

**DIGITAL**

**PRODUCT**

**DESIGN**

**BVA  
FCC**

**CURSO ONLINE  
COORDENADO POR  
THIAGO BARCELOS**

**MÓDULO 18**

**MÓDULO 18**

**AULA 1**

# **Interfaces Web**

# **E-mails**

**DESIGN  
PARA  
E-MAILS**

**E-MAILS?**

**Prezades,**

**Segue em anexo o novo capítulo  
do curso de UI Design para Web:  
Design para E-mails**

**Atenciosamente,**

**Thiago Barcelos**

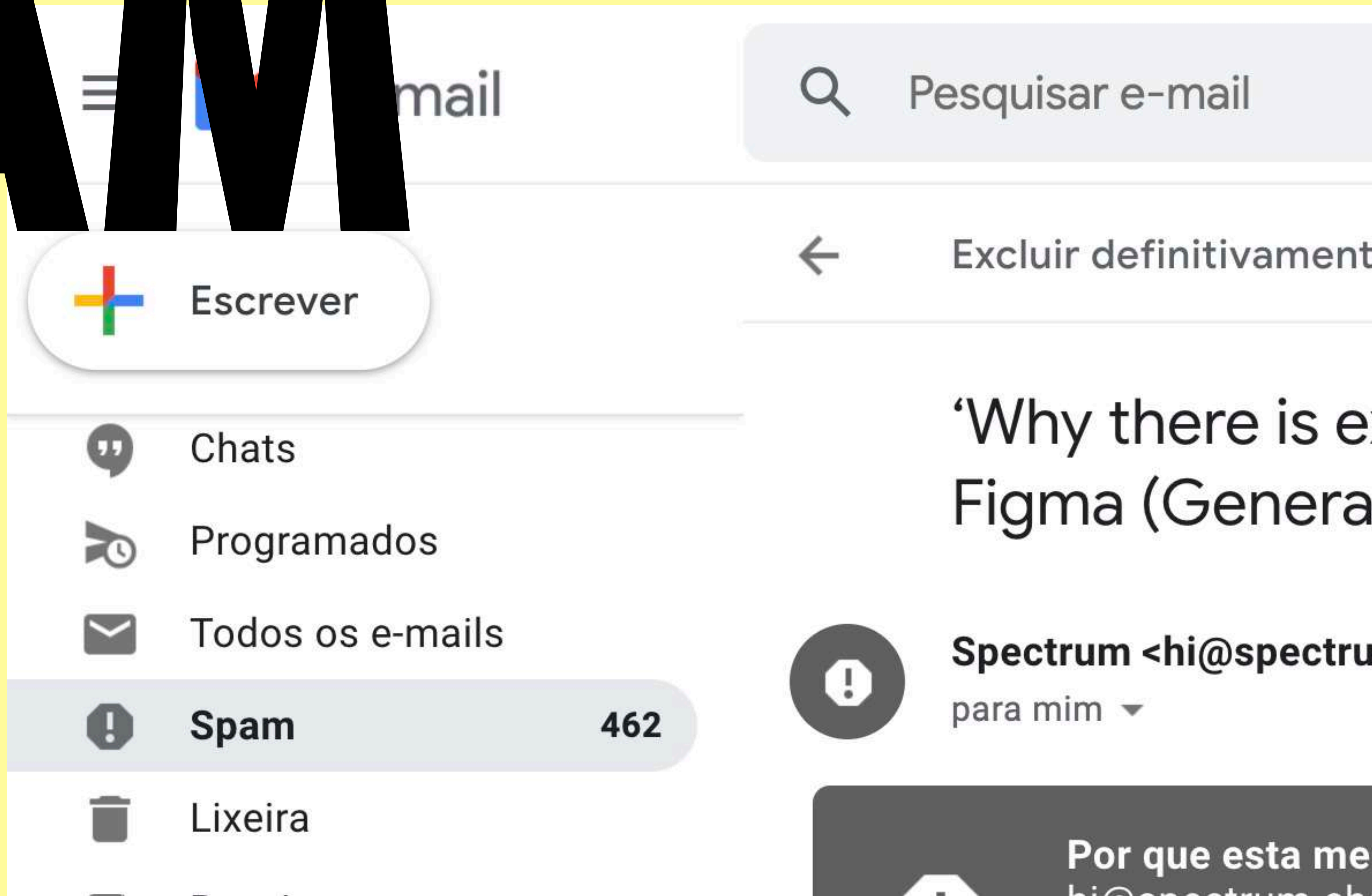
Prezados,

Segue em anexo o novo capítulo  
do curso de **Design para Web:**  
**Design para E-mail**


Atenciosamente,

Thiago Barcelos

# SPAM





warren

### Oi, Thiago. Tudo bem?

Devido ao feriado nacional da próxima segunda-feira, 2 de novembro, viemos informar que haverá alteração nos horários das suas operações na plataforma.

**Depósitos:**  
As aplicações realizadas após às 12h de hoje (30) serão investidas na terça-feira, 3 de novembro.

**Resgates:**  
Os resgates solicitados até às 12h de hoje (30), iniciarão o processo no mesmo dia. Após às 12h, iniciarão o processamento na terça-feira, 3 de novembro.

**Bolsa de Valores:**  
Como trata-se de um feriado nacional, não haverá expediente na Bolsa de Valores. Também não haverá liquidação de operações.

Curta e aproveite o feriado!

Um abraço,  
**Equipe Warren**

 [Salve seus amigos](#)


Tem alguma dúvida e quer falar com a gente? É só responder a este e-mail, ou nos chamar no chat pelo menu da sua área logada.


  
[warren.com.br](https://warren.com.br)

Baixar na App StoreDISPONÍVEL NO Google Play

[Ver online](#)  
Warren Brasil Av. Osvaldo Aranha, 720 2º Andar Porto Alegre RS 90035-190  
Você recebeu este e-mail por estar inscrito em Relacionamento da Warren Brasil.  
Atualize suas [preferências de e-mail](#).

Este e-mail possui natureza informativa, não devendo ser entendido como recomendação de qualquer investimento ou sugestão de alocação por parte dos destinatários. Os ativos financeiros e/ou as carteiras de investimentos discutidas neste e-mail podem não ser adequadas para todos os investidores, tendo em vista que os objetivos de investimento, situação financeira e necessidades de cada investidor podem variar. Para avaliação da performance de um fundo de investimento, é recomendável a análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. Fundos de investimento não contam com garantia do administrador, do gestor, de qualquer mecanismo de seguro ou do Fundo Garantidor de Crédito – FGC. Rentabilidade passada não representa garantia de rentabilidade futura. A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos. Leia o prospecto, o formulário de informações complementares, lâmina de informações essenciais e o regulamento antes de investir.

CVM  
Comissão de Valores Mobiliários  
Regulado pelo Banco do Brasil

ANBIMA

Uber



## Conheça o U-Áudio.



A Uber tem U-Áudio: uma ferramenta para trazer mais tranquilidade durante suas viagens.



Caso se sinta desconfortável durante uma viagem, você pode gravar o áudio usando o app da Uber e enviar para os nossos especialistas.



**will**  
BANK

Ei, Beta tester, obrigado :)

# você fez história!

PlayStation

## Recibo da transação

Prezado(a) Thiago,

Agradecemos por sua compra na PlayStation®Store.

Estamos incluindo o comprovante da sua compra. Guarde-o em um lugar seguro para seu controle.

Número do pedido:  
225279247895


ID Online: Spazer-Beam  
Dia da compra: 11/10/2020

Detalhes	Preço
Need for Speed™ Payback (Jogo para download)	R\$0.00
Quantia atual na carteira*: R\$0.00 <small>*Esta é a quantia atual na carteira na hora e data desta transação.</small>	Total: R\$0.00

Esta mensagem de e-mail foi enviada de um endereço de e-mail que apenas envia mensagens. Não responda a esta mensagem. Para obter mais informações sobre sua conta, visite os links abaixo.

Suporte:  
<https://www.playstation.com/corporate/contactus/>

Termos de serviço e Contrato do usuário:  
<https://www.playstation.com/network/legal/terms-of-service/>

Spotify

## Lamentamos que você esteja saindo

Você cancelou sua assinatura do Spotify Premium que terminará em 2020-11-09.

Quando sua assinatura terminar, você começará a ouvir propagandas e não poderá mais ouvir suas músicas favoritas offline.

Se quiser voltar a curtir música offline e sem anúncios, você pode fazer upgrade para o Premium novamente a qualquer momento.


[SEJA PREMIUM](#)

Esperamos que você volte logo!

### What do you think of this newsletter?

[Tell us here.](#)

Both states are deciding whether to implement ranked choice voting, where voters rank their preferred candidates in order of preference. Advocates say it gives outsider candidates more of a chance—and depolarizes elections.



CO.DESIGN

### See inside one of the world's most beautiful bookstores

Duijiangyan Zhongshuge is the latest bookstore designed by X+Living, and it's stunning.

NEWS

## Will the Senate go from Red to Blue? What to know:

- ▶ This week's election is not only about Trump and Biden. Currently, the Senate is controlled by Republicans, who have 53 seats compared to 47 for Democrats.
- ▶ In order for the Democrats to [take control](#) of the Senate, they need to pick up three seats on Tuesday if Biden wins the presidency, or four seats if Biden loses the presidency. (That's because the vice president casts tie-breaking votes.)
- ▶ How likely is that? Various polls give them good odds, with most predicting the Democrats will gain anywhere from three to seven seats.
- ▶ Democrats already control the House, so winning the Senate in addition to the presidency is seen as key if they want to be successful in advancing any significant agenda items in the next season.


FREE SPONSORED E-BOOK OF THE DAY




## Mental Health Index: A State of Constant Crisis

[Click here](#) to download your free e-book.

### What do you think of this newsletter?

[Tell us here.](#)





You can update your details [here](#).  
If you don't want to receive Compass anymore, [unsubscribe here](#).  
If you were forwarded Compass and like it, [subscribe here](#).

[View this newsletter online](#)

7 World Trade Center, 29th Floor, New York, NY 10007-2195



# **E-mails**

**E-mails são uma das maneiras mais tradicionais das marcas se comunicarem através da web com seus consumidores ou “leads” (consumidores em potencial).**

**É UM “JOB” SUPER  
COMUM SE VOCÊ  
TRABALHAR COMO  
DESIGNER EM UM TIME  
DE MARKETING**

# ESTRATÉGIAS DE MARKETING OU PRODUTO

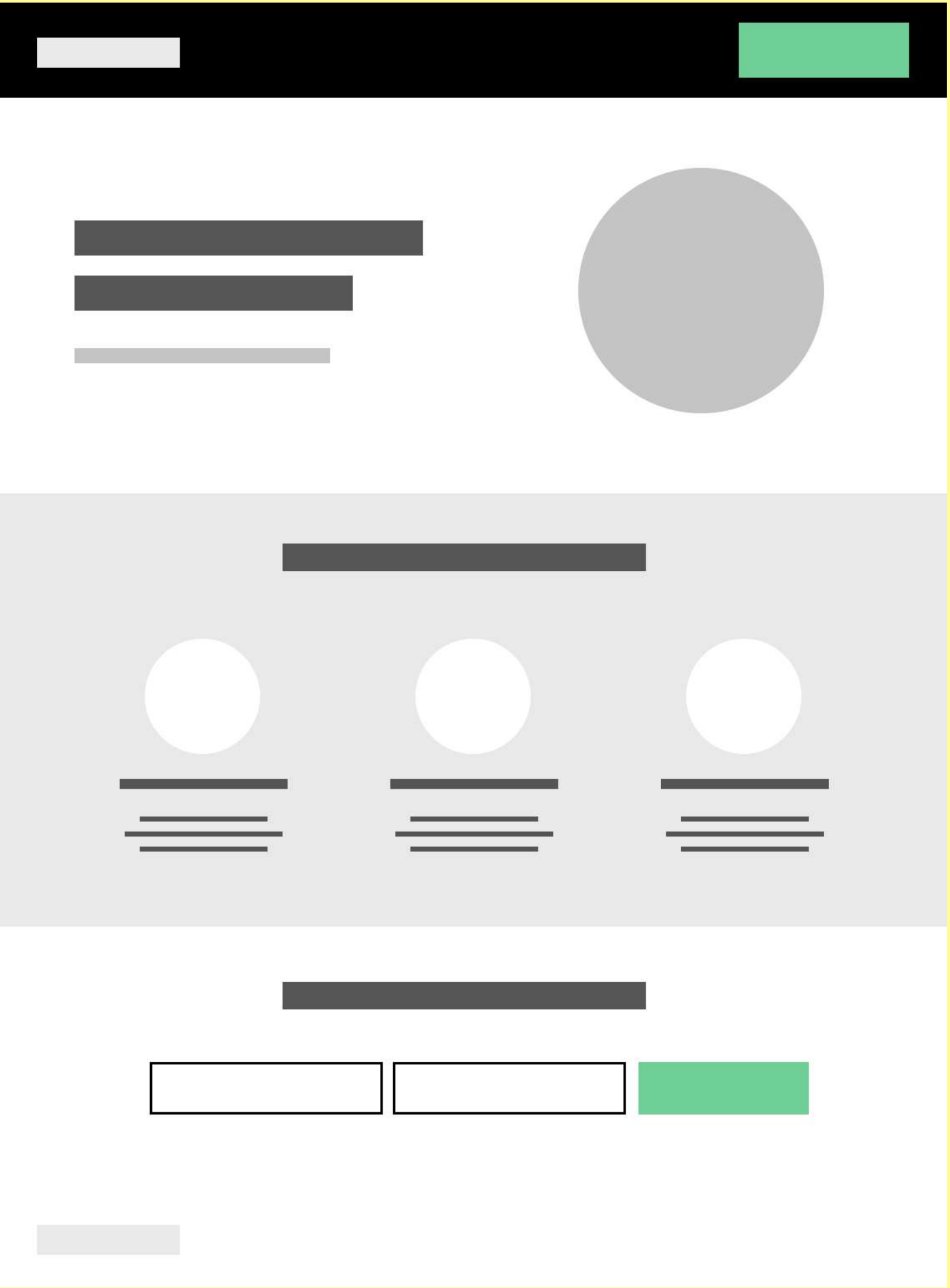
**E-MAILS E**

**LANDING**

**PAGES**



Landing page

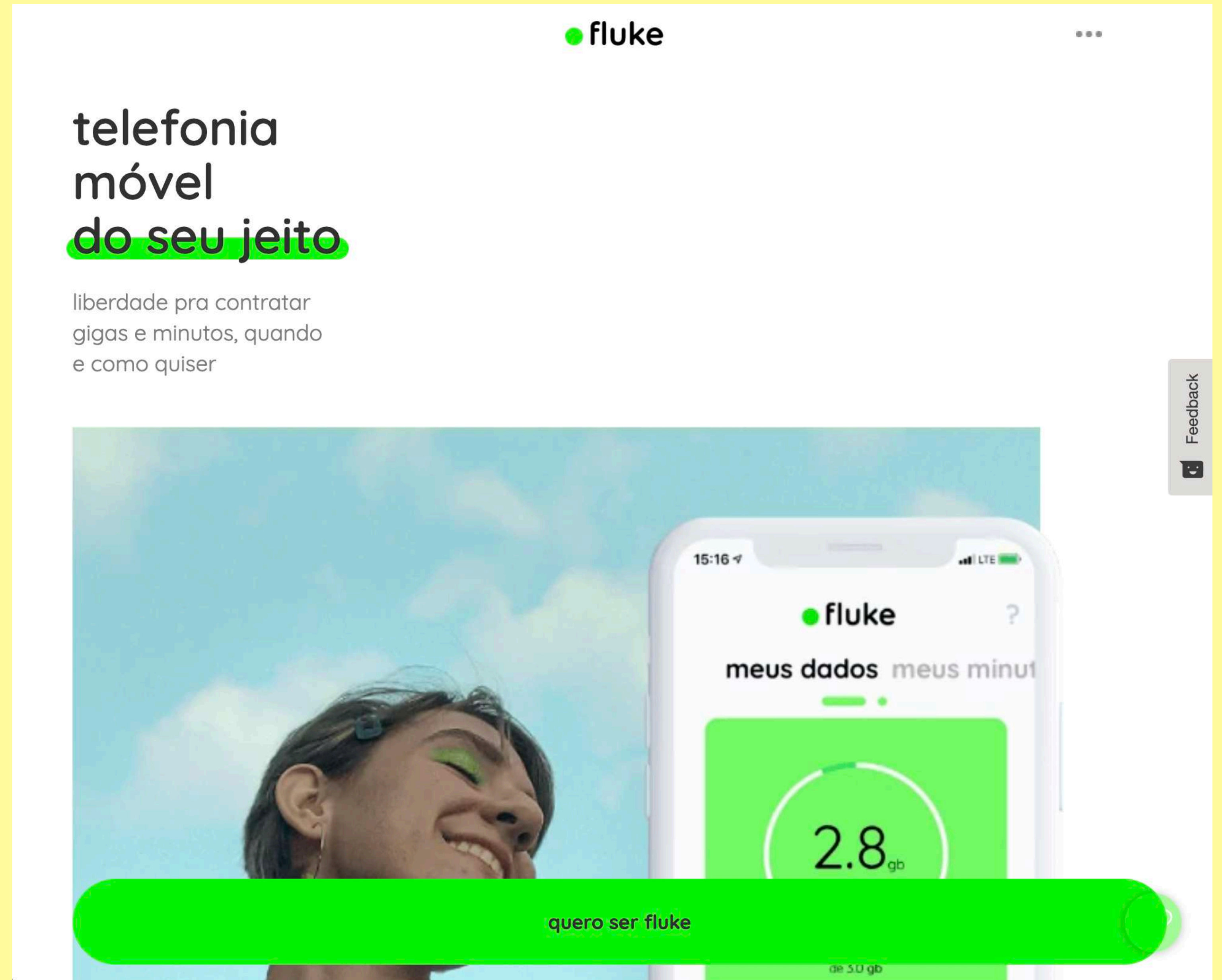


E-mail

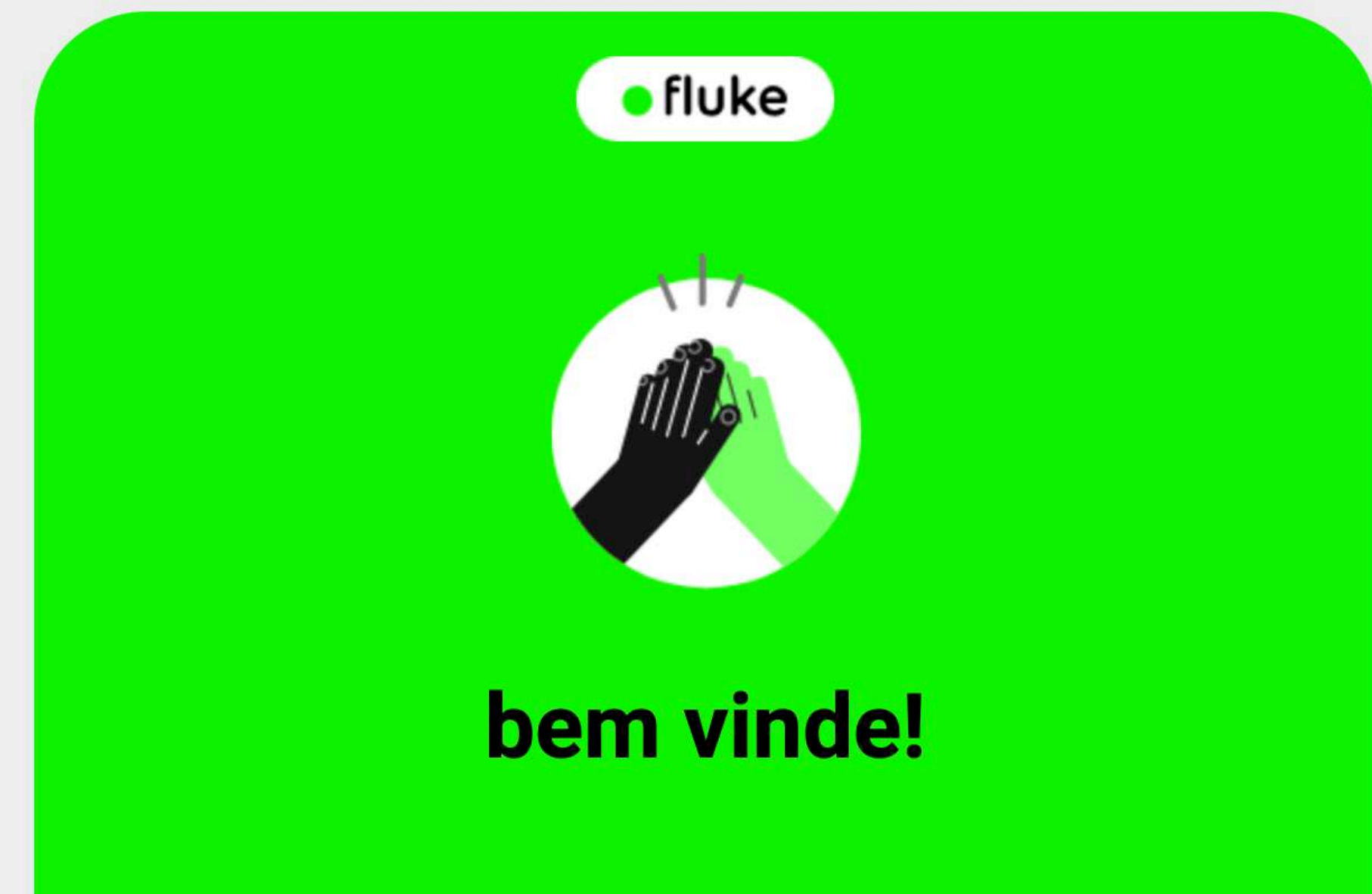


# FUNIL DE CONVERSÃO

# Exemplo



# Exemplo



o seu pré-cadastro pra fazer parte da  
nova geração da telefonia móvel tá  
confirmado!





# Exemplo

**baixe o nosso app**  
e peça o seu chip:

- 1 **baixe o nosso app** e complete o seu cadastro.
- 2 simule seu primeiro pacote (dá pra alterar depois, e só vamos cobrar quando você ativar o chip tá?)
- 3 informe um endereço de entrega para o chip (não cobramos nada pra levar ele até vc 😊)
- 4 quando o seu chip chegar, é só ativar no app, escolher o pagamento e inserir o seu chip 😊

# Exemplo

4 quando o seu chip chegar, e só  
ativar no app, escolher o  
pagamento e inserir o seu chip 😊



baixar app

qualquer dúvida ou problema, estamos sempre disponíveis  
para te ajudar!

manda um zap ou responde esse e-mail mesmo 😊💚

---

abraços,  
time fluke 💚

Enviado por **fluke**  
R. Conde do Pinhal, 1762 - 13560-648 - Sala 4 São Carlos, SP, Brasil  
Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#).

Visualizar como [página web](#)

# TIPOS DE E-MAILS

# **E-mails**

- **Promocional (Spam)**
- **Newsletter (Conteúdo)**
- **Relacionamento (Informativos)**
- **Transaccional (Feedback)**



# E-mails

- Promocional (Spam)
- Newsletter (Conteúdo)
- Relacionamento (Informativos)
- Transaccional (Feedback)

**PROMOCIONAL  
(SPAM)**

# Promocional

Divulgar alguma promoção de um produto e induzir o usuário à compra.

Não consegue visualizar o e-mail corretamente? Veja aqui.

C6BANK | 

C6BANK

**Carbon Friday**

O **mês todo** com descontos, promoções e benefícios completos.

Olá, Thiago.

Prepare-se para um mês imperdível no C6 Bank. Em novembro, todos os nossos clientes vão poder aproveitar a **Carbon Friday com ofertas exclusivas.**



Muito mais **pontos Átomos**

# Promocional

Divulgar alguma promoção de um produto e induzir o usuário à compra.

Veja como é fácil **comprar pela C6 Store**:

1. Acesse o app do C6 Bank e, no menu principal, toque em "Átomos".
2. Toque em "Ir para a C6 Store".

Agora é só aproveitar todas as ofertas e benefícios especiais da Carbon Friday.

Até mais,  
**Time C6 Bank**

**C6**BANK  
é da sua vida



Quer falar com a gente? Estamos aqui:

[faleconosco@c6bank.com.br](mailto:faleconosco@c6bank.com.br)

Chat no app do C6 Bank - 24h

Central de Relacionamento - 24h

**3003 6116** | **0800 660 6116**  
Capitais e regiões metropolitanas | Demais localidades

**SAC** - 24h

**0800 660 0060**

**Ouvidoria**

9h às 18h - Segunda a sexta, exceto feriados

**0800 660 6060**

[Descadastrar-se](#) | [Lista de Preferências](#) | [Política de Privacidade](#)



# Promocional

Divulgar alguma promoção de um produto e induzir o usuário à compra.



Conheça os descontos da semana pra não precisar cozinhar.

Peça já

Conheça todos os descontos na sua área pra aproveitar de mais e cozinhar de menos.





# Promocional

Divulgar alguma promoção de um produto e induzir o usuário à compra.

Conheça todos os descontos na sua área pra aproveitar de mais e cozinhar de menos.



Pizza

Para você, Combo Especial - 2 Pizzas Grande por R\$ 41,95 CADA do Domino's Pizza. Até 29% OFF

Pide



Burgers

Para voce, 2 Clássicos Por 19,90 do McDonald's. Até 51% OFF

Pide



Si tienes **Rappi** tienes todo



**Ayuda**

[Términos de Privacidad](#)

[Términos y Condiciones](#)

[Cancelar Suscripción](#)

Recibiste este mail porque eres nuestro usuario.

Copyright © RAPPI S.A.S. Todos los derechos reservados



# Promocional

Divulgar alguma promoção de um produto e induzir o usuário à compra.

Web Version

petlove

Rações Medicamentos Higiene Acessórios Brinquedos

FRETE GRÁTIS ACIMA DE R\$119

JÁ ESTÁ ROLANDO A

# BLACK PET NOVEMBER

descontos com até

# 60% OFF

esperando por você

Já conferiu?

**APROVEITE**



The image shows a collection of pet care products. On the left is a teal Futrinador brush. In the center is a box of Virbac EFFIPRO flea treatment, featuring a pug and text indicating it is an external anti-parasitic for dogs. On the right is a large green and white bottle of Herbalvet T.A. disinfectant, which contains 1000ml and is described as a bactericide, fungicide, and protozoicide. A colorful patterned collar is also visible behind the disinfectant bottle.



# Promocional

Divulgar alguma promoção de um produto e induzir o usuário à compra.



The banner is divided into two main sections. The top section, on a purple background, displays pet products: a teal Furminator grooming tool, a box of Anthelmintico Externo (3.07kg), and a green bottle of Herbalvet T.A. (1L). The bottom section, on a dark purple background, features a circular image of two happy dogs. Text in this section includes: 'Ganhe R\$30 de desconto em hospedagem na dog hero' (with a dog hero logo), 'com o cupom PETLOVEDH30', a purple 'APROVEITAR CUPOM' button, and 'Válido para novos clientes em reservas acima de R\$200'. At the bottom are social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube, and the Petlove logo.

📞 Atendimento: (11) 3335-0200 | [sac@petlove.com.br](mailto:sac@petlove.com.br)

A promoção é válida apenas no dia 05/11/2020 ou até enquanto durarem os estoques. A Petlove recomenda que o uso de qualquer **medicamento** sempre seja feito sob a prescrição e acompanhamento de um médico veterinário de confiança. Além disso, é muito importante que você leia atentamente a bula e confira níveis de eficiência, possíveis efeitos colaterais e interações medicamentosas.

Política de frete grátis: [confira aqui](#)

A Petlove guarda o direito de alterar os preços e informações apresentadas sem aviso prévio considerando as informações no carrinho de compras como oficiais.

Esse e-mail foi enviado para [thiagobarcelos@gmail.com](mailto:thiagobarcelos@gmail.com)  
Caso não queira mais receber nossos emails [clique aqui](#) para se descadastrar.

Formas de pagamento:



🔒 Compra segura

# NEWSLETTER (CONTEÚDO)



# Newsletter

Convidar o usuário à  
consumir algum  
conteúdo produzido  
pelo site e estimular o  
engajamento com a  
marca.

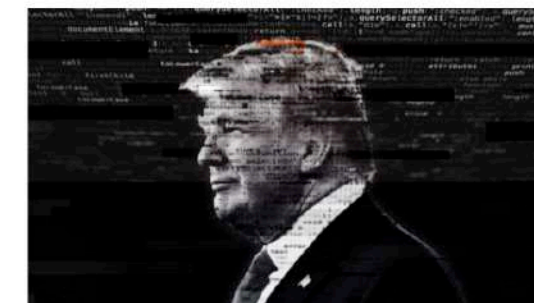


Good morning! In 2016, James Barnes worked in Facebook's political ads group and was responsible for helping the Trump campaign fine-tune its advertising on the platform. He was extremely effective at his job—and the rest is history.

After Trump's election, Barnes regretted the role that he and Facebook had played in the 2016 process. He ended up joining Acronym, a progressive nonprofit dedicated to using some of the same tactics that got Trump elected to help defeat him.

Now, one of Acronym's key projects, codenamed Barometer, appears to be paying off. My colleague Alex Pasternack looked at the group's techniques for reaching the convincing voters who will make the difference between a second Trump term and Joe Biden becoming president next January. [Read more here.](#)

—Harry McCracken



TECH

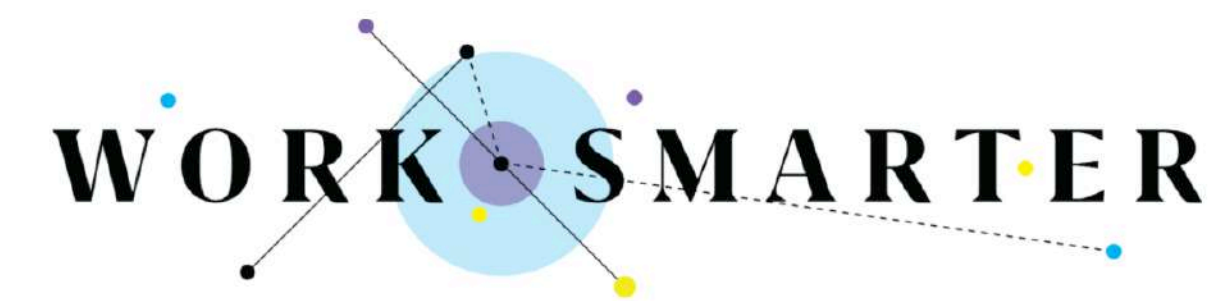
**This data expert helped Trump win. Now he's built a machine to take him down**

Former Facebook employee James Barnes is part of a team that's tapping big data to nudge critical voters to the polls—amid intense efforts to keep them home.



# Newsletter

Convidar o usuário à  
consumir algum  
conteúdo produzido  
pelo site e estimular o  
engajamento com a  
marca.



## **This app makes presenting in Zoom more effective— and even entertaining**

A video presentation startup called Mmhmm began during the coronavirus pandemic with a simple observation about most video calls: they're boring. [Read more here.](#)



**WE THOUGHT WE WERE IN A  
MARATHON, AND THEN IT  
TURNED OUT WE WERE IN AN  
IRONMAN.”**

**JOHN CHURCH, GENERAL MILLS' CHIEF SUPPLY CHAIN OFFICER**

[READ MORE](#)



RECOMMENDER

Gayuchi is taking

# Newsletter

Convidar o usuário à  
consumir algum  
conteúdo produzido  
pelo site e estimular o  
engajamento com a  
marca.

## Will the Senate go from Red to Blue? What to know:

- ▶ This week's election is not only about Trump and Biden. Currently, the Senate is controlled by Republicans, who have 53 seats compared to 47 for Democrats.
- ▶ In order for the Democrats to [take control](#) of the Senate, they need to pick up three seats on Tuesday if Biden wins the presidency, or four seats if Biden loses the presidency. (That's because the vice president casts tie-breaking votes.)
- ▶ How likely is that? Various polls give them good odds, with most predicting the Democrats will gain anywhere from three to seven seats.
- ▶ Democrats already control the House, so winning the Senate in addition to the presidency is seen as key if they want to be successful in advancing any significant agenda items in the next season.

FREE SPONSORED E-BOOK OF THE DAY

## Mental Health Index: A State of Constant Crisis

[Click here](#) to download your free e-book.

What do you think of this newsletter?

[Tell us here.](#)



You can [update your details here](#).

If you don't want to receive Compass anymore, [unsubscribe here](#)

If you were forwarded Compass and like it, [subscribe here](#)

[View this newsletter online](#)

7 World Trade Center, 29th Floor, New York, NY 10007-2195



# Newsletter

Convidar o usuário à  
consumir algum  
conteúdo produzido  
pelo site e estimular o  
engajamento com a  
marca.



Read any story,  
whenever you want.

Hey there, Thiago. We're glad you've enjoyed your free member-only stories this month. If you'd like to keep reading, upgrade to [Medium membership](#). Plus, you can cancel anytime — no hard feelings.

Become a member

---

Access everything.

Go deep on any topic with unlimited access across all of your devices.

Reward great thinking.

A portion of your membership fee goes to the writers you read most.

# Newsletter

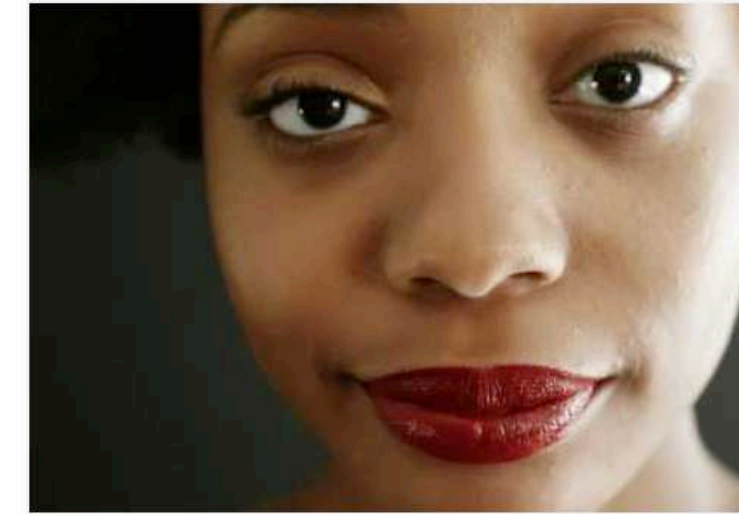
Convidar o usuário à  
consumir algum  
conteúdo produzido  
pelo site e estimular o  
engajamento com a  
marca.

## I Worked the Polls in Trump Country—and Left More Confused Than Ever

There aren't a lot of Democrats up here, which is why I got the job

Aaron Gell in GEN ★ 7 min read

[Read the story](#)



### This Is 'I Wish a Motherf\*cker Would' Week for Black People

Marley K. in ZORA ★ 12 min read



### How to Live With People Whose Worldview You Can't Stand

Kathleen Smith in Forge ★ 3 min read

Dive deeper into the  
topics that matter to you.

Become a member

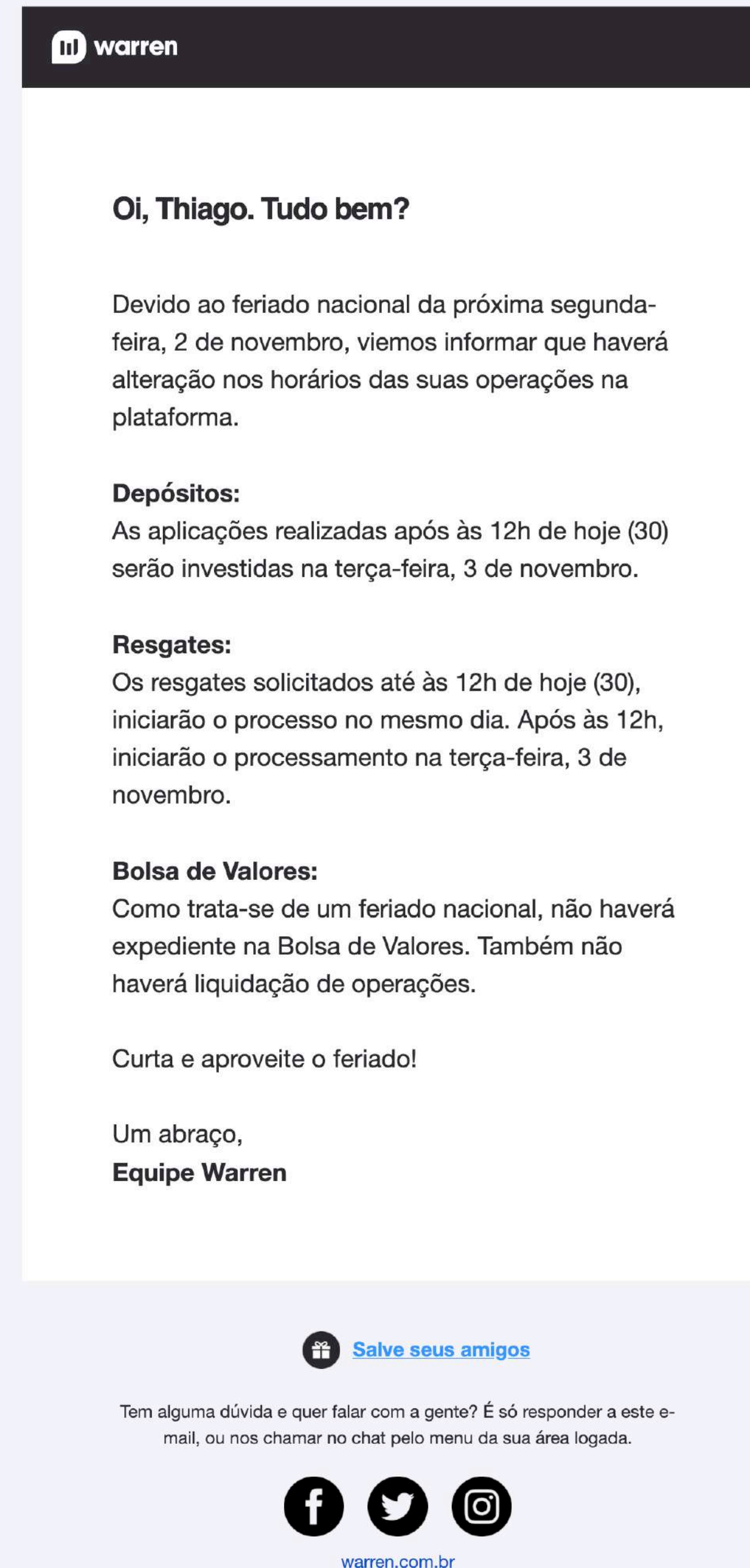
Sent by [Medium](#) · P.O. Box 602, San Francisco, CA 94104-0602  
[Unsubscribe](#) from this type of email · [Careers](#) · [Help center](#) · [Privacy policy](#) · [Terms of service](#)

# RELACIONAMIENTO (INFORMATIVOS)



# Relacionamento

Informar o usuário sobre algum tema relacionado à marca, ao mercado, à sua conta e perfil, como mudanças de termos, datas especiais etc.





# Relacionamento

Informar o usuário sobre algum tema relacionado à marca, ao mercado, à sua conta e perfil, como mudanças de termos, datas especiais etc.

alteração nos horários das suas operações na plataforma.

## Depósitos:

As aplicações realizadas após às 12h de hoje (30) serão investidas na terça-feira, 3 de novembro.

## Resgates:

Os resgates solicitados até às 12h de hoje (30), iniciarão o processo no mesmo dia. Após às 12h, iniciarão o processamento na terça-feira, 3 de novembro.

## Bolsa de Valores:

Como trata-se de um feriado nacional, não haverá expediente na Bolsa de Valores. Também não haverá liquidação de operações.

Curta e aproveite o feriado!

Um abraço,  
**Equipe Warren**

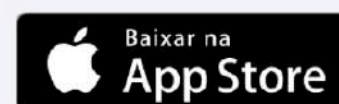


[Salve seus amigos](#)

Tem alguma dúvida e quer falar com a gente? É só responder a este e-mail, ou nos chamar no chat pelo menu da sua área logada.



[warren.com.br](https://warren.com.br)



[Ver online.](#)

Warren Brasil Av. Osvaldo Aranha, 720 2º Andar Porto Alegre RS 90035-190

Você recebeu este e-mail por estar inscrito em Relacionamento da Warren Brasil.

Atualize suas [preferências de e-mail](#).


Este e-mail possui natureza informativa, não devendo ser entendido como recomendação de qualquer investimento ou sugestão de alocação por parte dos destinatários. Os ativos financeiros e/ou as carteiras de investimentos discutidas neste e-mail podem não ser adequadas para todos os investidores, tendo em vista que os objetivos de investimento, situação financeira e necessidades de cada investidor podem variar. Para avaliação da performance de um fundo de investimento, é recomendável a análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. Fundos de investimento não contam com garantia do administrador, do gestor, de qualquer mecanismo de seguro ou do Fundo Garantidor de Crédito – FGC. Rentabilidade passada não representa garantia de rentabilidade futura. A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos. Leia o prospecto, o formulário de informações complementares, lâmina de informações essenciais e o regulamento antes de investir.




# Relacionamento

Informar o usuário sobre algum tema relacionado à marca, ao mercado, à sua conta e perfil, como mudanças de termos, datas especiais etc.

Uber



## Conheça o U-Áudio.




A Uber tem U-Áudio: uma ferramenta para trazer mais tranquilidade durante suas viagens.



Caso se sinta desconfortável durante uma viagem, você pode gravar o áudio usando o app da Uber e enviar para os nossos especialistas.

Sua privacidade é garantida: a gravação é criptografada e fica armazenada de forma segura em seu telefone.





O áudio só poderá ser ouvido e analisado caso você abra uma solicitação. U-Áudio é voltado para incidentes relacionados à sua segurança. Outros assuntos, como revisão de uma cobrança ou itens perdidos, devem ser enviados usando o menu Ajuda do seu app.

No Padrão Uber de Segurança, você pode confiar.

[Veja como gravar →](#)



# Relacionamento

Informar o usuário sobre algum tema relacionado à marca, ao mercado, à sua conta e perfil, como mudanças de termos, datas especiais etc.

o U-Áudio.



A Uber tem U-Áudio: uma ferramenta para trazer mais tranquilidade durante suas viagens.



Caso se sinta desconfortável durante uma viagem, você pode gravar o áudio usando o app da Uber e enviar para os nossos especialistas.

Sua privacidade é garantida: a gravação é criptografada e fica armazenada de forma segura em seu telefone.



O áudio só poderá ser ouvido e analisado caso você abra uma solicitação. U-Áudio é voltado para incidentes relacionados à sua segurança. Outros assuntos, como revisão de uma cobrança ou itens perdidos, devem ser enviados usando o menu Ajuda do seu app.

No Padrão Uber de Segurança, você pode confiar.

[Veja como gravar →](#)

[Central de ajuda](#)

[Cancelar assinatura](#)

[Termos](#)

[Privacidade](#)

[Preferências de e-mail](#)

Uber do Brasil Tecnologia Ltda.

[Uber.com](#)



# Relacionamento

Informar o usuário sobre algum tema relacionado à marca, ao mercado, à sua conta e perfil, como mudanças de termos, datas especiais etc.

caso não consiga visualizar, [acesse esse link](#)

Olá, **Thiago** | Número da conta: **8478784** [Acesse sua conta](#)

xp investimentos

JOR  
NA  
DA  
**COE**

Dia **01**

Com a taxa Selic na sua mínima histórica (2,0% ao ano), muitas pessoas estão migrando parte dos seus investimentos para ativos com maior possibilidade de retorno, em especial para Renda Variável. Em setembro de 2020, a Bolsa brasileira atingiu a marca de 3 milhões de CPFs cadastrados, uma alta de mais de 82% comparado a janeiro do mesmo ano.


**E como o Brasil se situa nesse contexto em relação ao resto do mundo?**

Nossa representatividade da Bolsa de valores fica próxima de 1,5% em relação à soma de todos os outros países, enquanto o PIB brasileiro chega



# Relacionamento

Informar o usuário sobre algum tema relacionado à marca, ao mercado, à sua conta e perfil, como mudanças de termos, datas especiais etc.




desta jornada.

E para começar, gostaríamos de convidar você para participar de uma live **no dia 05/11, às 18h**, e entender todo o potencial deste tipo de investimento. Acesse o nosso canal Assessoria Live no YouTube e participe.

**Acessar agora**

Um abraço,  
**XP Investimentos**





Mudando para sempre seu jeito de investir.






- Ações
- Futuros
- Previdência Privada
- Fundos de Investimentos
- Fundos Imobiliários

- Renda Fixa
- Oferta Pública
- COE
- Seguros


Baixe nosso App:



Siga a XP nas redes sociais:



O EMISSOR DO COE SE RESERVA AO DIREITO DE CANCELAR A EMISSÃO OU ALTERAR AS CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO, CASO O VALOR MÍNIMO NÃO SEJA ATINGIDO OU HAJA ALTERAÇÃO NAS CONDIÇÕES DE MERCADO. O RECEBIMENTO DO PAGAMENTO DO COE ESTÁ SUJEITO AO RISCO DE CRÉDITO DO SEU EMISSOR. O COE É UM PRODUTO FINANCEIRO QUE NÃO CONTA COM GARANTIA DO FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. A PRESENTE OFERTA DE COE FOI DISPENSADA DE REGISTRO PELA COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS – CVM. A DISTRIBUIÇÃO DE CERTIFICADO DE OPERAÇÕES ESTRUTURADAS – COE NÃO IMPLICA, POR PARTE DOS ÓRGÃOS REGULADORES, GARANTIA DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS OU DE ADEQUAÇÃO DO CERTIFICADO À LEGISLAÇÃO VIGENTE OU JULGAMENTO SOBRE A QUALIDADE DO COE, DO SEU EMISSOR OU DA INSTITUIÇÃO INTERMEDIÁRIA. LEIA O DOCUMENTO DE INFORMAÇÕES ESSENCIAIS ANTES DE APLICAR NO CERTIFICADO DE OPERAÇÕES ESTRUTURADAS. ESTE CERTIFICADO NÃO SE TRATA DE INVESTIMENTO DIRETO NO ATIVO SUBJACENTE.



Distribuição de Produtos de Investimento


Esse email foi enviado para [thiagobarcelos@gmail.com](mailto:thiagobarcelos@gmail.com)  
Caso não queira mais receber nossos emails acesse [esse link](#).

Foi enviado por: XP Investimentos Corretora de Câmbio, Títulos e Valores Mobiliários S.A. CNPJ 02.332.886/0011-78 - Av. Brigadeiro Faria Lima, São Paulo, SP, CEP 04

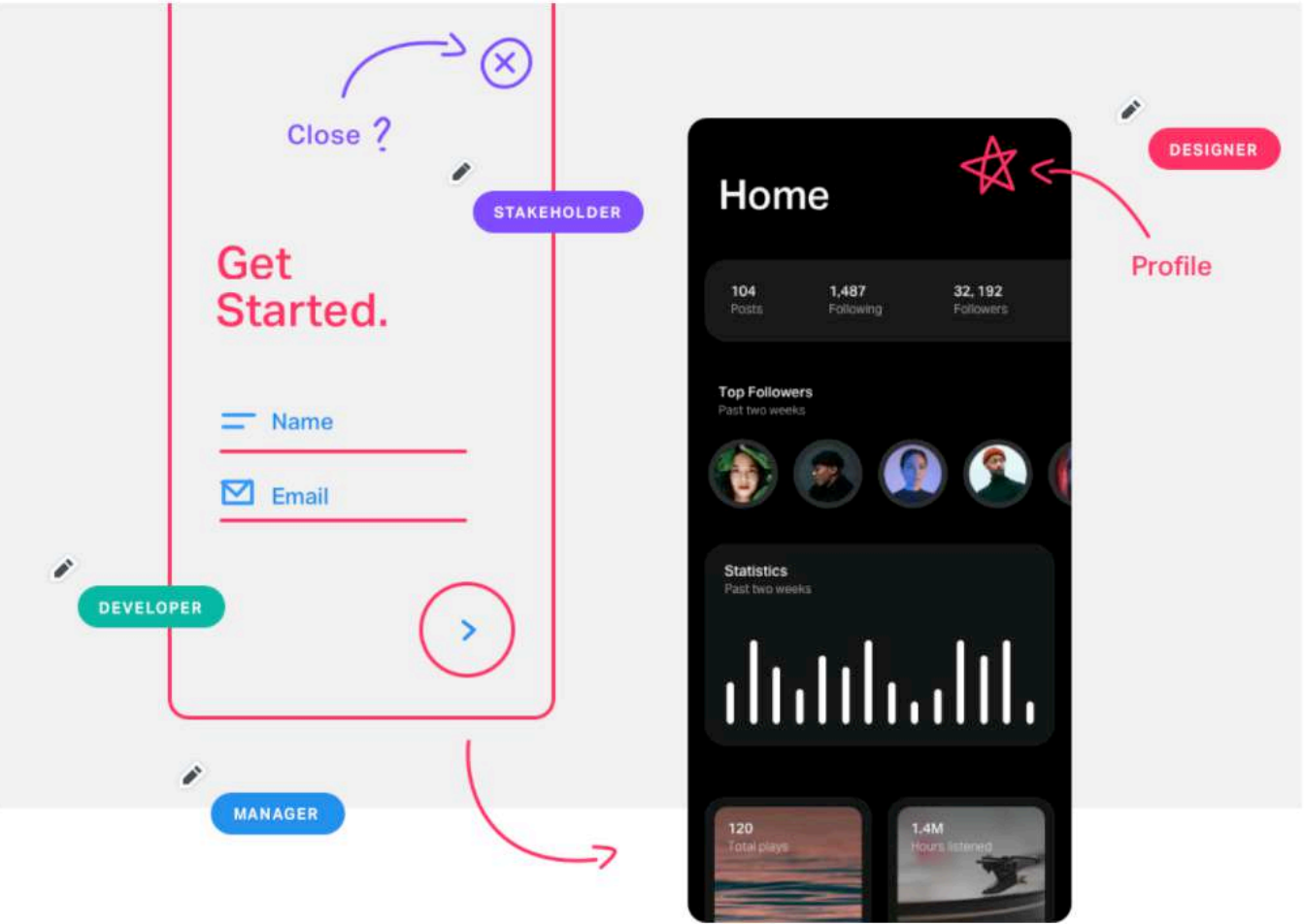
# Relacionamento

Informar o usuário sobre algum tema relacionado à marca, ao mercado, à sua conta e perfil, como mudanças de termos, datas especiais etc.

[SIGN IN TO INVISION](#)[VIEW IN BROWSER](#)

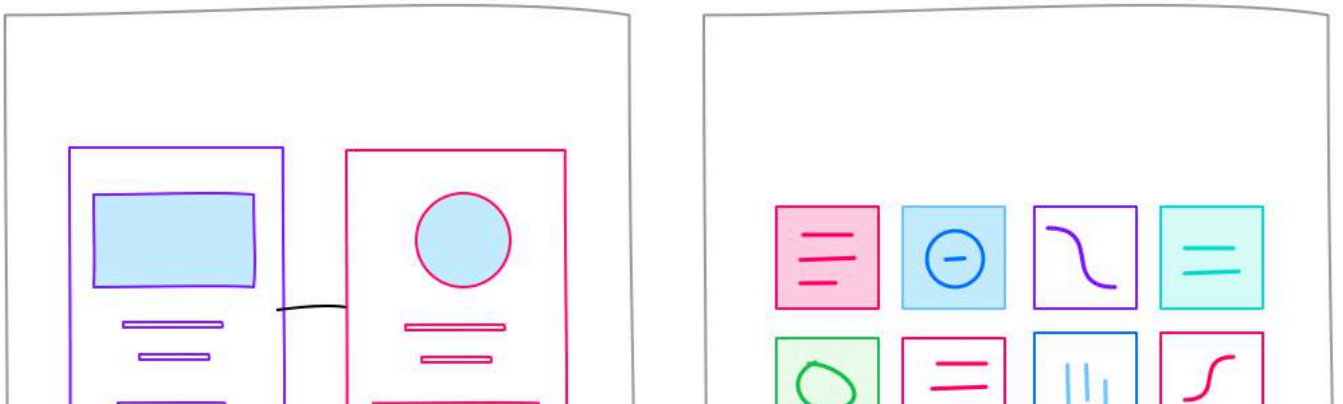


Co-create with your team in real-time



**InVision Freehand** is our endless digital whiteboard that brings your entire team —product managers, designers, and developers—together. It's easy to use, fast, and reliable.

[TRY IT NOW](#)





# Relacionamento

Informar o usuário sobre algum tema relacionado à marca, ao mercado, à sua conta e perfil, como mudanças de termos, datas especiais etc.

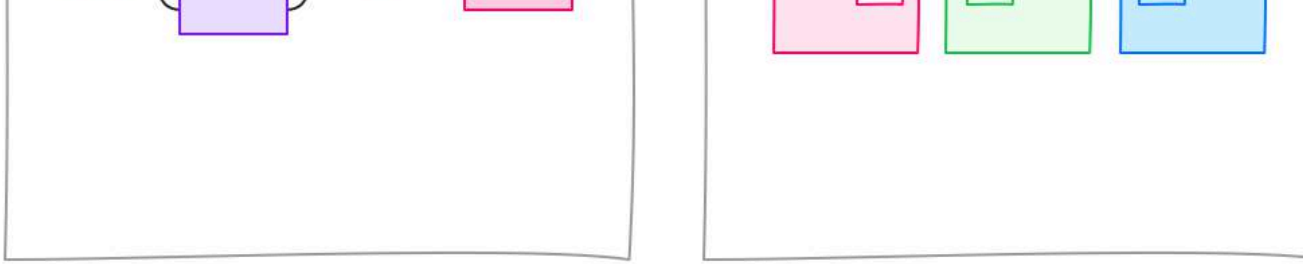


Diagram Template

Map out your architecture and processes with pre-built arrows and objects.

MAP IT OUT

Retrospective Template


Gather your team's thoughts on what's working and what's not with our template that's built for looking back.

TRY RETROSPECTIVE

---




From wireframing to technical diagrams, our templates can be customized to fit your unique process or project.

TRY A TEMPLATE



The digital product design platform powering the world's best user experiences

FOLLOW US



InVision App, 41 Madison Ave, New York, NY

[VISIT INVISIONAPP.COM](#) | [UNSUBSCRIBE](#)

**TRANSACCIONAL**

# Transacional

Dar feedback ao usuário sobre alguma ação tomada dentro do ecossistema do produto ou serviço, como um comprovante.



## Lamentamos que você esteja saindo

Você cancelou sua assinatura do Spotify Premium que terminará em 2020-11-09.

Quando sua assinatura terminar, você começará a ouvir propagandas e não poderá mais ouvir suas músicas favoritas offline.

Se quiser voltar a curtir música offline e sem anúncios, você pode fazer upgrade para o Premium novamente a qualquer momento.

**SEJA PREMIUM**

Esperamos que você volte logo!



Baixe o Spotify para: [iPhone](#) | [iPad](#) | [Android](#) | [Outros](#)

Esta mensagem foi enviada para [thiagobarcelos@gmail.com](mailto:thiagobarcelos@gmail.com). Se tiver dúvidas ou reclamações, **fale conosco**.

[Termos de uso](#) | [Requisitos técnicos](#) | [Fale conosco](#)

Spotify AB, Regeringsgatan 19, 111 53, Stockholm, Sweden

# Transacional

Dar feedback ao usuário sobre alguma ação tomada dentro do ecossistema do produto ou serviço, como um comprovante.



**Oi, Thiago**  
Você solicitou um depósito por boleto.

Solicitado  
21 Out 2020 - 12:02 (Brasília)

Aguardando pagamento  
Será investido em até 5 dias úteis, após feito o pagamento do boleto

Realizado

Confira os dados do boleto para realizar o pagamento clicando no botão abaixo ou através do pdf em anexo.

CARTEIRA	VALOR A INVESTIR
Minha Carteira	R\$ 100,00

VER DADOS

Tem alguma dúvida e quer falar com a gente? É só responder a este e-mail, ou nos chamar no chat pelo menu da sua área logada.



[warrenbrasil.com](https://warrenbrasil.com)

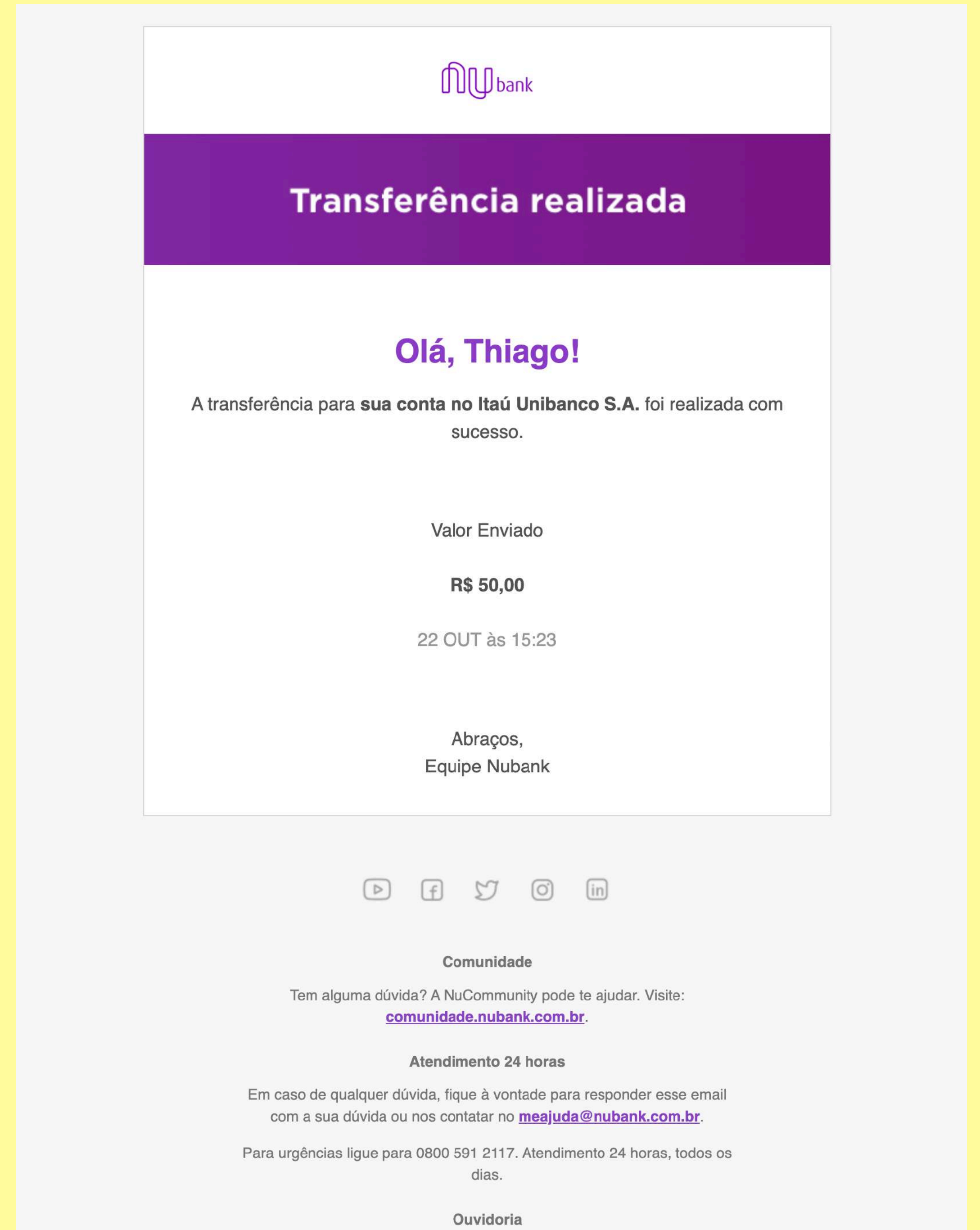
Baixar na  
App Store

DISPONÍVEL NO  
Google Play



# Transacional

Dar feedback ao usuário sobre alguma ação tomada dentro do ecossistema do produto ou serviço, como um comprovante.



# Transacional

Dar feedback ao usuário sobre alguma ação tomada dentro do ecossistema do produto ou serviço, como um comprovante.



## ASSINATURA PETLOVE TIVEMOS UM PROBLEMINHA



Olá Thiago,

Infelizmente tivemos problemas com o cartão de crédito na hora de fechar o pedido da sua assinatura (742147). Caso não seja feita nenhuma alteração, tentaremos refazer seu pedido amanhã.

Para tentar resolver esse problema, recomendamos:

- Verificar a data de vencimento do cartão
- Entrar em contato com a administradora do cartão
- Cadastrar outro cartão

Os dados do cartão podem ser alterados através da sua área de assinante direto no site ou através dos nossos aplicativos.

[EDITAR FORMA DE PAGAMENTO](#)



(11) 3335-0200 | [assinatura@petlove.com.br](mailto:assinatura@petlove.com.br)

Política de frete grátis: [confira aqui](#).

Esse email foi enviado para [thiagolbarcelos@gmail.com](mailto:thiagolbarcelos@gmail.com)

Caso não queira mais receber nossos emails basta clicar [neste link](#) para se descadastrar.



# Transacional

Dar feedback ao usuário sobre alguma ação tomada dentro do ecossistema do produto ou serviço, como um comprovante.



(Ei, Beta tester, obrigado :))

## você fez história!

Thiago, é um imenso prazer ter você perto de mim, acompanhando meu nascimento e até ajudando nos primeiros passos!

# Transacional

Dar feedback ao usuário sobre alguma ação tomada dentro do ecossistema do produto ou serviço, como um comprovante.

esquece de marcar @eusouwillbank, quem sabe você não aparece nos meus Stories?

**como você avalia  
a sua experiência com  
o meu cadastro?**



**tô muito feliz por  
você estar aqui!**

Um abração, will.



**As minhas redes já tão no ar!**

As páginas que tão aqui são o meu único canal oficial. Eu não falo com você por nenhum outro perfil, tá?

**Dicas de segurança?**

Tenho sempre para você!

Nada de falar senhas ou tokens por telefone, SMS, WhatsApp ou redes sociais, tá

Essas informações são somente suas e você nunca deve dizer para ninguém!

willbank.com.br



**me acompanhe nas  
redes sociais**





# Transacional

Dar feedback ao usuário sobre alguma ação tomada dentro do ecossistema do produto ou serviço, como um comprovante.



**código de  
confirmação  
de e-mail**



Olá, Thiago!

Para a gente continuar com o seu cadastro, você precisa inserir o código abaixo no seu app Will.

 **267117**

**Importante você saber:** eu não solicito senhas ou tokens via telefone, SMS ou e-mail. Portanto, nunca forneça esses dados, viu.

Um abraço,  
Will

# ANATOMIA DE UM E-MAIL



# Anatomia

- Background (fundo)

# Anatomia

- Background (fundo)
- Largura (mínima e máxima)

# Anatomia

- Background (fundo)
- Largura (mínima e máxima)

**480px**

**540px**

**600px**

**700px**

**800px**

# Anatomia

- Background (fundo)
- Largura (mínima e máxima)

480px

540px

**600px**

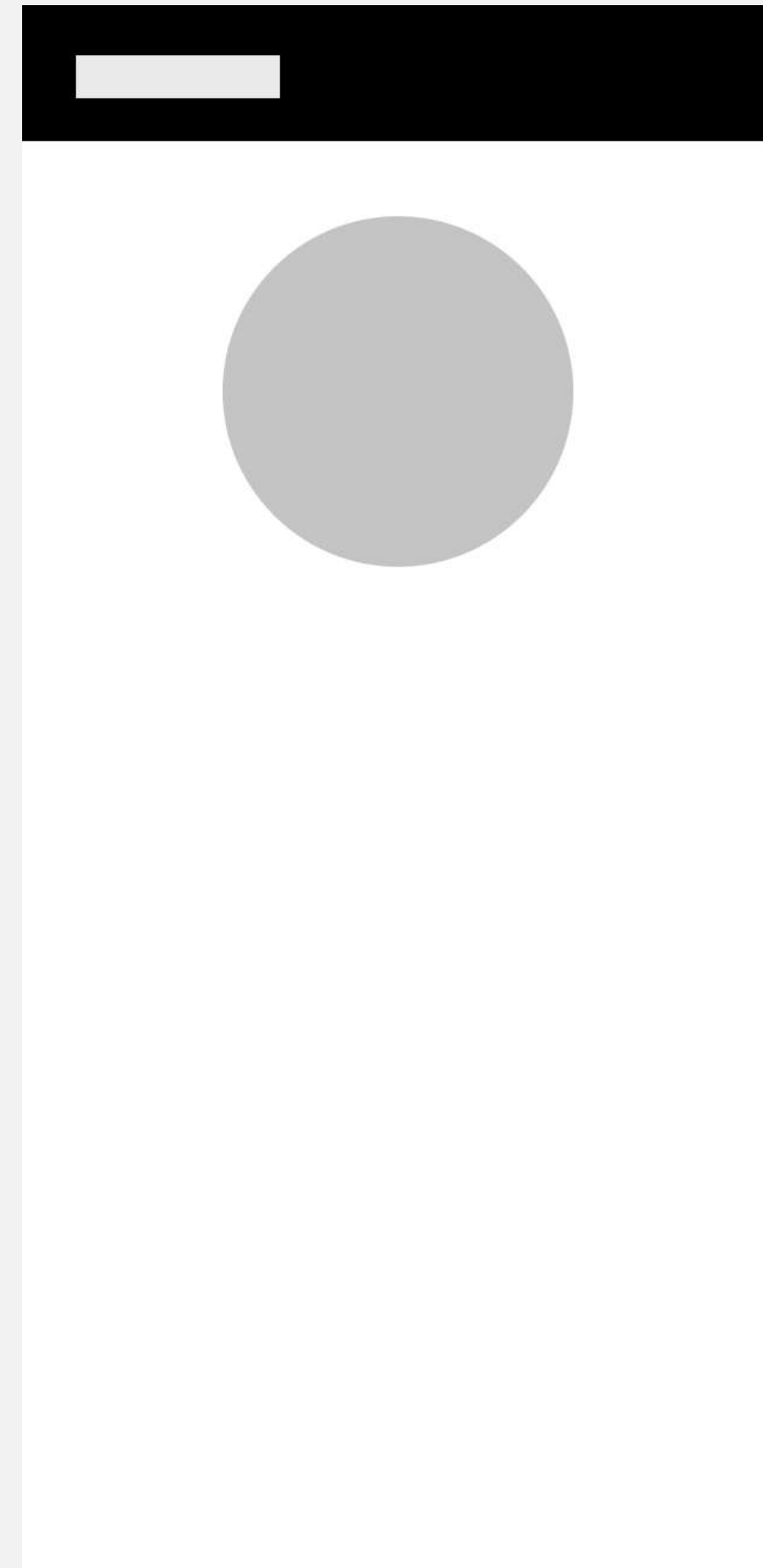
700px

800px



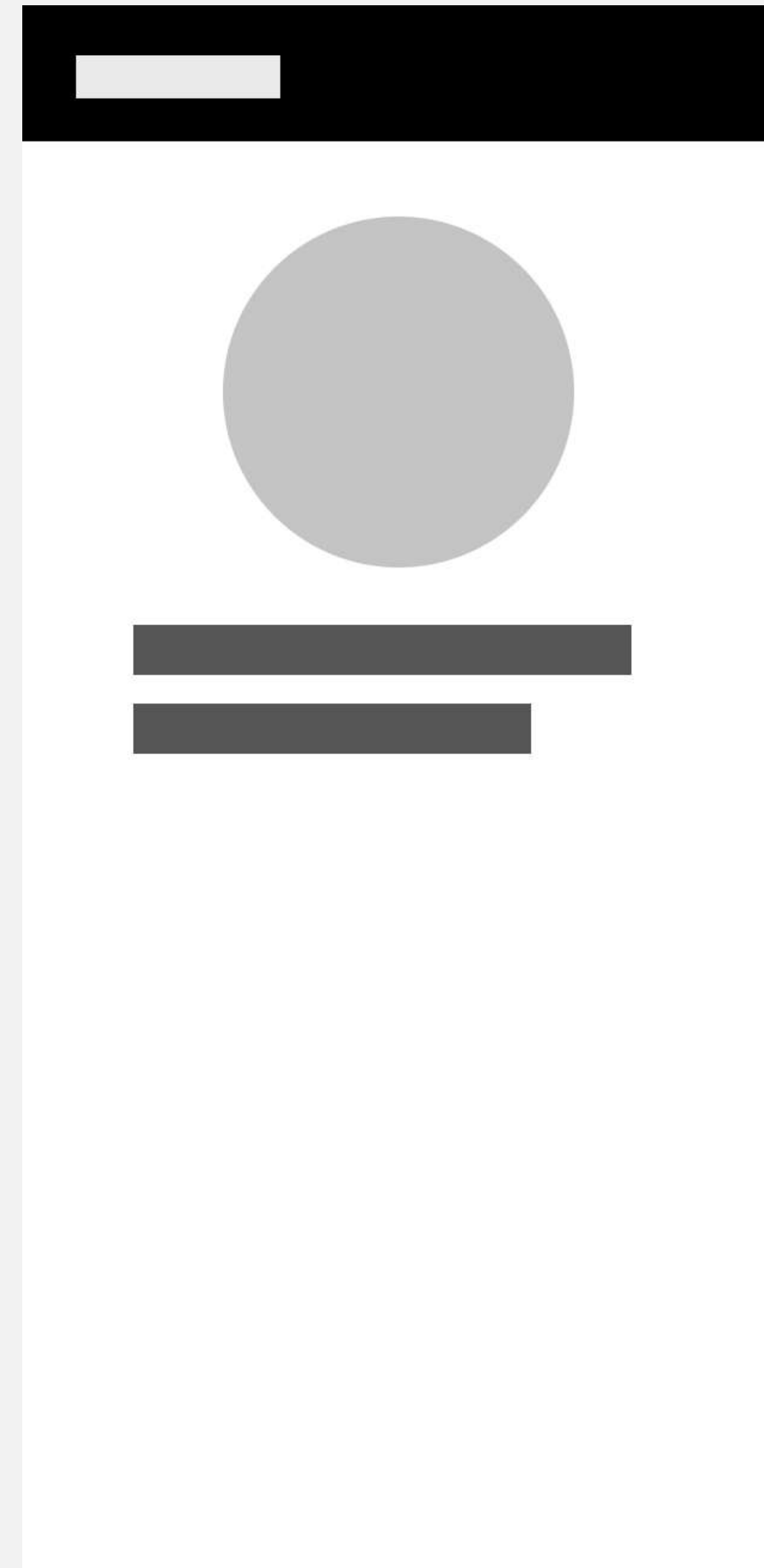
# Anatomia

- Background (fundo)
- Largura (mínima e máxima)
- Header (cabeçalho)



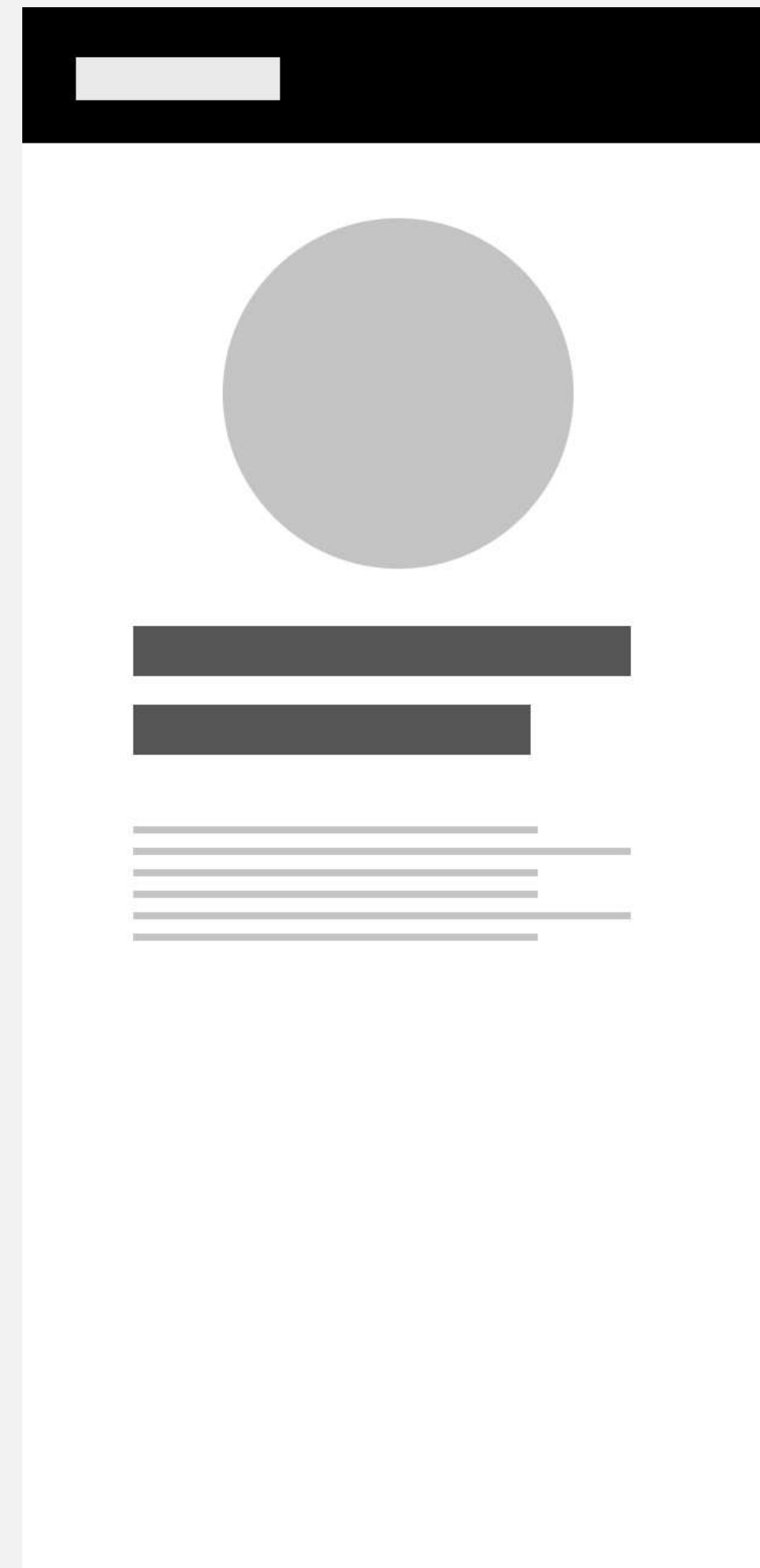
# Anatomia

- Background (fundo)
- Largura (mínima e máxima)
- Header (cabeçalho)
- Título



# Anatomia

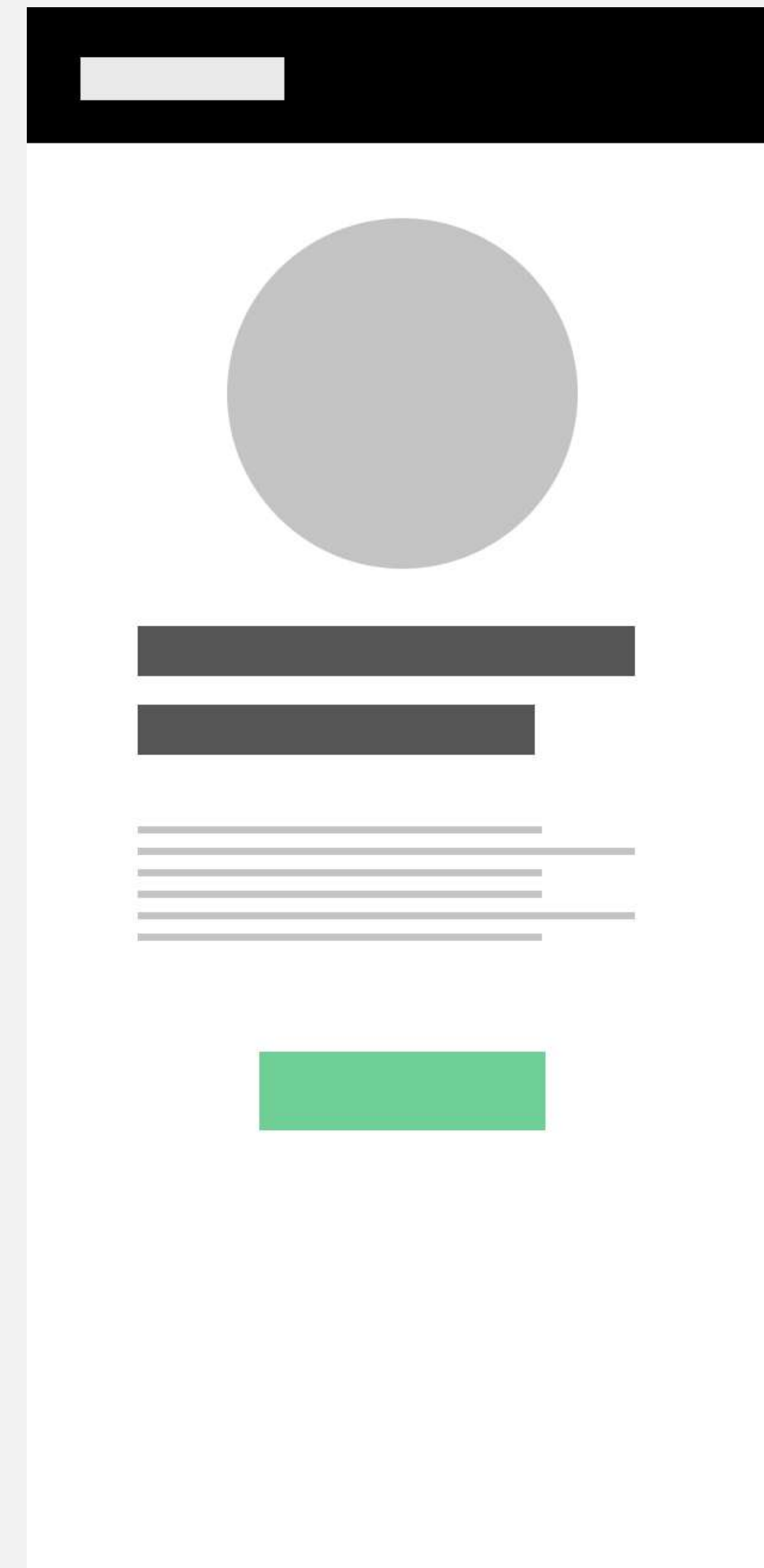
- Background (fundo)
- Largura (mínima e máxima)
- Header (cabeçalho)
- Título
- Corpo





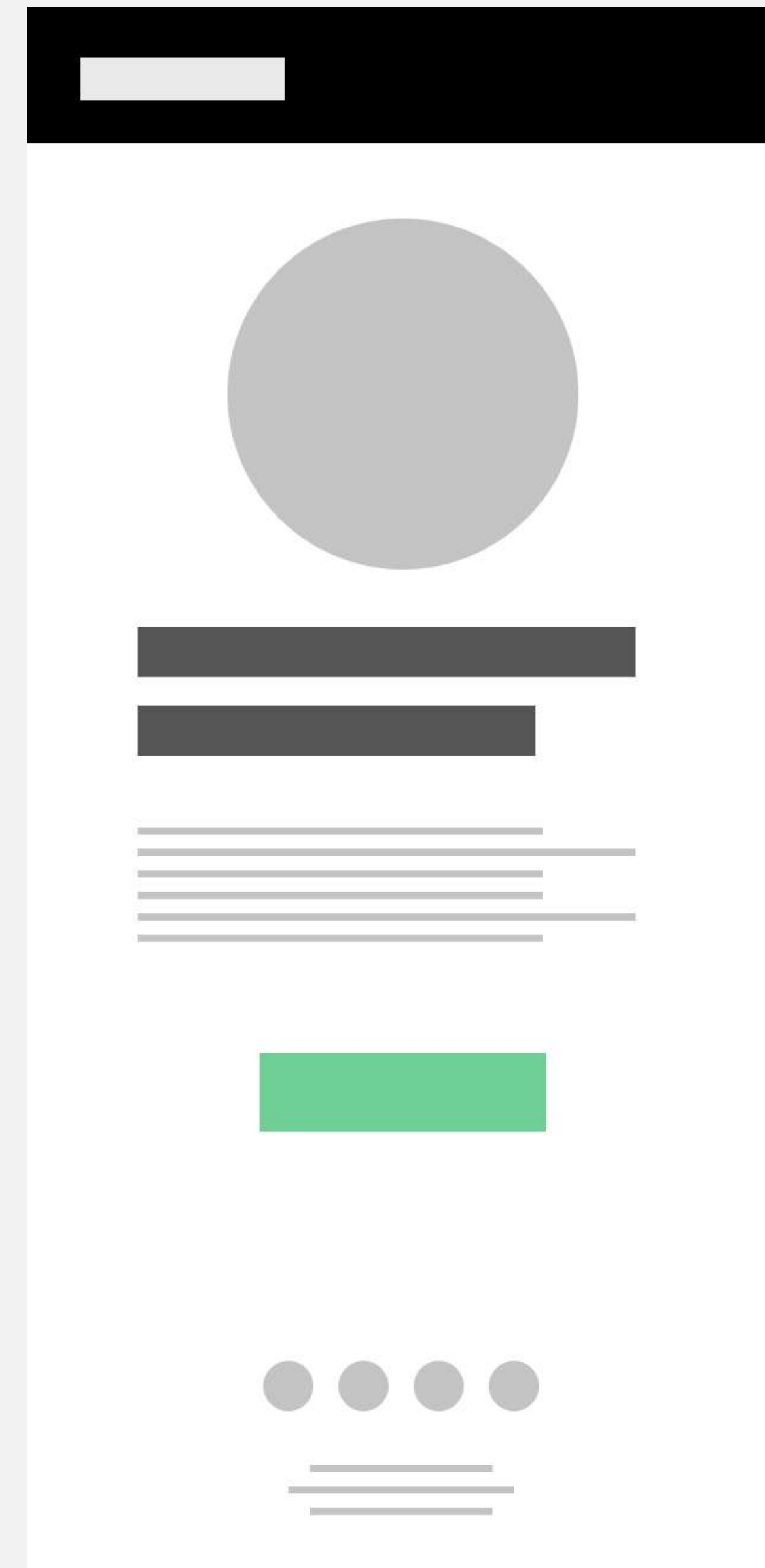
# Anatomia

- Background (fundo)
- Largura (mínima e máxima)
- Header (cabeçalho)
- Título
- Corpo
- Call to action (CTA)



# Anatomia

- Background (fundo)
- Largura (mínima e máxima)
- Header (cabeçalho)
- Título
- Corpo
- Call to action (CTA)
- Footer (rodapé)



**CODIFICAÇÃO**



# Codificação

Para garantir que nossos e-mails cheguem em sua caixa de entrada, adicione contato@globoplaymkt.globo.com aos seus contatos. Caso não esteja visualizando corretamente esta mensagem, [clique aqui](#).

**globoplay**



## A VOZ MAIS FORTE - O ESCÂNDALO DE ROGER AILES

Da consolidação do canal de notícias Fox News até as acusações de assédio que lhe custaram a carreira,



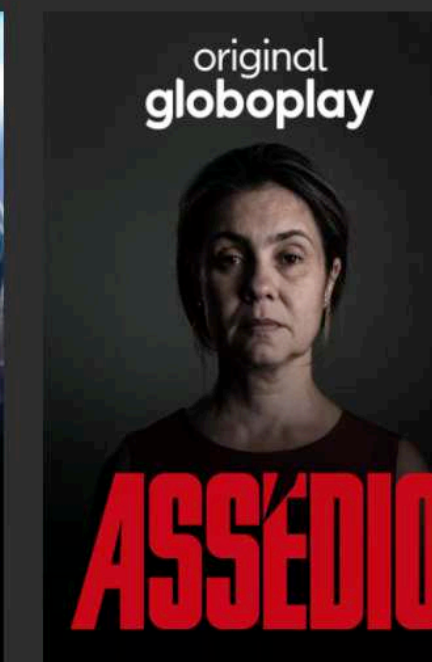
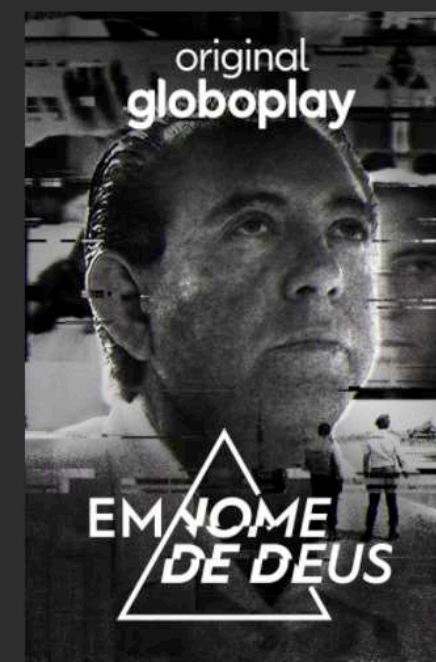
# Codificação

## A VOZ MAIS FORTE - O ESCÂNDALO DE ROGER AILES

Da consolidação do canal de notícias Fox News até as acusações de assédio que lhe custaram a carreira, conheça a história do empresário e executivo influente Roger Ailes.

experimente

### E TAMBÉM ACABARAM DE CHEGAR AQUI:



globoplay



Este e-mail foi enviado para thiagobarcelos@gmail.com  
[Descadastrar recebimento](#) | [Central de ajuda](#)

© 2000-2020 Globo Comunicação e Participações S.A.  
Todos os direitos reservados - [Política de Privacidade](#) - [Termos de uso](#)

# Codificação

Para garantir que nossos e-mails cheguem em sua caixa de entrada, adicione contato@globoplaymkt.globo.com aos seus contatos. Caso não esteja visualizando corretamente esta mensagem, [clique aqui](#).

globoplay



## A VOZ MAIS FORTE - O ESCÂNDALO DE ROGER AILES

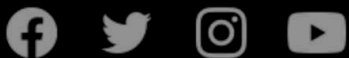
Da consolidação do canal de notícias Fox News até as acusações de assédio que lhe custaram a carreira, conheça a história do empresário e executivo influente Roger Ailes.

experimente

### E TAMBÉM ACABARAM DE CHEGAR AQUI:



globoplay



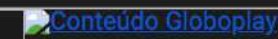
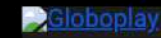
Este e-mail foi enviado para thiago@barcelos@gmail.com  
Descadastrar recebimento | Central de ajuda

© 2000-2020 Globo Comunicação e Participações S.A.  
Todos os direitos reservados - Política de Privacidade - Termos de uso



# Codificação

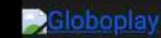
Para garantir que nossos e-mails cheguem em sua caixa de entrada,  
adicione contato@globoplaymkt.globo.com aos seus contatos.  
Caso não esteja visualizando corretamente esta mensagem, [clique aqui](#).



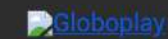
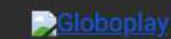
## A VOZ MAIS FORTE - O ESCÂNDALO DE ROGER AILES



Da consolidação do canal de notícias Fox News até as acusações de assédio que lhe custaram a carreira, conheça a história do empresário e executivo influente Roger Ailes.



**E TAMBÉM ACABARAM DE CHEGAR AQUI:**



Globoplay no Facebook  
Globoplay no twitter  
Globoplay no Instagram  
Globoplay no Youtube

Este e-mail foi enviado para thiagobarcelos@gmail.com  
 Descadastrar recebimento | Central de ajuda

© 2000-2020 Globo Comunicação e Participações S.A.  
Todos os direitos reservados - Política de Privacidade - Termos de uso



# Conclusão

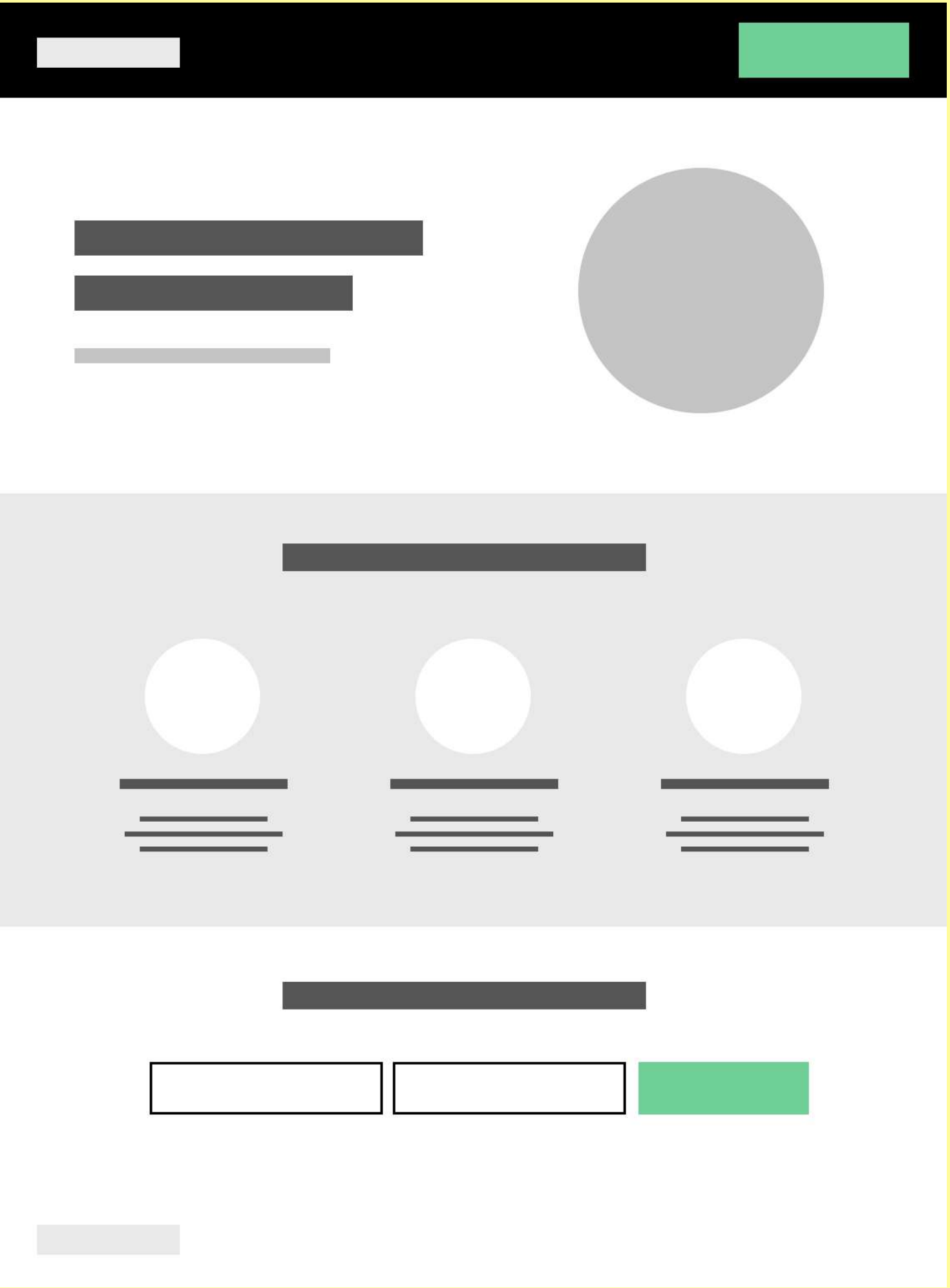
- Importância da comunicação na Web
- E-mails são peça chave na estratégia de comunicação das empresas
- Tipos de e-mail
- Exemplos
- Anatomia e limitações de um e-mail

**MÓDULO 18**

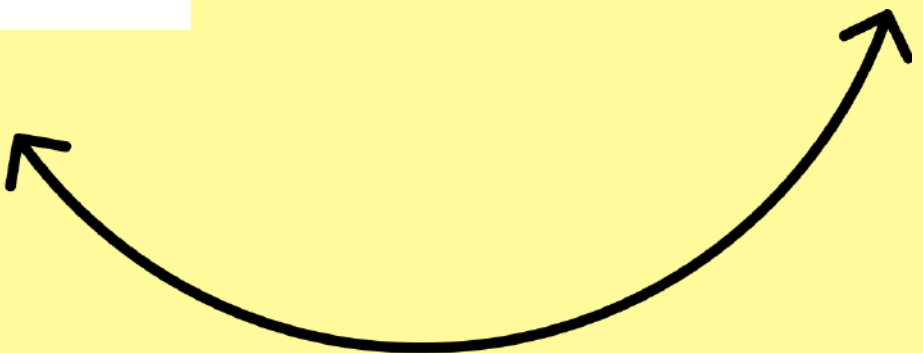
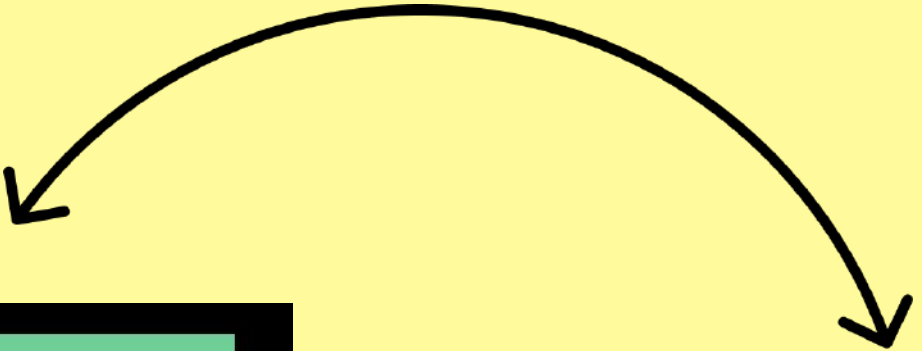
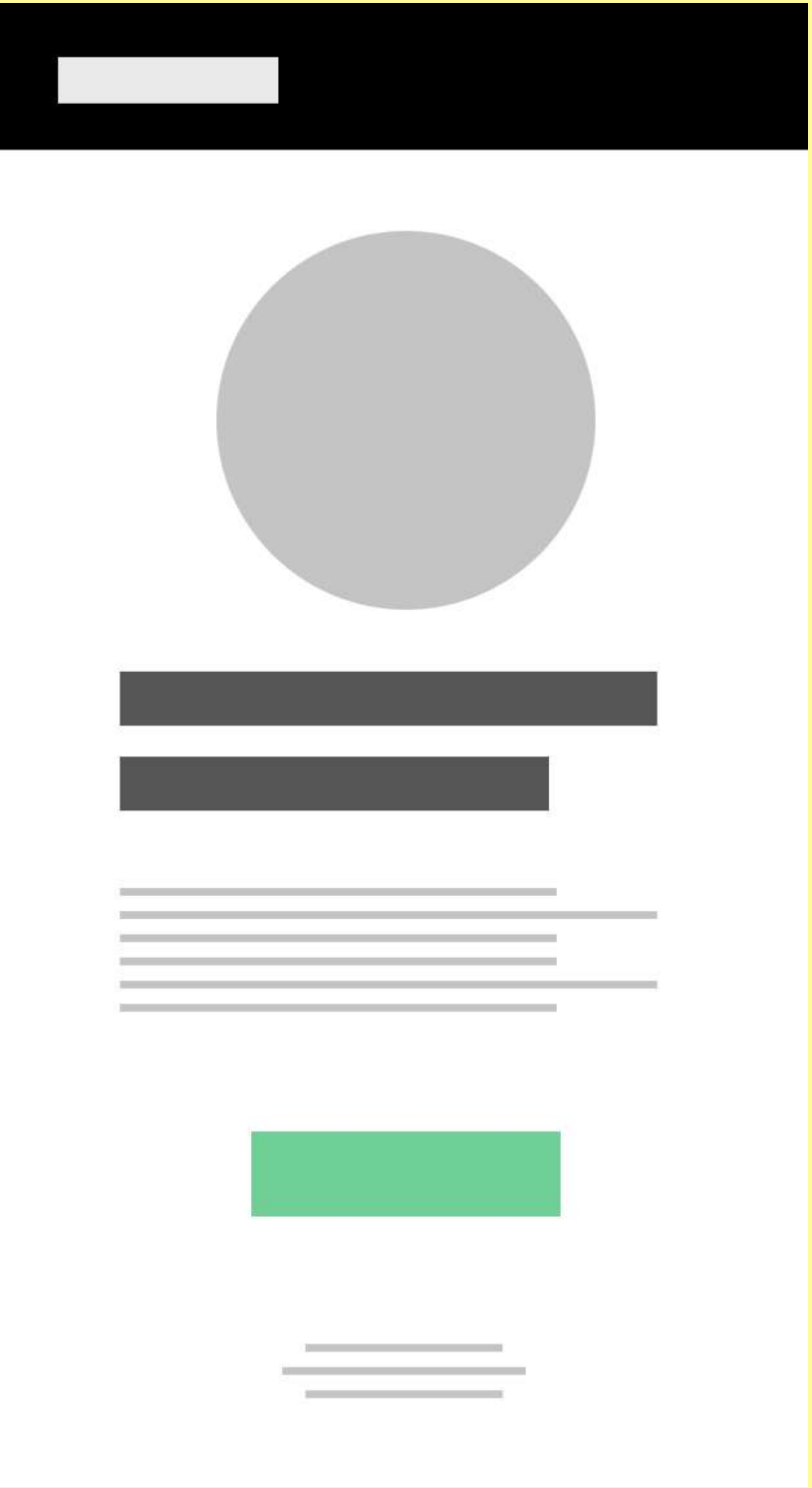
**AULA 2**

# **Interfaces Web Landing Pages**

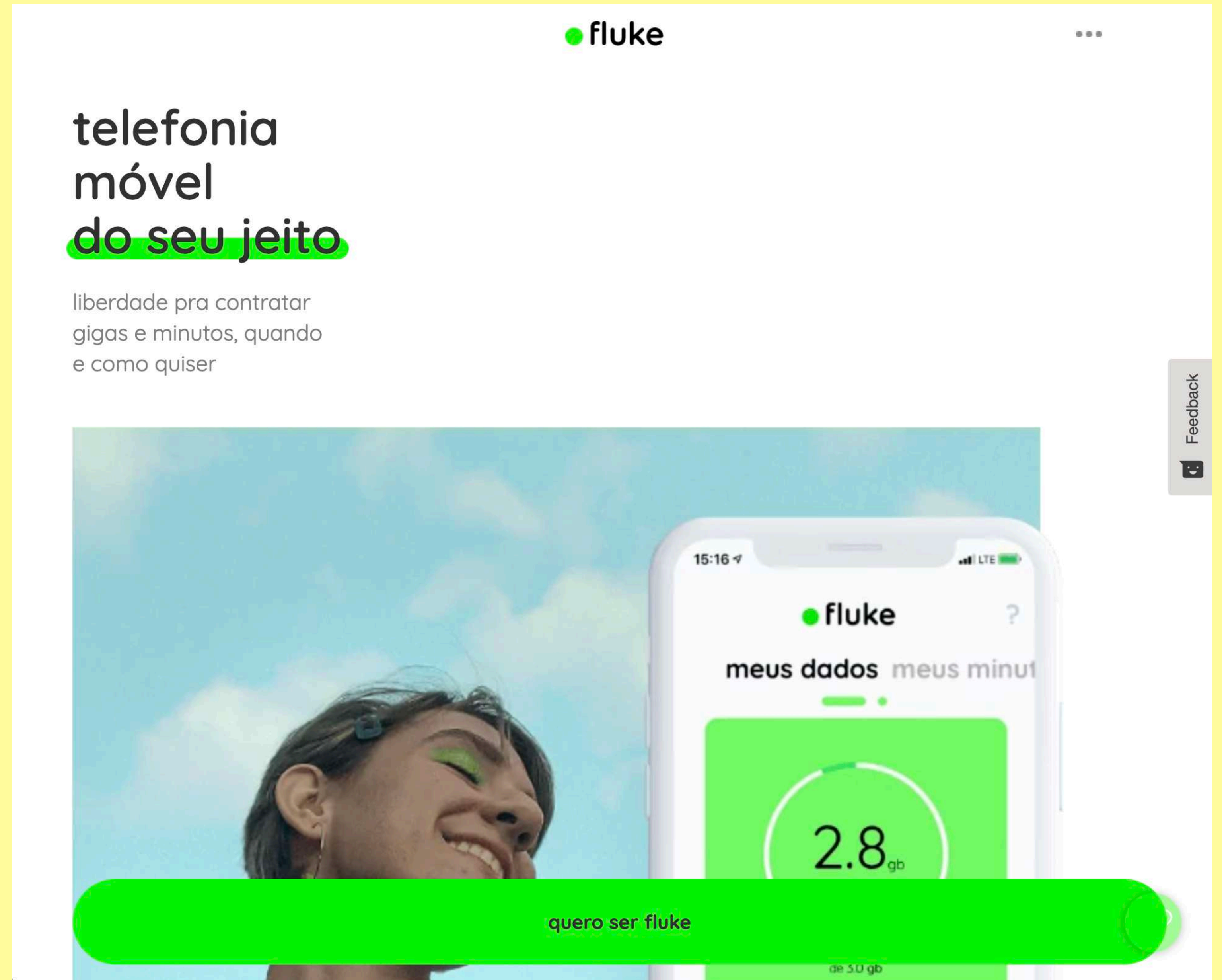
Landing page



E-mail



# Exemplo





**O QUE É UMA  
LANDING  
PAGE?**

**É UMA  
PÁGINA WEB  
COMO OUTRA**

**UM  
WEBSITE**

# Landing Page

Em linhas gerais, é um website criado exclusivamente para converter visitantes em leads para uma potencial compra ou assinatura de algo em específico.




# Landing Page

Uma boa landing page é  
direcionada para uma  
audiência em particular.




**Exemplo**


**QLED TV?**


# Exemplo





qlled tv





 All

 Images

 Videos

 Shopping

 News

 More

Settings

Tools

About 170,000 results (0.57 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in [Preferences](#)

Ad · [www.samsung.com.br/](#) ▼

**Conheça a TV QLED 4k Samsung - Veja 100% do Volume de Cor**

Processador Quantum 4K Lite Transforma Tudo o que Você Assiste em Resolução Próxima ao 4K. A Tecnologia de Pontos Quânticos Proporciona Cores Mais Vivas e Reais Como na Vida Real! Som em Movimento. Upscaling 4K. Burn-In Free. Processador Quantum 4K.

People also search for

samsung qled tv

samsung qled tv 65 inch

samsung qled tv 8k

8k tv

oled tv

samsung tv

samsung qled tv 55 inch

samsung qled 8k

×

Ad · [www.wix.com/](#) ▼

**Landing Page Templates - Access Professional Tools**

**Landing Pages** Made with Wix Can Help Direct Your Users & Get You More Conversions!

Ad · [www.fastshop.com.br/smart\\_tv/qled](#) ▼

**Smart TVs QLED - Fast Shop**

Corra e Aproveite os Descontos Especiais em Smart TVs **QLED** na Fast Shop!

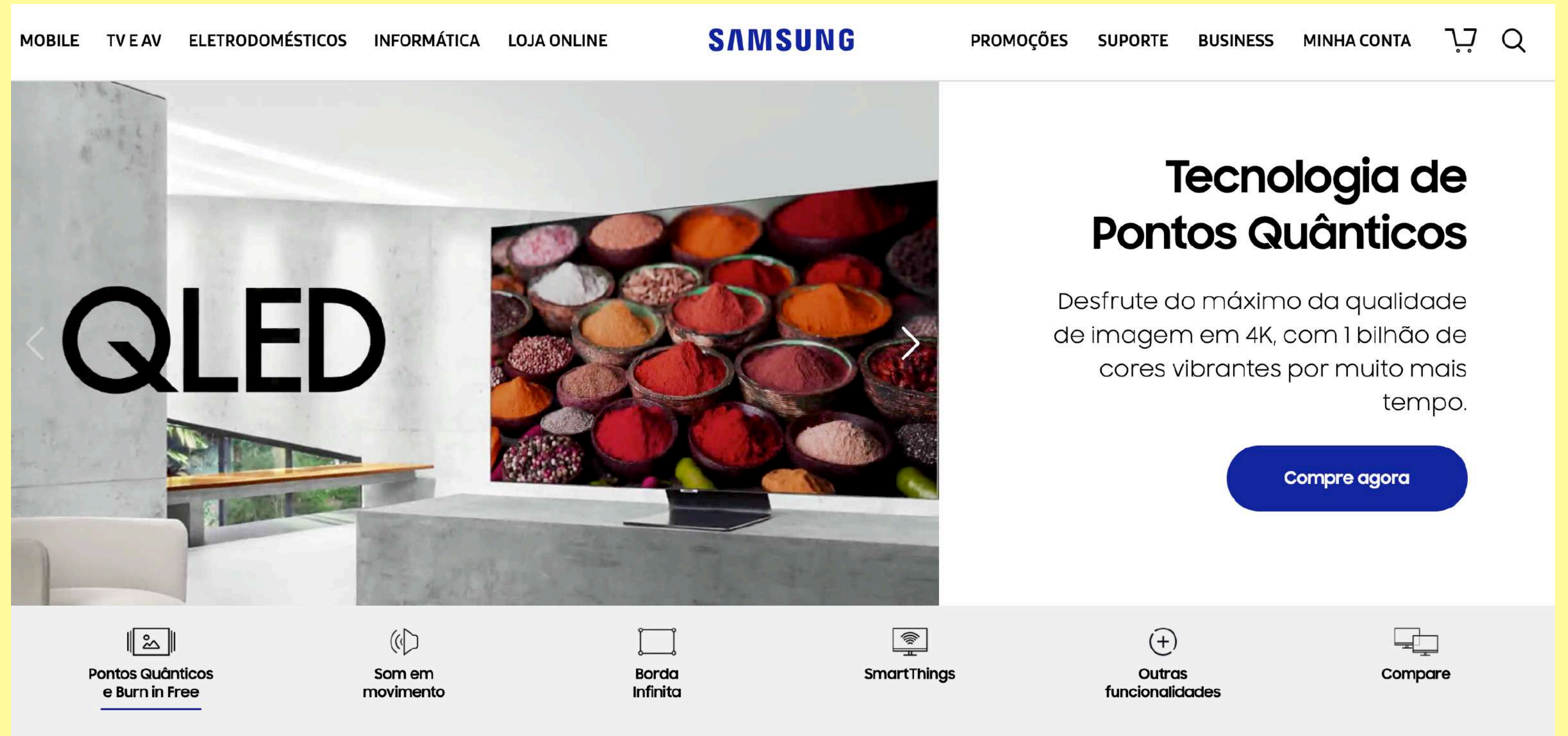
[www.behance.net](#) › [gallery](#) › [Samsun...](#) ▼ [Translate this page](#)

**Samsung QLED TV - Landing Page Product on Behance**

Oct 16, 2017 — Projeto de conteúdo para e-commerce focado em conversão de vendas da



# Exemplo



### Selezione o modelo:

## Q60T

Q70T

Q80T

Q95T



## SMART TV QLED 4K Q60T

- Tela de Pontos Quânticos
- 10 anos de garantia contra burn in
- Bordas infinitas
- Modo ambiente foto



# Exemplo

SAMSUNG QLED

Modelos

Realidade Aumentada

Reviews

Compre Agora

Fique por dentro

Comprar

Fique por dentro das novidades

Preencha o formulário e receba em primeira mão as novidades sobre as TVs Samsung.

\*Primeiro nome

\*Sobrenome


\*E-mail

\*Telefone

\*Data de nascimento

☐

Não sou um robô



reCAPTCHA

Privacidade - Termos

☐ Autorizo que meus dados sejam utilizados de acordo com a [Política de Privacidade da Samsung.](#)

☐ Aceito receber comunicações da marca por e-mail.

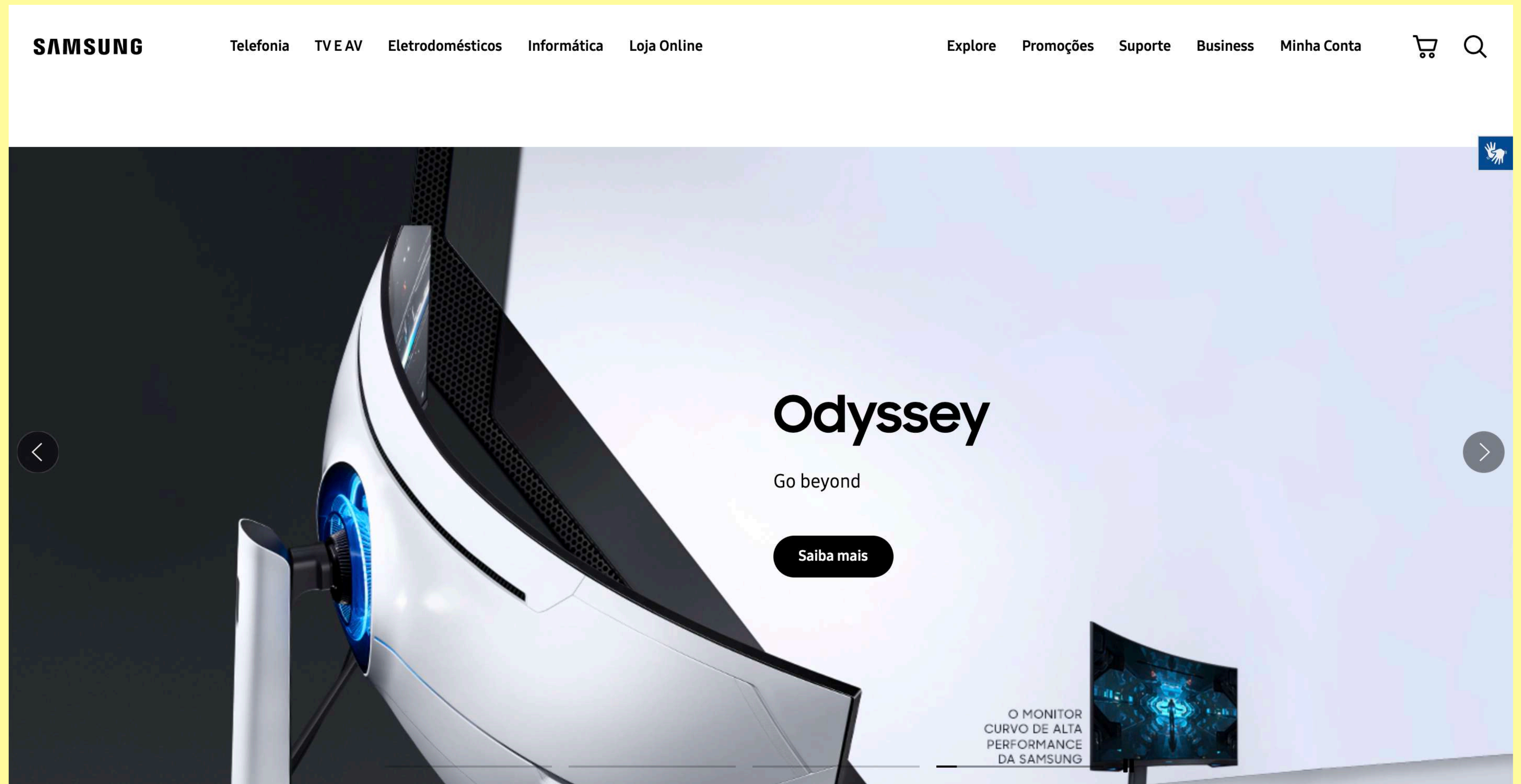
Enviar

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS

CONHEÇA A AMAZÔNIA

1 As QLEDs TVs receberam da mundialmente reconhecida associação de certificação e testes Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE), o reconhecimento na capacidade de reproduzir 100% do volume de cor. As QLEDs TVs da Samsung são baseadas na tecnologia de pontos quânticos. 2 Equipamentos compatíveis com o Smarthings app podem variar de acordo com a região. Funcionalidades do aplicativo Smarthings podem variar de acordo com o sistema operacional do seu smartphone. Para acessar o Smarthings app é necessário baixá-lo e instalá-lo. O reconhecimento automático entre o smartphone e a TV pode variar dependendo do smartphone. Para dispositivos móveis que não suportam reconhecimento automático, é necessário abrir o aplicativo SmartThings no smartphone para começar a configuração. É necessário ter uma conta no Samsung account para configuração rápida assim como a TV ser conectada na internet. 3 Verifique a compatibilidade dos aparelhos conectados. Equipamentos precisam estar conectados por cabos HDMI para que a TV os identifique. 4 As configurações de plano de fundo do Modo Ambiente 3.0 podem variar dependendo do local em que a TV está instalada. Incluindo, entre outros, design da parede, padrões e/ou cores. É necessário utilizar o aplicativo SmartThings para tirar foto pelo celular. Todos os equipamentos precisam estar conectados na mesma rede e é necessário ter conexão de internet. O resultado da textura criada pelo Modo Ambiente pode variar de acordo com a resolução da câmera do seu celular. O Modo Ambiente incorpora a televisão à parede por meio da reprodução digital de sua textura, criando o efeito de "invisibilidade". Tal funcionalidade mantém a televisão em modo "stand by". A função Modo Ambiente 3.0 e Modo Ambiente Foto diferem. Para mais informações, acesse [samsung.com.br](#). 5 Única Conexão refere-se a um cabo óptico transiúcido conectado ao One Connect que integra cabos de dispositivos externos, mas não refere-se a cabos conectados a outros dispositivos. Suporte de Parede No-Gap: A distância entre a parede e a TV pode variar de acordo com o tipo de parede e instalação. O suporte No-Gap é um acessório vendido separadamente para o modelo 2020 QLED Q95T.

# Exemplo





# Exemplo

SAMSUNG

Telefonia

TV E AV

Eletrodomésticos

Informática

Loja Online

Explore

Promoções

Suporte

Business

Minha Conta

TV E AV

Novidades

TVs

Lifestyle TVs

TV por Tamanho da Tela

Áudio

Visão Geral

QLED 8K

QLED 4K

Crystal UHD

Full HD/HD TV

Acessórios

Ver Todos

Insuperável QLED 8K 2020

Saiba mais



BEST BUY

EnglishFrançaisEspañol

Hello!

Choose a country.

Canada

United States

Mexico

Shopping in the U.S.?

International customers can shop on [www.bestbuy.com](#) and have orders shipped to any U.S. address or U.S. store. [See More Details](#)

DIGITALMARKETER

+1 (512) 600-4363

DOWNLOAD

10-Minute Social Media Audit

Where should we send your audit?

First Name

Last Name

Email

Are you an agency or marketing consultant?

☐ Yes ☐ No

Do you manage a sales and/or marketing team?

☐ Yes ☐ No

☐ By checking this box, I agree to DigitalMarketer's Limited [Privacy Policy](#) and [Terms and Conditions](#).

GET YOUR SOCIAL MEDIA AUDIT

Simple Audit to Grade Your Social Media Efforts and Identify Opportunities to Drive More Followers, Increase Conversion, and Drive More Traffic

the 4 critical elements of social media marketing to apply them (for example, **if you want to drive more leads, you'll need to focus on "Social Media Content"**)....

your current social media efforts to **reveal gaps in your social media strategy** (you'll see real life examples of everything from lead generation to selling, advertising and even proactive customer service)...

re your "grade" against all 15 possible goals to **identify exactly where to focus your social media efforts** moving forward. (TIP: Measure these monthly to ensure you stay on track and hit your goals)

is information to **get more followers, increase conversion, and drive more traffic!**

"We perform this quick and powerful audit once a week to identify opportunities in our social media marketing and hold our social media managers accountable for meeting our business objectives. Download it and use it regularly... it works!"

-Russ Henneberry, Director of Editorial, DigitalMarketer

Qual sua cidade?

São Paulo - SP

Rio de Janeiro - RJ

Belo Horizonte - MG

Brasília - DF

Manaus - AM

Escolha sua cidade

Your e-book was sent to your e-mail

Get free trial now!

WHAT IS UXPIN?

A True Collaborative Design Platform

Your team can easily design — from wireframes to prototypes — then share their work with others, making collaboration a breeze.

Get free trial now!

Create and Collaborate

Design in UXPin then invite the right people at the right time to gather feedback.

DAILYUI

OOPS!

We can't find the page that you're looking for :(

BACK TO HOME

monday.com

Onde equipes fazem o trabalho acontecer

A monday.com é o sistema operacional de trabalho que dá às equipes o poder de gerenciar processos, projetos e tarefas diárias à sua maneira

Comece já

DESCONTO NA PRIMEIRA COMPRA? TEMOS.

cadastre seu e-mail para ver o cupom

Qual o seu e-mail?

VER CUPOM

moda feminina

UXPin + merge

Scale design efficiently with DesignOps2.0

OCT 29, 10 A.M. PDT

Let's shine a light on the evolution of DesignOps2.0. Transform your design process and empower your team with an end-to-end product development lifecycle.

Watch now

In just 1 hour you'll learn to:

Transform the design process and remove UX bottlenecks.

Empower product teams with an end-to-end product development lifecycle.

Use UXPin to create hi-fi prototypes and quickly iterate on the design based on feedback.

Register to this webinar and **#discover designops2** **#learn** the methodology and best practices **#grow** your design team and establish processes **#manage** design at scale **#ask** your questions and challenge the speaker

**Erica Rider**

UX ARCHITECT AND DESIGN LEADER

Erica leads the UX team for PayPal's internal developer tools in an effort to transform the organization from a development-driven organization to a customer-first and design-driven one. The team is pioneering the next generation of DesignOps called DesignOps2.0. DesignOps2.0 enables product teams to successfully build useful and useable products by integrating user research and design directly into the product development lifecycle.

Register for a free webinar – DesignOps 2.0

OCT 29, 10 A.M. PDT

O QUE VOCÊ APRENDERÁ

Você irá adquirir conhecimento para se tornar um profissional em UI Design e criar interfaces incríveis

**01 Padrões de interface**

Você vai conhecer os padrões de interface disponíveis, entender quais são as regras e como usar UI para otimizar o seu processo de trabalho, seja na criação de um e-mail marketing, uma landing page responsiva ou um website com elementos de navegação mais complexos.

**02 Processo criativo**

Você vai aprender na prática e acompanhar sua evolução a cada módulo, utilizando ferramentas e softwares para interface web como Zipper, Miro e Figma. Terá atividades para criar novas versões de peças, reinventar alternativas e treinar muito para entregar projetos de excelência.

**03 Rotina de trabalho ágil**

Um projeto de interface é constituído de várias entregas e o profissional precisa ter uma organização de prioridades para saber quebrar as etapas em entregas de valor. Neste curso, você vai aprender como utilizar metodologias ágeis para fazer isso a cada etapa do projeto, tornando o trabalho mais dinâmico e eficiente.

**04 Trabalhar colaborativamente**

O designer de interface trabalha com profissionais de UX Design, UX Research e outros stakeholders para entender os requisitos do projeto e objetivos de navegação das interfaces. Ele também organiza materiais para testes de usabilidade e deve ser capaz de criar uma boa documentação para otimizar o trabalho dos desenvolvedores.

**Seu currículo no futuro**

Habilidades:

Criação de interfaces para diversas plataformas

Conhecimento ágil para quebra de entregas

Trabalho em equipe

Pixel Perfect Design

Salário: R\$ 6.000\*

\*Referência [www.vagas.com](#)

Certificado pela EBAC:

Certificado

Nome Sobrenome

UI DESIGN

INVESTIMENTO

40% de desconto

Preço original

R\$ 3.299

Preço com desconto

10 X R\$ 197,7

sem juros

1.977

Dprovi

Programa de Crédito Estudantil em parceria com a fintech Provi

Parcela no boleto

até 24x de R\$ 89,67

Valor total em 24x: R\$ 2.137,60

-40%

para os primeiros 20 alunos

Início: 9 de Novembro

Restam: 12 vagas

Faça sua inscrição para o curso

Nome

+55 (99) 99999-9999

Email

Como você prefere ser contactado?

☒ WhatsApp

☐ Telefone

☐ Email

☒ Eu aceito os termos e condições da [Política de Privacidade](#)

INSCREVA-SE

A Escola Britânica de Artes Criativas (EBAC) é uma instituição inovadora de ensino superior em Artes Criativas e Digitais que oferece cursos validados internacionalmente, além de programas de especialização e iniciação.

06

graduações internacionais validadas pela Universidade de Hertfordshire (UK)

90%

dos projetos dos alunos são casos reais da indústria criativa

100%

dos professores e coordenadores são profissionais atuantes no mercado

+40

empresas parceiras colaboram no desenvolvimento dos cursos, projetos reais e programas de estágio

EBAC

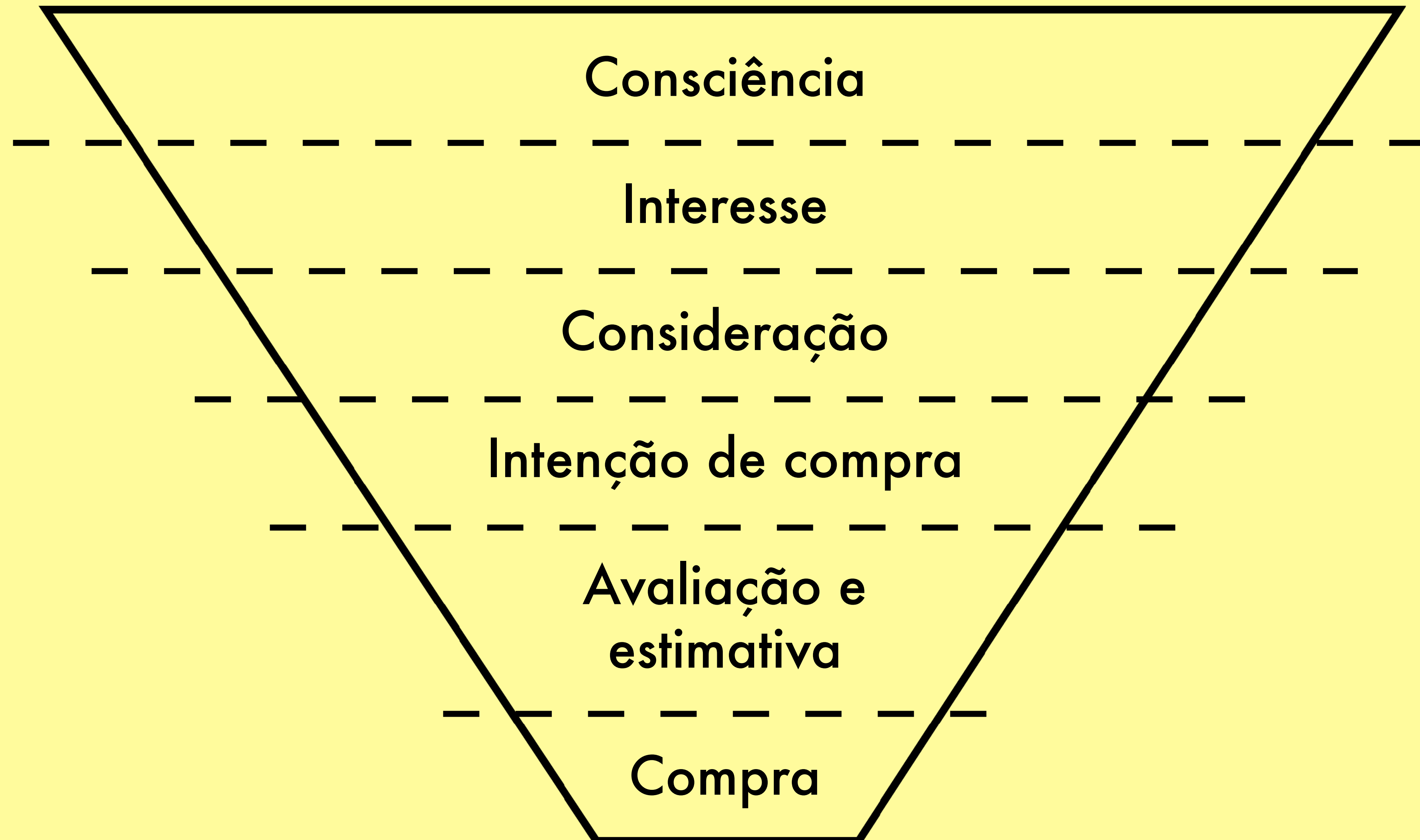
escola britânica de artes criativas

Perguntas frequentes

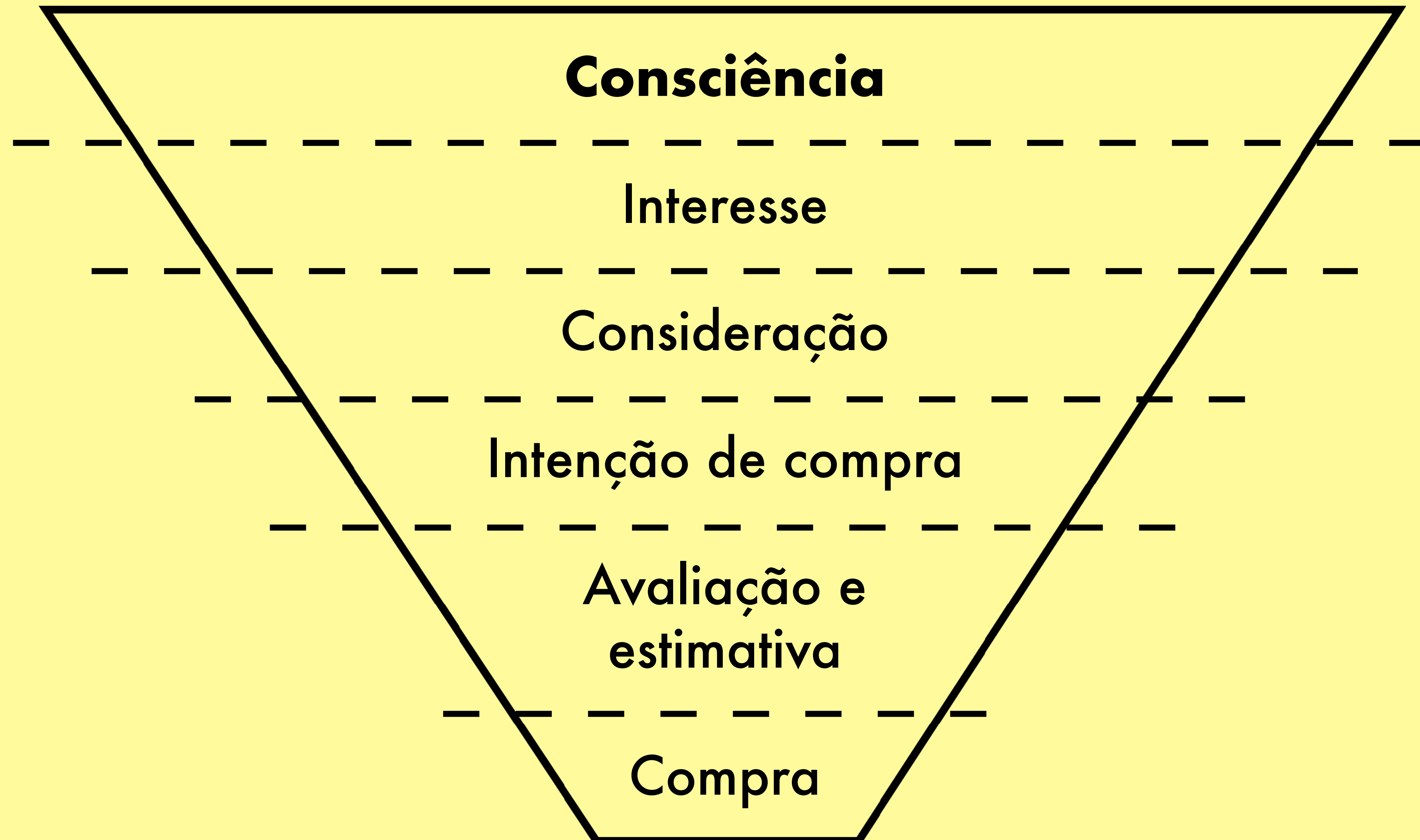


**FUNIL DE  
CONVERSÃO /  
VENDAS**

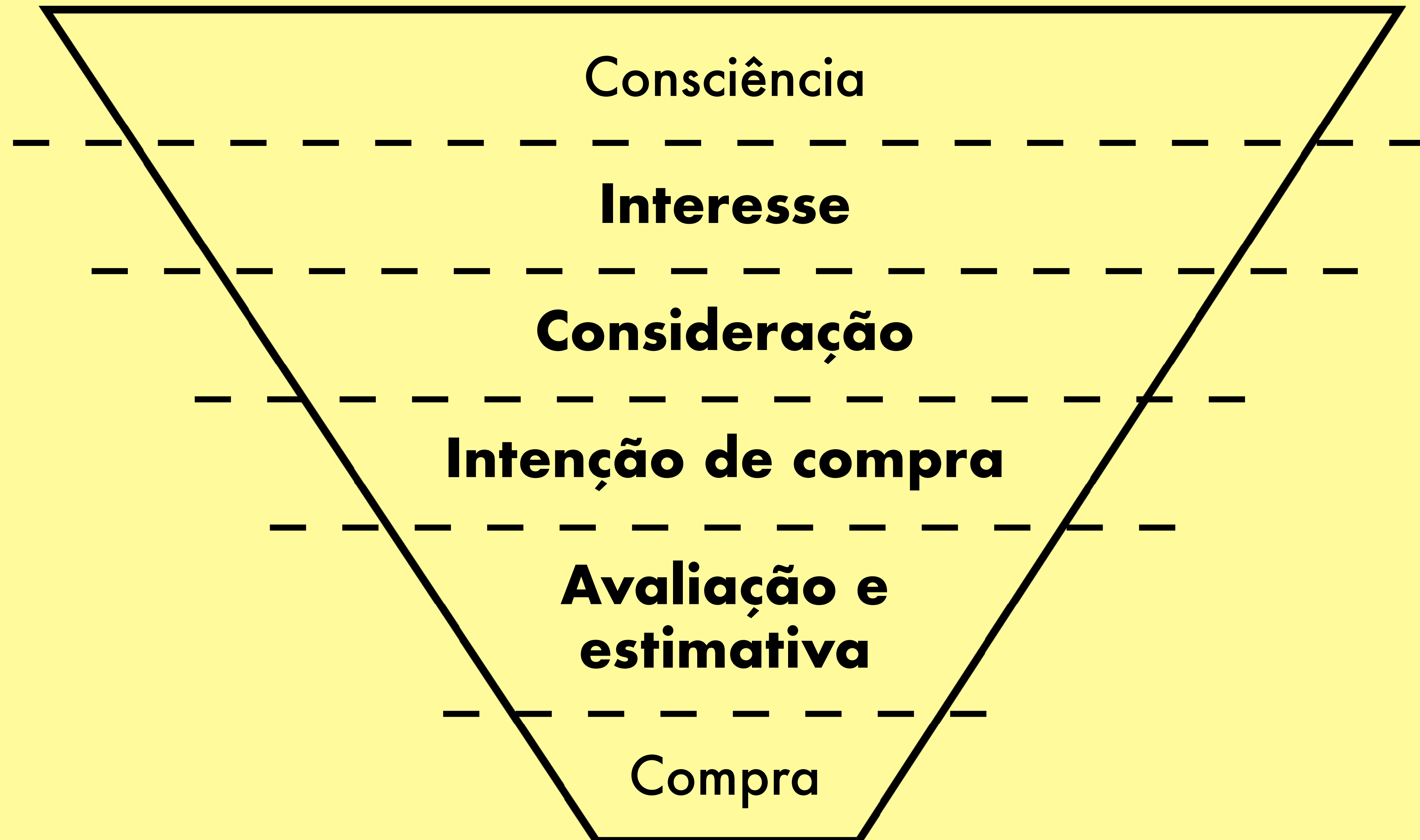
# Funil de conversão



# Funil de conversão

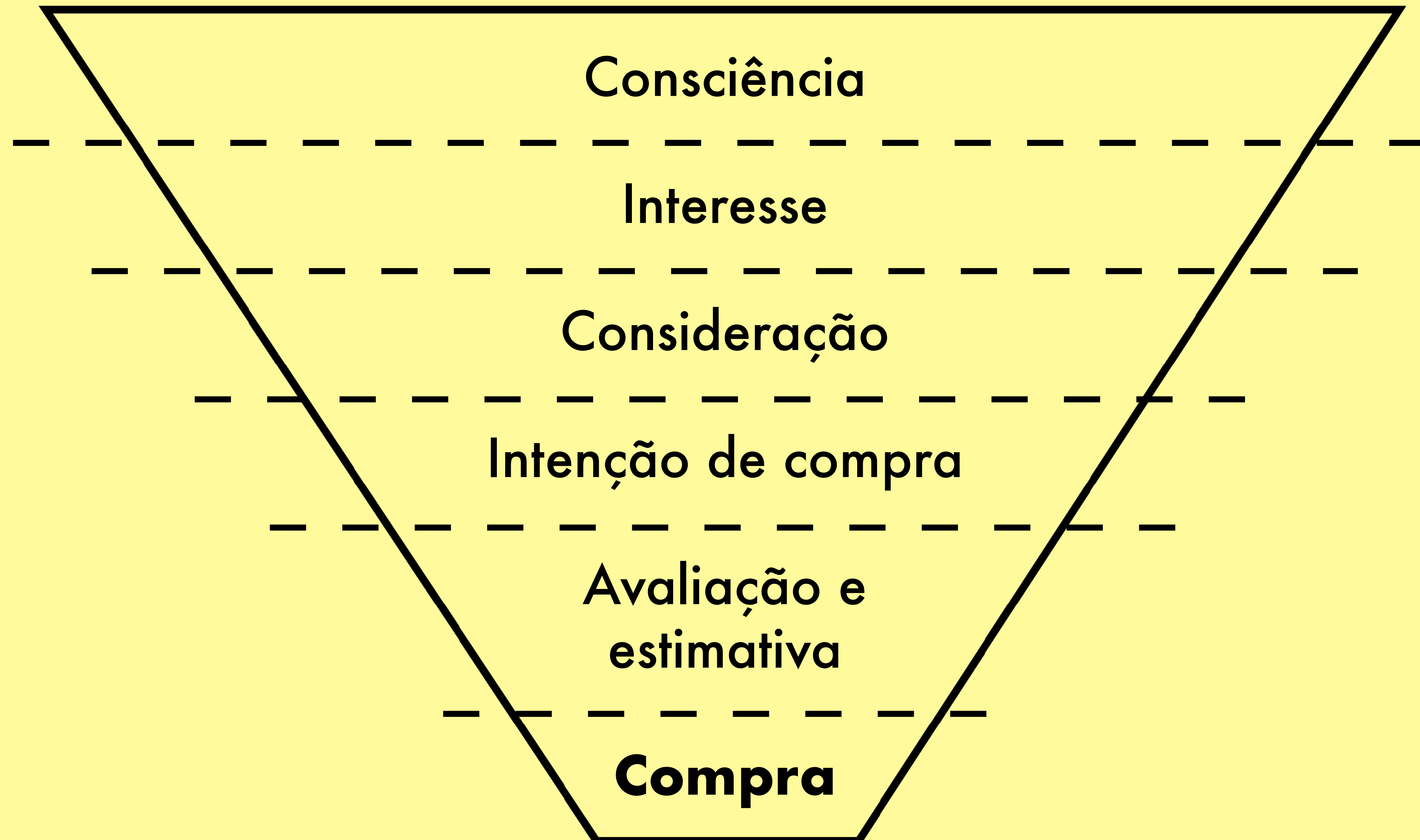


# Funil de conversão

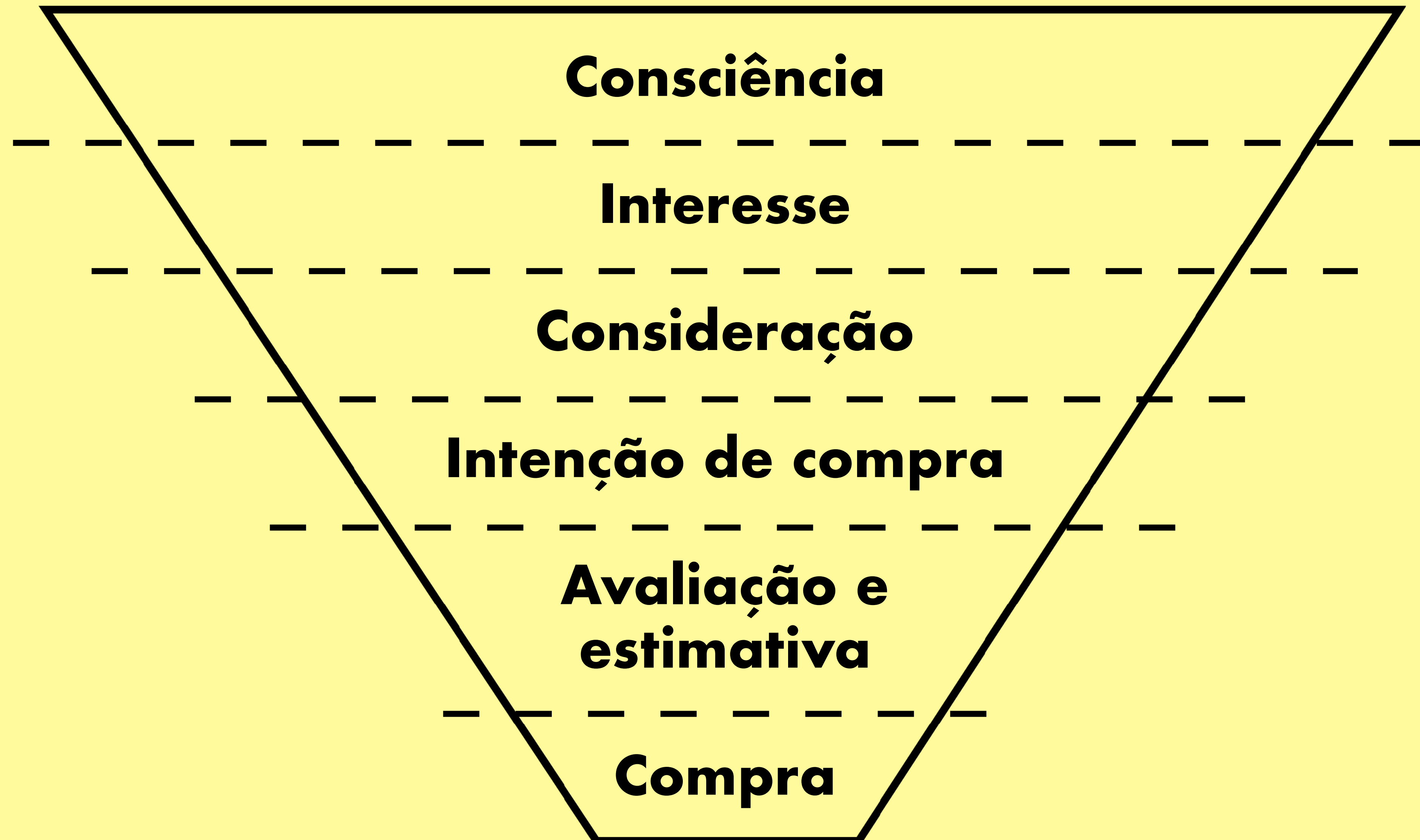




# Funil de conversão



# Funil de conversão



**MAS O QUE VOCÊ,  
DESIGNER,  
PRECISA SABER  
REALMENTE?**

**CAPTURAR O  
MÁXIMO DE  
LEADS POSSÍVEIS**



# 6 TIPOS DE LANDING PAGES

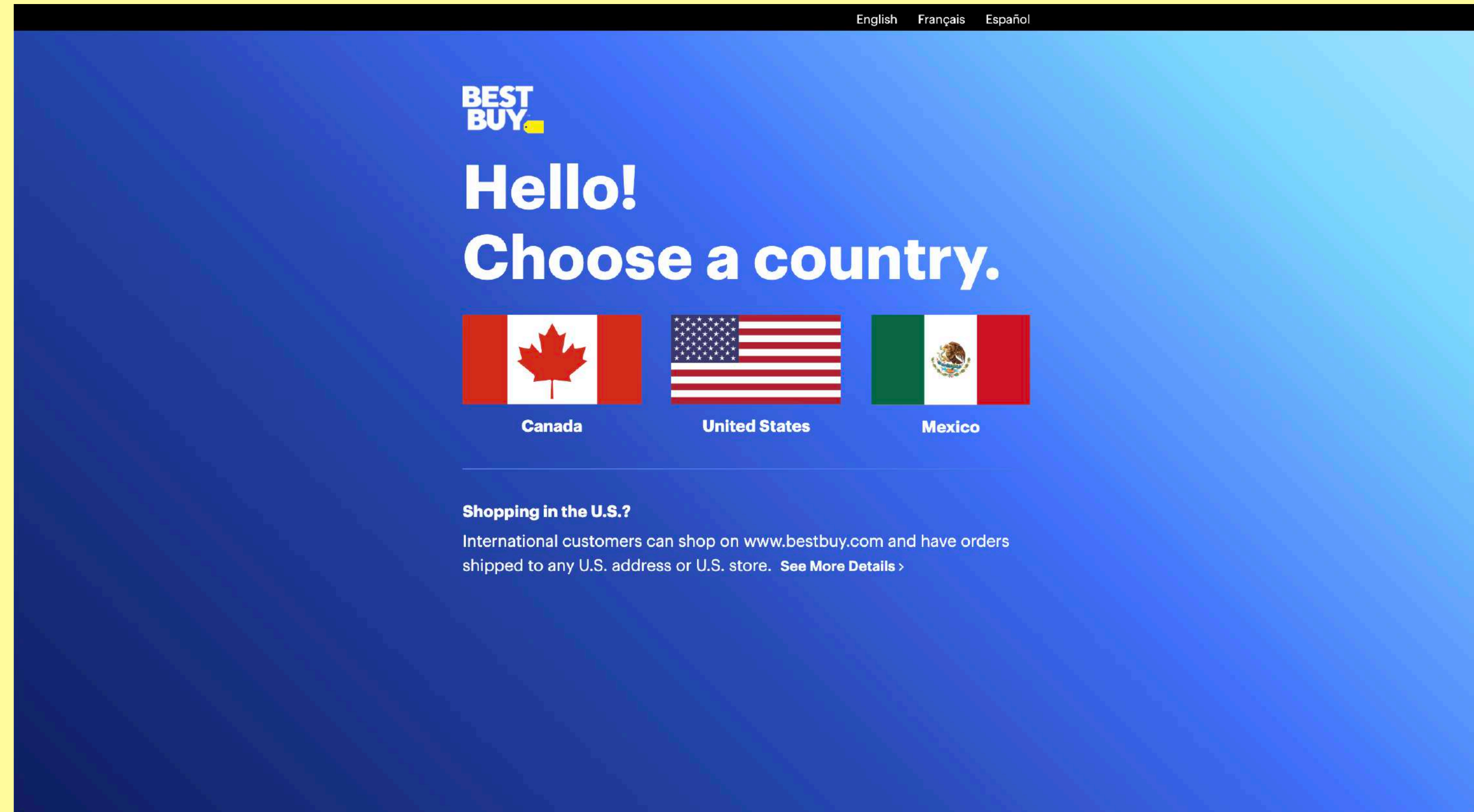
# **Tipos de landing pages**

- 1. Splash page**
- 2. Squeeze page**
- 3. Captura de leads**
- 4. Página de vendas (sales page)**
- 5. Agradecimento**
- 6. Erro 404**

# **1. SPLASH PAGE**

# Splash page

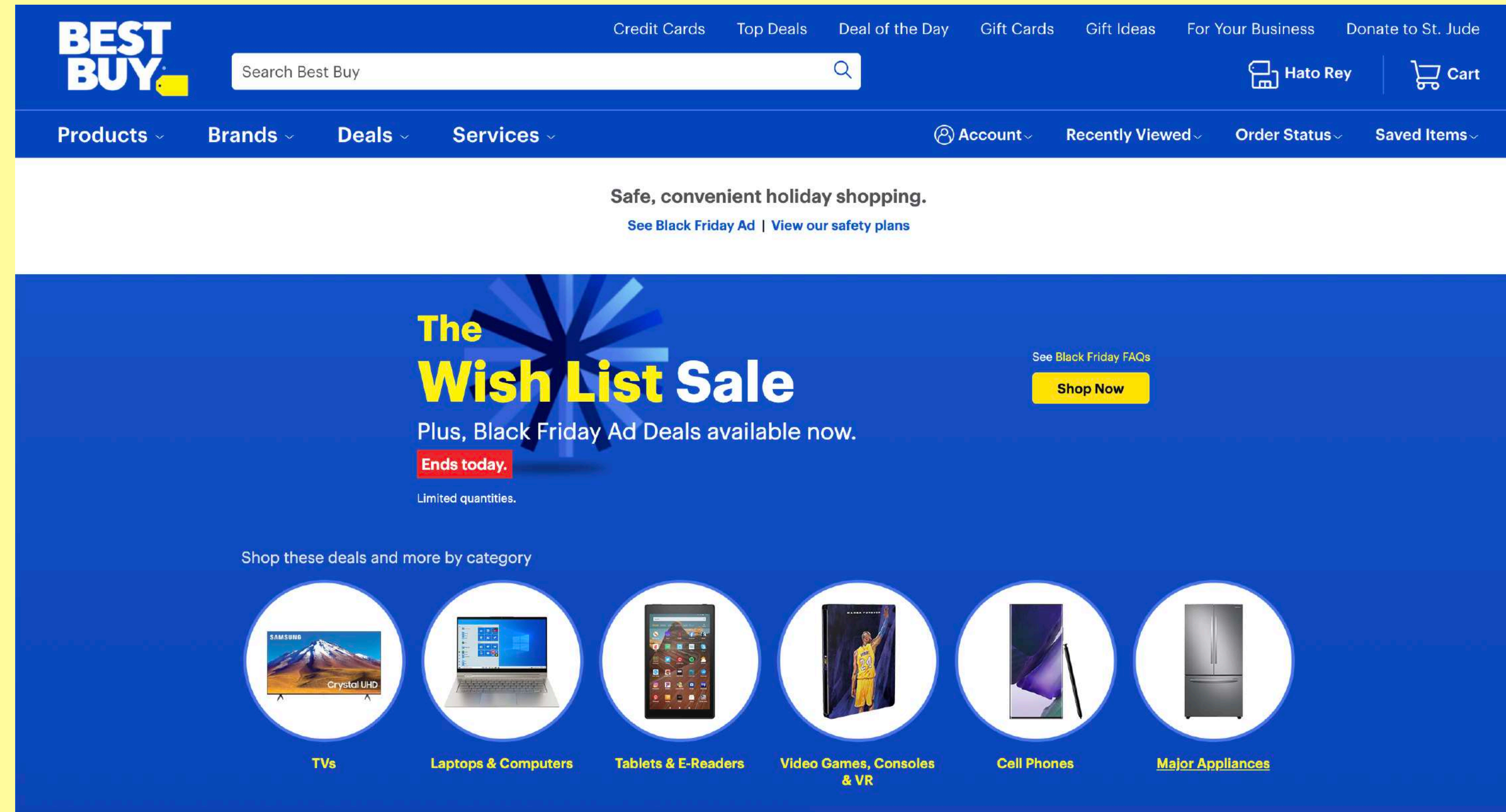
Pode ser utilizada como uma página de verificação que antecede um website maior, ou para fazer algum tipo de declaração.





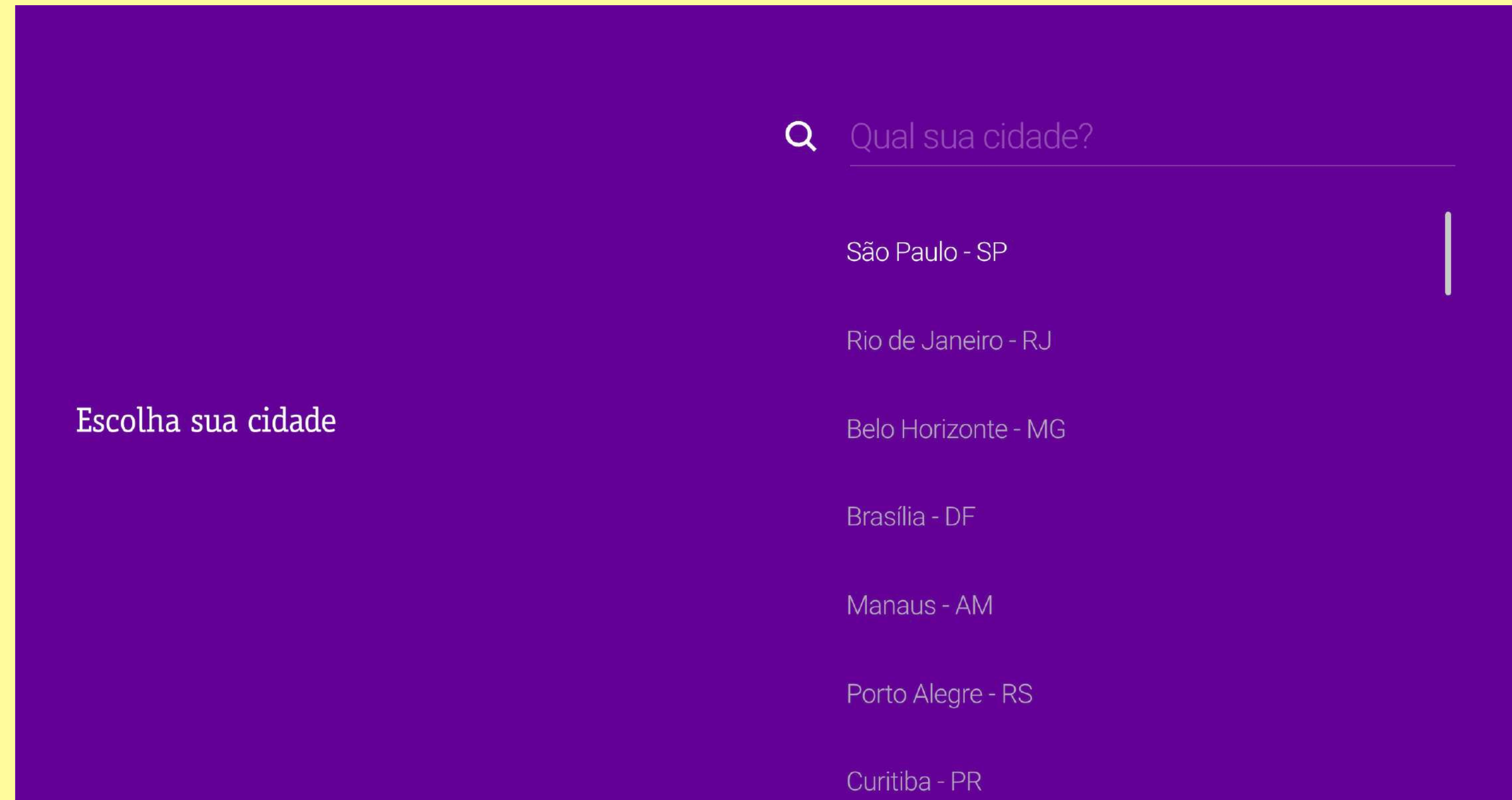
# Splash page

Pode ser utilizada como uma página de verificação que antecede um website maior, ou para fazer algum tipo de declaração.



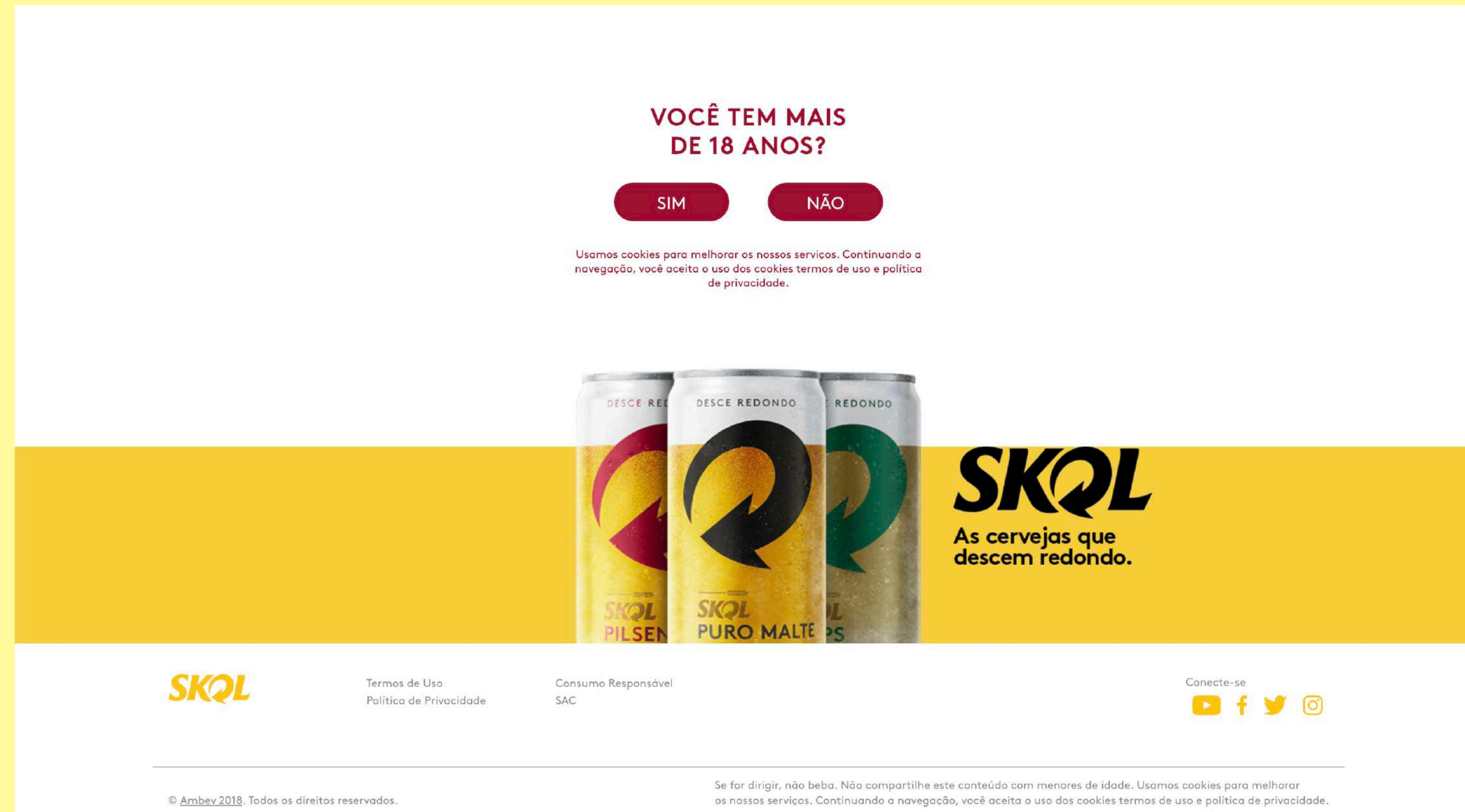
# Splash page

Pode ser utilizada como uma página de verificação que antecede um website maior, ou para fazer algum tipo de declaração.



# Splash page

Pode ser utilizada como uma página de verificação que antecede um website maior, ou para fazer algum tipo de declaração.



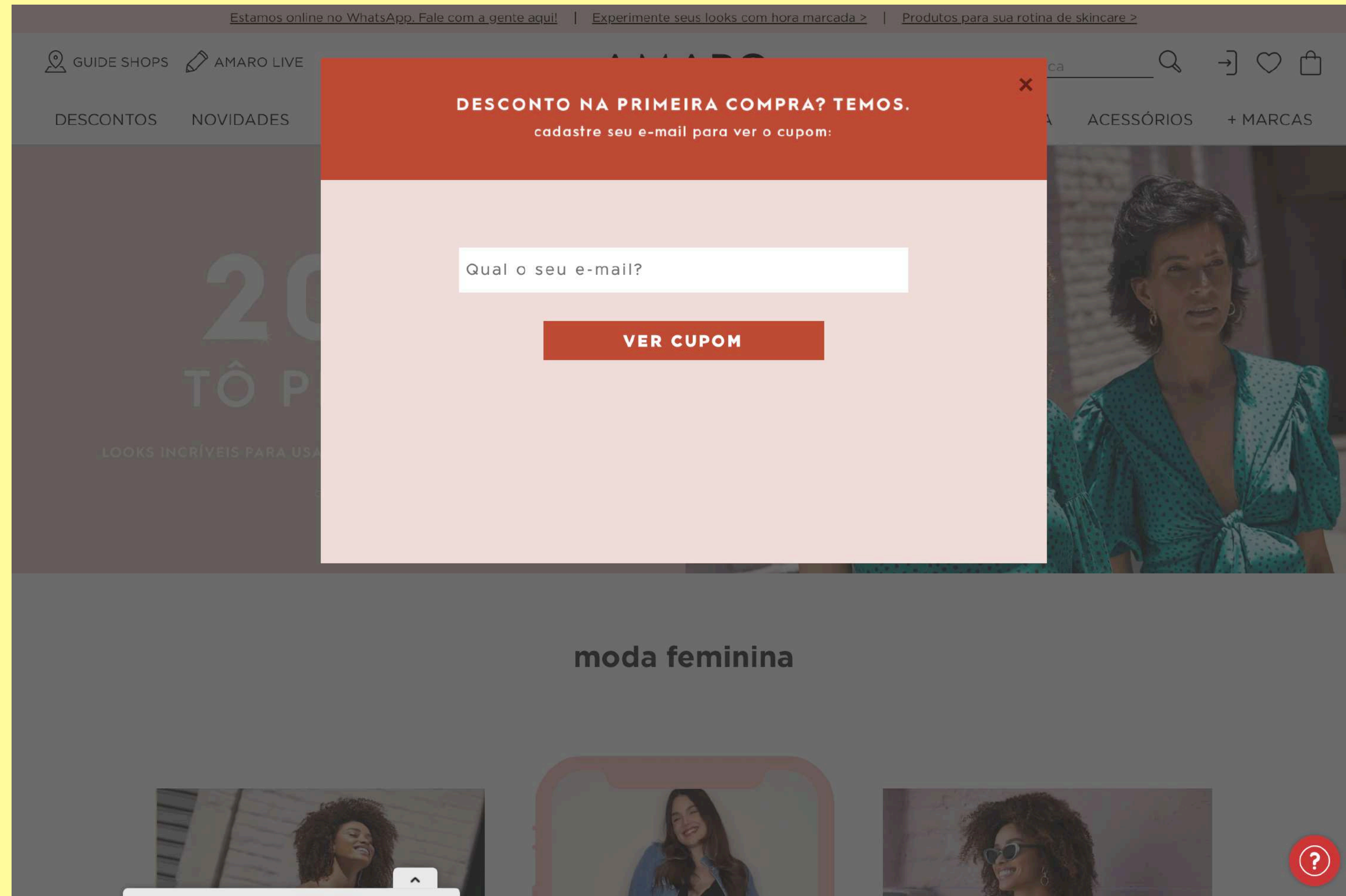
**2.**

**SQUEEZE PAGE**



# Squeeze page

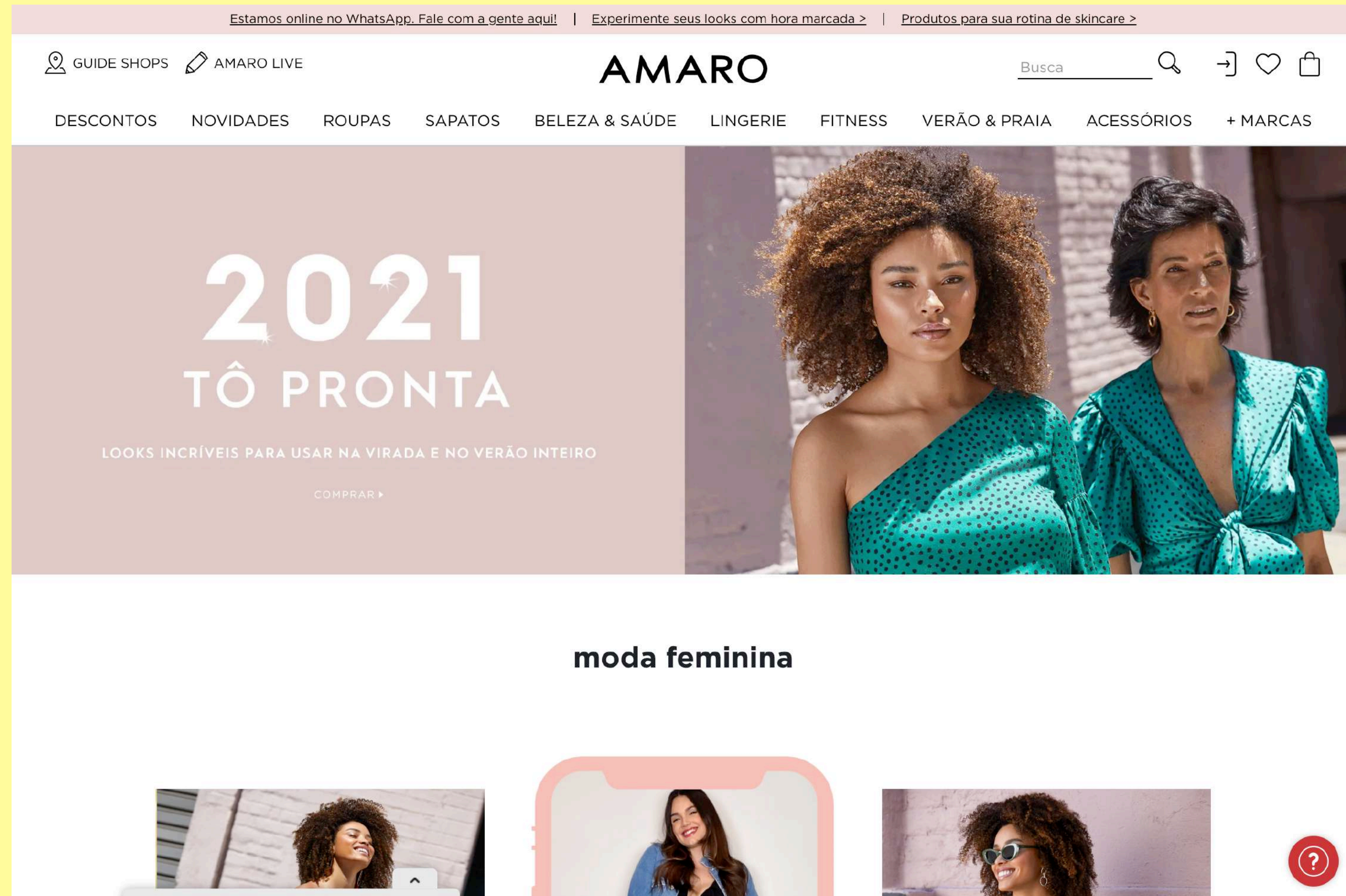
Mais usadas no topo do funil, mais pra gerar consciência sobre a oferta. Geralmente pede apenas um e-mail em troca de uma oferta ou conteúdo.





# Squeeze page

Mais usadas no topo do funil, mais pra gerar consciência sobre a oferta. Geralmente pede apenas um e-mail em troca de uma oferta ou conteúdo.





# Squeeze page

Mais usadas no topo do funil, mais pra gerar consciência sobre a oferta.

Geralmente pede apenas um e-mail em troca de uma oferta ou conteúdo.

+1 (512) 600-4363

FREE DOWNLOAD

## The 10-Minute Social Media Audit



Where should we send your audit?

First Name

Last Name

Email

Are you an agency or marketing consultant?  
☐ Yes ☐ No

Do you manage a sales and/or marketing team?  
☐ Yes ☐ No

☐ By checking this box, I agree to DigitalMarketer's Limited [Privacy Policy](#) and [Terms and Conditions](#).

GET YOUR SOCIAL MEDIA AUDIT

Use this Simple Audit to Grade Your Social Efforts and Identify Opportunities to Get More Followers, Increase Engagement, and Drive More Traffic

-  Learn the 4 critical elements of social media marketing and how to apply them (for example, **if you want to generate leads, you'll need to focus on "Social Selling"**)....
-  Grade your current social media efforts to **reveal gaps and opportunities to drive results** (you'll see real life examples of everything from lead generation to selling, to branding and even proactive customer service)...
-  Measure your "grade" against all 15 possible goals to **determine exactly where to focus your social media efforts** moving forward. (TIP: Measure these monthly to make sure you stay on track and hit your goals)
-  Use this information to **get more followers, increase engagement, and drive more traffic!**





"We perform this quick and powerful audit once a week to identify opportunities in our social media marketing and hold our social media managers accountable for meeting our business objectives. Download it and use it regularly... it works!"



-Russ Henneberry, Director of Editorial, DigitalMarketer



# Squeeze page

Mais usadas no topo  
do funil, mais pra  
gerar consciência  
sobre a oferta.

Geralmente pede  
apenas um e-mail em  
troca de uma oferta ou  
conteúdo.

 +  merge

## Scale design efficiently with DesignOps2.0

OCT 29, 10 A.M. PDT


Let's shine a light on the evolution of DesignOps2.0.  
Transform your design process and empower your team  
with an end-to-end product development lifecycle.

[Watch now](#)

**In just 1 hour you'll learn to:**

- Transform the design process and remove UX bottlenecks.
- Empower product teams with an end-to-end product development lifecycle.
- Use UXPin to create hi-fi prototypes and quickly iterate on the design based on feedback.

Register to this webinar and [#discover designops2](#) [#learn the methodology](#)  
and best practices [#grow your design team](#) and establish processes  
[#manage design at scale](#) [#ask your questions](#) and challenge the speaker



**Erica Rider**

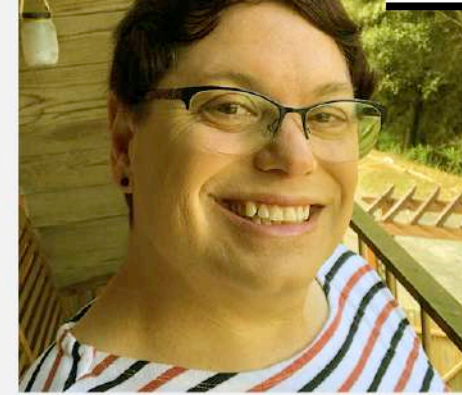
UX ARCHITECT AND DESIGN LEADER

Erica leads the UX team for PayPal's internal developer tools in an effort to transform the organization from a development-driven organization to a customer-first and design-driven one. The team is



# Squeeze page

Mais usadas no topo  
do funil, mais pra  
gerar consciência  
sobre a oferta.  
Geralmente pede  
apenas um e-mail em  
troca de uma oferta ou  
conteúdo.



## UX ARCHITECT AND DESIGN LEADER

Erica leads the UX team for PayPal's internal developer tools in an effort to transform the organization from a development-driven organization to a customer-first and design-driven one. The team is pioneering the next generation of DesignOps called DesignOps2.0. DesignOps2.0 enables product teams to successfully build useful and useable products by integrating user research and design directly into the product development lifecycle.

## Register for a free webinar – DesignOps 2.0

OCT 29, 10 A.M. PDT

Watch now

By submitting your data you consent to us sending you marketing communications. Don't worry, we protect your data with care - just as described in [Privacy Policy](#).

UXPin + {M} merge

Get started with  
UXPin

Try Merge →

**3.**

**CAPTURA DE**

**LEADS**

# Captura de leads

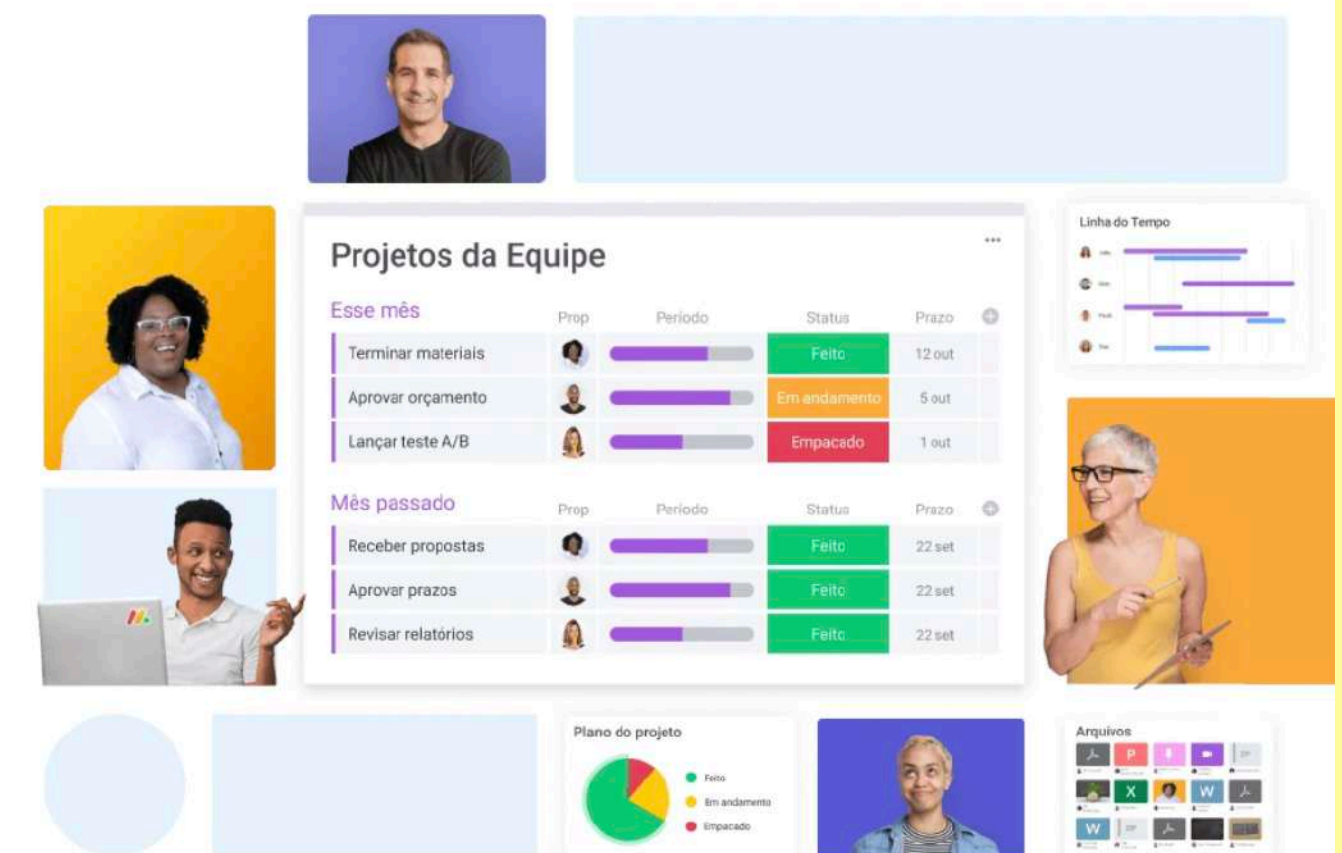
Muito comum em páginas onde se oferece um teste grátis ou alguma demonstração de um produto. As chances de converter são altas.



## Onde equipes fazem o trabalho acontecer

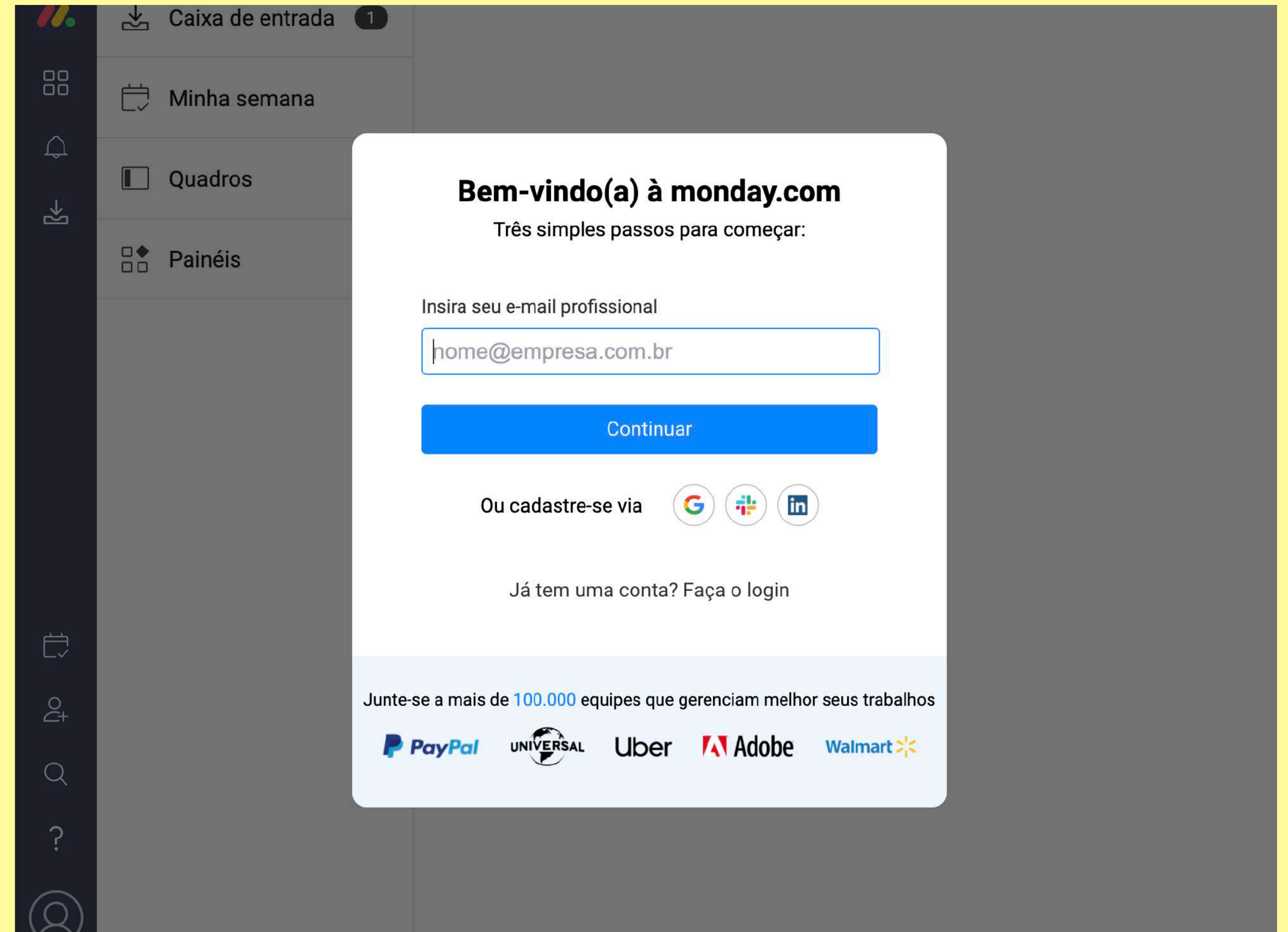
A monday.com é o sistema operacional de trabalho que dá às equipes o poder de gerenciar processos, projetos e tarefas diárias à sua maneira

Comece já >



# Captura de leads

Muito comum em páginas onde se oferece um teste grátis ou alguma demonstração de um produto. As chances de converter são altas.






The image shows a screenshot of the Monday.com website's login and signup modal. The modal is white with rounded corners and is centered over a dark grey background. It features a sidebar on the left with icons for 'Caixa de entrada', 'Minha semana', 'Quadros', and 'Painéis'. The main content area of the modal has the heading 'Bem-vindo(a) à monday.com' followed by the subtext 'Três simples passos para começar:'. Below this is a text input field labeled 'Insira seu e-mail profissional' containing the placeholder text 'home@empresa.com.br'. A blue 'Continuar' button is positioned below the input field. Further down, there is a link 'Ou cadastre-se via' followed by social media icons for Google, Apple, and LinkedIn. At the bottom of the modal, there is a link 'Já tem uma conta? Faça o login'. The footer of the modal contains the text 'Junte-se a mais de 100.000 equipes que gerenciam melhor seus trabalhos' and a row of logos for PayPal, Universal, Uber, Adobe, and Walmart.

**Bem-vindo(a) à monday.com**  
Três simples passos para começar:

Insira seu e-mail profissional






home@empresa.com.br

Continuar

Ou cadastre-se via   

Já tem uma conta? Faça o login

Junte-se a mais de 100.000 equipes que gerenciam melhor seus trabalhos



**4.**

**PÁGINA DE  
VENDAS**

# Página de vendas

Tem o objetivo de fechar a venda de um produto e persuadir ao máximo o usuário. Traz diversas informações, videos, galerias, testemunhos, perguntas e respostas...

CURSO ONLINE DE

## UI Design

O UI designer é peça-chave para que a experiência de navegação do usuário em multiplataformas seja excelente. Neste curso, você vai aprender a propor soluções visuais criativas ao criar landing pages, e-mail marketing, páginas responsivas e websites completos com diferentes elementos de navegação para interagir digitalmente. Desenvolva o seu projeto de conclusão de curso para um cliente real.

**INSCREVA-SE**

- Duração**  
5 meses
- Online**  
Estude no seu tempo, onde e quando quiser
- Aprenda na prática**  
Atividades ao final de cada módulo
- Projeto profissional**  
Desenvolva seu trabalho de conclusão com base em demandas reais para a SumUp, empresa parceira do curso.

## PARA QUEM ESTE CURSO É INDICADO

É indicado para quem tem interesse em trabalhar com design aplicado à experiência do usuário, pessoas em transição de carreira ou que estejam em áreas relacionadas e queiram adquirir mais conhecimento para evoluir profissionalmente.



Iniciantes em UI Design



Designers e Diretores de Arte



Desenvolvedores front end

# Página de vendas

Tem o objetivo de fechar a venda de um produto e persuadir ao máximo o usuário. Traz diversas informações, videos, galerias, testemunhos, perguntas e respostas...

A Escola Britânica de Artes Criativas (EBAC) é uma instituição inovadora de ensino superior em Artes Criativas e Digitais que oferece cursos validados internacionalmente, além de programas de especialização e iniciação.

EBAC  
britânica  
de artes  
criativas

06

graduações internacionais validadas pela Universidade de Hertfordshire (UK)

90%

dos projetos das aulas são casos reais da indústria criativa

100%

dos professores e coordenadores são profissionais atuantes no mercado

+40

empresas parceiras colaboram no desenvolvimento dos cursos, projetos reais e programas de estágio

## Perguntas frequentes

Eu nunca trabalhei com Design, vou conseguir acompanhar as aulas?

×

Claro! O curso foi desenvolvido para que você consiga trabalhar desde o primeiro rascunho até a entrega final para o desenvolvedor. A cada aula, você vai se aprofundar nas inúmeras possibilidades de design de interface e exercitar o conhecimento adquirido, com feedback dos tutores.

Qual programa eu devo baixar?

+

Existe alguma atividade em grupo?

+

Posso assistir os módulos fora de ordem?

+

Quanto tempo dura o curso? Consigo conciliar com outras atividades?

+

Quantas horas por semana precisarei dedicar aos estudos?

+

Eu posso tirar dúvidas com o tutor?

+

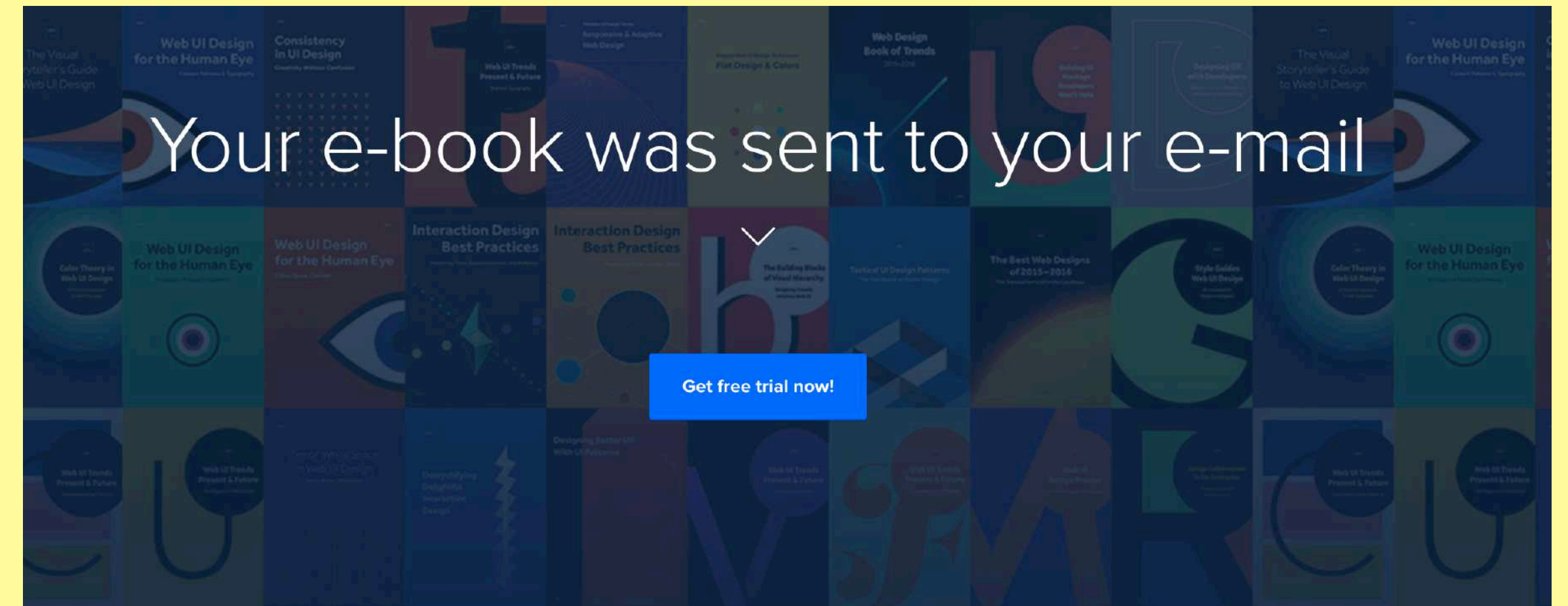


# 5. AGRADE- CIMENTO



# Agradecimento

Página onde o usuário é redirecionado logo após preencher algum formulário de uma página. Por exemplo: e-books. Oportunidade para direcionar para outros produtos.



WHAT IS UXPIN?

## A True Collaborative Design Platform

Your team can easily design — from wireframes to prototypes — then share their work with others, making collaboration a breeze.

[Get free trial now!](#)

### Create and Collaborate

Design in UXPin then invite the right people at the right time to gather feedback.



#### Robust & Customizable Element Libraries

Choose from 900+ regularly-updated UI elements and pattern libraries, or build your own.

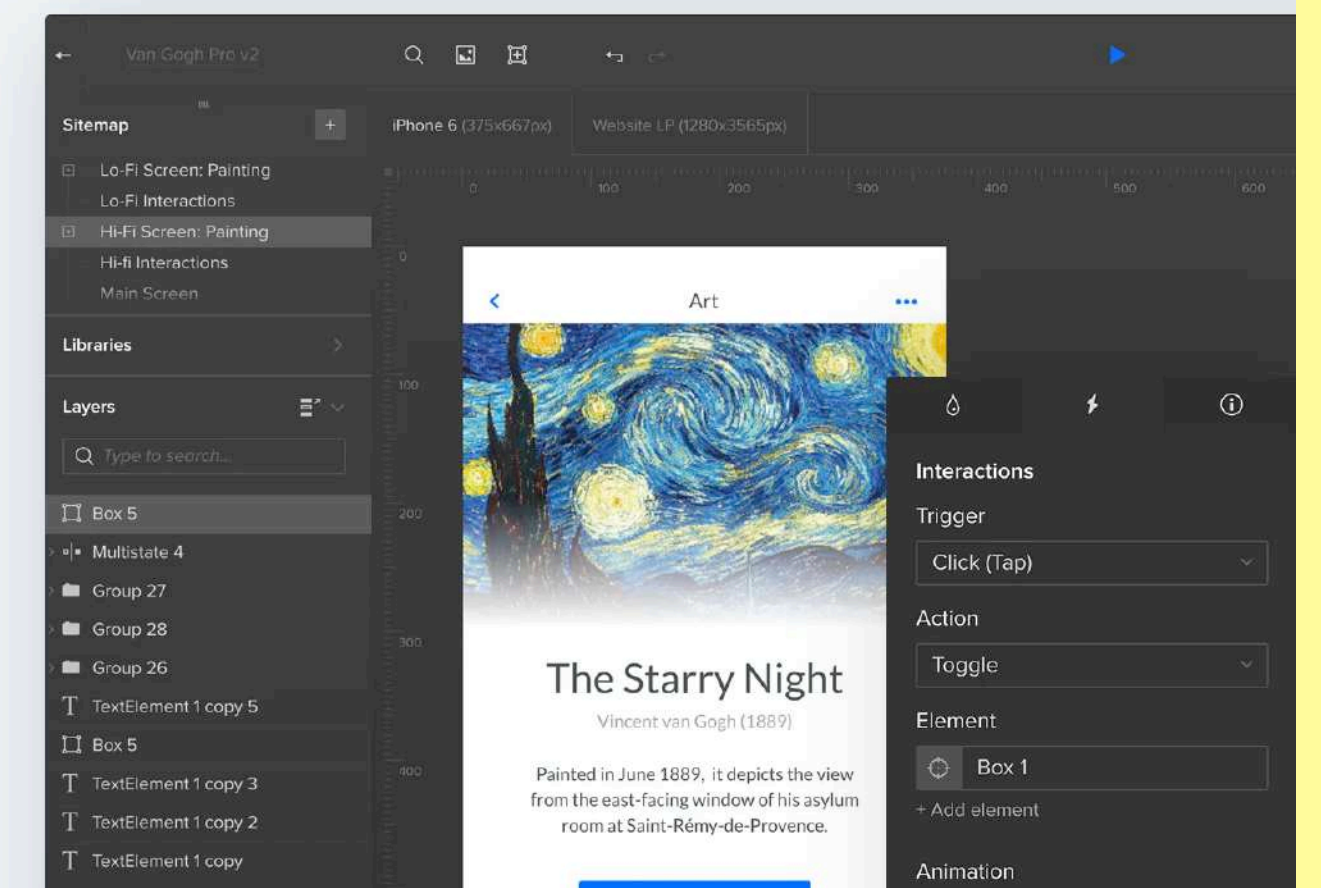


#### Complex Interactions and Animations

Adapt your design for any device with built-in breakpoints.



#### Sketch and Photoshop Integration

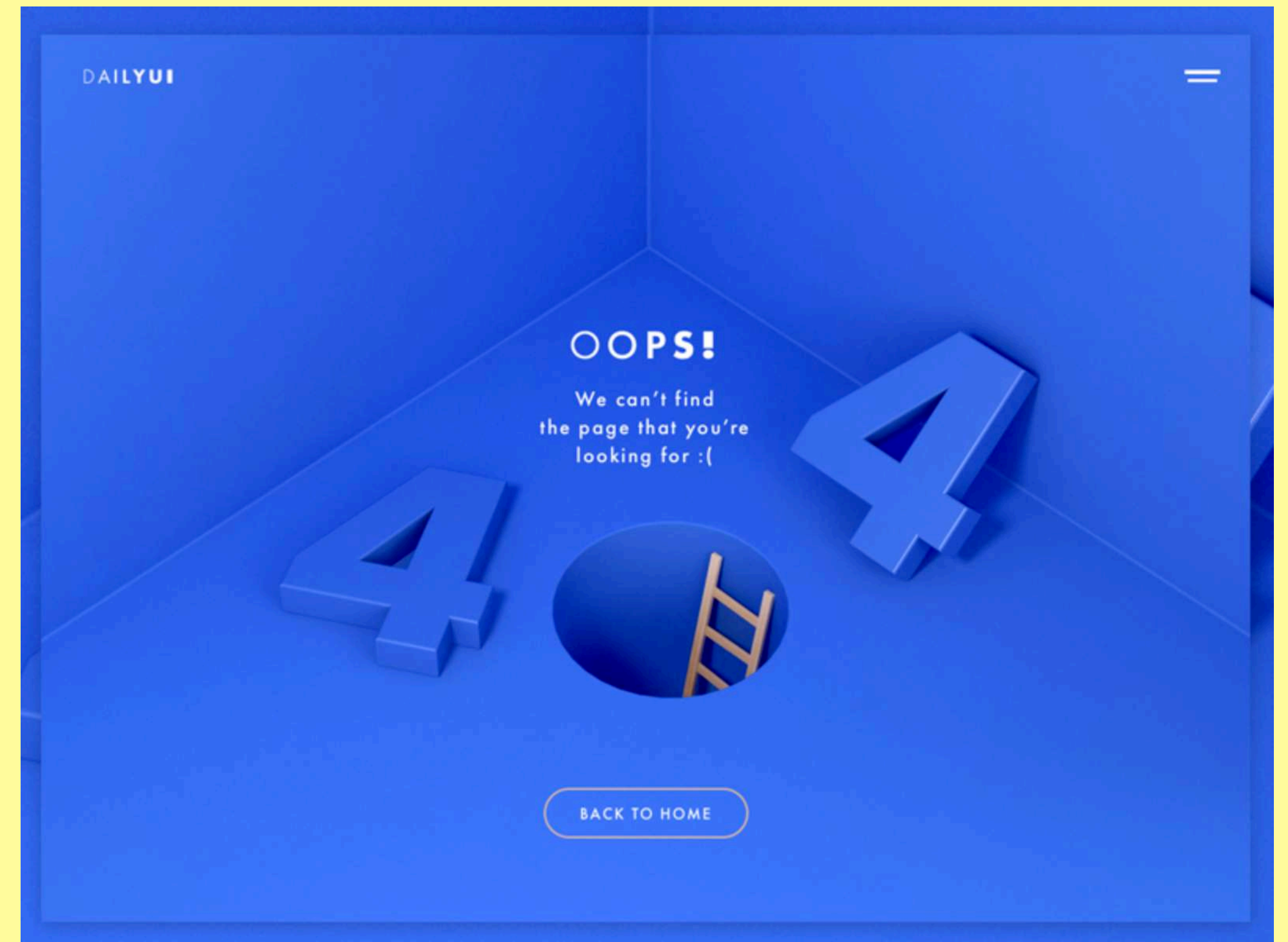


**6.**

**ERRO 404**

# Erro 404

Erro de página não encontrada. Essas páginas podem ser bem criativas, para diminuir um pouco a fricção de receber um erro de sistema.



# Erro 404

Erro de página não encontrada. Essas páginas podem ser bem criativas, para diminuir um pouco a fricção de receber um erro de sistema.



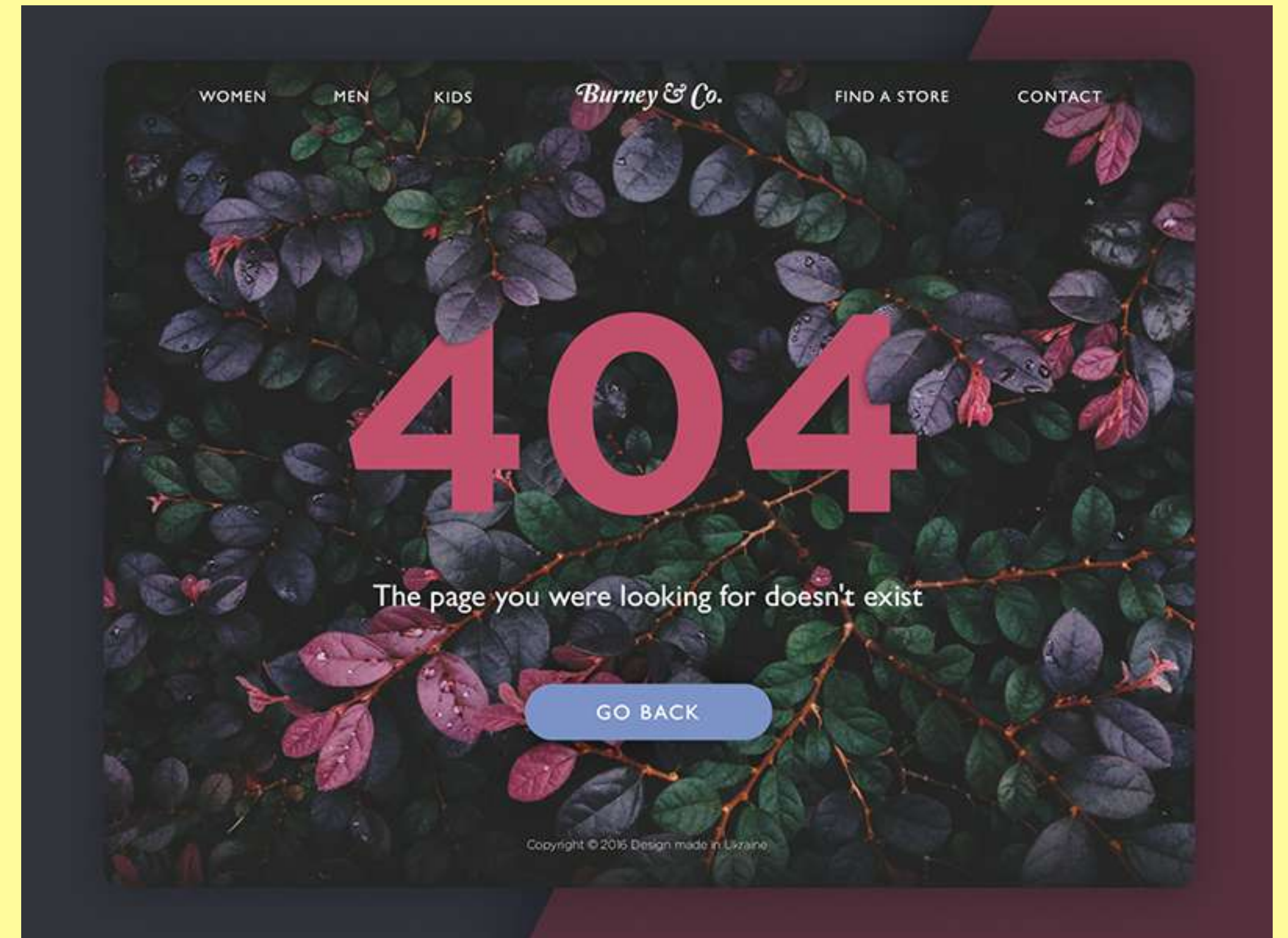
Oops. The page you are looking for got lost.

[Go back home →](#)



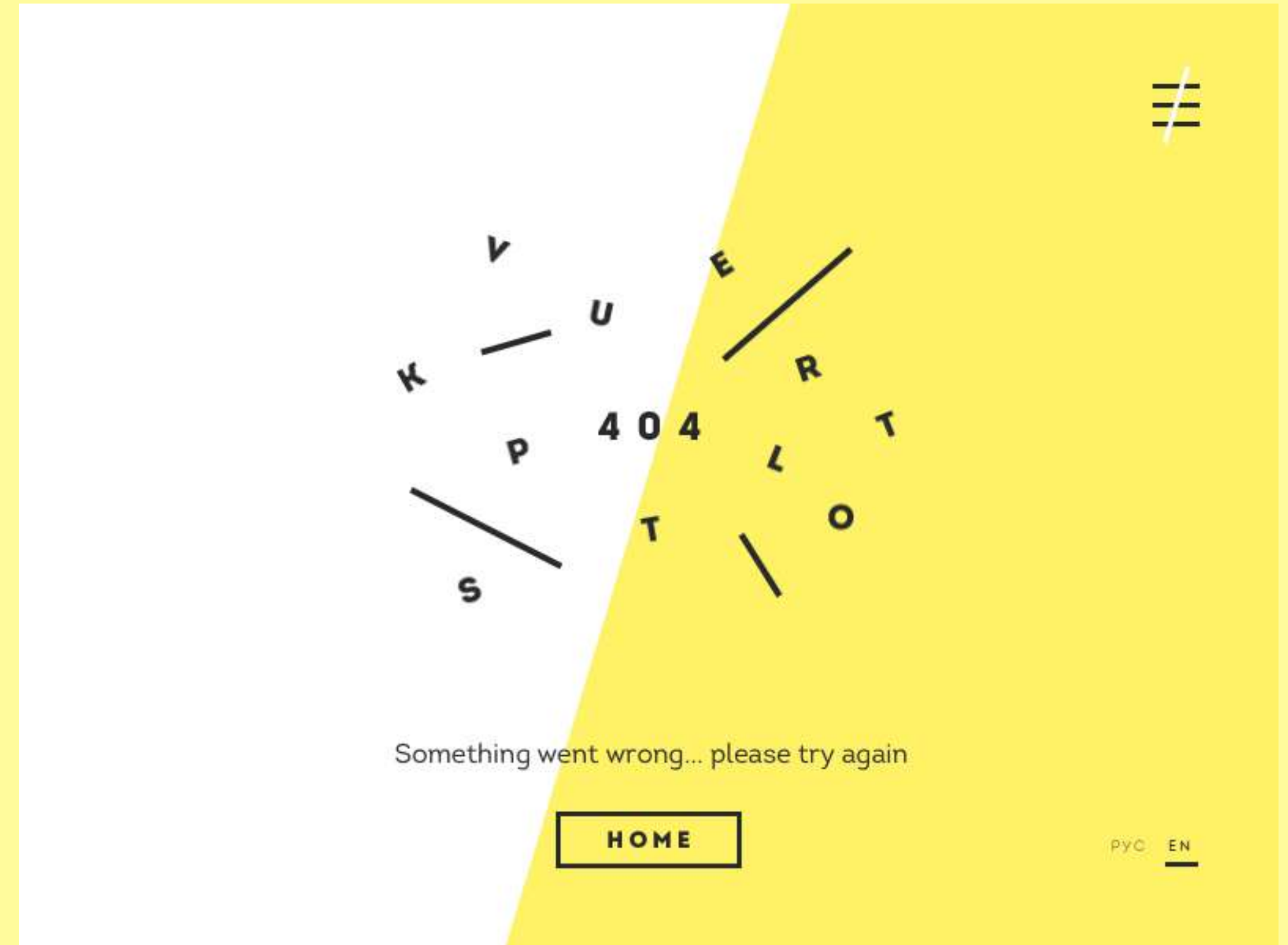
# Erro 404

Erro de página não encontrada. Essas páginas podem ser bem criativas, para diminuir um pouco a fricção de receber um erro de sistema.



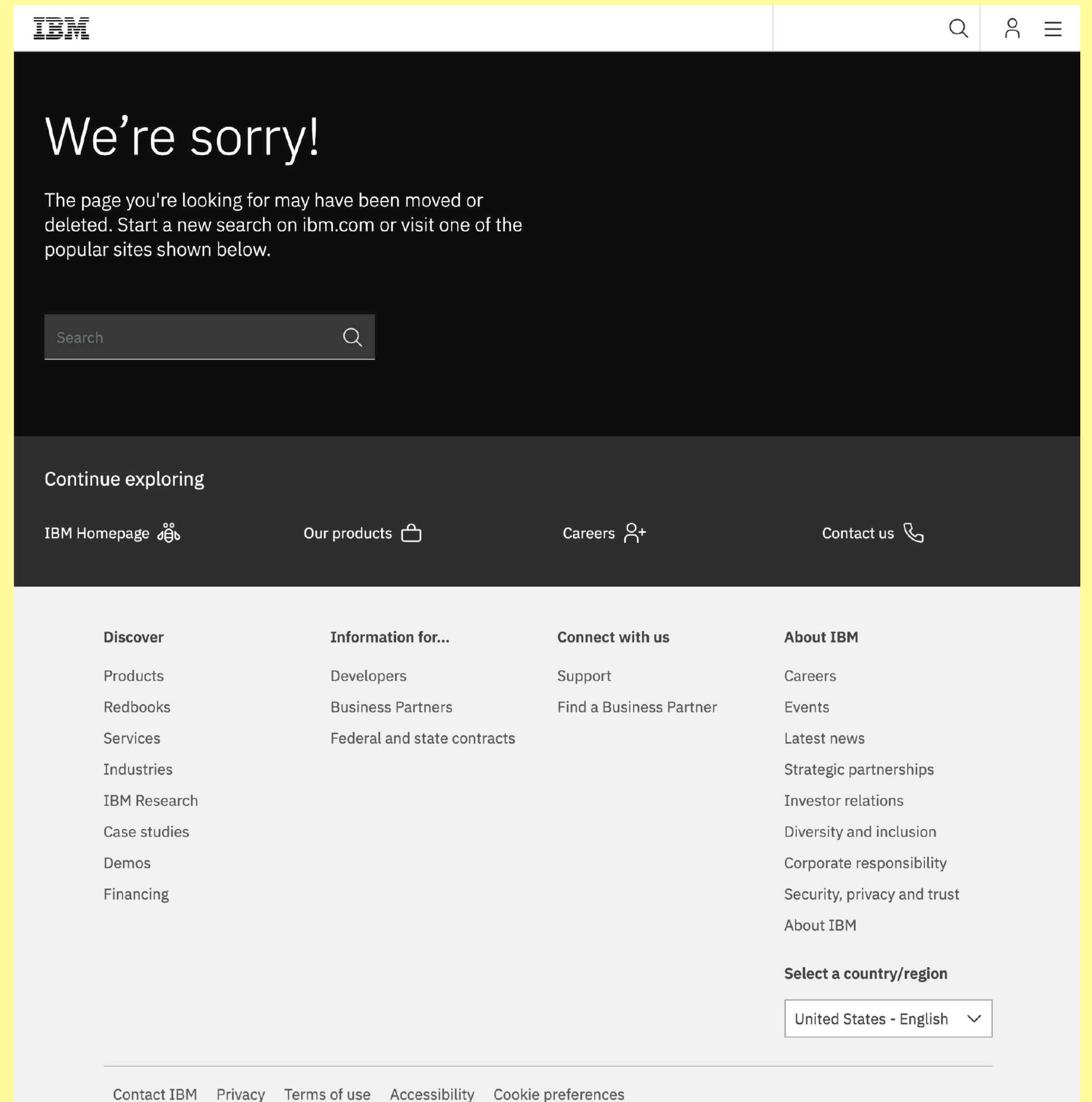
# Erro 404

Erro de página não encontrada. Essas páginas podem ser bem criativas, para diminuir um pouco a fricção de receber um erro de sistema.



# Erro 404

Erro de página não encontrada. Essas páginas podem ser bem criativas, para diminuir um pouco a fricção de receber um erro de sistema.

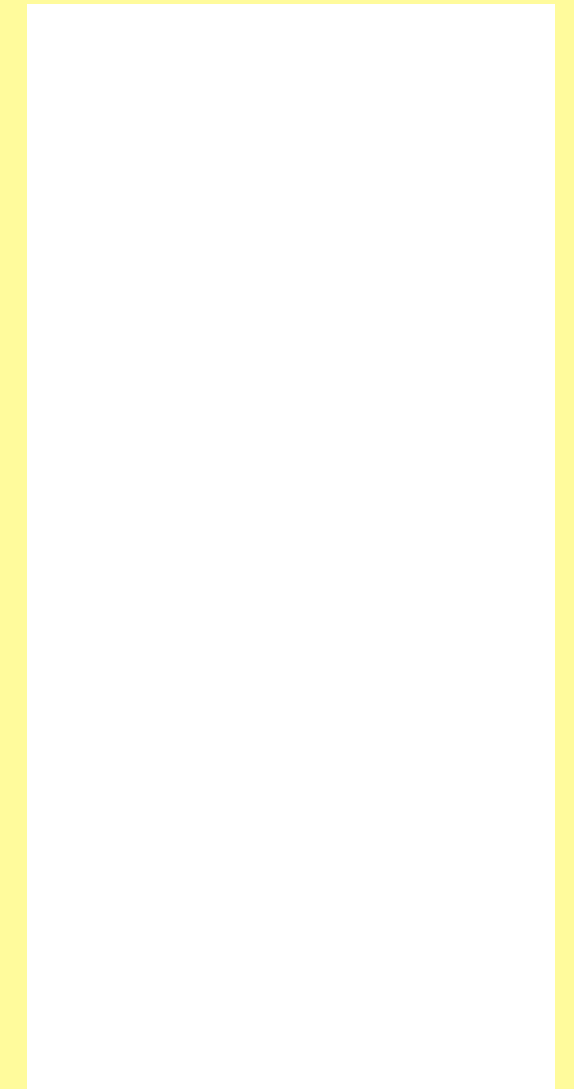




**ANATOMIA DE UMA  
LANDING PAGE  
BEM OTIMIZADA**



# Anatomia



# Anatomia

- Header (cabeçalho)



# Anatomia

- Header (cabeçalho)
- Hero image



# Anatomia

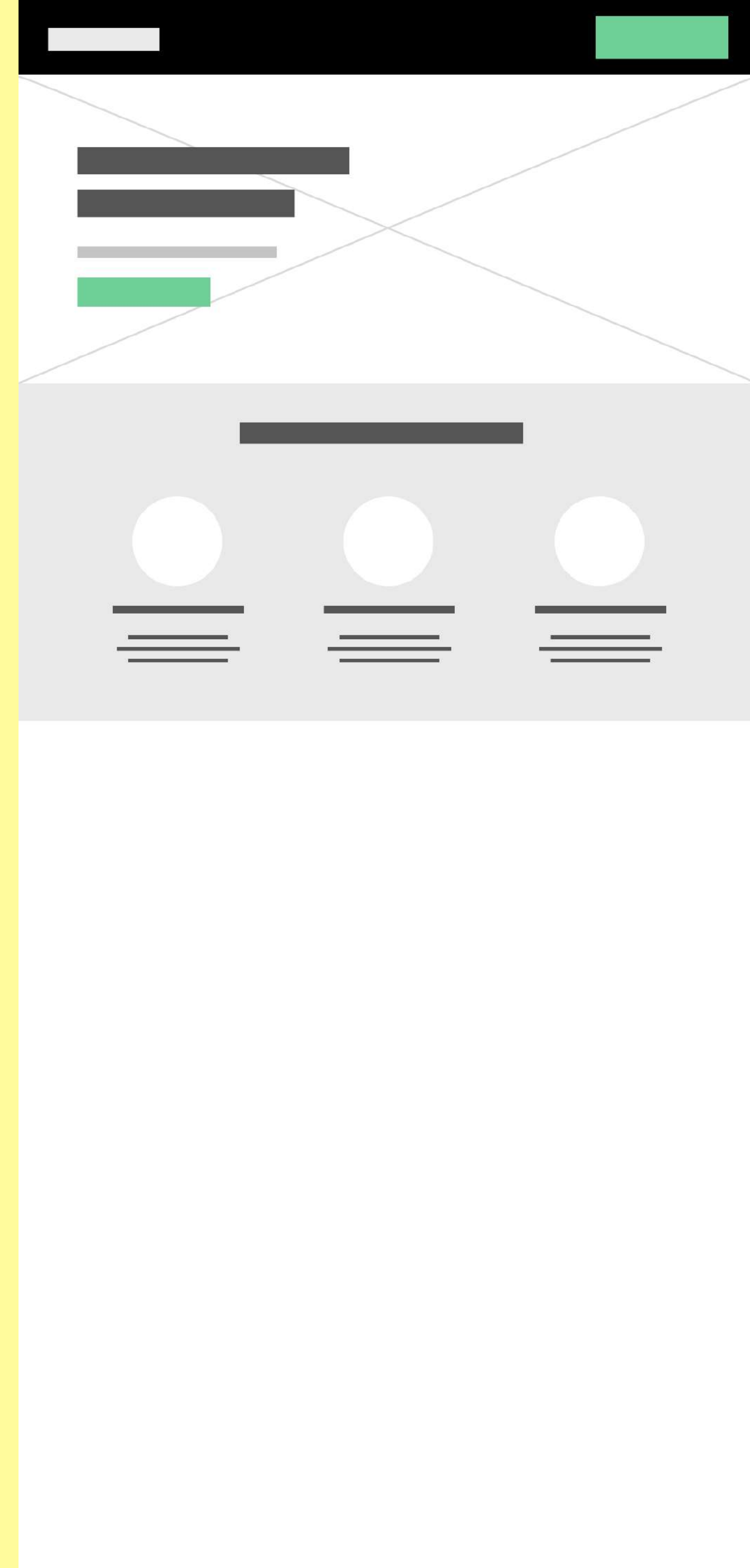
- Header (cabeçalho)
- Hero image
- Mensagem: título, subtítulo





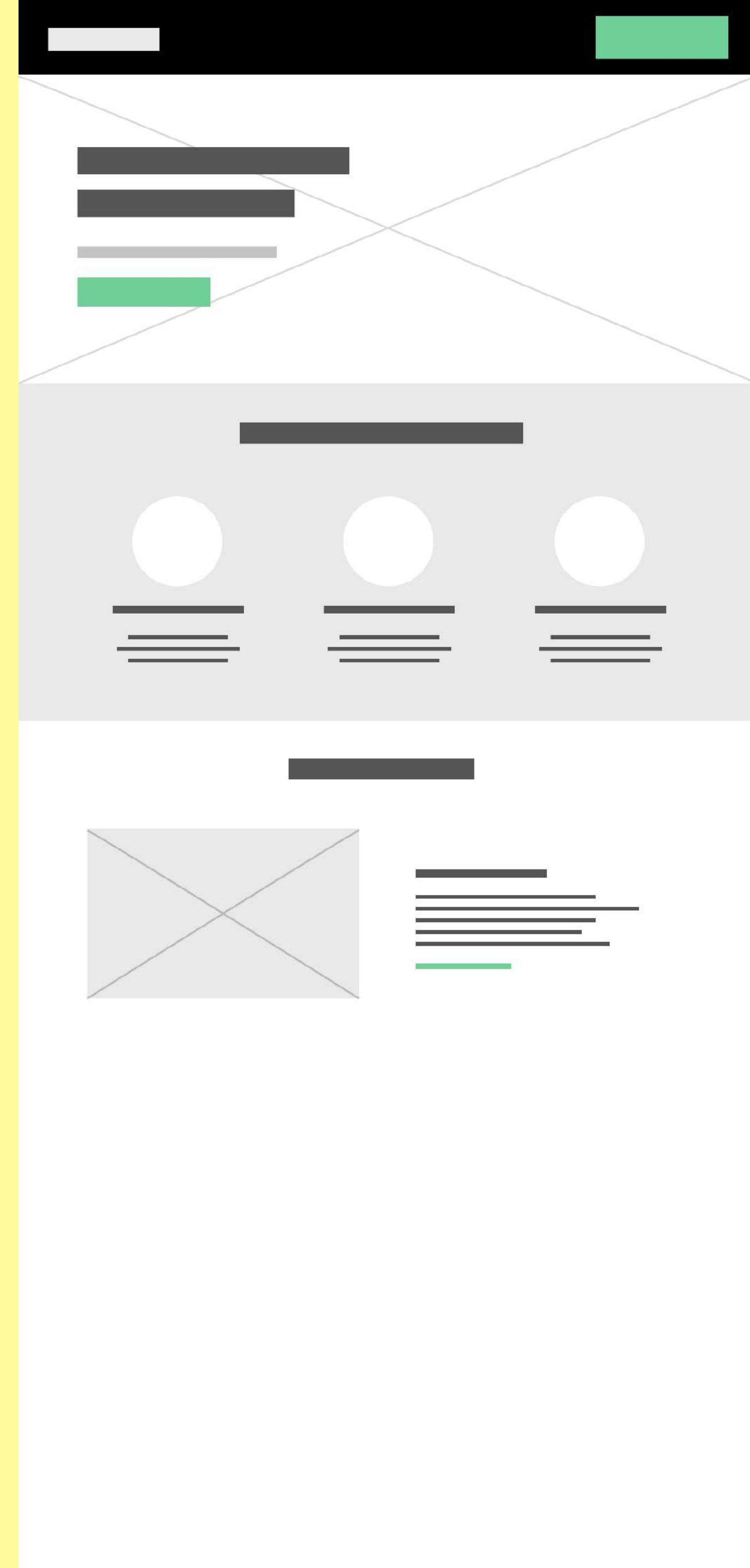
# Anatomia

- Header (cabeçalho)
- Hero image
- Mensagem: título, subtítulo
- Conteúdo
  - Proposta de valor



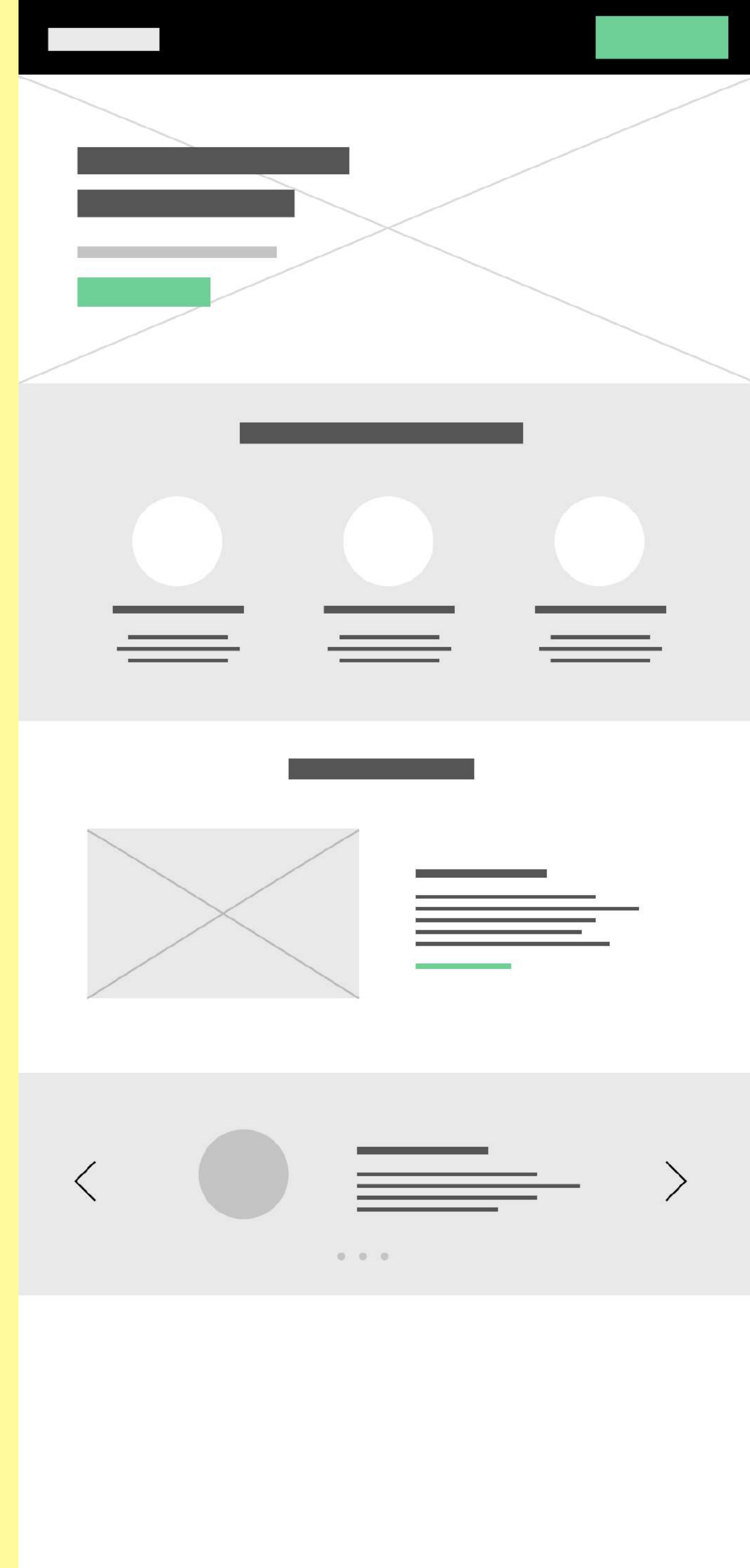
# Anatomia

- Header (cabeçalho)
- Hero image
- Mensagem: título, subtítulo
- Conteúdo
  - Proposta de valor
  - Detalhes



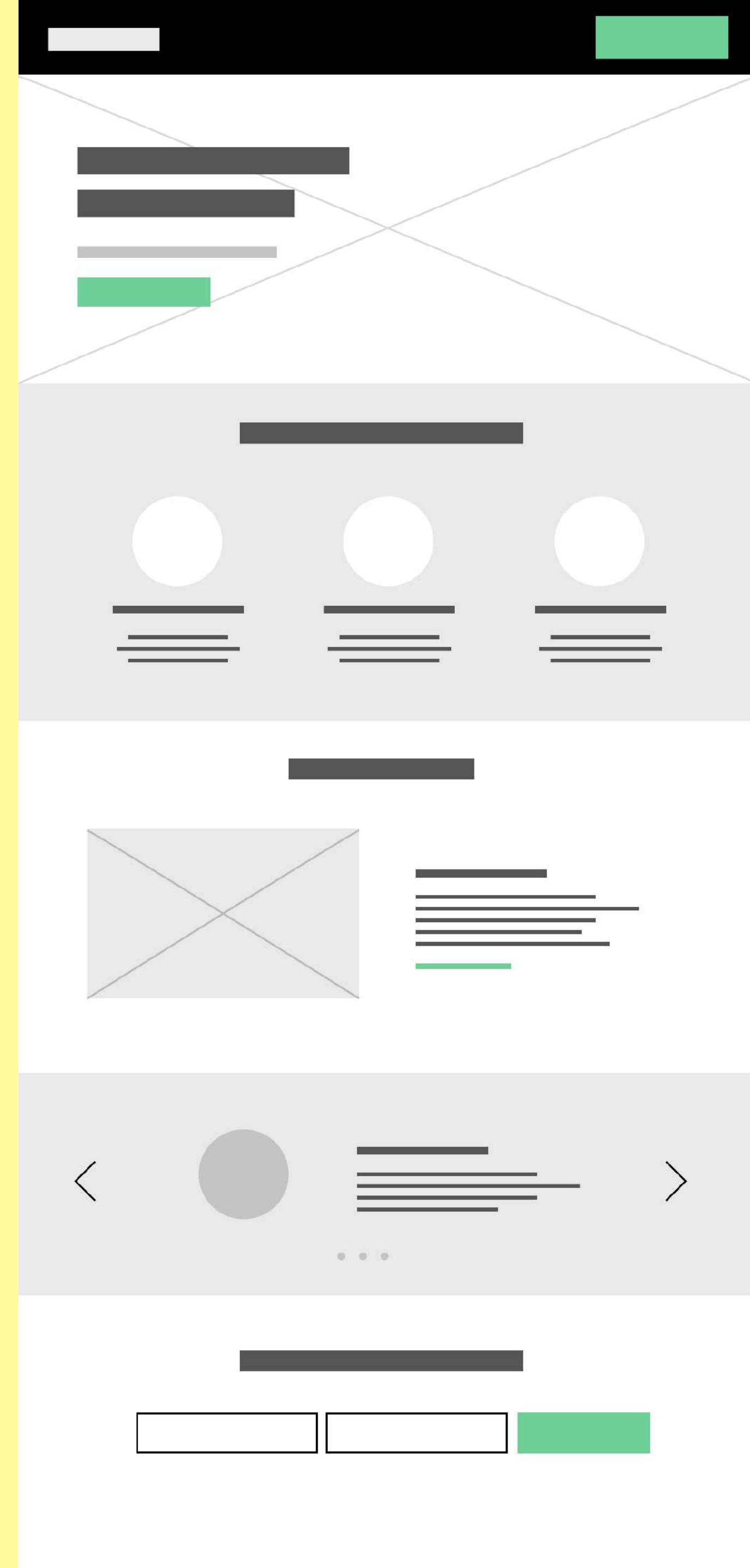
# Anatomia

- Header (cabeçalho)
- Hero image
- Mensagem: título, subtítulo
- Conteúdo
  - Proposta de valor
  - Detalhes
  - Testemunho



# Anatomia

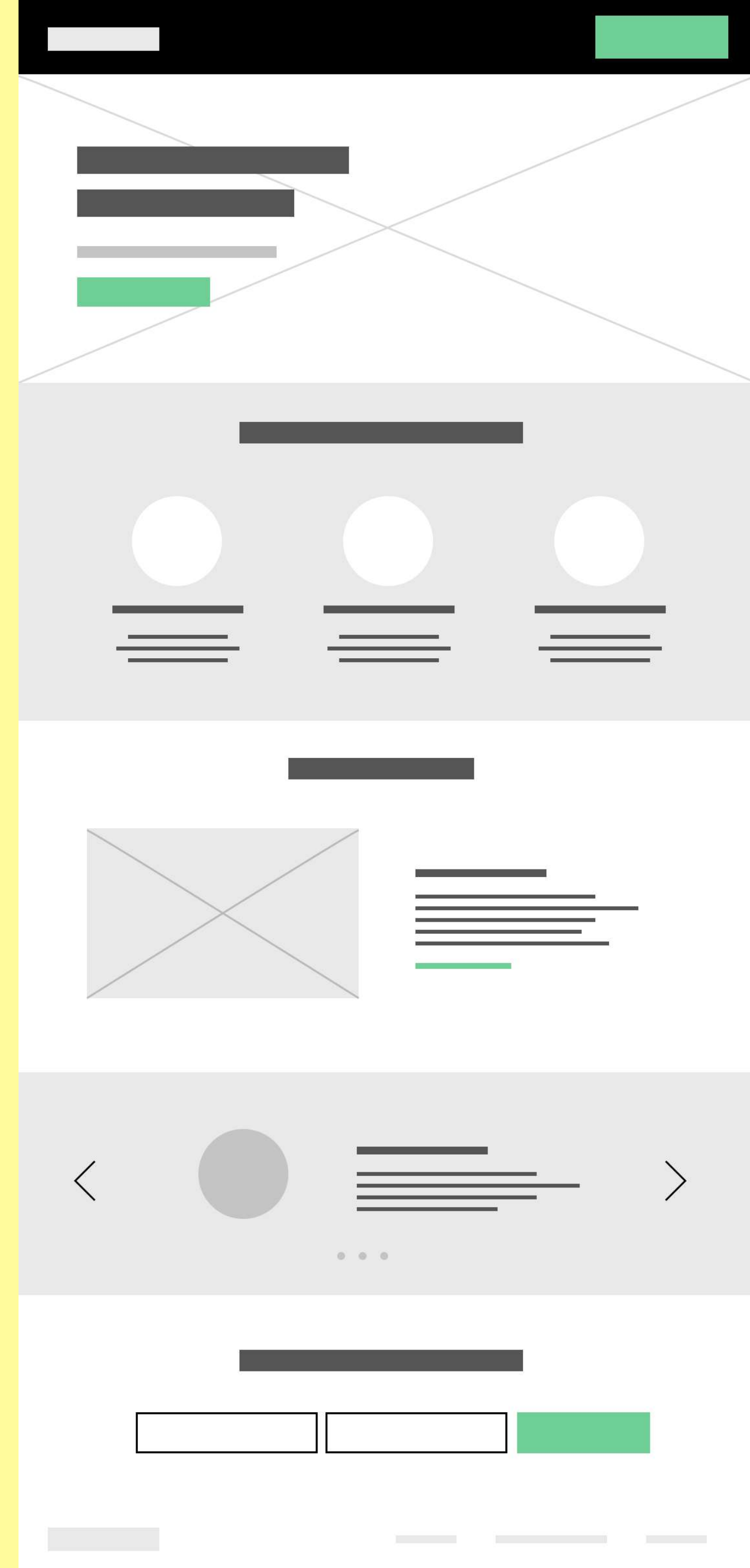
- Header (cabeçalho)
- Hero image
- Mensagem: título, subtítulo
- Conteúdo
  - Proposta de valor
  - Detalhes
  - Testemunho
- Formulário





# Anatomia

- Header (cabeçalho)
- Hero image
- Mensagem: título, subtítulo
- Conteúdo
  - Proposta de valor
  - Detalhes
  - Testemunho
- Formulário
- Footer (rodapé)



# Anatomia



**MAIS**

**EXEMPLOS**

# CONSTRUTORES DE LANDING PAGES



# Construtores de landing pages

- Unbounce
- Squarespace
- Mailchimp
- Leadpages
- Wix



[Product](#) ▾

[Solutions](#) ▾

[Pricing](#)

[Learn](#) ▾

[Contact](#)



[Log In](#)

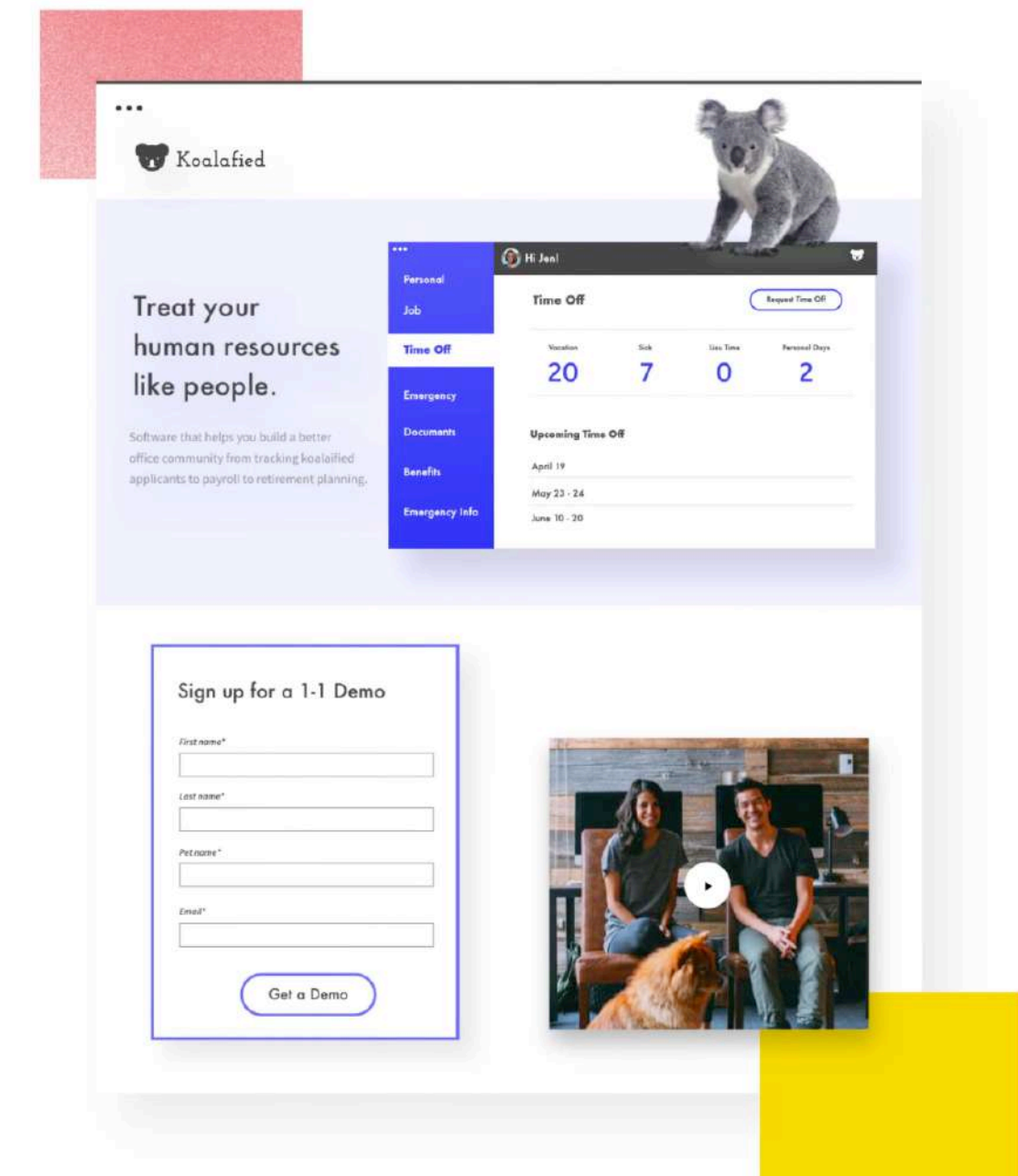
[Start My Free Trial](#)

## Convert More Traffic, More Often with Landing Pages

Relevant messaging is key to getting more leads, sales, and sign-ups—so give your visitors *exactly* what they're looking for with custom-built landing pages.

With Unbounce pages, you'll get better results without increasing your spend or headcount.

[Start My 14-Day Trial](#)



**PERFORMANCE**

# Performance

- Google Analytics
- Teste A/B
- Mapa de calor
- Comportamento (gravação)
- Feedback (NPS)

# Recapitulação

- Vimos com mais detalhes como funcionam as landing pages
- Contexto de marketing
- Funil de conversão
- Tipos de landing pages
- Partes mais comuns de landing pages
- Construtores e análise de métricas



BCA escola  
britânica  
de artes  
criativas