

# Marketing Digital



# Introdução aos dados



## GUIA DA AULA 7



# Aplique dados em marketing

 **Aplicações em marketing digital**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



# Aplicações em marketing digital



Vamos dividir as aplicações em dois grupos:

1. Aplicações indiretas:

- Sistemas, serviços, softwares que utilizam de algumas técnicas de Inteligência Artificial ou Machine Learning
- Os resultados dessa aplicação são consumidos/utilizados de diversas formas

2. Aplicações diretas:

- Possibilidades de uso para tarefas do dia a dia da área de dados no contexto de Marketing Digital
- Geram diferentes entregáveis para diferentes times



## Aplicações indiretas:

- Google Ads
  - Machine Learning utilizado para conectar as pessoas certas as campanhas
  - Machine Learning utilizado para otimização automática de campanhas
- Chaordic
  - Machine Learning utilizado na recomendação de produtos em diferentes contextos e na escolha dos produtos da vitrine virtual de um e-commerce
- IBM Watson
  - Utiliza Inteligência Artificial para o desenvolvimento de chatbots
- Salesforce Marketing Cloud
  - Utiliza Inteligência Artificial para otimização de campanhas de e-mail



## Aplicações diretas:

- Sistemas de recomendação
  - Modelos de Machine Learning que baseado em determinados comportamentos podem recomendar produtos, serviços ou conteúdo para usuários
- Segmentação/clusterização de usuários
  - Aplicação de modelos não supervisionados sobre dados de usuários para obtenção de segmentações
- Análise de Churn
  - Estimativa do potencial por cliente de cancelar um serviço ou assinatura
- Análises e relatórios
  - Diversas modelagens podem ser feitas para extrair informações dos dados utilizando Machine Learning como uma ferramenta para extração de informação
  - Geralmente as análises viram relatórios
  - Os resultados dos relatórios podem virar aplicações como as citadas acima ou indicadores em KPIs



# Bons estudos!

