



Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing

Processo criativo I - Planejamento do texto

Pilares da escrita web

O princípio da Acessibilidade

O princípio da Objetividade

O princípio da Navegabilidade

O princípio da Encontrabilidade

Processo criativo I - Planejamento do texto

Pilares da escrita web - Detalhamentos

Proximidade com o leitor

Perguntas

Cadência

Link Building

Fontes e Referências