

**AULA 1** **BRANDING &  
IDENTIDADE VISUAL**

MÓDULO 11



**plágio**



**inspiração**



# plágio

“Art. 184 – Código Penal, que diz: Art. 184.  
Violar direitos de autor e os que lhe são  
conexos: Pena – detenção, de 3 (três) meses a  
1 (um) ano, ou multa.

§ 1º Se a violação consistir em reprodução  
total ou parcial, com intuito de lucro direto ou  
indireto, por qualquer meio ou processo, de  
obra intelectual, interpretação, execução ou  
fonograma, sem autorização expressa do  
autor, do artista intérprete ou executante, do  
produtor, conforme o caso, ou de quem os  
represente: Pena – reclusão, de 2 (dois) a 4  
(quatro) anos, e multa.”



# inspiração



**plágio**

**“contributo mínimo”**

(BARBOSA, Denis Borges, 2010)

**inspiração**

Obra fotográfica



Arthur Sette

OBRA

Mera fotografia



O plágio acontece  
quando você  **copia os  
principais elementos do  
design de um logotipo  
sem alterar a forma  
como eles interagem  
visualmente**



O plágio acontece  
quando você **copia os  
principais elementos do  
design de um logotipo  
sem alterar a forma  
como eles interagem  
visualmente**

Criatividade é a  
capacidade de  
**transformar elementos  
conhecidos para que se  
perceba algo novo**



**Airbnb (2014)**  
Design: DesignStudio



**Azuma Drive-In (1975)**  
Design: Akisato Ueda



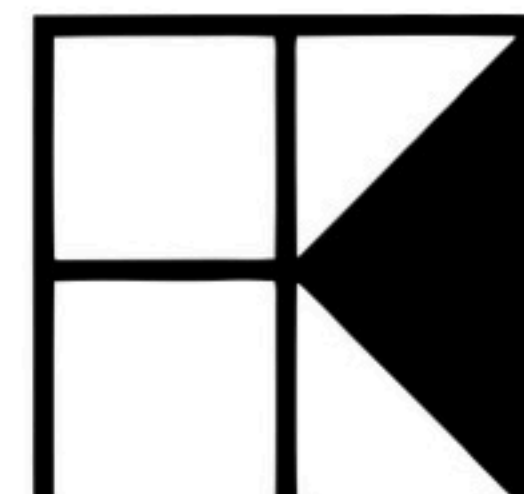
**Beats (2015)**  
Design: ammunition



**Stadt Brühl (1971)**  
Design: Anton Stankowski



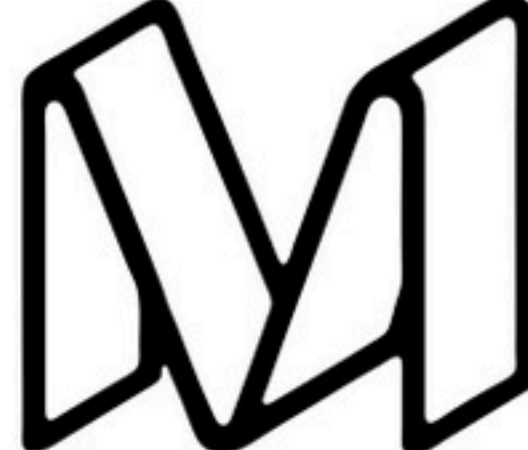
**Kaufland (1984)**  
Design: *unknown*



**Knudsen Creamery Company (1968)**  
Design: Vance Jonson



**Medium.com (2015)**  
Design: In-house with PSY/OPS



**Metrocraft Publishing (1977)**  
Design: Don Connelly



**OMV (1985)**  
Design: *unknown*



**TV Television Network (1966)**  
Design: Stewart & Morrison



**Sennheiser (1958)**  
Design: *unknown*



**Seiyu Stores (1974)**  
Design: Jitsuo Hoashi



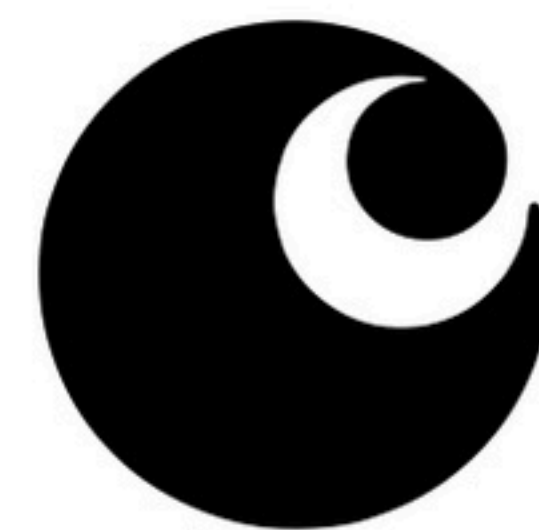
**Helly Hansen**  
Design: *unknown*



**Von Holzen und Hügin (1970)**  
Design: Atelier Stadelmann Bisig



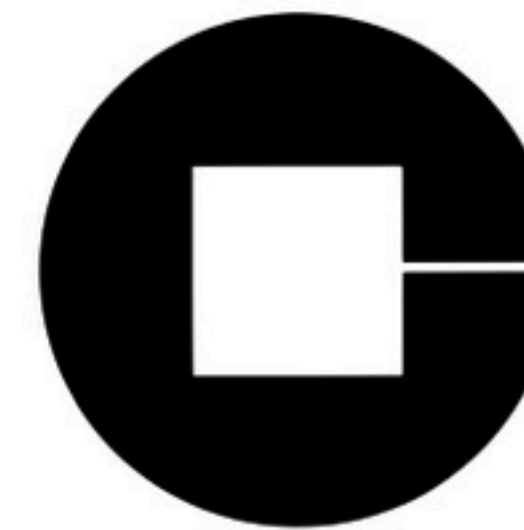
**Carhartt**  
Design: In-house



**Carlo Cisventi (1970)**  
Design: Carlo Bruni



**Uber (2016)**  
Design: In-house



**Carl Christiansen (1961)**  
Design: Werner Hartz



Beats (2015)  
Design: ammunition



Stadt Brühl (1971)  
Design: Anton Stankowski



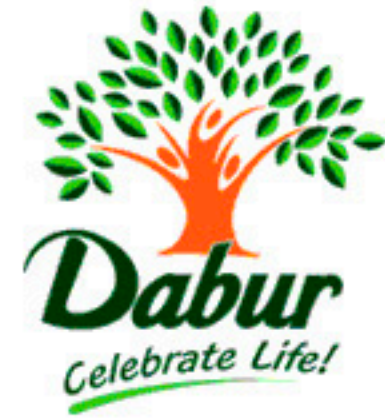


ОПТИМАЛЬНОЕ  
РЕШЕНИЕ



[logobomba.ru/blog](http://logobomba.ru/blog)









# CHILDREN'S MUSEUM

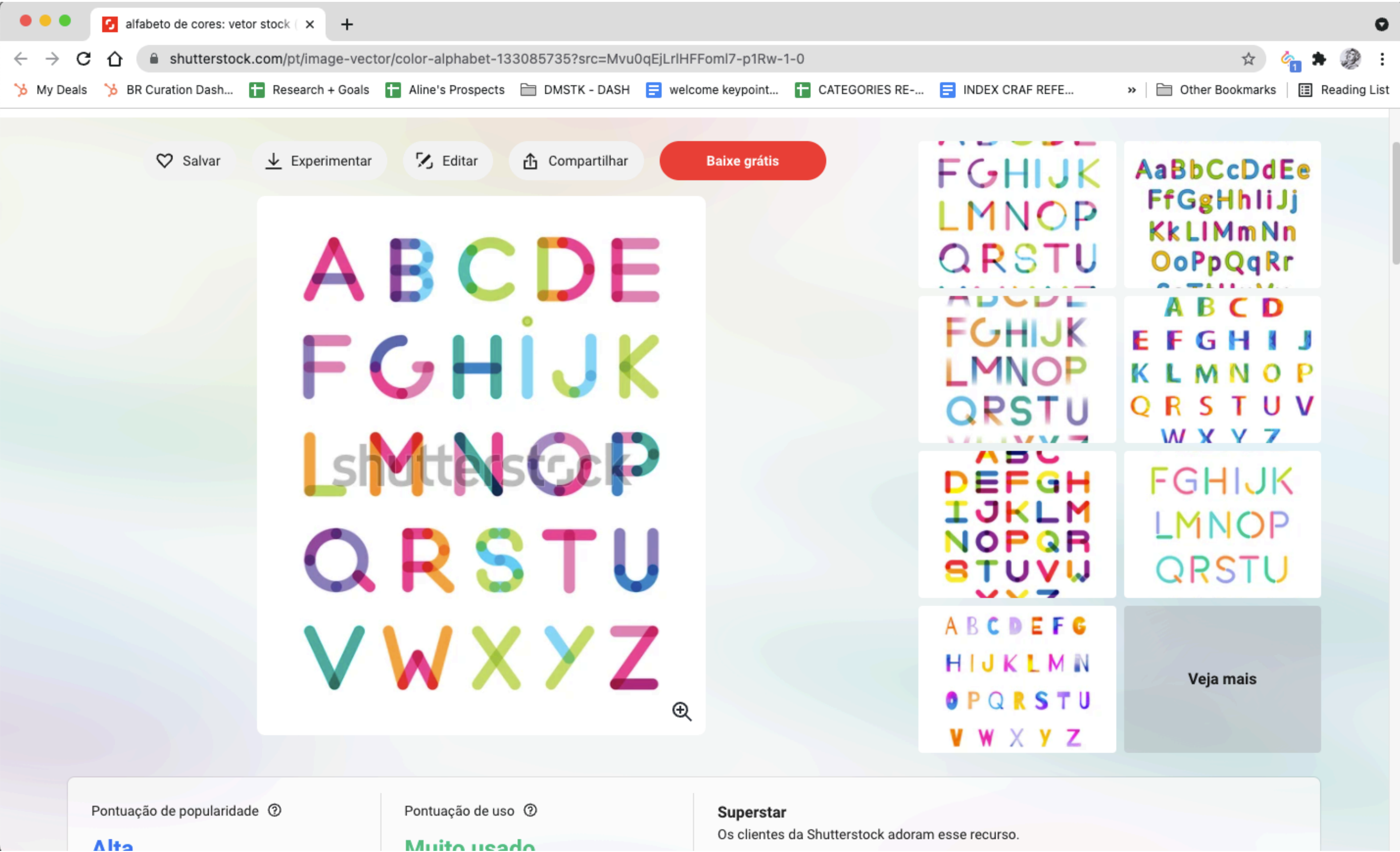






# CRIANÇA ESPERANÇA









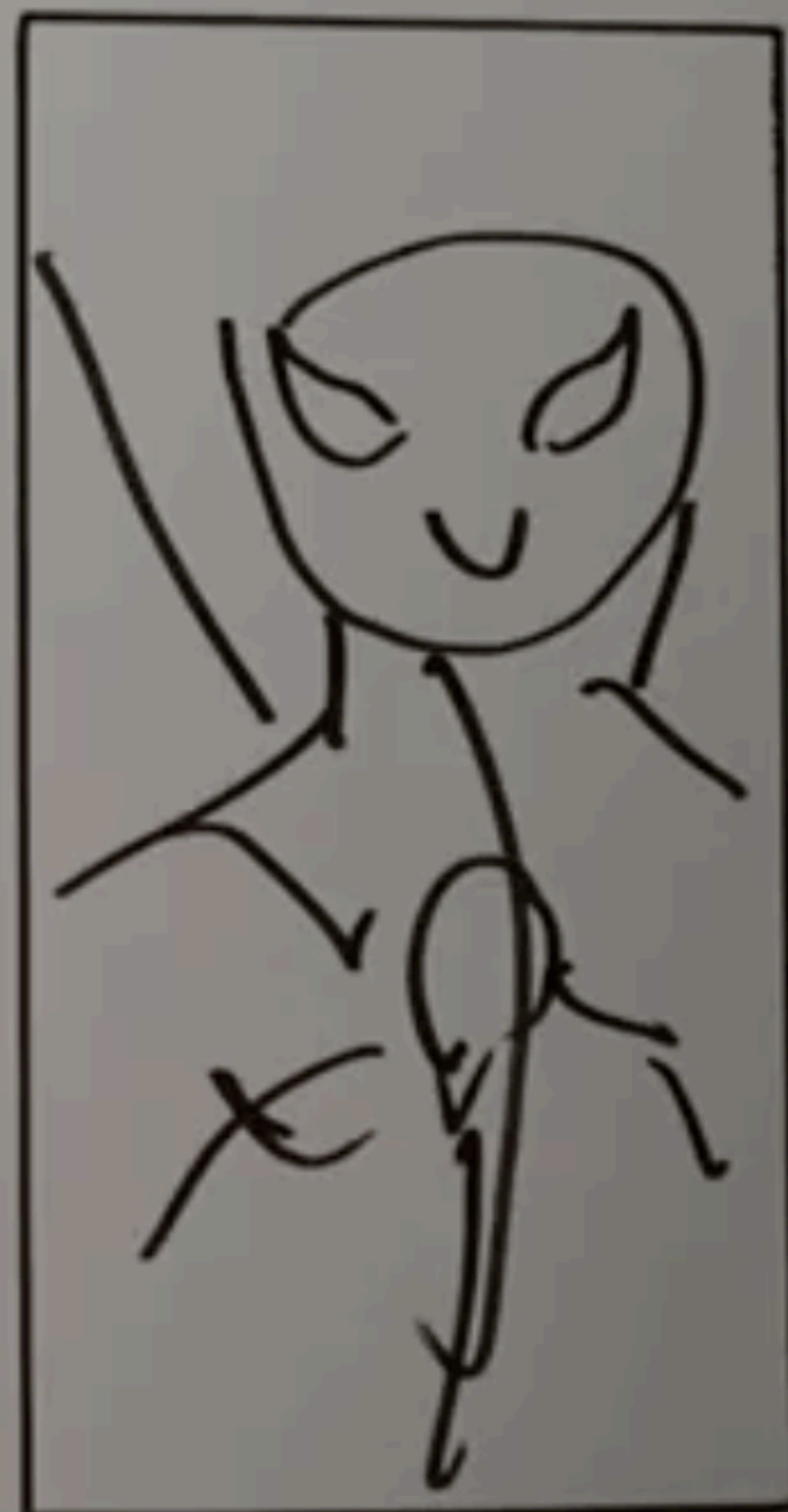
10 MIN



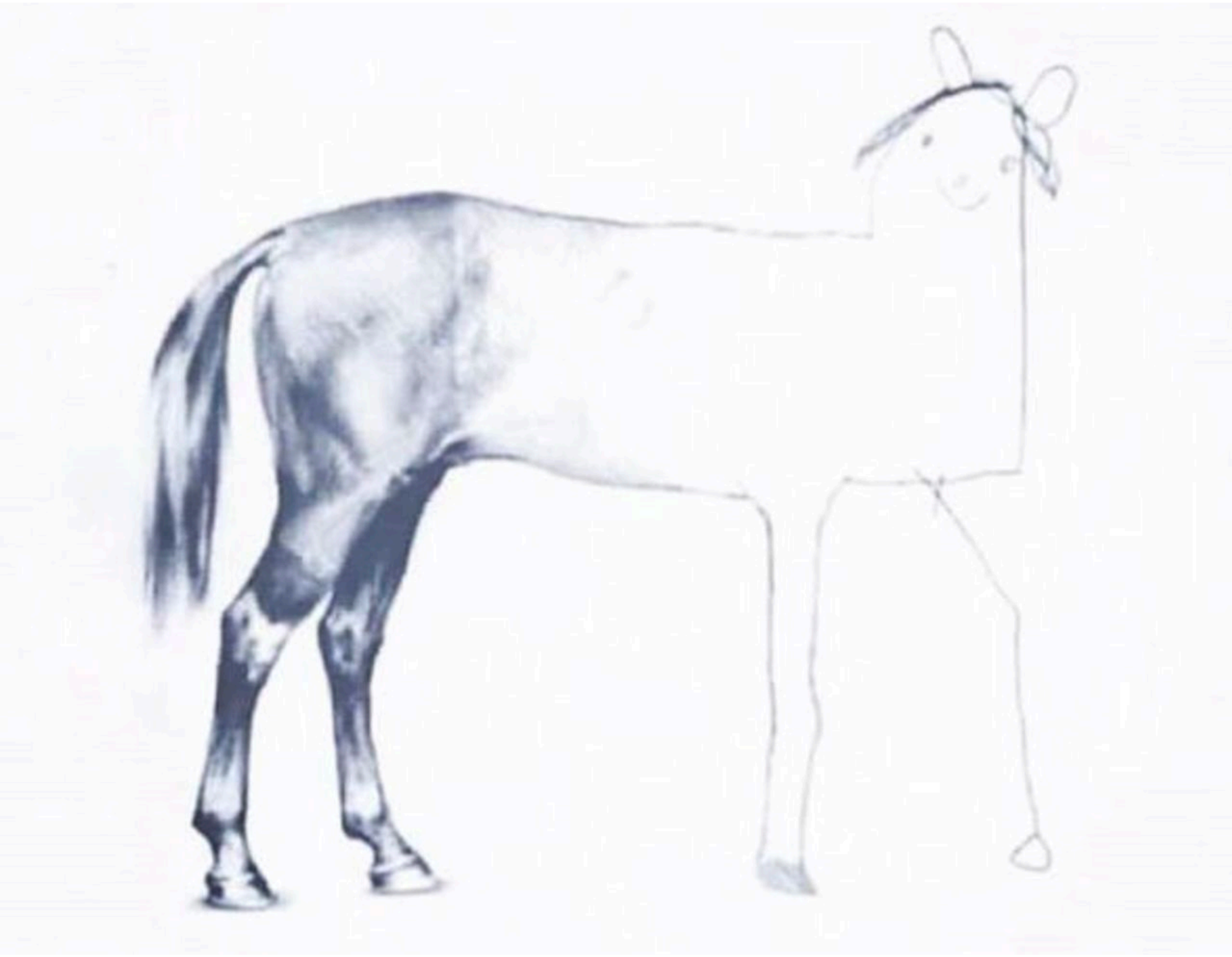
1 MIN



10 SEC







# COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

## FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada.

Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

## DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

## REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

## LIBERDADE

mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

## CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

## FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.



# COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

## FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada.

Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

## DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

## REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

## LIBERDADE

mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

## CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

## FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

# COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

## FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada.

Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

## DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

## REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

## LIBERDADE

mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

## CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

## FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

# COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

## FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada.

Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

## DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

## REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

## LIBERDADE

mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

## CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

## FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.



# COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

## FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada.

Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

## DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

## REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

## LIBERDADE

mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

## CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

## FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

# COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

## FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada.

Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

## DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

## REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

## LIBERDADE

mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

## CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

## FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.

# COMO USAR AS REFERÊNCIAS

SEM COPIAR

1

## FÓRMULA

Concentre-se em entender as decisões de design que levaram o resultado ser algo que te agrada.

Foque na fórmula e não no resultado da conta.

2

## DIVERSIDADE

Diversifique fontes de inspiração para um mesmo projeto. Enxergue o resultado como uma coleta das melhores partes de vários trabalhos.

3

## REPERTÓRIO

Procure inspiração em lugares surpreendentes. É inteligente saber o que seus concorrentes estão fazendo, mas tentar algo novo o ajudará a diferenciar sua marca.

4

## LIBERDADE

mantenha sua inspiração no fundo da sua mente e use o desenho de estilo livre para criar formas novas, orgânicas e originais.

3

## CONTEXTO

Sua criatividade é limitada pelo que você conhece, observa ou imagina. Às vezes, seu processo criativo o levará pelo mesmo caminho que outro designer, e tudo bem.

4

## FEEDBACK

Obtenha feedback confiável de colegas que podem comparar seus projetos a materiais de origem sem preconceitos e ajudá-lo a evitar o plágio.



A solução para o  
problema de design  
deve surgir de seu  
conteúdo.



PHILIP MEGGS

# CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Assistir:** como o cérebro cria

O neurocientista David Eagleman explora o processo criativo de vários profissionais inovadores e nos mostra formas impressionantes e arriscadas de aguçar a criatividade



NETFLIX



# COMO O CÉREBRO CRIA

branding &  
identidade visual

**OBRIGADA**