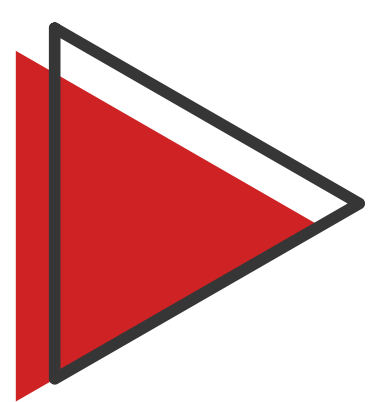


ROTEIRO MAGNÉTICO:

PASSO A PASSO para
aplicar hoje mesmo!





Roteiro Magnético: Passo a passo

Nada é mais importante na criação de um vídeo do que o roteiro! E saber criar um bom roteiro, um roteiro magnético que atrai e conversa com o seu público, é o segredo para o seu canal ter sucesso.

Com certeza você já ouviu por aqui que a Thumbnail e o título do vídeo são o segredo, ou que a qualidade de áudio e vídeo fazem a diferença ou até mesmo que uma boa edição pode criar uma ótima conexão com a sua audiência. Sim, isso é verdade, mas acontece que todos esses pontos têm ligação direta com o roteiro de um vídeo.

“Mas Peter, o roteiro não é só o que o apresentador ou o narrador vai dizer durante o vídeo?”

Não exatamente, na verdade ele tem um papel maior. Ele é o esquema principal do seu vídeo e da sua produção inteira. É através do roteiro que você vai elaborar o título, introdução do CTA, introdução do tema, a prévia e toda a ilustração do vídeo, texto da thumb e garantir a conexão com a audiência.

Não importa se você tem o cenário, a câmera e o microfone perfeito. Nada disso vai servir se você não dominar a técnica para criar o melhor roteiro possível. E isso vale para todos os tipos de canais, backstage ou não, narrado ou não, todos os modelos precisam de um roteiro.

Suponhamos que você está deitado na cama e de repente vem uma ideia de um vídeo, na sua cabeça ela é linda e funciona

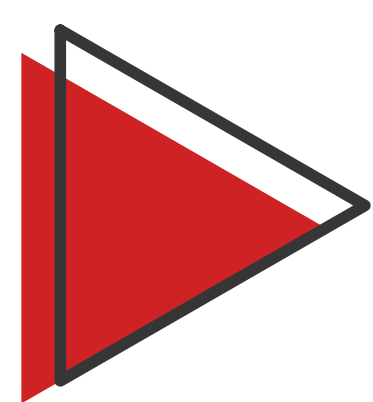


perfeitamente, mas quando você liga a câmera e começa a gravar, então tudo se esvai e a sua ideia inicial passa a perder sentido.

Como resolver isso?

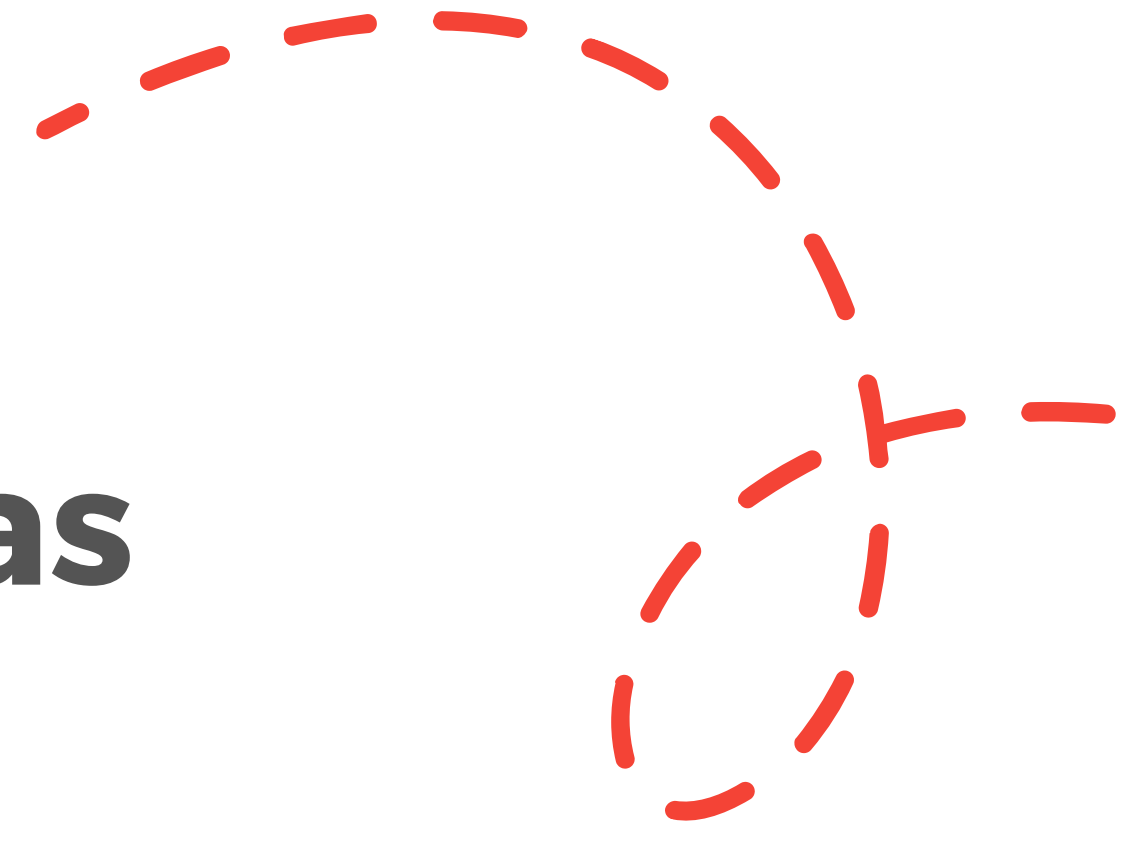
Moldando a ideia em um roteiro! É através dele que o tema escolhido ou a ideia inicial é canalizada e assim você consegue a estrutura completa do que realmente você quer fazer e visualiza se vai dar certo.

Mas não é só sair escrevendo não, antes você precisa passar por algumas etapas! E pra vocês entenderem melhor, chega de enrolação e vamos para o passo a passo.



Passo 1

Rascunho: organize as suas ideias antes de começar a escrever!




Você quer criar um vídeo, por quê? Já se fez essa pergunta?

Saber o objetivo principal do seu vídeo é sem sombra de dúvida a coisa mais importante na hora de criar um roteiro. Tenha em mente que o seu conteúdo vai solucionar alguma necessidade do seu público.

Pergunte-se: “Por que alguém vai ver o meu vídeo?”

Ele pode ser informativo, mostrando curiosidades que o público não sabe ou ensinando algo, pode ser também para dividir





experiências que criem laços emocionais com quem está assistindo, solucionar problemas ou simplesmente pode ser um vídeo de entretenimento. Então você tem que saber o que quer passar para a audiência para poder criar a estrutura do seu roteiro.

Ao mesmo tempo em que responde essas perguntas, faça anotações sobre tudo o que quer passar no seu vídeo para depois elaborar todas essas ideias, agora organizadas, dentro do seu roteiro. Dessa forma o roteiro vai ter um rascunho sobre os principais temas e também a ordem que você vai tratar cada um deles no texto. Pronto, agora podemos ir para a criação do roteiro? Ainda não!



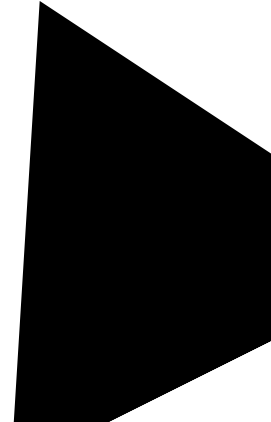
Passo 2

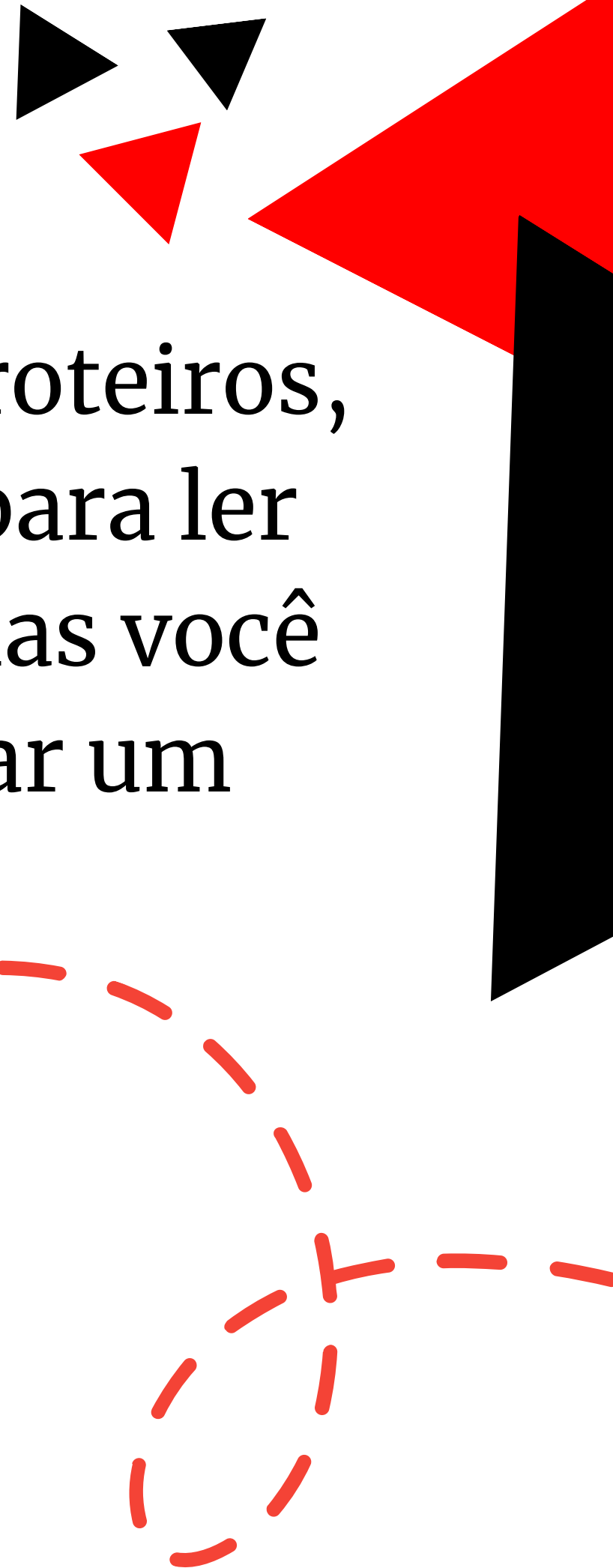
Estabeleça a duração e o número de palavras do seu roteiro!



Okay, não precisa se preocupar caso você esteja começando a gravar seus vídeos agora, essa noção de tempo vai vir com a experiência. Mas tenha em mente pelo menos quantos minutos os vídeos do seu canal vão ter em média. Dessa forma você vai começar a se policiar enquanto escreve seus roteiros.

Existe uma relação entre o número de palavras e o tempo do seu vídeo, no caso dos vídeos do Ei Nerd, normalmente vídeos de 800 ou 1200 palavras tendem a ficar na faixa dos 7-10 minutos. Claro, isso pode variar, mas essa é a média e através dela você estabelece quando vai criar um ponto de improviso ou encaixar o CTA (chamada para ação).





Por isso fique atento ao tempo que vai usar para ler seus roteiros, existem sites que contam o tempo em média que se leva para ler um texto dependendo da velocidade que você escolher, mas você não é um robô! Fique atento na sua performance para criar um padrão no seu roteiro ao longo do tempo!



Passo 3

Escolha o formato do seu roteiro!

A dica é rápida, aqui você só tem que escolher como vai ser escrito o seu roteiro. Ele pode ser um roteiro palavra por palavra do que você tem que falar durante o vídeo, pode ser um roteiro guiado por tópicos ou unir as duas opções.

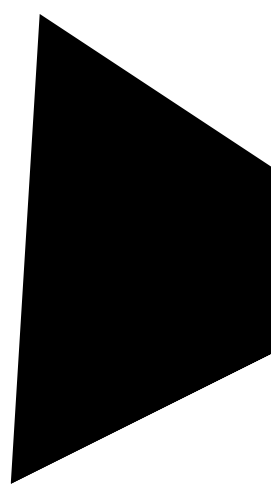
Minha dica é que você comece com o roteiro palavra por palavra. Conforme você pega experiência e com o passar do tempo, você pode começar a introduzir pontos de improviso no seu roteiro para ficar cada vez mais natural. Com o tempo, se você dominar o assunto, apenas tópicos indicando o que deve ser dito vai ser o suficiente para você elaborar o conteúdo no improviso. Mas só utilize esse recurso caso você tenha conhecimento do assunto, não dá para usar o tópico em todos os casos, caso contrário você pode se perder e deixar passar alguma informação relevante para o público.

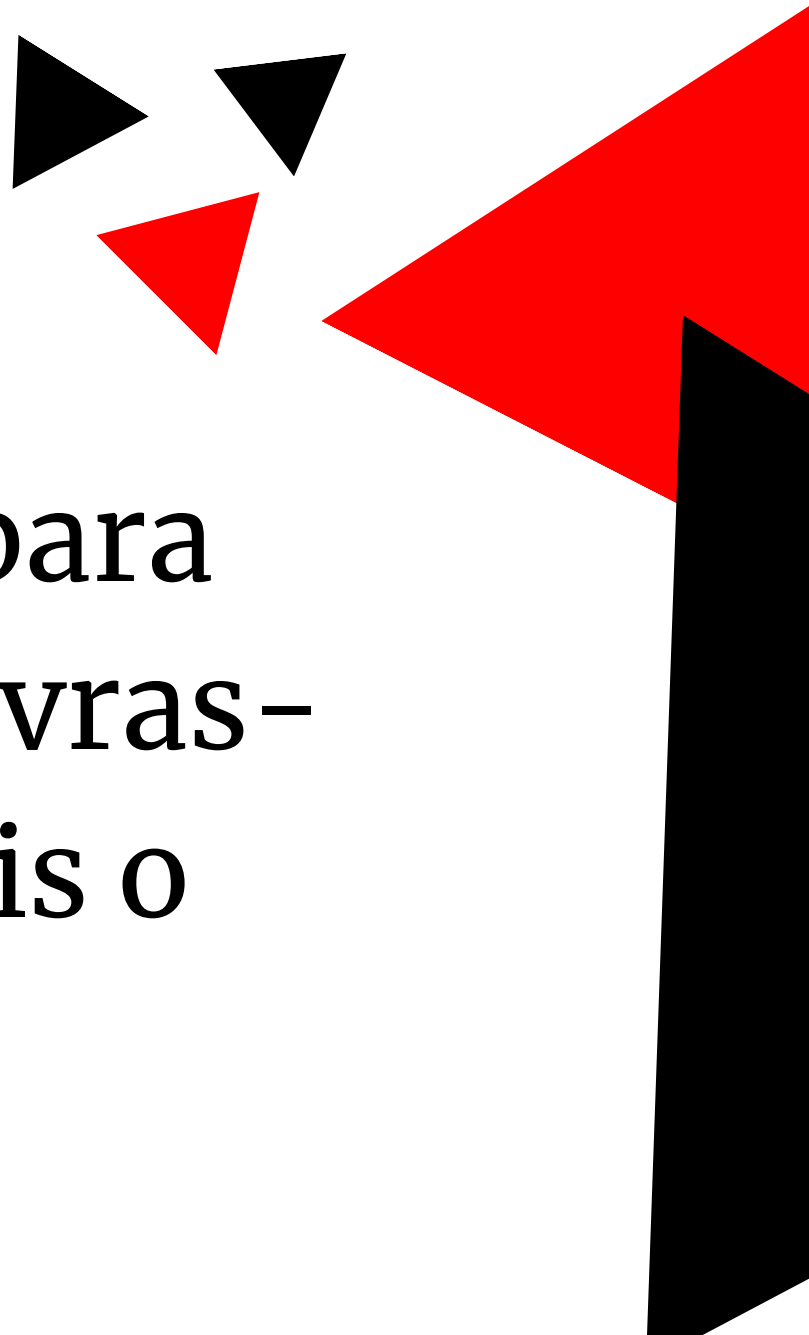


Passo 4

Título magnético e thumb!

Agora é hora de trabalhar o Título magnético e a Thumb do seu roteiro. Lembrando que aqui é você quem vai fazer tudo, por isso



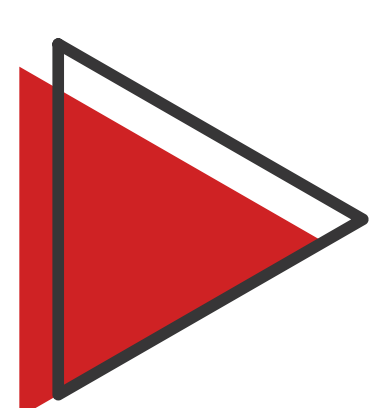


é muito importante que saiba utilizar as técnicas de SEO para potencializar o motor de busca do YouTube. O uso de palavras-chave no título, como eu já disse, vão fortalecer ainda mais o alcance do seu vídeo na plataforma.

Trabalhe títulos cauda longa. Em boa parte dos casos eles se destacam dos outros vídeos do mesmo tema, mas vá com calma, há vídeos que pode trabalhar sem usar a cauda longa e ainda assim ter um resultado bom. É durante o roteiro que você vai decidir qual usar de acordo com as pesquisas que fizer com a concorrência.

Agora, quanto ao texto da Thumb, com o tempo você vai ter uma equipe e o texto da Thumb vai ser responsabilidade do *thumbmaker*, mas por enquanto é você quem vai ter que dominar essa parada.

Embora os dois estejam na quarta dica dessa lista, você pode alterar ele conforme o seu texto tenha mudanças e talvez te traga novos insights para elaborar um título mais sofisticado ou uma thumb mais atrativa.

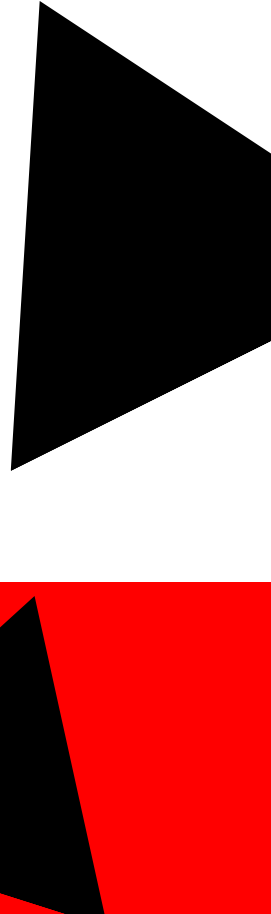


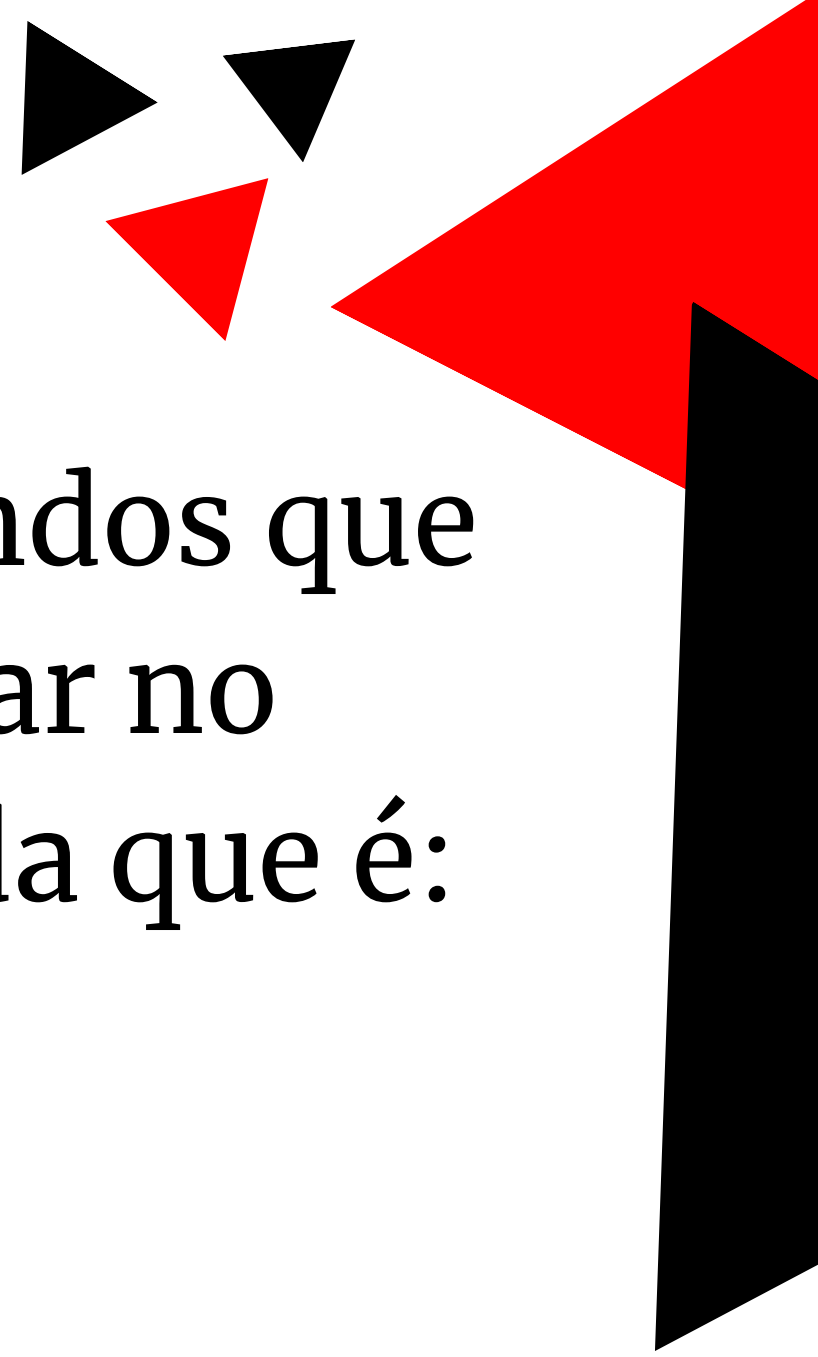
Passo 5

Criando o teaser: fórmula PPP

Depois do título vem o quê? Introdução? Ainda não!

O momento mais poderoso do seu roteiro é o teaser. O que é o teaser? São os primeiros segundos do seu vídeo, são as primeiras linhas do seu roteiro que vem antes da Introdução. O título e a





Thumb vão chamar a atenção, mas é nesses poucos segundos que você vai prender a atenção da sua audiência para continuar no vídeo. Para isso podemos usar uma técnica muito utilizada que é:

PPP: PORQUE, PROVA E PREVIEW!

Não tem um ordem exata, você pode brincar com os três elementos no seu teaser, o importante é que eles vão garantir a curiosidade da audiência com uma pergunta, depois você vai garantir através da prova que o seu vídeo responde essa pergunta e o preview vai mostrar um pouco do que vai ser o vídeo!

Exemplo: (*Preview*) Não teve para ninguém. O Godzilla humilhou o Kong no último trailer! O Kong levou uma surra sem igual! (*Porque*) Quer saber porque o rei Kong não aguentou o lagartão no mano a mano? (*Prova*) Vem comigo que eu vou te explicar cada detalhe dessa batalha!

Como eu disse, não precisa seguir a ordem! Só não vai entregar tudo no teaser, caso contrário você não vai ter o que mostrar no seu roteiro. Alguns roteiristas preferem criar esse teaser depois do texto finalizado, isso funciona para você ter uma visão geral do que quer usar como atrativo no teaser.

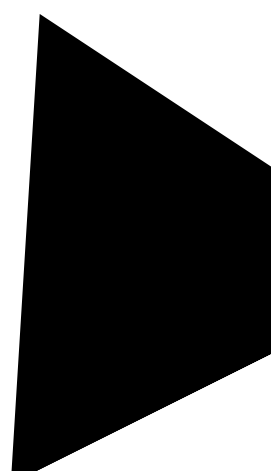


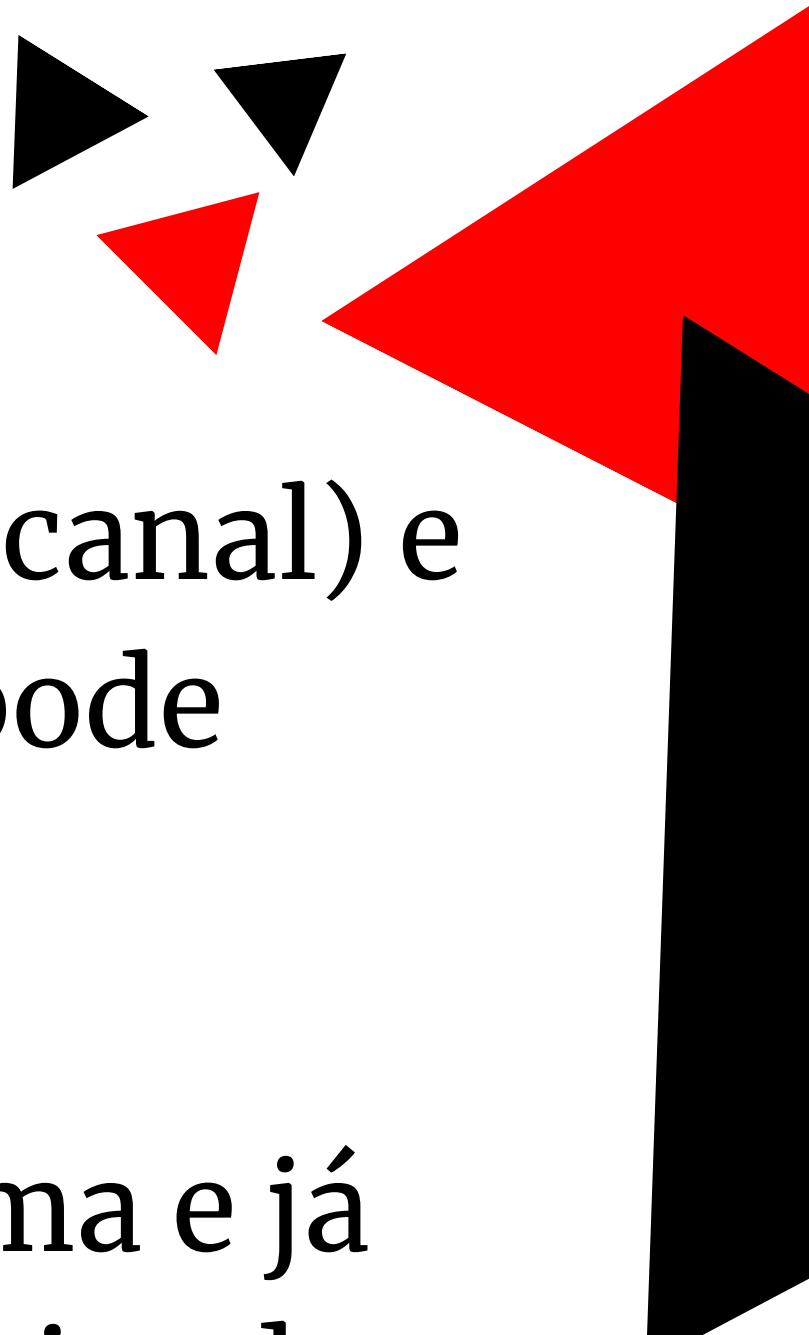
Passo 6

Bora pro vídeo: introdução e vinheta.



Como trabalhamos o teaser antes, agora você pode jogar a vinheta do seu canal em seguida. Ela vai fazer a divisão para não deixar o teaser totalmente ligado com a introdução. Claro, se você





tiver um merchandising (anúncio de um patrocinador do canal) e não tiver a intenção de colocá-lo no meio do texto, você pode encaixar ele entre Vinheta e Introdução.

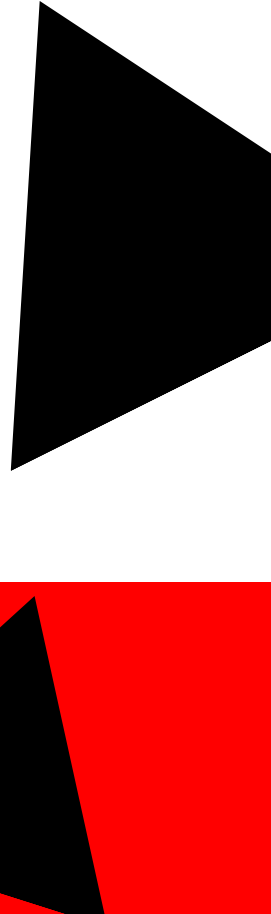
Tem exemplos de vídeo que ignora um pouco esse esquema e já começa com VINHETA-INTRODUÇÃO direto, dando um jeito de introduzir o Teaser, mas no geral é melhor entrar com Teaser-Vinheta-Introdução.

Enfim, você jogou a vinheta e fez o merchan, agora é o momento do texto onde você vai realmente fazer a introdução. Antes foi só um teaser pra prender a atenção, aqui você vai trabalhar melhor o tema e explicar para o público do que se trata o seu conteúdo.

Você pode trazer a chamada completa, como por exemplo:

“O filme Godzilla vs Kong estreia dia X, trazendo uma das maiores batalhas de todos os tempos da cultura nerd. Se você é um fã desses dois monstros do cinema, com certeza esse filme é para você. Eu pelo menos cresci assistindo esses dois ícones da cultura pop e não via a hora disso acontecer nos cinemas com um CGI caprichado. E pra ver tudo o que rolou, nesse vídeo nós vamos acompanhar de pertinho quem ganhou essa briga e ainda qual será o futuro da franquia no cinemas! Será que vem ainda mais monstroverso por aí? E o Mechagodzilla, qualé a dele nesse filme? Bora conferir?”.

Essa é uma introdução de tamanho médio, mas que funciona bem no seu texto. Ela vai trabalhar mais uma vez a curiosidade que você criou no teaser e além disso criar novas expectativas para o vídeo.





Passo 7

Garantindo o like!

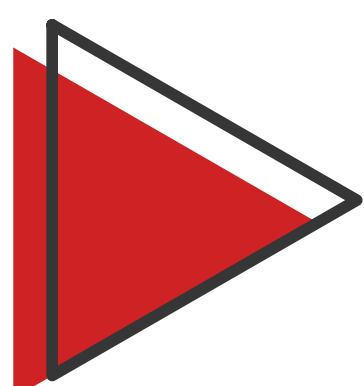
Ah, antes que eu me esqueça, logo após a introdução você vai aplicar o CTA. Lembra o que é CTA? Call to Action, chamada para ação. E como o nome já diz, é o momento em que você vai falar diretamente com o seu público e chamar ele para alguma ação, como por exemplo deixar o Like, se Inscrever e Compartilhar.

Lembrando que um CTA de respeito não deve ser aquela coisa de sempre, tal como: “Se você gostou, se inscreva no canal, curte e compartilha”. Isso é muito genérico e não garante um bom resultado.

Por isso, ainda pegando o exemplo do texto do Godzilla, você poderia continuar assim:

“E antes da gente conferir a surra que o Kong levou, é a sua vez de surrar o botão do Like e curtir esse vídeo. O seu like é muito importante pra mim, nunca se esqueça disso. Ele tem mais impacto no meu canal do que o Godzilla e o Kong saindo na porrada em Hong Kong. E se você acabou de chegar, já se inscreve pra acompanhar o melhor conteúdo Nerd do “Youtuba”! O que é isso rapaz? Aqui é novidade em cima de novidade, teoria e muito mais!”

O seu público tem que entender que você precisa dele e que vai oferecer um bom conteúdo em troca. Isso não é mendigar like. Isso é fortalecer o vínculo entre vocês e aumentar a conexão. Seu público é o que te mantém ali e ele precisa saber disso.



Passo 8

Desenvolvendo o tema!

É aqui onde o tema escolhido lá no rascunho, junto do objetivo do seu vídeo, do seu público-alvo, vai fazer todo o sentido. Para começar um bom texto, lembre-se de usar uma linguagem menos formal, deixando a comunicação simples e direta entre você e o público.

Um papo informal, com palavras do dia a dia, vai criar uma conexão real. Além disso, vai passar o conteúdo de uma forma que todos entendam. Ninguém quer ver você ler o teleprompter como se fosse uma máquina, aliás, você pode improvisar durante o desenvolvimento do tema e trazer opiniões que nem estavam no roteiro. Só não esqueça de seguir a programação para o seu texto não ficar desconexo e perder o sentido.

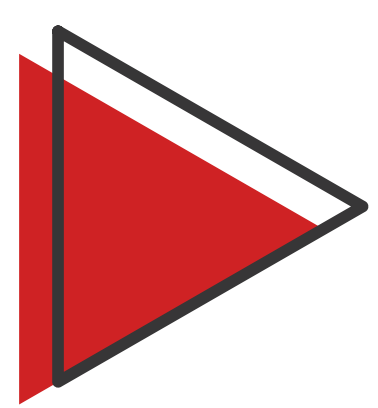
Outro detalhe é caprichar nas fontes de referência do seu tema. Traga sempre algo a mais que a concorrência. Se for falar do Godzilla, lembre-se de citar curiosidades ou até mesmo citações do diretor do filme. Se for falar de uma receita, traga sugestões para dúvidas que podem surgir durante o vídeo e que normalmente os outros canais não respondem. A dica quanto a isso é trazer o diferencial e caprichar nos detalhes, pois o tema em si o seu público já tem em tudo quanto é canto, mas é o seu jeito de lapidar o tema que vai fazer toda a diferença.

Lembre-se de escrever o texto pensando em como ele será apresentado e lido. Dessa forma fica muito mais fácil de escrever e te liberta de vícios e padrões de escrita. Com isso em mente, você consegue estabelecer onde o apresentador vai ter uma pausa para poder colocar uma imagem ou um vídeo, enfim, os

momentos em que o editor pode ilustrar o vídeo e fazer uma quebra de padrão.

Reforçando essa ideia, não precisa deixar que o editor sozinho pense nesse contexto, ainda mais se você for o próprio editor do seu vídeo. Facilita muito se escrever pensando em como vai ficar o vídeo pronto. Dessa forma você pode estabelecer onde cada pausa da sua fala vai trazer um conteúdo visual para a tela.

Depois de seguir essas dicas eu tenho certeza que você vai ter uma visão maior do seu roteiro enquanto escreve, deixando o cérebro atento a novas referências e maneiras de elaborar o corpo do roteiro com muitos detalhes e uma conclusão com gosto de quero mais, gerando mais uma vez o hype em cima do próprio tema ou dúvida que ele deixou. Dessa forma você garante que seu público volte para uma continuação desse vídeo ou que conheça mais vídeos do seu canal.

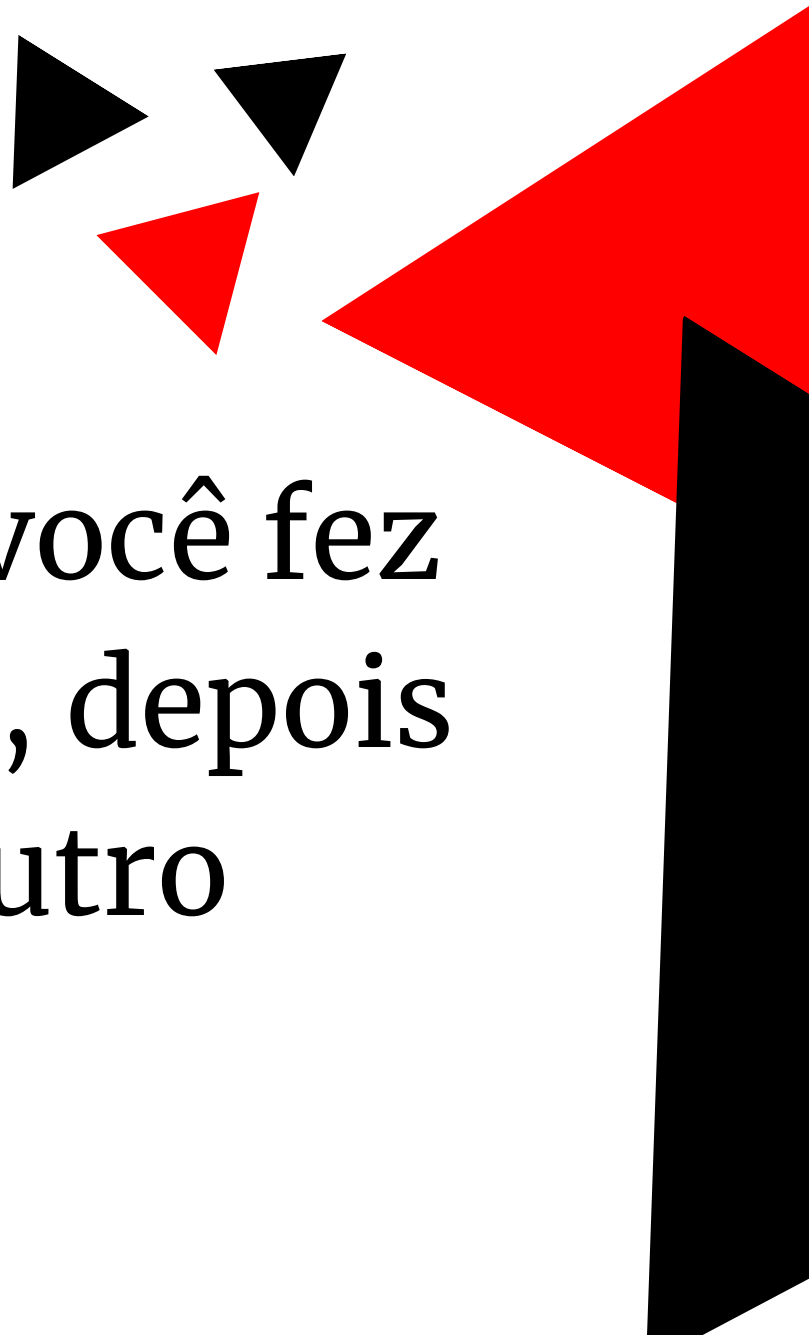


Passo 9

CTA de novo? Sim!

O CTA é importante e deve ser usado mais vezes durante o vídeo. Mas lembre-se, ele não precisa aparecer necessariamente no meio do roteiro, ele pode vir bem após a conclusão. No final do vídeo você pode reforçar mais uma vez o Like, Inscrição e o Compartilhamento, mas além disso você pode aproveitar para linkar um outro vídeo, chamar a atenção para outros temas do canal ou até mesmo links de algum parceiro.

O CTA sempre vai te ajudar a engajar o público e fazer ligações diversas com o resto do canal, como se fosse uma teia de aranha, ligando um vídeo ao outro.



Por exemplo, suponhamos que o seu canal é de cinema e você fez uma crítica ao primeiro filme do Homem-Aranha e agora, depois de um ou dois anos, saiu um novo filme e você vai fazer outro vídeo para analisá-lo.

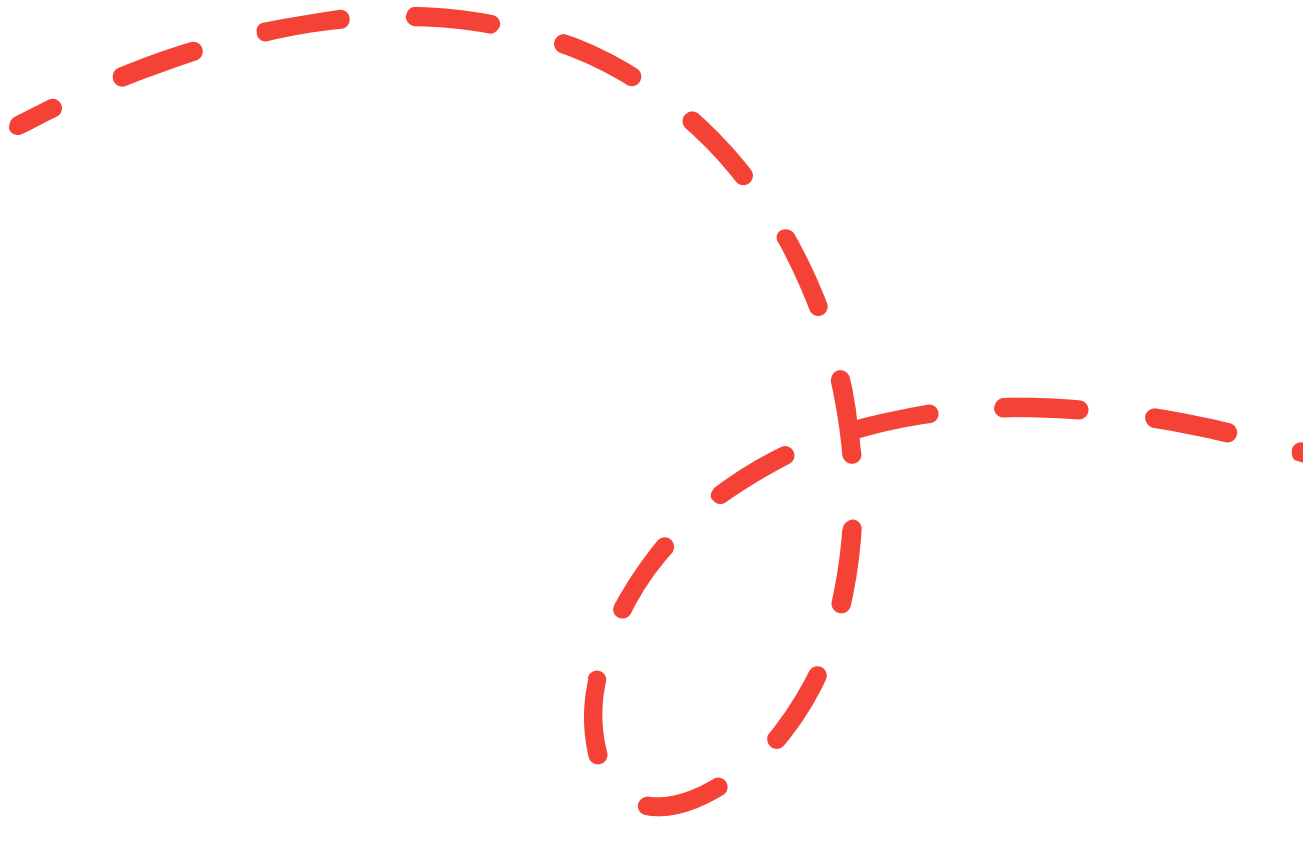
Além de trabalhar as referências que você já usou no vídeo anterior, você pode também linkar através de um CTA a primeira análise e convencer o seu público que um vídeo completa o outro.

Nesse caso eu recomendo usar o CTA no meio do roteiro, pois talvez o público não fique até o final do vídeo e assim você perde a oportunidade de criar essa ligação.



Passo 10

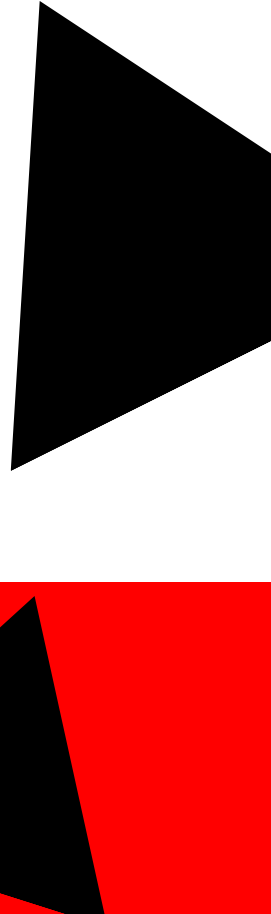
O poder da revisão!




Se você aplicou todas as etapas no seu roteiro, agora é hora de se preparar para a gravação. Mas antes, não esqueça da revisão! Parece repetitivo, afinal sempre falamos para você revisar seu vídeo, seu áudio e agora o roteiro, mas tem um bom motivo pra isso.

Além de encontrar erros na escrita ou em nomes específicos, a revisão te ajuda a ter uma nova perspectiva do seu roteiro.

Com o texto pronto você consegue ter uma visão geral de tudo e ainda identificar partes que podem ser alteradas antes de ir para a gravação, seja incluindo um novo trecho ou apagando conteúdo desnecessário que você nem percebeu que estava lá.





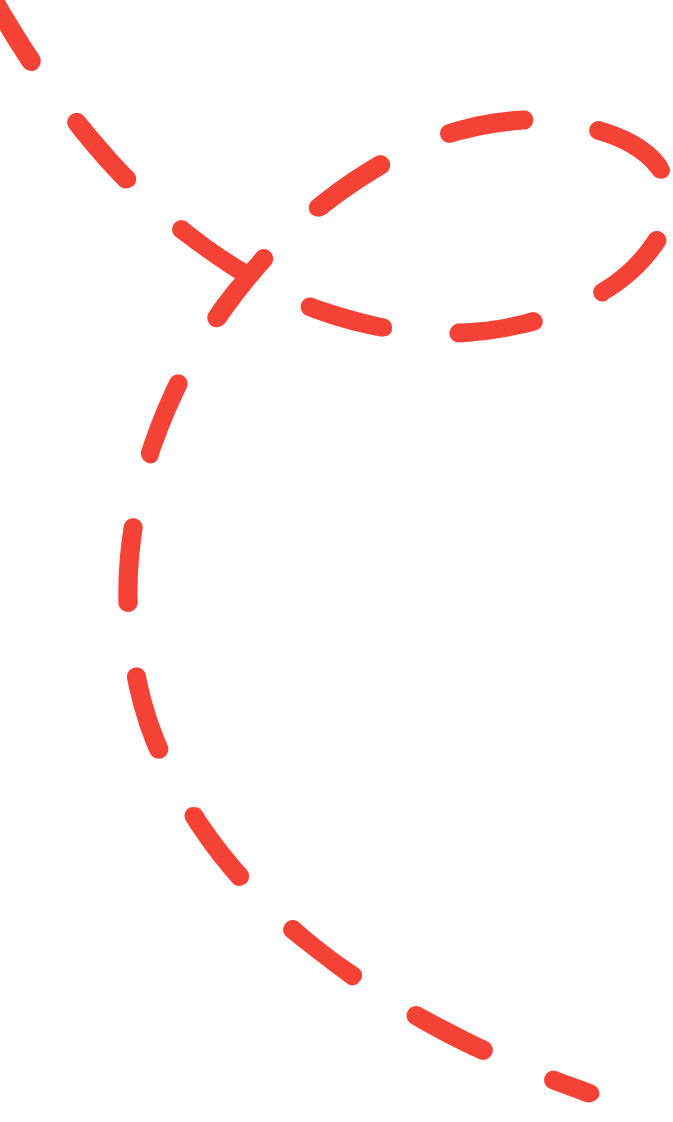
A revisão vale como um todo, para todos os aspectos do vídeo: Título-Teaser-Introdução-CTA-Desenvolvimento-Conclusão-CTA.

Faça a revisão mais de uma vez se for possível. É incrível como a nossa percepção só melhora a cada vez que revisamos o conteúdo.

Essas são as 10 dicas que eu trouxe para o roteiro. São dicas simples, mas que fazem uma diferença enorme no seu projeto!

E claro, existem outras dicas para roteiros diferentes que eu não trouxe nesse texto, mas com certeza com essas você consegue produzir o seu vídeo de sucesso.

Até a próxima!



**E para não se esquecer
de todas essas dicas,
se liga no passo a
passo que preparamos
a seguir!**



CHECKLIST DO ROTEIRO

10 passos infalíveis para você começar com o pé direito!

PASSO 01

Rascunho: organize as suas ideias antes de começar a escrever!

Saber o objetivo principal do seu vídeo é sem sombra de dúvida a coisa mais importante na hora de criar um roteiro.

PASSO 02

Estabeleça a duração e o número de palavras do seu roteiro!

Existe uma relação entre o número de palavras e o tempo do seu vídeo.

PASSO 03

Escolha o formato do seu roteiro!

Escolha como vai ser escrito o seu roteiro: palavra por palavra, bullet point ou os dois.

PASSO 06

Introdução e vinheta.

A vinheta do seu canal vai fazer a divisão para não deixar o teaser totalmente ligado com a introdução, mas não exagere na duração da vinheta.

PASSO 05

Criando o teaser: fórmula PPP

São os primeiros segundos do seu vídeo, que precisa ter uma prova, um porquê e um preview.

PASSO 04

Título magnético e thumb!

É muito importante que saiba utilizar as técnicas de SEO para potencializar o motor de busca do YouTube.

PASSO 07

Garantindo o like!

O seu público tem que entender que você precisa dele e que vai oferecer um bom conteúdo em troca, isso não é mendigar like, isso é fortalecer o vínculo entre vocês e aumentar a conexão.

PASSO 08

Desenvolvendo o tema!

Garanta que seu público volte para uma continuação desse vídeo ou que conheça mais vídeos do seu canal.

PASSO 10

Revisão

Além de encontrar erros na escrita ou em nomes específicos, a revisão te ajuda a ter uma nova perspectiva do seu roteiro.

PASSO 09

CTA

O CTA é importante e deve ser usado mais vezes durante o vídeo. Ele vai te ajudar a engajar o público e fazer ligações diversas com o resto do canal.



ESTE CONTEÚDO É PARTE INTEGRANTE DA JORNADA DA MONETIZAÇÃO. É PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO.