



AULA 1

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

MÓDULO 11



ABC

plágio



inspiração

plágio

"Art. 184 – Código Penal, que diz: Art. 184.

Violar direitos de autor e os que lhe são conexos: Pena – detenção, de 3 (três) meses a 1 (um) ano, ou multa.

§ 1º Se a violação consistir em reprodução total ou parcial, com intuito de lucro direto ou indireto, por qualquer meio ou processo, de obra intelectual, interpretação, execução ou fonograma, sem autorização expressa do autor, do artista intérprete ou executante, do produtor, conforme o caso, ou de quem os represente: Pena – reclusão, de 2 (dois) a 4 (quatro) anos, e multa."



inspiração

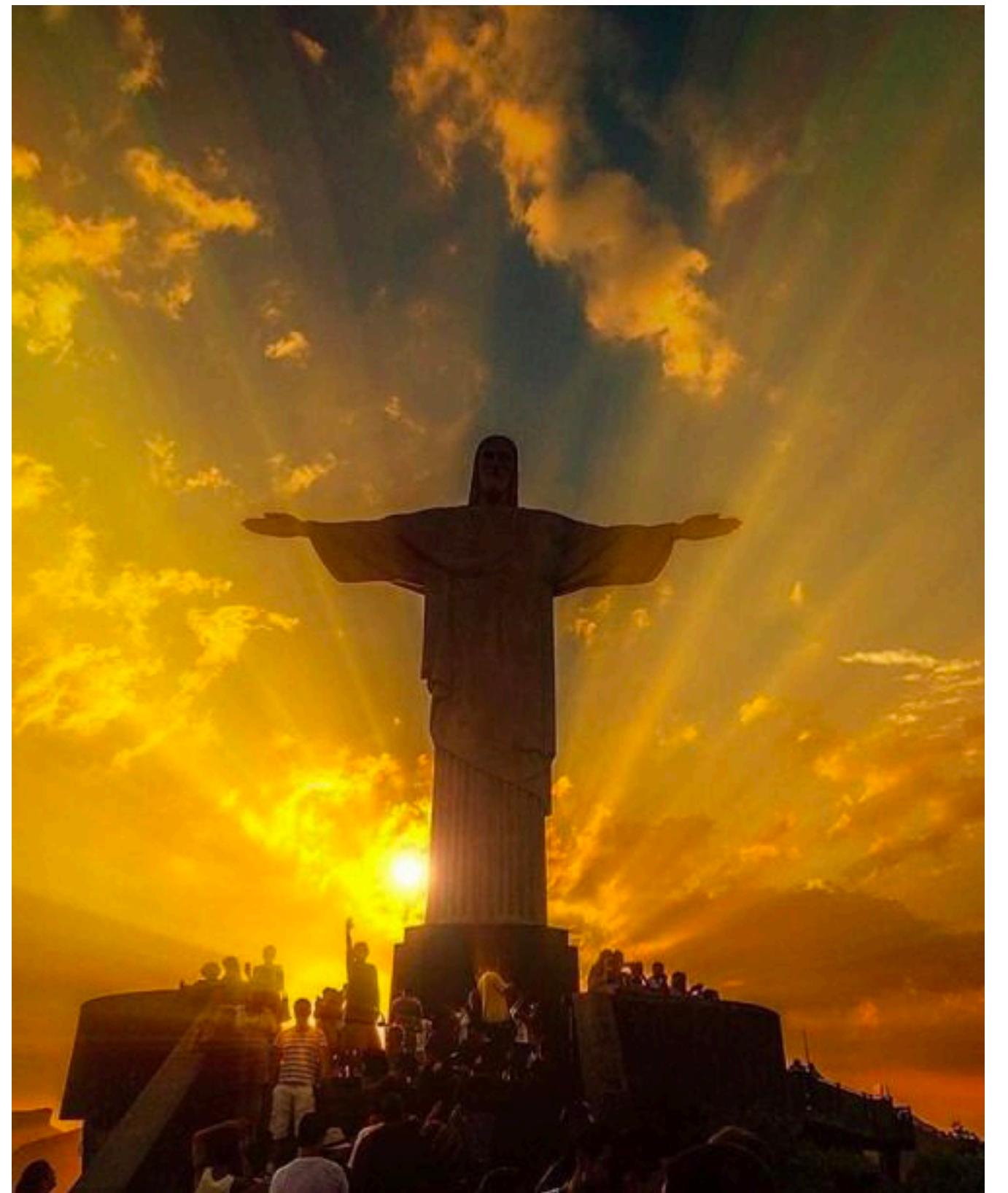
plágio

"contributo mínimo"

(BARBOSA, Denis Borges, 2010)

inspiração

Obra fotográfica



Arthur Sette

OBRA

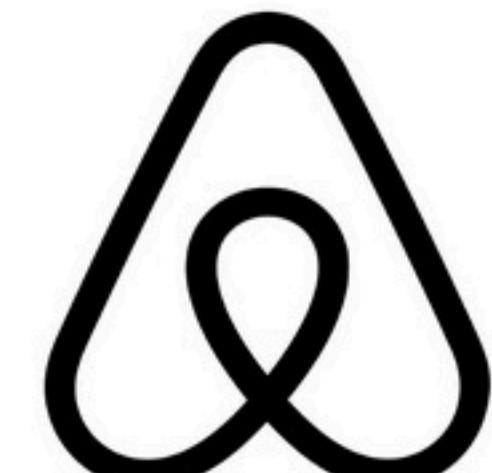
Mera fotografia



O plágio acontece
quando você **copia os**
principais elementos do
design de um logotipo
sem alterar a forma
como eles interagem
visualmente

O plágio acontece quando você **copia os principais elementos do design de um logotipo sem alterar a forma como eles interagem visualmente**

Criatividade é a capacidade de **transformar elementos conhecidos para que se perceba algo novo**



Airbnb (2014)
Design: DesignStudio



Azuma Drive-In (1975)
Design: Akisato Ueda



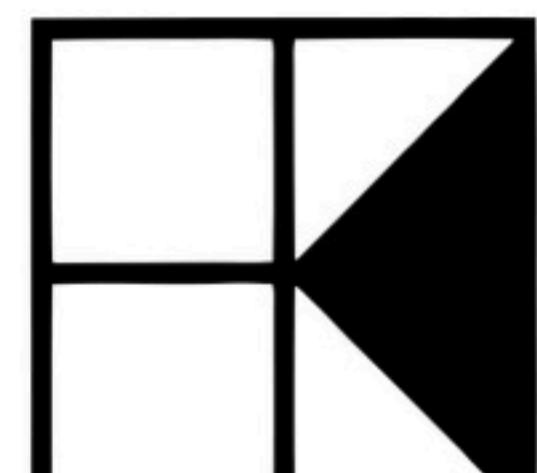
Beats (2015)
Design: ammunition



Stadt Brühl (1971)
Design: Anton Stankowski



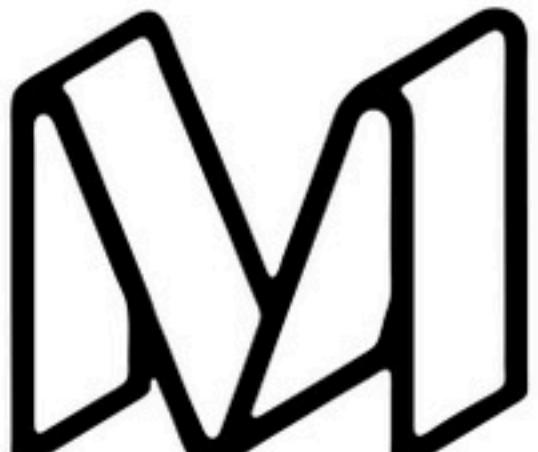
Kaufland (1984)
Design: *unknown*



Knudsen Creamery Company (1968)
Design: Vance Jonson



Medium.com (2015)
Design: In-house with PSY/OPS



Metrocraft Publishing (1977)
Design: Don Connelly



OMV (1985)
Design: *unknown*



TV Television Network (1966)
Design: Stewart & Morrison



Sennheiser (1958)
Design: *unknown*



Seiyu Stores (1974)
Design: Jitsuo Hoashi



Helly Hansen
Design: *unknown*



Von Holzen und Hügin (1970)
Design: Atelier Stadelmann Bisig



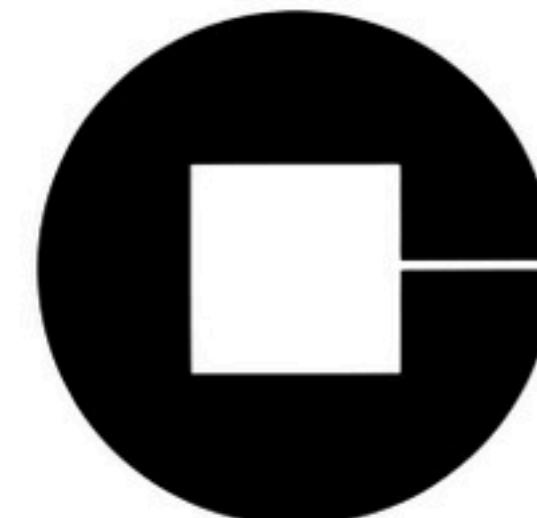
Carhartt
Design: In-house



Carlo Cisventi (1970)
Design: Carlo Bruni



Uber (2016)
Design: In-house



Carl Christiansen (1961)
Design: Werner Hartz



Beats (2015)
Design: ammunition

Stadt Brühl (1971)
Design: Anton Stankowski



ОПТИМАЛЬНОЕ
РЕШЕНИЕ



САНТЕХКОМ
РЕГИОН



CANAL NOU
TELEVISIÓ VALENCIANA

 dateline
love is in the air

 british
music
experience

 BIGFIX®

 Oxford
Dictionaries

 bodytonic

 beats by dr. dre.

 1С·БИТРИКС

 bodalgo

 plaxo

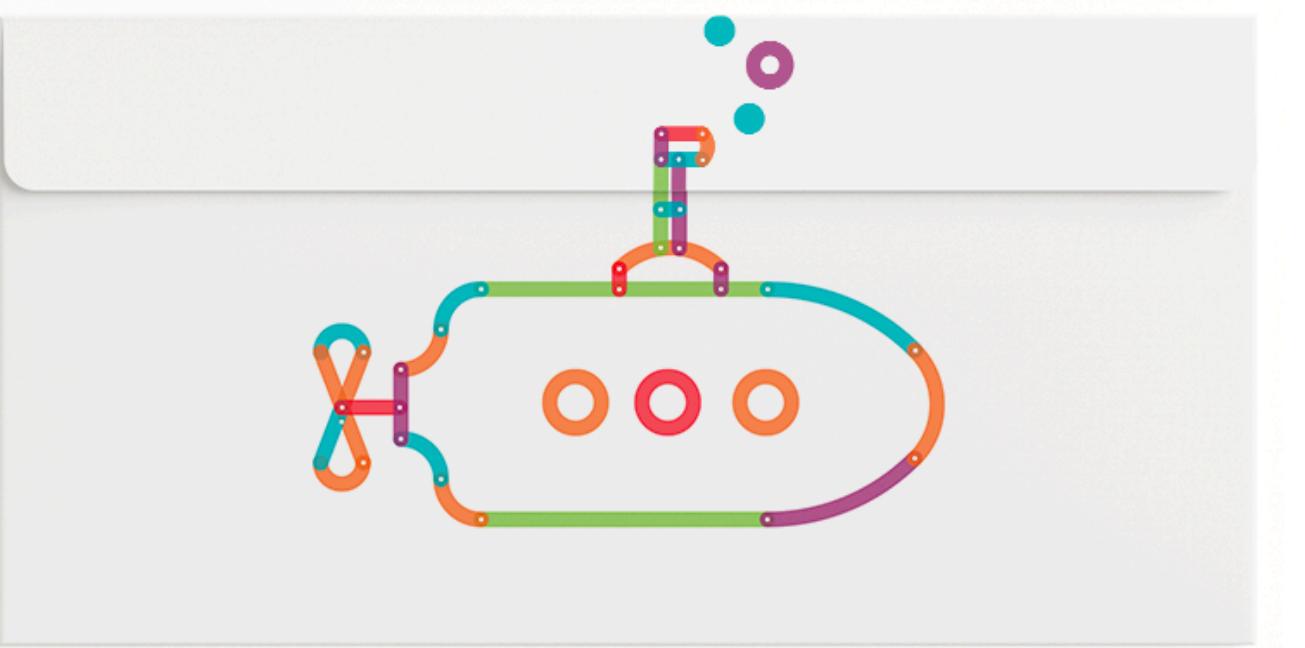
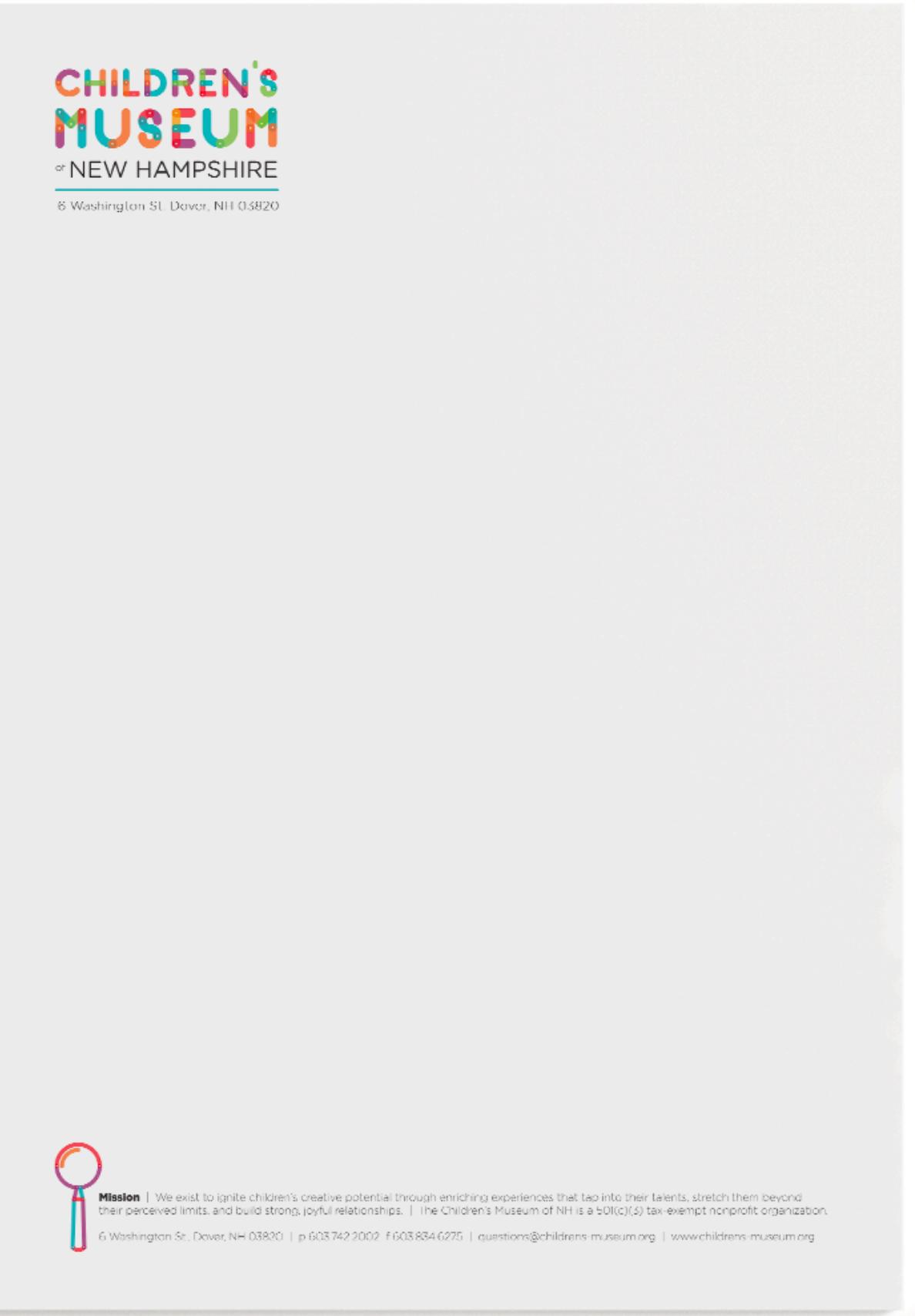
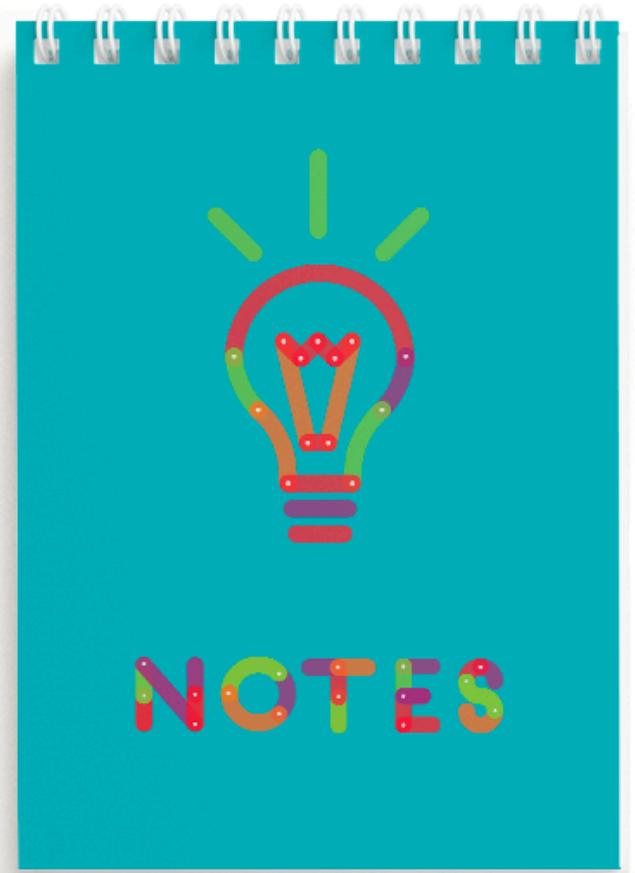
logobomb.ru/blog







CHILDREN's MUSEUM



CRI_{NC}
ESPER_{NC}





alfabeto de cores: vetor stock

shutterstock.com/pt/image-vector/color-alphabet-133085735?src=Mvu0qEjLrlHFFomI7-p1Rw-1-0

My Deals BR Curation Dash... Research + Goals Aline's Prospects DMSTK - DASH welcome keypoint... CATEGORIES RE... INDEX CRAF REFE... Other Bookmarks Reading List

Salvar Experimentar Editar Compartilhar Baixe grátis

A B C D E
F G H I J K
L M N O P
Q R S T U
V W X Y Z

Pontuação de popularidade

Alta

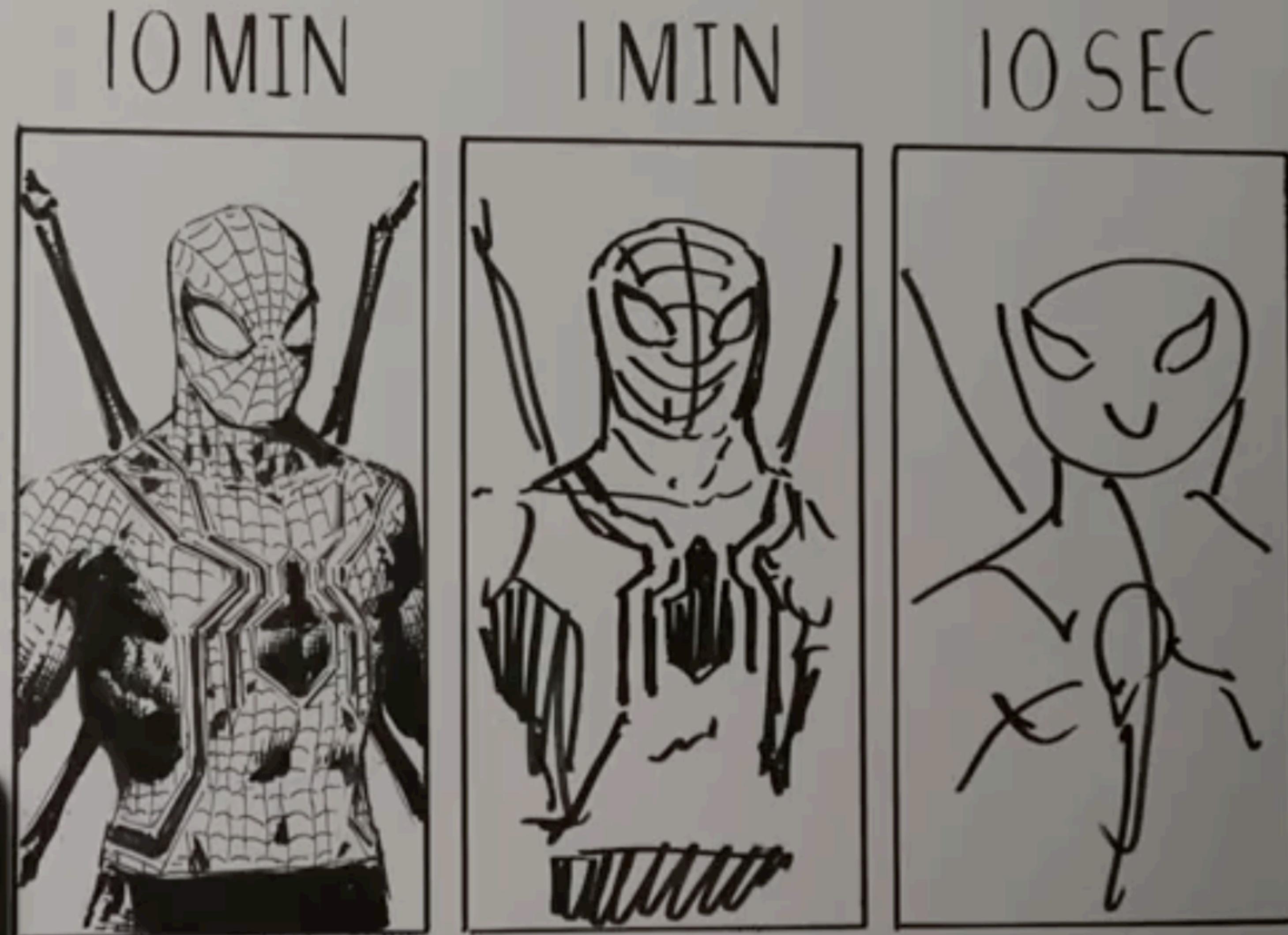
Pontuação de uso

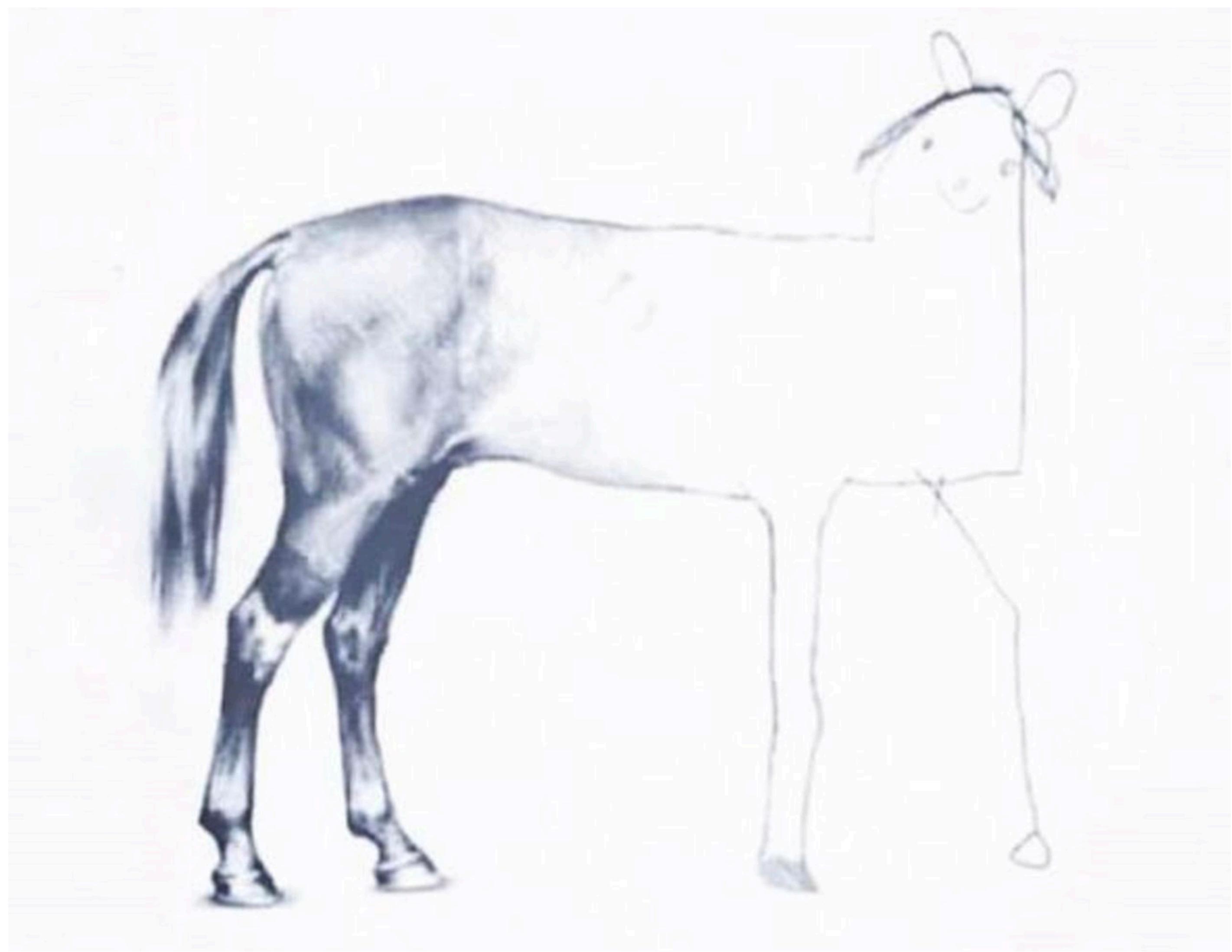
Muito usado

Superstar

Os clientes da Shutterstock adoram esse recurso.

Veja mais

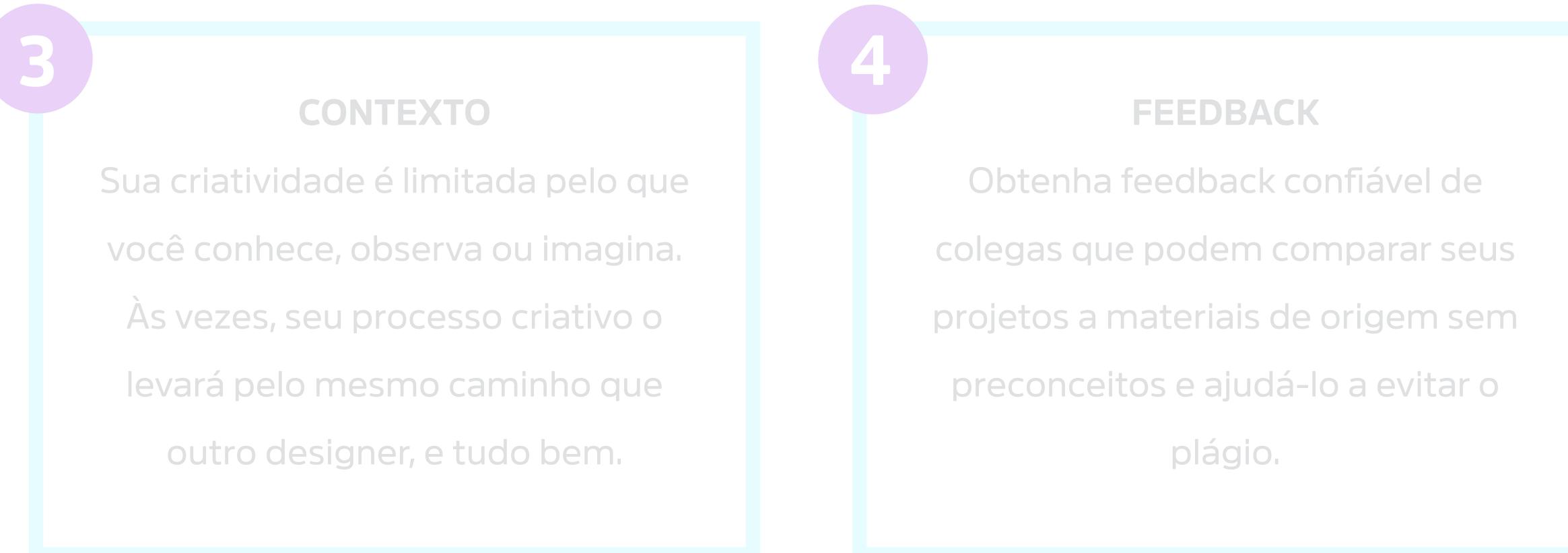
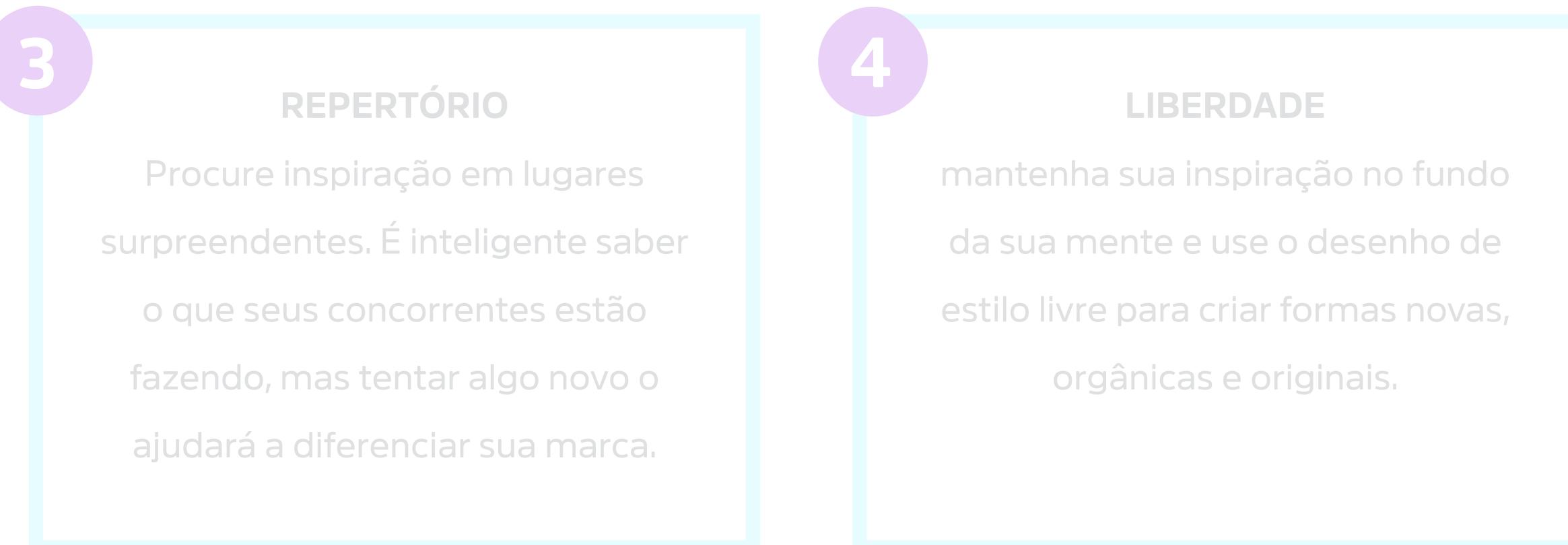
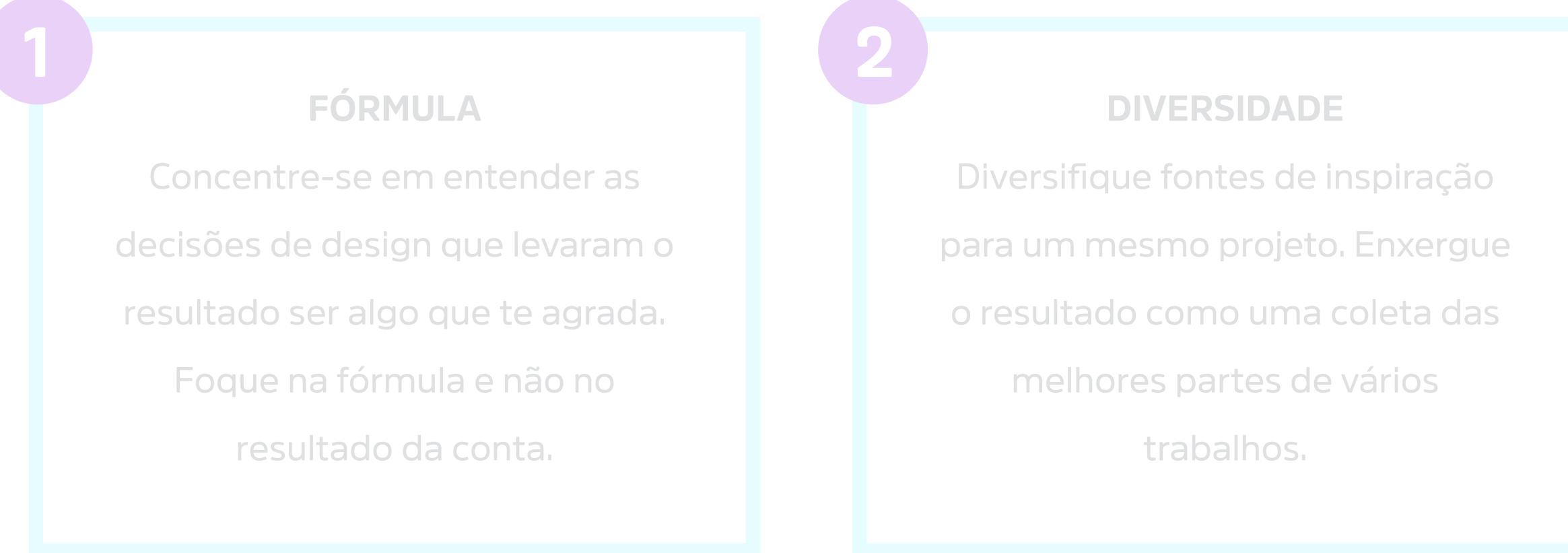




134

COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR



COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada. Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

LIBERDADE

Mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada. Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

LIBERDADE

Mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada. Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

LIBERDADE

Mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada. Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

LIBERDADE

Mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada. Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

LIBERDADE

Mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada. Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

LIBERDADE

Mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

A solução para o
problema de design
deve surgir de seu
conteúdo.



PHILIP MEGGS

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Assistir:** como o cérebro cria

O neurocientista David Eagleman explora o processo criativo de vários profissionais inovadores e nos mostra formas impressionantes e arriscadas de aguçar a criatividade



NETFLIX



COMO O
CÉREBRO
CRIA

**branding &
identidade visual**

OBRIGADA