



Checklist - Otimização de Keywords

1. Use o Google Keyword Planner para conhecer os dados de volume de pesquisa, concorrência e lance sugerido de suas palavras-chave.
2. Descubra e use a correspondência de palavra-chave que mais se adapta ao seu objetivo de campanha.
3. Use palavras-chave negativas para excluir termos indesejados.
4. Conheça os termos de pesquisa que ativam seus anúncios e faça os devidos ajustes.