

Proto-personas Atualizadas

Em nosso estudo, checamos que as proto-personas não representam mais o público-alvo atual e entendemos que precisamos atualizá-las para entender melhor a marca atualmente.

Como as personas podem nos ajudar a entender a nova marca?

Selecione uma alternativa

- A** Proto-personas são similares a pessoas reais, com seus gostos e preferências, e elas nos dizem com um bom grau de precisão que tipo de decisão de design devemos tomar em relação ao público-alvo.
- B** A importância das proto-personas é entendermos que tipo de pessoa consumirá os produtos e a marca que estamos a desenhar, e assim conseguimos entender o que querem, subjetivamente.
- C** Proto-personas não são personas reais, são apenas uma ferramenta para nos ajudar a tomar decisões de design, um jeito de pensarmos e criarmos alguma empatia com o nosso público-alvo.