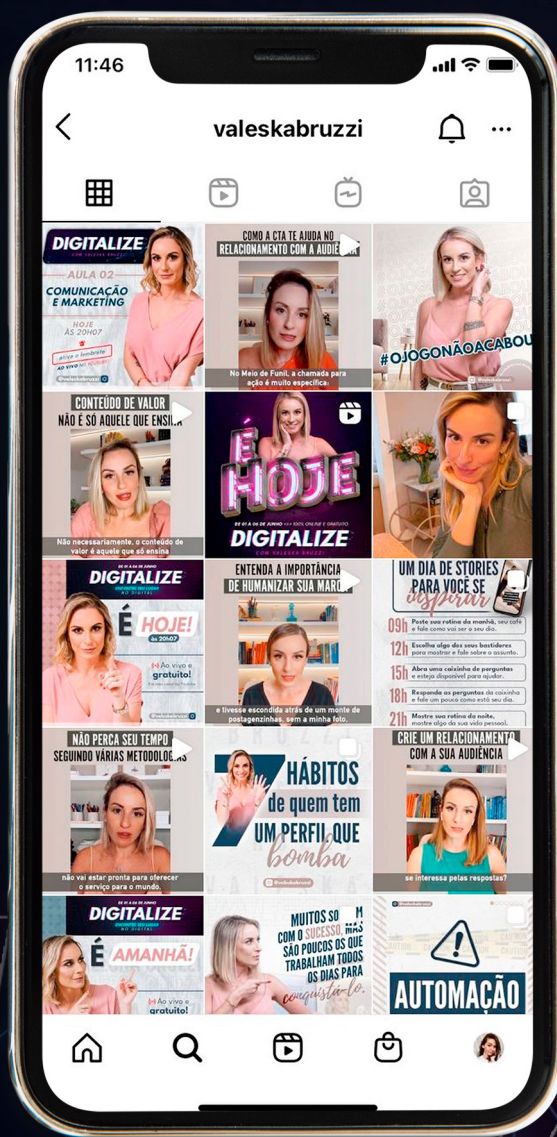


2021

# DIGITALIZE

COM VALESKA BRUZZI

RESUMO



## AULA 4

### LIDERANÇA

@valeskabruzzo



No **Digitalize** eu vou te mostrar as **7 habilidades essenciais para construir um perfil de sucesso no Instagram**, com seguidores engajados e verdadeiramente interessados no que você tem a oferecer.

**AULA 04**

**06/06** DOMINGO

**LIDERANÇA**

**AO VIVO | 20H07**

## HABILIDADES DESENVOLVIDAS NA AULA DE HOJE:

- Ser líder do seu próprio movimento, ter mais do que clientes: verdadeiros fãs da sua marca.



## 7- LIDERANÇA

### I- Posicionamento

*“Ação de projetar o produto e a imagem da empresa, com o fim de ocupar uma posição diferenciada de acordo com seu público alvo.”*

*Philip Kotler*

O líder escolhe o público que ele quer. Desenvolva uma relação de confiança e tenha um posicionamento de líder. Quando se quer influenciar, é preciso ter um posicionamento muito claro, de modo que, mesmo que a pessoa não te veja todos os dias, ela esteja presente com você, com os seus valores e com o poder de influência que você desenvolve na vida dela.

**Se você não ajuda e só vende, fica difícil desempenhar liderança com a sua audiência.**

### Você lidera?

Ser líder é ser alguém que entende muito do que está falando, que tem uma postura que é capaz de conduzir as pessoas para um outro lugar. Ser líder é ter a capacidade de influenciar por meio dos valores, daquilo que você acredita. Sua audiência sabe no que você acredita? Conhece o seu posicionamento em relação às questões polêmicas do seu nicho? O que para você é essencial como marcar, como pessoa? Deixe claro quais são os seus valores, pois isso vai promover a identificação das pessoas com você e vai fazer com que quem não se identifica vá embora. Você não perde seguidor, você filtra. O líder não existe para agradar todo mundo, o líder tem que ter clareza e posicionamento.



## II- Direção

A função do líder é conduzir as pessoas para alguma direção, para adotar algum hábito, para contratar algum serviço, para promover alguma mudança.

- Tenha um projeto claro, com duração/prazo, com as atitudes que você quer que as pessoas adotem.
- Identidade visual: Quebre padrões visuais. Conheça sua audiência, modifique e amadureça junto com ela.
- Qual a transformação que você vai gerar?

## III- Movimento

Dá para criar movimento em qualquer nicho. Criar movimento é colocar as pessoas em ação. As pessoas querem pertencer a um movimento, a uma comunidade.

- Crie grupos no WhatsApp, Telegram ou Facebook para trocar conteúdos, materiais de apoio, resumos, fazer networking, etc.
- Crie rituais com a sua audiência. Eles são importantes no reforço e na coesão do grupo.
- Crie uma hashtag, o nome do seu movimento, o seu grito de guerra.
- Ofereça premiação, uma estratégia de gamificação, para manter as pessoas engajadas e motivadas com o seu conteúdo.

## IV- Autoridade

Hoje em dia, demonstramos autoridade mostrando nossos resultados.

Os símbolos materiais precisam estar presentes para a geração de autoridade. Mostre também o resultado das pessoas que fizeram o seu desafio. Pergunte o que agregou na vida delas, o que aconteceu ao colocar em prática, o que melhorou na vida delas por ter participado desse desafio. Prova social também gera autoridade e é um gatilho mental, uma validação do seu trabalho.

Quando você ensina e se coloca na posição de professora, automaticamente quem está do outro lado da tela se coloca na posição de aluno. Ser vista como quem ensina e gera valor traz autoridade. Quando você gera valor para as pessoas, elas se abrem para receber seu conteúdo.



## LIVROS CITADOS NA AULA

GODIN, Seth. **Tribos:** nós precisamos que vocês nos liderem. SP: Gente, 2014.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0:** do tradicional ao digital. RJ: Sextante, 2017.





# DIGITALIZE

COM VALESKA BRUZZI

DÚVIDAS?

Pergunte na nossa  
comunidade no  
Facebook  
**clicando aqui.**

@valeskabruzzi

