

CURSO

# **ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO PARA CAMPANHAS ELEITORAIS 2018**

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



# **CONTEÚDO PARA ANÚNCIOS**

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

# O QUE DIZ A LEI ELEITORAL

2018

The screenshot shows the homepage of the Tribunal Superior Eleitoral (TSE) website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Eleitor e eleições', 'Partidos', 'Área jurídica', 'Notícias', 'Transparência', and 'O TSE'. A search bar is also present. The main content area features a section titled 'SERVIÇOS AO ELEITOR' with options like 'Quitação eleitoral', 'Local de votação', 'Situação eleitoral', 'Certidões', 'Quitação de multas', and 'Todos os serviços'. To the right of this is a form for 'Emitir' and 'Validar' documents, requiring 'Nome do eleitor', 'Número do título', 'Data de nascimento', 'Nome da mãe', and 'Nome do pai', each with a 'Não consta' checkbox. A large button labeled 'ENVIAR' is at the bottom. Below this is a 'ELEIÇÕES 2018' section with links to 'Normas e documentações', 'Audiências públicas', and 'Pesquisas eleitorais'. To the right is a 'SERVIÇOS JUDICIAIS' section with links to 'Pautas de julgamento', 'Processos julgados', 'Tramitação processual', and 'Mais serviços'. On the far right, there's a sidebar with news snippets and links to 'VÍDEOS', 'RÁDIO', and 'MAIS NOTÍCIA'.

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

# O QUE DIZ A LEI ELEITORAL

2018

No dia 16 de agosto, passa a ser permitida a realização de propaganda eleitoral, como comícios, carreatas, distribuição de material gráfico e propaganda na Internet (desde que não paga), entre outras formas.

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

<http://www.tse.jus.br/imprensa/noticias-tse/2017/Dezembro/confira-as-principais-datas-do-calendario-eleitoral-das-eleicoes-gerais-de-2018>

# O QUE DIZ A LEI ELEITORAL

2018

É vedada, ainda que gratuitamente, a veiculação de propaganda eleitoral na internet em sítios de pessoas jurídicas, com ou sem fins lucrativos; oficiais ou hospedados por órgãos ou por entidades da administração pública direta ou indireta da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

# O QUE DIZ A LEI ELEITORAL

2018

FACEBOOK

É vedada a veiculação de qualquer tipo de propaganda eleitoral paga na Internet, excetuado o **impulsionamento de conteúdos**, desde que identificado de forma inequívoca como tal e contratado exclusivamente por partidos, coligações e candidatos e seus representantes.

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

# O QUE DIZ A LEI ELEITORAL

2018

São considerados gastos eleitorais, sujeitos a registro e aos limites fixados nesta lei: § 2º Para os fins desta lei, inclui-se entre as formas de impulsionamento de conteúdo a priorização paga de conteúdos resultantes de aplicações de busca na Internet.

LINKS PATROCINADOS



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Art. 26. [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/LEIS/L9504.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9504.htm)

# O QUE DIZ A LEI ELEITORAL

2018

A realização de qualquer ato de propaganda partidária ou eleitoral, em recinto aberto ou fechado, não depende de licença da polícia.

§ 5º Constituem crimes, no dia da eleição, puníveis com detenção, de seis meses a um ano, com a alternativa de prestação de serviços à comunidade pelo mesmo período, e multa no valor de cinco mil a quinze mil Ufirs:

IV – a publicação de novos conteúdos ou o impulsionamento de conteúdos nas aplicações de Internet de que trata o art. 57-B desta lei, podendo ser mantidos em funcionamento as aplicações e os conteúdos publicados anteriormente.

**PROFESSOR, POSSO  
FAZER ANÚNCIO NO  
YOUTUBE?**

**NÃO**

E BANNERS NA REDE  
DE DISPLAY DO  
GOOGLE?

NÃO

E BANNERS EM  
SITES DE AMIGOS?

NÃO

**E PAGAR UM BLOGUEIRO  
PARA FALAR DO MEU  
CANDIDATO?**

**NÃO**

# E NO INSTAGRAM, PODE?

# SIM\*

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

**POSSO IMPULSIONAR NO  
DIA DA ELEIÇÃO?**

**NÃO**

**UMA PESSOA VAI  
PODER PAGAR E  
PATROCINAR ALGUM  
POST NO FACEBOOK?**

**NÃO**

**E SE ALGUM APOIADOR  
PATROCINAR POST DO  
MEU CANDIDATO?**

**MULTA**

**E SE ALGUM DETRATOR  
PATROCINAR POST DO  
MEU CANDIDATO?**

**MULTA E PRISÃO**

**E SE O ADVERSÁRIO  
PATROCINAR POST  
SOBRE MEU CANDIDATO?**

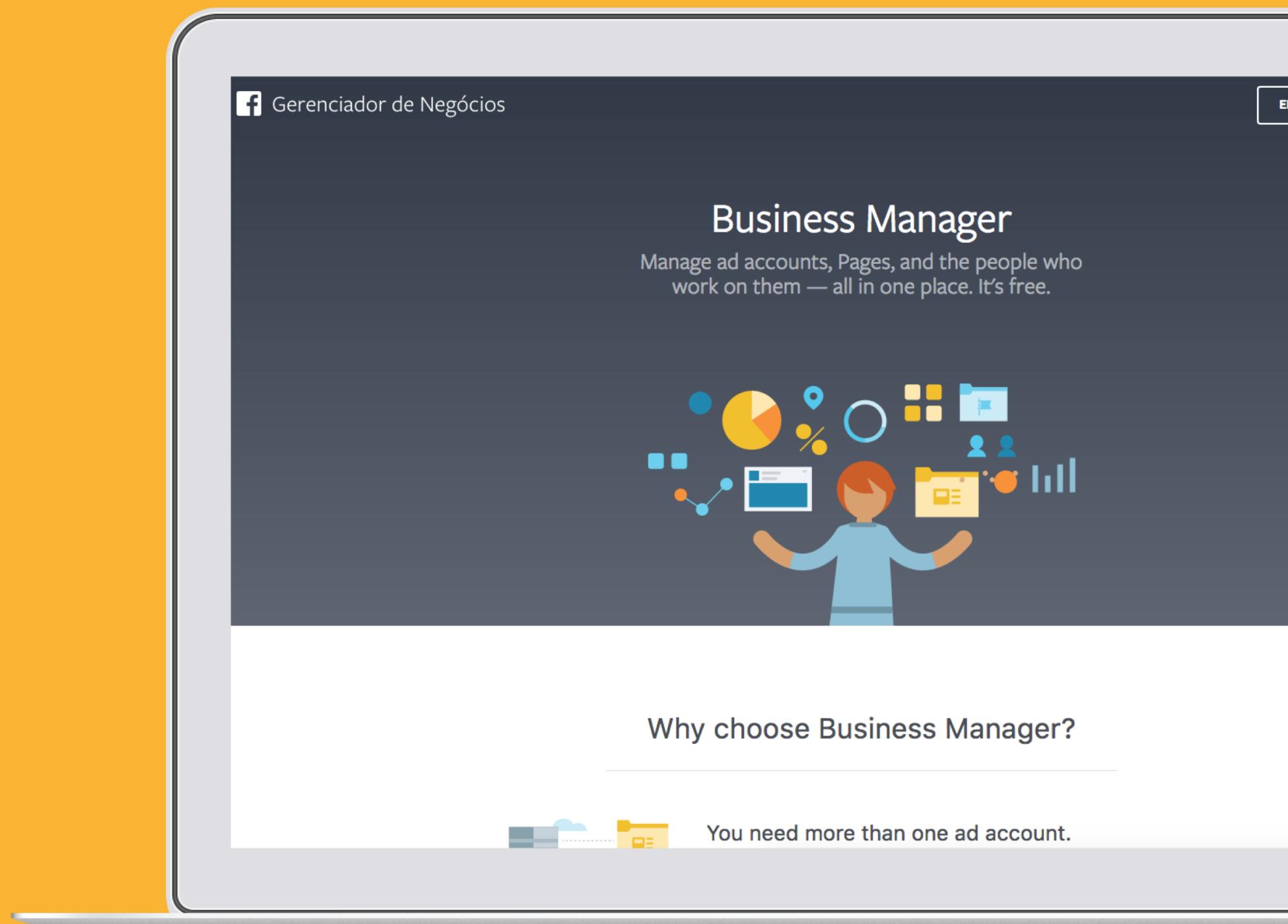
**MULTA**

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

E SE O ADVERSÁRIO  
PAGAR ALGUÉM PARA  
PREJUDICAR MEU  
CANDIDATO?

**MULTA E PRISÃO**

# ANÚNCIOS NO FACEBOOK



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

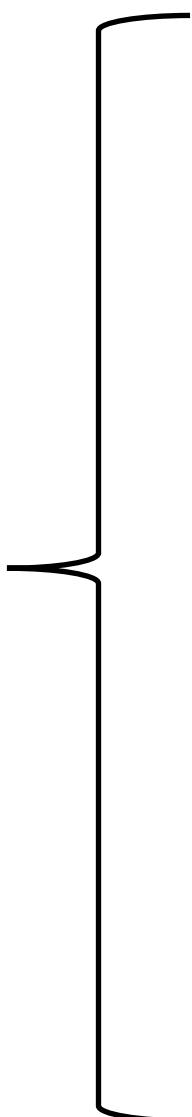
# ANÚNCIOS NO FACEBOOK

## TIPOS DE ANÚNCIOS

- Tráfego para o site
- Envolvimento com a publicação
- Visualização no vídeo
- Alcance
- Reconhecimento (recall)
- Geração de cadastros
- Curtidas na página
- Participação em evento
- Mensagem
- Conversão

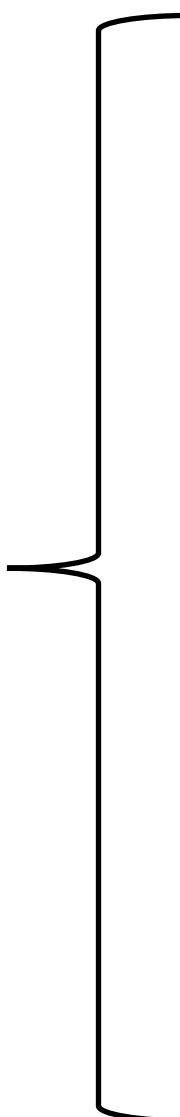
# ANÚNCIOS NO FACEBOOK

## FORMATOS DE ANÚNCIOS

- 
- Post link
  - Vídeo
  - Carrossel
  - Imagen
  - Evento
  - Apresentação multimídia
  - Messenger
  - Canva

# ANÚNCIOS NO FACEBOOK

## REGRAS PARA ANÚNCIOS



- Até 20% de texto para melhor resultado
- Títulos com até 25 caracteres
- Descrição até 90 caracteres
- Imagens animadas ou em flash não são aceitas
- Notas não podem ser patrocinadas

Pesquisar Natália | Página inicial ▾

### Verificação de texto da imagem

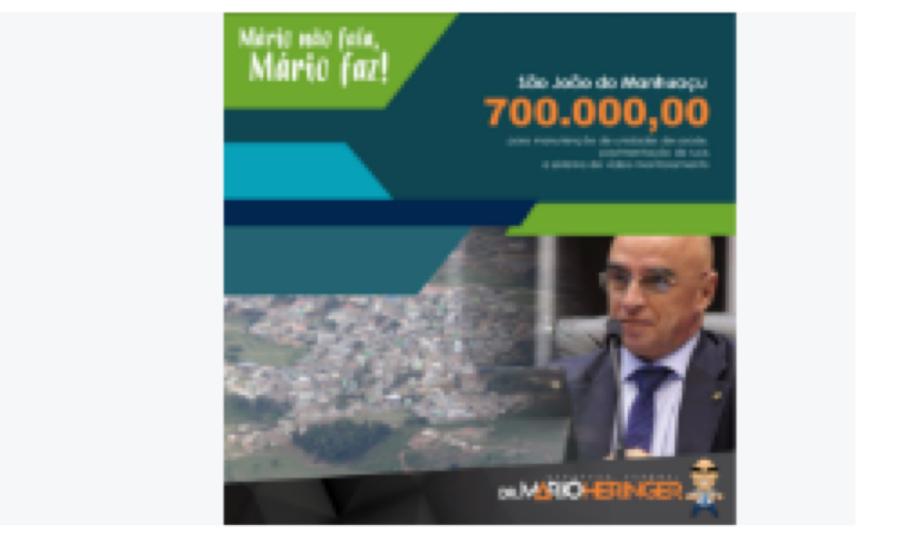
Carregue uma imagem para determinar quanto texto há na imagem do seu anúncio. Se a proporção de texto na imagem for muito grande, seu anúncio pode não alcançar todo seu público.

Abrimos exceções para alguns tipos de produtos anunciados. Visite nossa [Central de Ajuda](#) para saber mais sobre as exceções, ver exemplos de imagens com texto e obter orientação.

[Enviar](#)

**Texto da imagem: Média**  
O alcance do seu anúncio pode ser muito menor.

O alcance do seu anúncio pode ser bem menor do que o usual porque há muito texto na imagem do anúncio. O Facebook prefere imagens de anúncio com pouco ou nenhum texto. Considere alterar a sua imagem antes de concluir o seu pedido.



### Classificações de texto de imagem

- Texto da imagem: OK**  
O seu anúncio será veiculado normalmente.
- Texto da imagem: Baixa**  
O alcance do seu anúncio pode ser um pouco menor.
- Texto da imagem: Média**  
O alcance do seu anúncio pode ser muito menor.
- Texto da imagem: Alta**  
O seu anúncio pode não ser veiculado.

### Perguntas frequentes

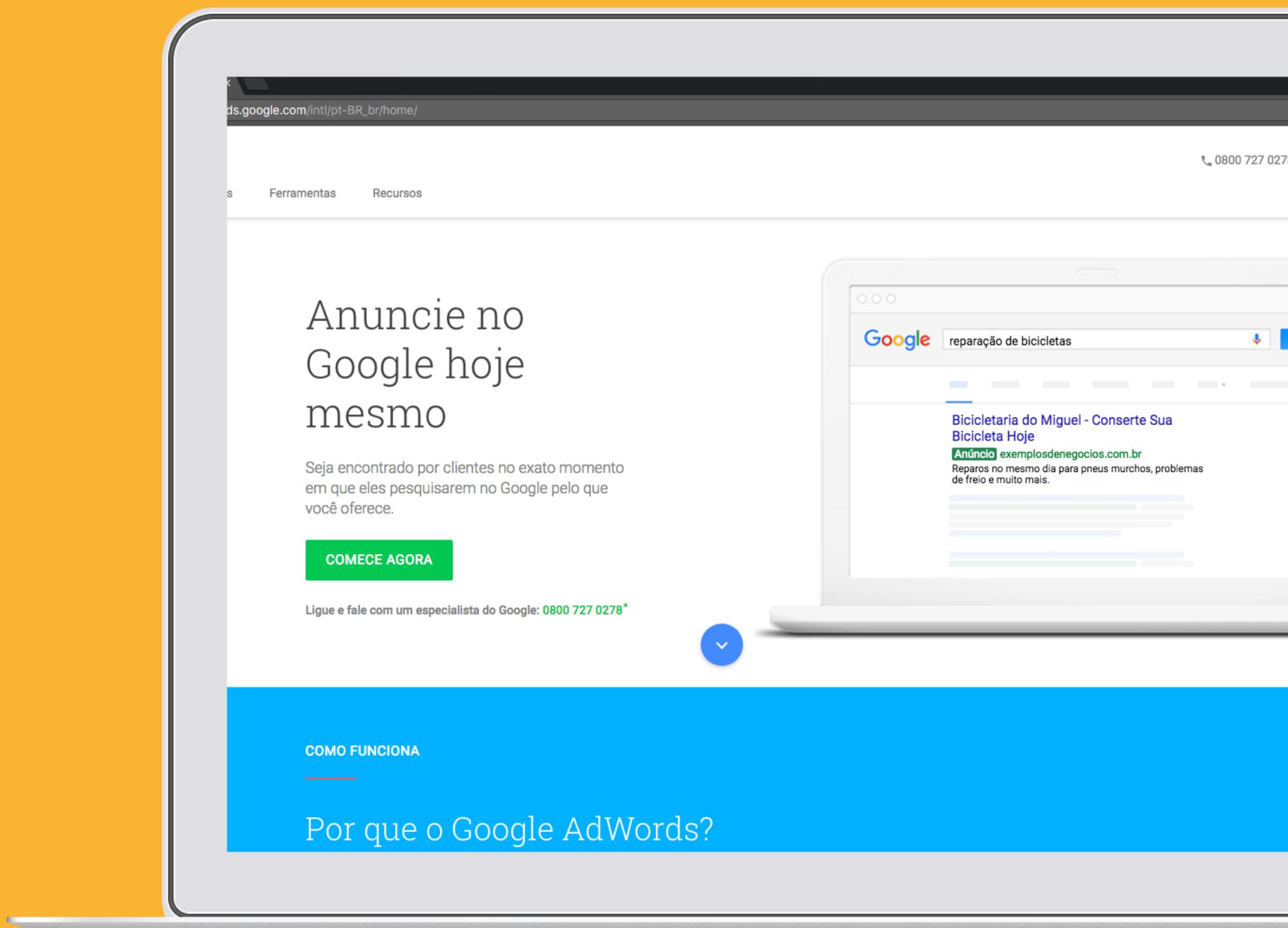
**O que significa ter muito texto na imagem?**  
O texto na imagem do seu anúncio inclui textos sobre uma foto ou ilustração, logotipos baseados em texto ou marcas d'água utilizados em uma imagem de

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.

Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Teste 20% [https://www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

# ANÚNCIOS NO GOOGLE



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

# ANÚNCIOS NO GOOGLE

## LINKS PATROCINADOS

The screenshot shows a Google search results page with the query "curso marketing político". The results are filtered by "Anúncio" (Sponsored). A yellow box highlights the first four results:

- Campanhas Eleitorais 2018 | Prepare-se para trabalhar**  
Anúncio lancamento.presencaonline.com/  
Vem aí o mais completo programa de preparação para campanhas eleitorais! Conheça
- FAAP Cursos Livres e Extensão | Cursos na área de comunicação**  
Anúncio cursos.faap.br/comunicacao/sp/  
Conheça os cursos livres na área de comunicação da FAAP. #Realize  
Cursos: Administração, Direito, Teatro  
Rua Alagoas, 903, São Paulo - SP - 4,4 ★★★★☆ 92 comentários
- Educação Executiva Insper | Cursos de Marketing | insper.edu.br**  
Anúncio www.insper.edu.br/Marketing/  
Conheça os Nossos Cursos de Marketing e Inovação de Curta e Média Duração!  
Aposte na sua Carreira · Não Perca · Curso 5 Estrelas · Inovação · Faça sua Matrícula · Conhecimento  
Cursos: Branding, Empreendedorismo, Marketing Digital, Marketing Estratégico  
Marketing Digital · Marketing Estratégico · Empreendedorismo em Ação · Curso Gestão de Marcas
- Curso de Marketing Político - Curso Online via Internet - iPED**  
Anúncio www.iped.com.br/ 0800 932 0800  
Mais de 15 Anos de Experiência com Ensino via Internet. Curso com Certificado.  
Serviços: Cursos Online Grátis, Preparatório para Enem, Vídeo Aulas, Cursos de Idiomas Online

Below the highlighted results, there are two more sponsored links:

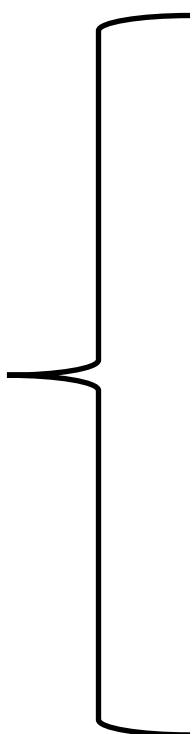
- Master class de marketing político: campanha 2018 | ESPM - São Paulo**  
www2.espm.br/cursos/espm-sao.../master-class-de-marketing-politico-campanha-2018/  
3 - Como compor um conteúdo. 4 - Técnicas de indexação. Curso Presencial (16h). Módulo 1 – Do digital para as ruas: Planejamento de Campanha Eleitoral 2018. Aula 1: Mergulhando no marketing político eleitoral. 1. As competências do profissional de marketing político. 2. O ambiente político brasileiro em 2018.
- Marketing Político e Campanhas Eleitorais - PUC-SP**  
www.pucsp.br/pos-graduacao/...e-mba/marketing-politico-e-campanhas-eleitorais/  
O curso de extensão Marketing Político e Campanhas Eleitorais fornece ferramentas teóricas e práticas, para a formação de profissionais para a área de consultoria política.

**Curso de Marketing Político Digital Online | Academia do Marketing**  
https://www.academiamodemarketing.com.br/curso-de-marketing-politico-digital-online/

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

# ANÚNCIOS NO GOOGLE

## REGRAS PARA ANÚNCIOS

- 
- 2 títulos de até 30 caracteres cada
  - Descrição de até 80 caracteres
  - É possível usar extensões: site link, frases de destaque, comentários, chamada, etc.

# ANÚNCIOS NO GOOGLE

Novo anúncio de texto

Selezione um grupo de anúncios 

URL final  
<https://lancamento.presencaonline.com/> 

Título 1  
Aguarde 

Título 2  
Não compre cursos agora 

Exibir caminho   
lancamento.presencaonline.com  
/ Caminho 1 / Caminho 2

Descrição 0 / 15 0 / 15  
Vem aí o melhor programa de preparação para comunicação de  campanhas eleitorais!

80 / 80

2 de 2 visualizações < 

Computador

**Aguarde | Não compre cursos agora**  
Anúncio [lancamento.presencaonline.com](https://lancamento.presencaonline.com)  
Vem aí o melhor programa de preparação para comunicação de campanhas eleitorais!

O anúncio nem sempre mostra o texto todo. Em alguns formatos, ele poderá ser reduzido. [Saiba mais](#)

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.