
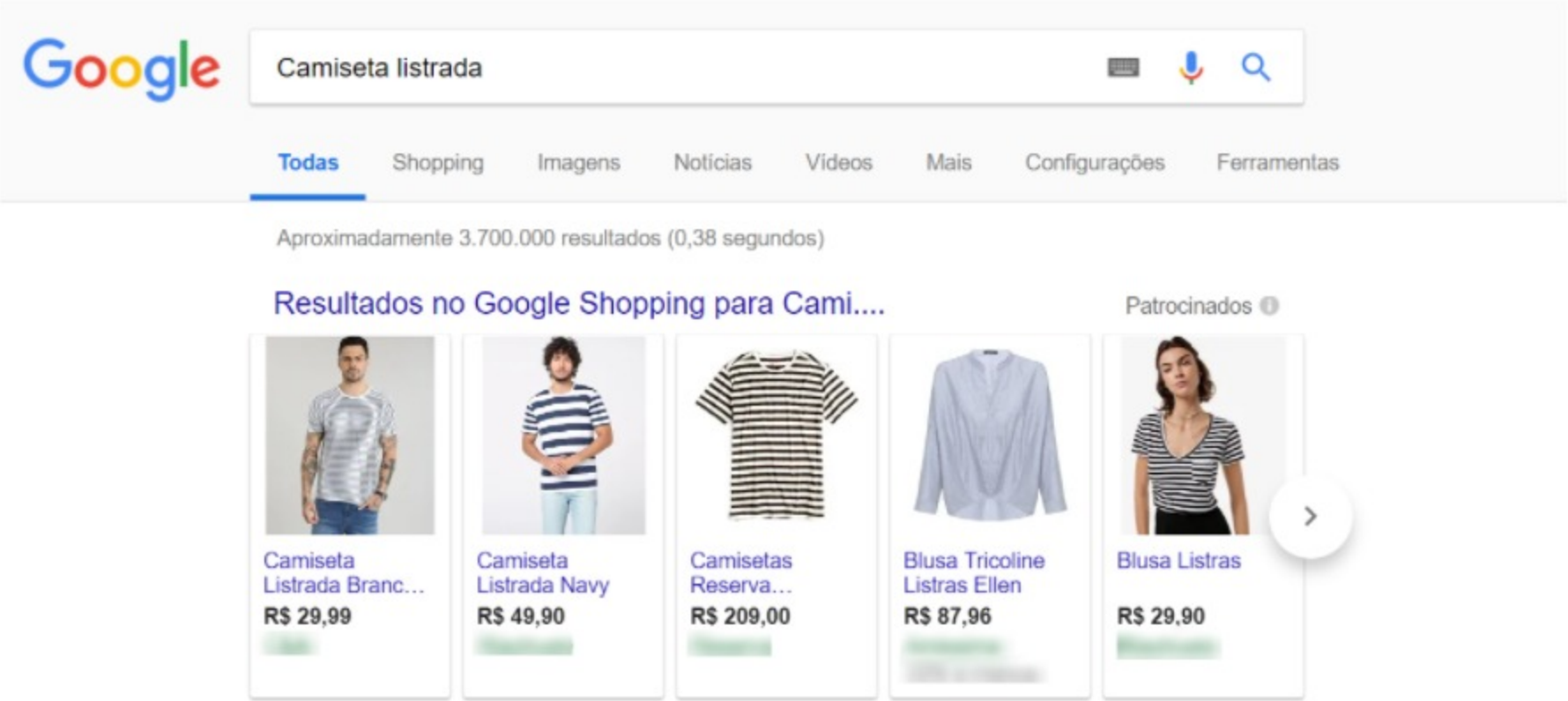


O Google Shopping é uma **ferramenta de marketplace que compara preços**, assim como o Buscapé. A diferença é que, como o próprio nome já diz, é um serviço do Google e os produtos aparecem nos resultados das busca feitas por lá, dependendo das configurações de palavras chaves feitas.

Neste tutorial vamos te ensinar a ativar a funcionalidade que habilita os campos para que você possa configurar as informações que comporão os anúncios dos seus produtos, para que apareçam na busca patrocinada do  [Google Shopping](#), como nesse exemplo abaixo:

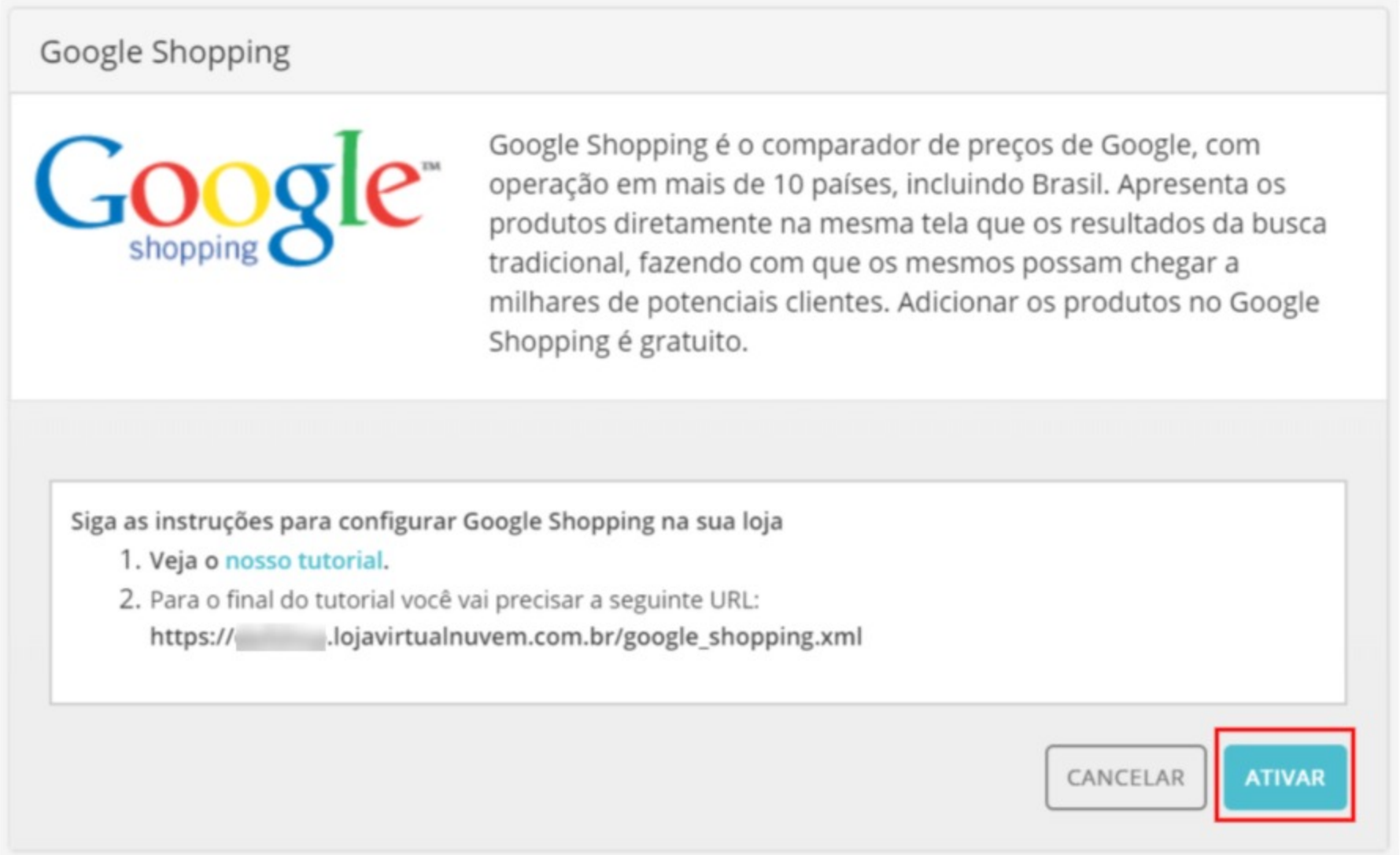


Agora vamos ao passo a passo.


1. No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho **Canais de Venda > Buscapé e Google Shopping**.
2. Procure a opção do Google Shopping na lista e clique no botão **"Ativar"**.



3. Em seguida, clique em **"Ativar"** novamente.



Pronto, a funcionalidade que habilita os campos para que você possa realizar os próximos passos do envio dos seus produtos para o Google Shopping já está ativa em sua loja!

Agora, você deve ir para a próxima aula para aprender  Como configurar meus produtos e categorias para o Google Shopping? para prosseguir com as configurações.