

NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// COMO FUNCIONA A GESTÃO DE TRÁFEGO LOCAL?

Qual que é a diferença de gerir anúncio para negócio local para gerir anúncios para PLR? São coisas completamente distintas. Uma coisa você gerir anúncio para uma empresa, outra coisa, você rodar anúncio para os seus produtos e o que que acontece? Quando você está rodando alguns para a empresa, tudo o que você tem que fazer é pegar os produtos delas, subir nas suas campanhas do Facebook e levar clientes para elas.

Imagina que você gasta 10 reais por dia de anúncio e você traz 10 clientes para uma empresa. Cada cliente gasta no mínimo 15 reais, portanto.

$10 \times 15 =$ faturamento de 150 Reais. Você vai estar investindo 10 reais por dia, porque o cliente vai estar retornando 150 para ele, obviamente, de faturamento bruto. Esse é um incrível resultado.

Porém, no PLR não é tão fácil assim você gastar 10 Reais e voltar 150 mas calma, você ainda sim pode gastar 10 reais e voltar 20 ou gastar 10 reais e voltar 30, 35, 40 e etc. Então o que que acontece? Existem grandes pontos de diferenças.

Imagina o seguinte, quando você gera anúncios para negócios locais, você tem talvez uma margem menor, porque? porque você recebe um salário mensal de algum dono de algum negócio. Que vai te pagar, para que você traga clientes para eles. Já o PLR, tudo isso depende de você, você cria um negócio, você traz os seus próprios clientes.