

 04

Rebranding para o Marketing

Neste curso vamos trabalhar o redesenho de marca restrito ao logo e aos impulsos iniciais da nova identidade visual.

Redesenhar a marca, por outro lado, é um assunto muito mais amplo e multidisciplinar. O normal é que designers e profissionais de marketing e propaganda conversem bastante sobre o assunto, analisando suas diversas facetas.

Esse processo, chamado de Rebranding, não trata só de um "tapa visual" na marca, mas sim de todo um reposicionamento correto da marca no mercado, da marca perante seus funcionários, seu jeito de produzir valor e muito mais.

Há um artigo muito bom [aqui \(https://rockcontent.com/blog/rebranding/\)](https://rockcontent.com/blog/rebranding/), onde você pode ler sobre como equipes de publicidade e marketing tratam o Rebranding.