

Introdução

Transcrição

[00:00] Sejam bem-vindos ao curso de ciclo do desenvolvimento do produto. Nós vamos ver agora um pouco do que iremos desenvolver nessa jornada. Meu nome é Fabíola Tomaz, sou engenheira de produção e passei a maior parte da minha vida trabalhando com engenharia de desenvolvimento de produto, por isso estaremos juntos neste curso.

[00:22] Nós veremos basicamente a solução do problema da Bytebank, uma empresa de cartão de crédito que tem um programa de crédito virtual e que quer lançar algo diferente. Precisamos ajudá-los a fazer isso. Para esse propósito, vamos entender um pouco mais do conceito de desenvolvimento de produto e ciclo de vida de produto. Esta aula vai tratar basicamente do todo, não vamos entrar em detalhes. Vamos entender os passos essenciais para ajudar a Bytebank no desenvolvimento do produto.

[01:12] Temos que ter sucesso nessa jornada juntos, mas como teremos certeza disso? Utilizando metodologias conhecidas no mercado para fazer o máximo para dar o resultado esperado de faturamento para o cliente. Por isso vamos passar rapidamente por algumas teorias do que já aconteceu e do que está sendo aplicado na modernidade.

[01:40] Vamos falar de desenvolvimento de projeto, de Fordismo, Taylorismo, Seis Sigma, Lean Manufacturing. Vamos trazer essa abordagem mais atualizada através do livro do Eric Ries, A Startup Enxuta, e do que ele se baseia nesses conceitos modernos, como o QFD e a voz do cliente. Nós vamos entender a importância disso no dia a dia no momento em que vemos casos de sucesso reais no mercado, como Facebook, Nike, o caso da Kodak, que perdeu o mercado que poderia ter mantido, ou a cerveja Proibida Mulher.

[02:56] Vamos entender as metodologias juntos, falar do todo. Vocês têm que saber como funciona o desenvolvimento de produto, para saberem como a ferramenta participa do contexto do todo.

[03:17] Venha com a gente, venha aprender sobre ciclo de vida do produto.