



Pressel Estratégica

1. Benefícios

- 1.1. Maior controle sobre o que está acontecendo
- 1.2. Fugir da Concorrência
- 1.3. Maior probabilidade de passar anúncios, por estar em conformidade com as novas políticas do Google Ads.
- 1.4. Muito mais que um redirecionamento, pressel é Estratégia

2. Modelos de Pressel

- 2.1. Delimite o modelo a ser usado com base na sua estratégia de venda.
 - 2.1.1. Pressel Robusta - TSL
 - 2.1.2. Pressel DTC (Direct to Checkout)
 - 2.1.3. Pressel Store

3. Características de uma Pressel Campeã

- 3.1. Domínio Antigo
 - 3.1.1. expireddomains.net

Link: <https://www.expireddomains.net>
- 3.2. Congruência com a Estratégia escolhida.
 - 3.2.1. Ex Palavra-Chave
 - 3.2.1.1. Exipure Amazon
 - 3.2.1.2. Exipure Ingredients
 - 3.2.2. Ex Intenção de Compra
 - 3.2.2.1. Página DTC (Direct to Checkout)
- 3.3. Congruência e similaridade com a identidade visual do Produto.
 - 3.3.1. Diminiu drasticamente a Fuga da Pressel, trazendo confiança para o usuário.
- 3.4. Evitar cruzamento de informações
 - 3.4.1. Ao invés de salvar imagens direto do google, prefira (prints) destas imagens.

4. Analisar Fuga da Pressel

- 4.1. Quais Gatilhos estão sendo Usados?
- 4.2. Tempo de Carregamento da Pressel

Link: <https://gtmetrix.com>
 - 4.2.1. <https://gtmetrix.com>
- 4.3. Congruência
- 4.4. Mobile x Desktop

5. Free Gift - Pressel