



Pressel Estratégica

1. Benefícios

- 1.1. Maior controle sobre o que está acontecendo
- 1.2. Fugir da Concorrência
- 1.3. Maior probabilidade de passar anúncios, por estar em conformidade com as novas políticas do Google Ads.
- 1.4. Muito mais que um redirecionamento, pressel é Estratégia

2. Modelos de Pressel

- 2.1. Delimite o modelo a ser usado com base na sua estratégia de venda.

2.1.1. Pressel Robusta - TSL

2.1.2. Pressel DTC (Direct to Checkout)

2.1.3. Pressel Store

3. Características de uma Pressel Campeã

- 3.1. Domínio Antigo

3.1.1. expireddomains.net

Link: <https://www.expireddomains.net>

- 3.2. Congruência com a Estratégia escolhida.

3.2.1. Ex Palavra-Chave

3.2.1.1. Exipure Amazon

3.2.1.2. Exipure Ingredients

3.2.2. Ex Intenção de Compra

3.2.2.1. Página DTC (Direct to Checkout)

- 3.3. Congruência e similaridade com a identidade visual do Produto.

3.3.1. Diminui drasticamente a Fuga da Pressel, trazendo confiança para o usuário.

- 3.4. Evitar cruzamento de informações

3.4.1. Ao invés de salvar imagens direto do google, prefira (prints) destas imagens.

4. Analisar Fuga da Pressel

- 4.1. Quais Gatilhos estão sendo Usados?

- 4.2. Tempo de Carregamento da Pressel

Link: <https://gtmetrix.com>

4.2.1. https://gtmetrix.com

- 4.3. Congruência

- 4.4. Mobile x Desktop

5. Free Gift - Pressel