

# LINHA EDITORIAL

**SUA BIG IDEA**

**SEU PÚBLICO ALVO**

**LINHA PRINCIPAL**

**LINHA AUXILIAR #1**

**LINHA AUXILIAR #2**

# LINHA EDITORIAL

**LINHA AUXILIAR #3**

**O QUE SEU PÚBLICO BUSCA?**

**O QUE SEU PÚBLICO NÃO BUSCA?**

**QUAL SEU DIFERENCIAL?**

**QUAL É SUA OFERTA IRRESISTÍVEL?**