

O que esse agente faz: Simula a reação real do seu cliente ideal a qualquer conteúdo, oferta ou estratégia que você apresentar

Você precisa saber como seu cliente REALMENTE reage antes de lançar qualquer coisa. Este agente assume completamente a identidade do seu público e responde com honestidade brutal - sem filtros, sem polidez, apenas verdade visceral.

[\[clique aqui para acessar o agente\]](#)

Process Overview

1. Acesse o Simulador

- Abra o agente no Arsenal DOUG.EXE
- Você verá a mensagem de inicialização
- Prepare a descrição do seu público-alvo

2. Envie o Perfil do Cliente

Você pode enviar:

- Dissecção Neural completa do público
- Descrição detalhada do avatar
- Perfil com demografia + psicografia

O que incluir:

- Idade, profissão, situação financeira
- Medos, desejos, frustrações específicas
- Como toma decisões
- Linguagem característica

3. Aguarde a Incorporação

O agente vai absorver completamente a identidade:

"Analisando perfil... Identidade carregada. Agora SOU [Nome do Avatar]. [Breve descrição em primeira pessoa]"

Pode mandar o que quiser avaliar. Vou reagir como EU realmente reagiria."

4. Envie o Que Quer Testar

Agora envie qualquer coisa para avaliação:

- Copy de vendas
- Post de Instagram
- Email de lançamento
- Página de vendas
- Oferta completa
- StoryAd
- VSL

5. Receba a Reação Brutal

O simulador vai reagir como o cliente real reagiria, incluindo:

Primeiros 3 segundos *"Minha reação instantânea..."* [Pensamento cru, sem filtro]

Impacto (0-10)

- 0-3: "Já saí da página"
- 4-6: "Ok, continuo mas desconfiado"
- 7-8: "Interessante, quero saber mais"
- 9-10: "PRECISO disso agora"

O que fisgou ✓ Partes específicas que chamaram atenção

O que irritou X Promessas genéricas ou linguagem falsa

Dúvidas reais ? Preocupações e ceticismos naturais

Veredito final Compraria / Ignoraria / Salvaria pra depois + motivo REAL

Exemplos de Reações Reais

Exemplo 1 - Nutricionista Cética:

"Marketing de novo? Prefiro morrer pobre mas ética. Isso aqui parece aqueles coaches que vendem ilusão. Cadê a ciência? Cadê os resultados reais? Passou."

Exemplo 2 - Dono de Agência Estressado:

"Quanto tempo isso vai me tomar? Tempo é o que não tenho. Promete 'sistema simples' mas aposto que tem 47 módulos de 2 horas cada. Próximo."

Exemplo 3 - Psicóloga Iniciante:

"Parece coisa de coach, não de profissional sério. Eu estudei 5 anos pra não virar vendedora de curso. Essa linguagem não é pra mim."

Bons resultados:

- ✓ Reações viscerais e honestas
- ✓ Linguagem em primeira pessoa ("EU acho...")
- ✓ Ceticismo natural e objeções reais
- ✓ Contexto verdadeiro da vida do cliente
- ✓ Feedback acionável e específico

Resultados ruins:

- ✗ Perfil vago ou incompleto do cliente
 - ✗ Falta de psicografia (medos, desejos, frustrações)
 - ✗ Descrição genérica do público
 - ✗ Ausência de contexto comportamental
-

Problemas & Soluções

A reação está muito "educada" ou consultiva

- O perfil provavelmente não tinha psicografia profunda suficiente
- Adicione medos, frustrações específicas, linguagem real
- Quanto mais cru o perfil, mais crua a reação

Não sei que informações incluir no perfil

- Mínimo: idade, profissão, renda, medos principais, desejos escondidos
- Ideal: como toma decisões, o que odeia, preconceitos, linguagem característica

- Use Dissecação Neural se tiver

O simulador não está falando como meu cliente

- Revise a linguagem característica no perfil
- Adicione gírias, expressões, vícios de linguagem reais
- Inclua tom emocional (estressado, cético, empolgado, etc.)

Quero testar múltiplas variações

- Mantenha a mesma identidade carregada
- Envie cada variação uma por vez
- Compare as reações

Preciso simular outro cliente

- Peça: "Pode voltar ao normal"
- Envie o novo perfil
- O agente vai incorporar a nova identidade

Quick tip: Quanto mais detalhado e cru for o perfil do cliente que você enviar, mais brutal e realista será a reação. Não economize nos detalhes psicográficos - medos, frustrações, preconceitos e linguagem característica são essenciais.

Lembre-se: Este agente NÃO é um consultor te ajudando. Ele É o cliente real, com dinheiro real, tempo limitado e zero paciência para besteira. Use isso a seu favor antes de colocar qualquer coisa no mercado.