

Marketing Digital



Produtos digitais



GUIA DA AULA 5



Estruture times de produto

- **Squad: alinhamento x autonomia**
- **Estrutura de times de produto**
- **Dicas importantes e referência da área**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.

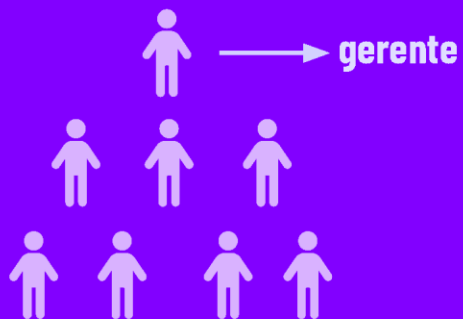


Squad: alinhamento x autonomia

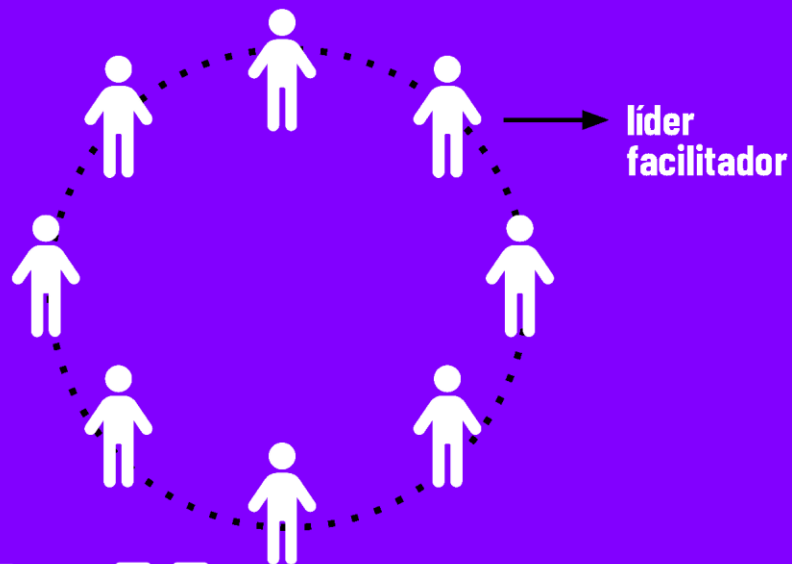


squad

time tradicional



...



o que é squad?

é o nome do **modelo organizacional que separa os funcionários em pequenos grupos multidisciplinares e objetivos específicos.**

Diferente do modelo tradicional, onde o time é organizado verticalmente com áreas bem determinadas e um gerente no topo, squads possuem uma organização horizontal, multidisciplinar, com bastante alinhamento e autonomia.



sobre autonomia

Os times de produto precisam ter autonomia, caso contrário, encontramos times organizados em squad mas que respondem às orientações de gerentes, ou seja, uma mistura do modelo de squads com o modelo tradicional.

Ter autonomia não significa que aquele time poderá fazer o que quiser, quando quiser, do jeito que quiser, sem nenhum tipo de alinhamento.

Autonomia em times ágeis está totalmente ligado a alinhamento, e alinhamento está bem distante de "comando e controle".



**autonomia
para definir
o que será
feito, como
e por quê.**

...



Estrutura de times de produto



algumas reflexões

- Considere a **maturidade da empresa a respeito de trabalhar com alinhamento e autonomia**. Como vimos anteriormente, isso é muito importante.
- Como a estrutura vai **ajudar o time a operar de forma eficiente**?
- Experimentar é importante! A estrutura que for definida para o seu produto **pode e deve mudar/evoluir ao longo do tempo**.



3 sugestões de estrutura



1. Um gerente de produto por produto - ou feature - ou parte da jornada. Aqui, para cada produto da empresa existe um Gerente de Produto dedicado a isso, assim como um time específico dedicado aquele produto, ou feature, ou parte dele.



3 sugestões de estrutura



2. Vários times de produto, divididos por produtos, features ou parte da jornada, mas os gerentes de produto são divididos por suas especialidades, também chamados de Chapters. Exemplo: uma empresa tem as squads divididas pela jornada do usuário: Home/Página de Produto/Carrinho. Existem gerentes de produto que atuam nas 3 squads, mas cada um com suas especialidades: UXD, desenvolvimento, CRO/ etc...



3 sugestões de estrutura



3. Squads e times que trabalham por linhas de especialidade, independente do produto. Essa equipe trabalhará em uma área funcional específica da linha de produtos – o que significa que: eles desenvolverão conhecimentos que podem atender a vários produtos, em todo o portfólio de produtos da empresa.



cada empresa pode determinar o melhor formato e sua própria estrutura de produtos digitais.

não existe mágica nem regra a ser seguida.

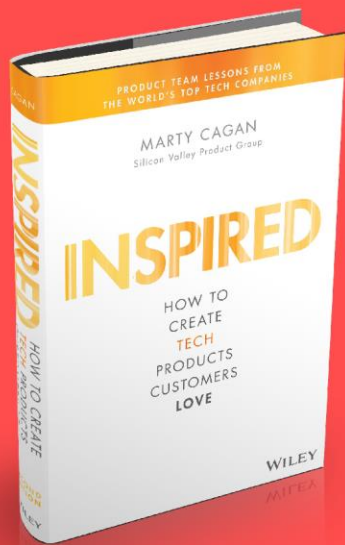
o que não se pode abrir mão é do mindset que falamos neste módulo, muito pautado por focar em problemas, centralizar as decisões no usuário, trabalhar autonomia e alinhamento.

...



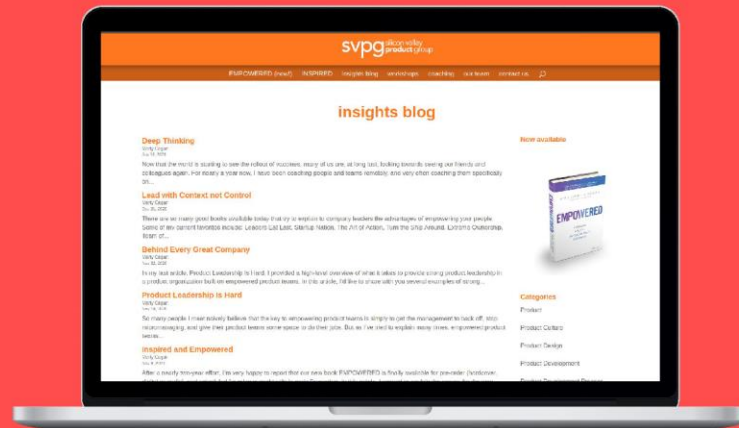
Dicas importantes e referências da área





Livro: Inspired por Marty Cagan

...



Blog: <https://svpg.com/articles/>



Bons estudos!

