

Resetando tudo

Quando temos estilos que são aplicados por padrão pelo browser, eles acabam afetando nosso email marketing.

A solução mais usada para evitar isso, seja no contexto de email marketing ou web, é fazer uso de um **reset CSS**.

Uma forma bastante conhecida é criar a seguinte regra CSS:

```
* {  
  margin: 0;  
  padding: 0;  
  border: none;  
}
```

Qual o problema desta técnica para nosso email marketing?

Seleciona uma alternativa

A Esse seletor universal não existe.

B Dependemos de algumas margens e paddings que vem por padrão para o layout ficar ok.

C Ela não funciona em nenhum browser.

D Seletor universal não funciona no app do Gmail para Android