



O que aprendemos?

Para procurar as Keywords certas para a estratégia de Head (termos de buscas mais gerais), podemos utilizar a ferramenta [Keyword Tool](https://keywordtool.io/) (<https://keywordtool.io/>). Ela dá sugestões de novas palavras-chave de topo de funil. Aqui a pessoa ainda não sabe o que ela quer, e precisa se aprofundar mais.

Exemplo: “Smart TV” é uma palavra de estratégia Head já que ela é mais abrangente.

As palavras de meio de funil são as de estratégia Short Tail (termos de buscas mais específicos), e para procurá-las podemos utilizar a ferramenta [Moz](https://moz.com/explorer) (<https://moz.com/explorer>). Aqui a pessoa já tem uma ideia do que ela quer.

Exemplo: “Smart Tv 32 polegadas” é uma palavra de estratégia Short já que é mais específica.

Já as palavras do fundo de funil da estratégia Long Tail (termos que possuem maior nível de detalhe), podemos utilizar a ferramenta [Answer the Public](https://answerthepublic.com/) (<https://answerthepublic.com/>) para procurar as keywords de long tail. Aqui a pessoa tem certeza do que ela quer.

Exemplo: “Smart Tv Samsung 32 polegadas em SP” é uma pesquisa bem mais específica.

