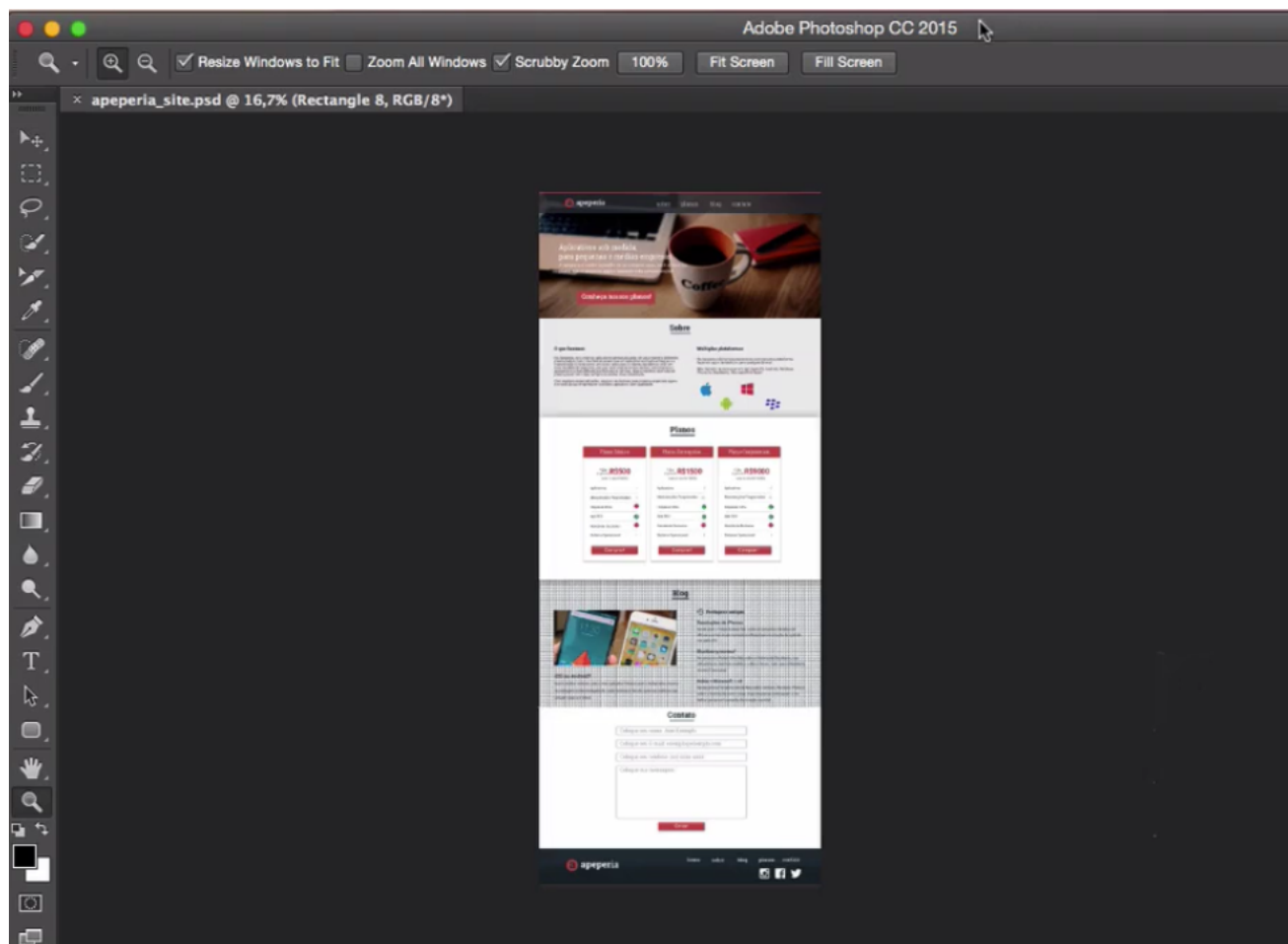


Reformulação de layout – Parte 1: A capa do site

Menu superior e destaque digital

A proposta desta aula é reformular o site da Apeperia seguindo os princípios da **Gestalt**.

Abrimos no **Photoshop** o arquivo do site utilizando o perfil de cores do próprio documento. Teremos o seguinte em nossa tela:



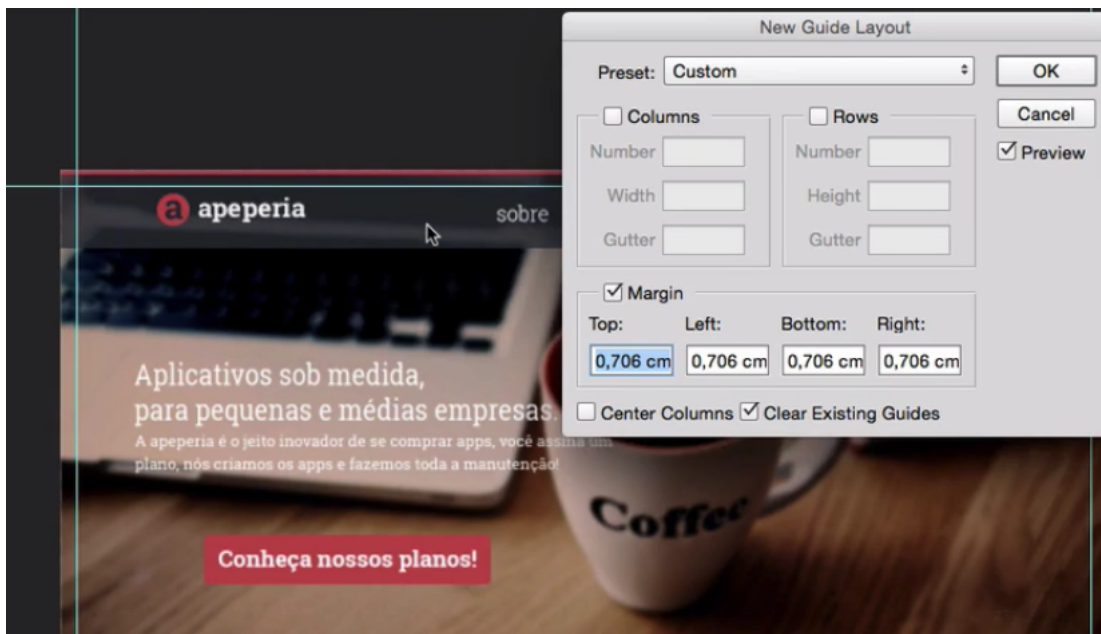
Com o botão direito do mouse clicamos e selecionamos a opção "100%" e poderemos visualizar o site da seguinte maneira:



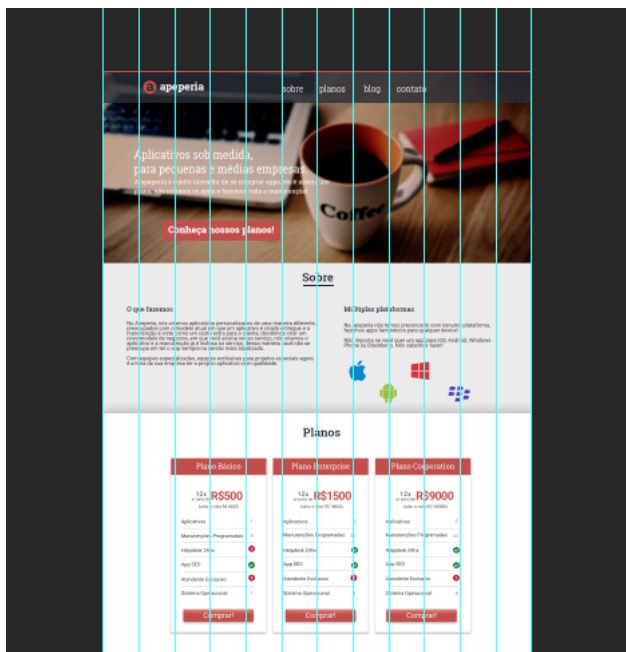
Quando apertamos a barra de espaço do teclado a seta do cursor converte-se em uma "mãozinha". Essa transformação sinaliza a possibilidade de arrastar elementos, por exemplo, basta segurar a barra de espaço e arrastar a página redirecionando-a onde quisermos:



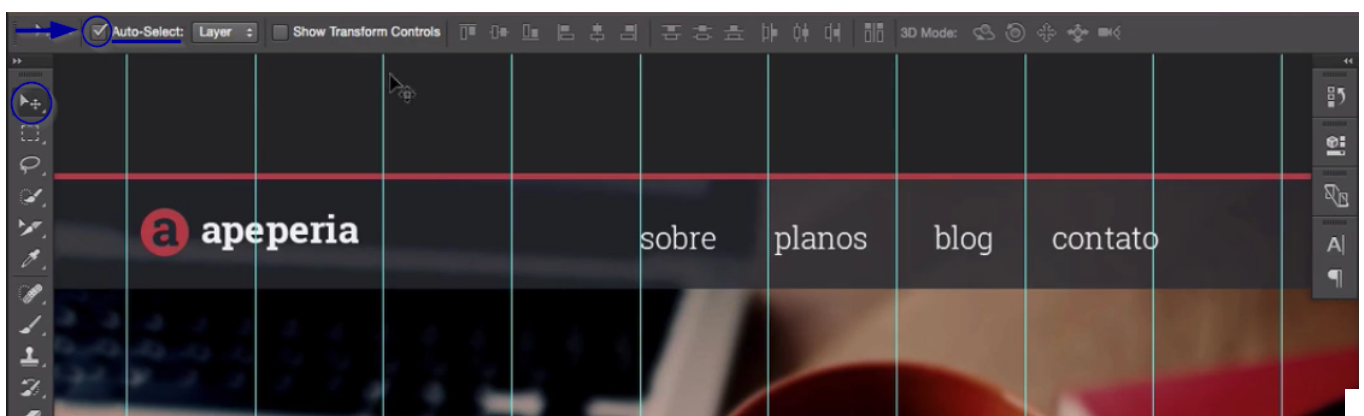
Começaremos por organizar o alinhamento! O primeiro passo é criar um *layout* de guias com uma divisão de doze colunas. Muitos *frameworks* da Internet trabalham utilizando essa estratégia. Podemos abrir "View > New Guide Layout...":



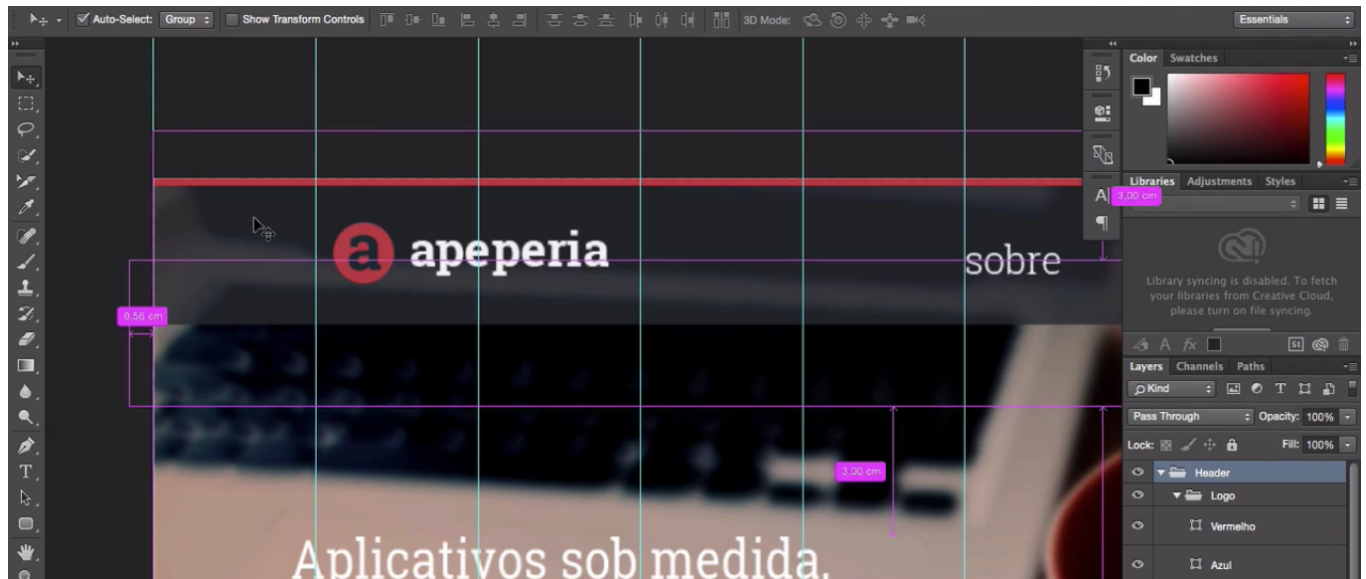
Nessa janela nós definimos o *layout* de guias. Selecionamos o *Preset* e escolhemos 12 Column e para não existir espaços entre as colunas nós preenchemos o campo *Gutter* com "0" e damos um "Ok". As guias vão orientar a organização do site com o objetivo de que ele seja alinhado do começo ao fim. Dessa maneira, estaremos seguindo o princípio de fechamento que significa boa distribuição dos elementos e bom alinhamento. Nosso layout de guias fica da seguinte maneira:



Vamos dar um zoom na tela:

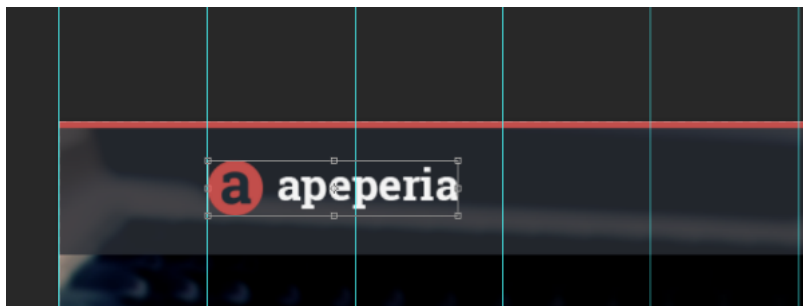


No menu de ferramentas escolhemos o *Auto-Select* e com isso selecionado clicamos no "Logo" do projeto. Ao fazer isso podemos verificar as cores e camadas que compõem este elemento: "Vermelho", "Azul" e "Apeperia". Do lado do *Auto-Select* alteramos de *layer* para *group* e a marcação da seleção passa a ser para o grupo e não mais para as camada. Assim, clicando no "Logo" teremos o *header* inteiro selecionado:



Vamos clicar na pasta "Logo" e mais uma vez alteramos de *Group* para *Layer*. Com as três camadas selecionadas podemos dar um "Command T" e visualizaremos a caixa de transformação. O "Command T" é um dos atalhos mais utilizados pelos *designers* no *Photoshop*.

Para centralizar o "Logo" basta movimentá-lo:

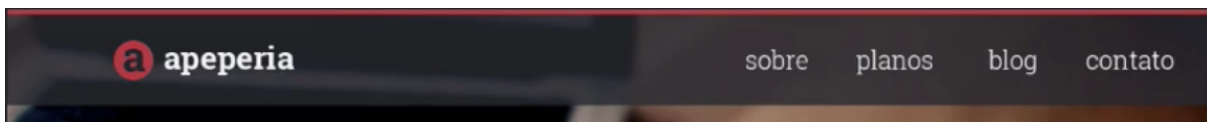


Para confirmar a operação, clicamos no botão com sinal de *Check* que encontra-se na barra superior, no lado direito.

Com o "Logo" centralizado na segunda coluna podemos fechar a pasta "Logo". Vamos clicar na pasta "Textos Menu" e selecionar o "Sobre" e todos os textos relacionados a pasta. Assim, arrastamos tudo e alinhamos o texto com a linha de base do "Apeperia". Para nos auxiliar basta dar um super zoom e posicionar os elementos exatamente rentes a linha do "Apeperia".

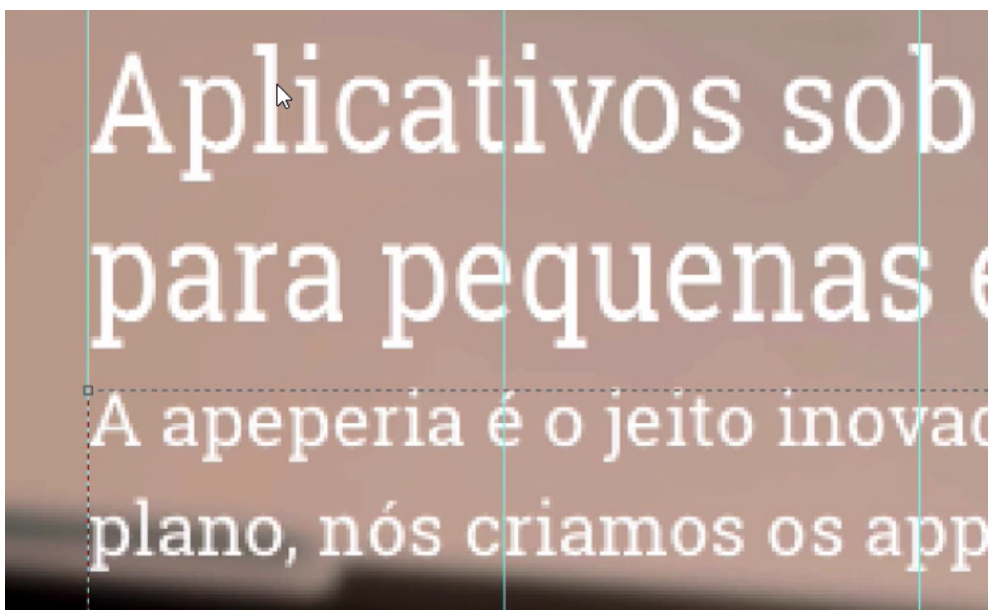


Agora, vamos reposicionar os textos do "Menu texto". O alinhamento vertical já está feito, basta decidir a centralização do "Textos Menu". Nesse caso, vamos deixar a navegação à direita e a palavra "Contato" nós aproximamos a penúltima coluna de maneira a obter uma distribuição balanceada:



O atalho "Command + ;" equivale a ocultar as guias e para reavê-las podemos ir em "View > Show > Guides".

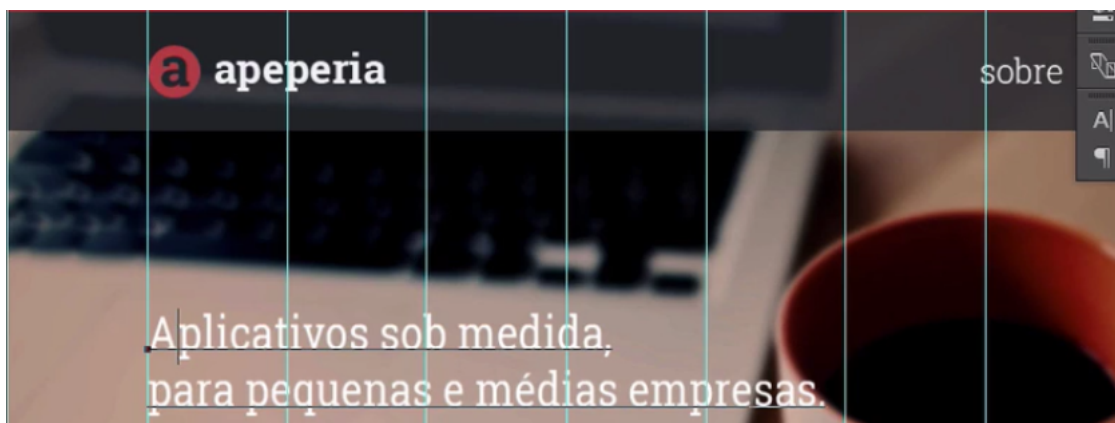
O menu já possui certo fechamento e distribuição adequada e só de observar sabemos onde são os limites a esquerda e a direita. Falta arrumar o restante do site para acompanhar o fechamento. Por exemplo, é preciso alinhar, ainda, o texto "Aplicativos sob medida, para pequenas e médias empresas" e o botão "Conheça nosso planos!". Damos um "Command + ;" que mostrará as guias e com a ferramenta **Texto** selecionada podemos clicar no item que devemos arrumar e redimensionamos ele:



Repare que o texto de baixo possui uma caixa de texto grande, vamos diminuí-la para facilitar nossa organização:



Se quisermos converter a caixa do texto em um texto de linha clicamos com o botão direito em cima da camada "A aperia pelo jeito..." e selecionamos "Convert to point text" :



Também podemos converter esse texto para um texto de tipo parágrafo. Com o texto selecionado clicamos com o botão direito do mouse e "Convert to Paragraph Text" . Um "texto de parágrafo" é aquilo que criamos ao clicar em uma caixa de texto e arrastá-la e o "texto de ponto" é aquele em que apenas clicando o texto começa do ponto em que clicamos.

Ao alinhar os dois textos temos o seguinte:



Vamos alinhar o botão à esquerda:



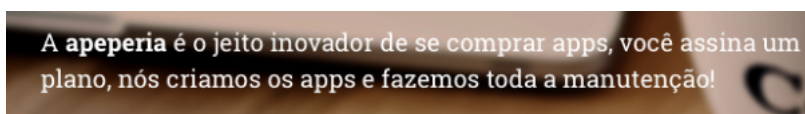
Agora, os itens estão alinhados e é possível perceber um melhor fechamento entre eles. Esse trecho, entretanto, ainda falha em continuação e segregação. O texto "Aplicativos sob medida para pequenas e médias empresas", por exemplo, ficaria melhor se ganhasse destaque. Vamos dar uma ênfase nele alterando a fonte, utilizaremos uma variação da "Roboto" em uma versão em *bold* (negrito) . Selecionamos o texto e alteramos a fonte para "Roboto Slab Bold". Assim, o texto ganha evidência e se destaca do fundo:



Observando a imagem acima é possível notar que o texto "Aplicativos sob medida para pequenas e médias empresas" está muito colado ao texto de cima. Podemos movê-lo um pouco para baixo afim de obter uma distribuição mais adequada:



O tamanho do texto é "19", vamos aumentar a fonte para "20". O texto em tamanho maior possibilita uma leitura melhor:

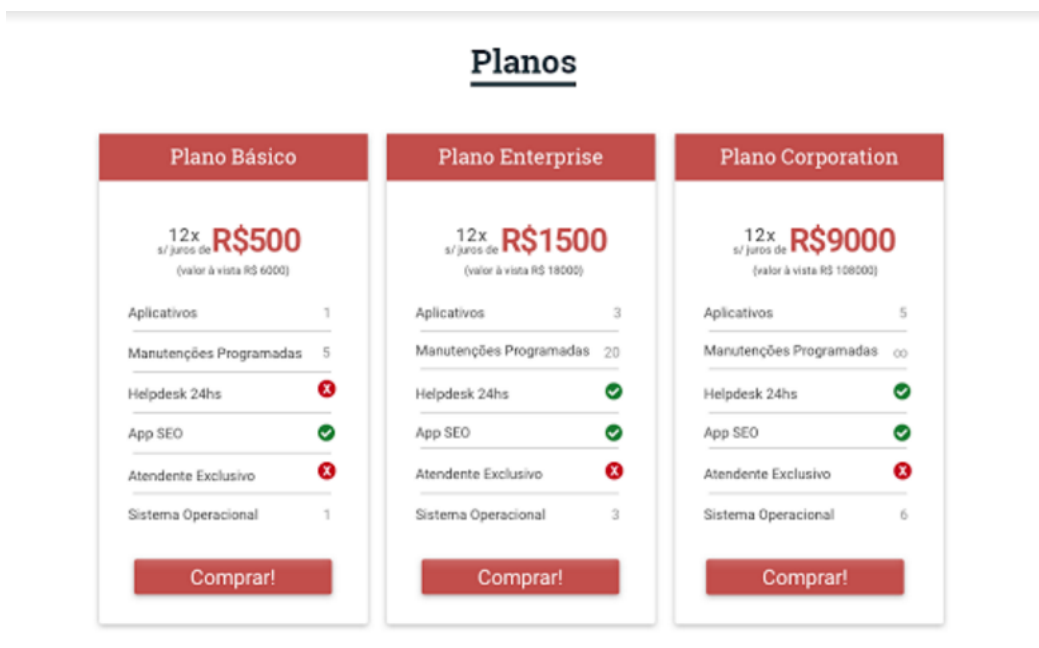


Vamos passar a palavra "um" que está ao final da primeira linha para a próxima e para fazer isso basta diminuir a caixa do texto. Ficaremos com o seguinte:



Agora fica mais fácil ler o texto!

O botão "Conheça nossos planos" também pode ser segregado e dessa maneira ele ficará melhor delineado. Para fazer isso podemos adicionar uma sombra que já é utilizada nos botões que encontram-se na parte dos "Planos":



Uma maneira fácil de inserir a sombra é clicar no botão "Comprar!". Ao selecioná-lo observamos diferentes estilos de camadas, por exemplo, o efeito *shuffle italic* (projeção de sombra). Nosso desejo é utilizar o mesmo efeito da forma mais fácil possível. Para isso, clicamos com o botão direito sobre a camada do botão "Comprar Plano" e selecionamos "Copy Layer Style" (copiar o estilo da camada). Ao fazer isso voltamos para o botão "Conheça nossos planos" que encontra-se no topo da página e clicamos na sua camada e com o botão direito do mouse selecionamos "Paste Layer Style" (colar o estilo de camada). Assim, os dois botões vão possuir o mesmo tipo de identidade:



Observando o "above the fold", a parte de cima da dobra, temos um resultado mais harmônico e agradável do que tínhamos no início.



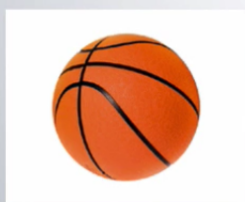
Princípios da Gestalt

Antes de continuar a correção do projeto vamos revisar os oito princípios da **Gestalt**. Esses princípios guiam as composições visuais e explicam ou ajudam a corrigir falhas. Algumas fontes podem trazer nomes distintos, isso ocorre pois eles são muito semelhantes, pois, um não se desliga de outro, eles conversam e trabalham juntos.

1) Unidade

A unidade é uma forma que começa e termina em si mesma, é um conjunto de elementos que juntos formam algo de denominação própria.

Princípios da Gestalt – *Unidade*



2) Segregação

Todos os princípios da *Gestalt* trabalham com as formas, isto é, as unidades percebidas. A segregação serve para distinguir uma forma da outra e as unidades se diferenciam por características próprias como: contraste, posição, cor, sombras, efeitos, etc. A segregação auxilia na organização das composições diferenciando um elemento de outro.

3) Unificação

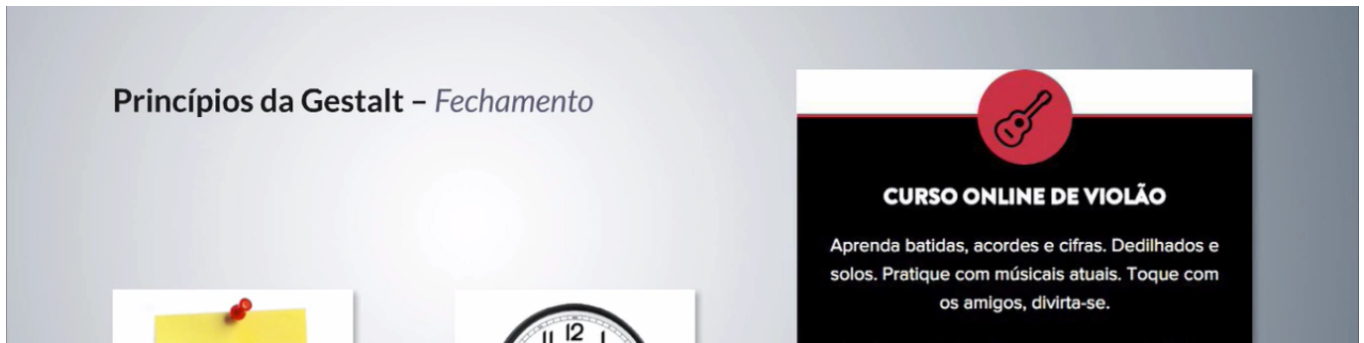
A unificação serve para compor elementos específicos e isso origina elementos compostos. É o processo que agrupa elementos e gera novas formas com características e funções próprias:

Princípios da Gestalt – *Unificação*



4) Fechamento

É como se existisse uma borda "imaginária" ou mesmo uma real que possibilita que os itens sejam bem distribuídos. Observe a imagem abaixo, se os números do relógio não estiverem bem distribuídos eles não funcionarão de maneira adequada.



Esse princípio considera a distribuição dos elementos e o alinhamento deles. Demarca uma área correspondente a forma e transmite a sensação de harmonia visual, pois tende a balancear os elementos formando unidades.

5) Continuidade

É a tendência dos olhos seguirem as linhas de um texto ou as formas de uma unidade. Observe a imagem abaixo, nossos olhos seguiriam as pegadas mesmo que o percurso continuasse para fora do quadrado:



Na web existe um fluxo que nós costumamos acompanhar em uma página: primeiro vemos o título, depois o subtítulo e por fim os textos. Isso também acontece nas revistas e jornais. A continuidade, portanto, transmite a ideia de que há algo adiante. A boa continuidade torna composições visuais agradáveis e intuitivas o que é essencial para manter o fluxo da leitura.

6) Proximidade

O princípio de proximidade está diretamente relacionado a segregação, por exemplo, um item colado em outro é um problema de segregação, mas também de proximidade. Os itens dependem de um espaçamento adequado para que funcionem visualmente. A proximidade correta é a que possibilita uma boa identificação dos elementos. Observe diversos exemplos disso nas imagens abaixo: