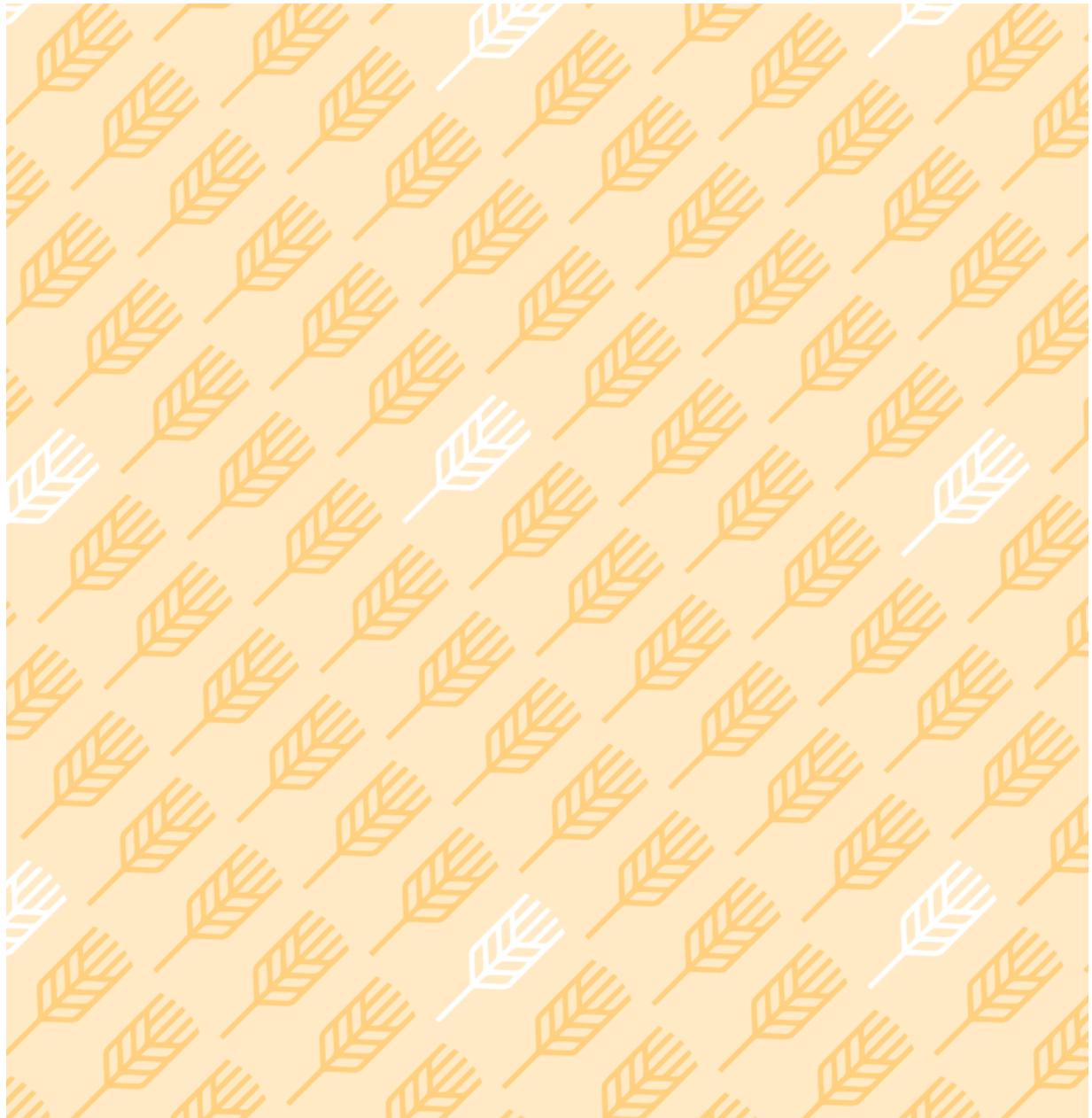


07

Para saber mais: Padronagem Rapport

É muito comum que identidades visuais utilizem padronagens como um dos seus principais elementos gráficos. Elas ajudam a reforçar a personalidade da marca, dando mais força à transmissão da mensagem e facilitam a criação das peças de comunicação visual.

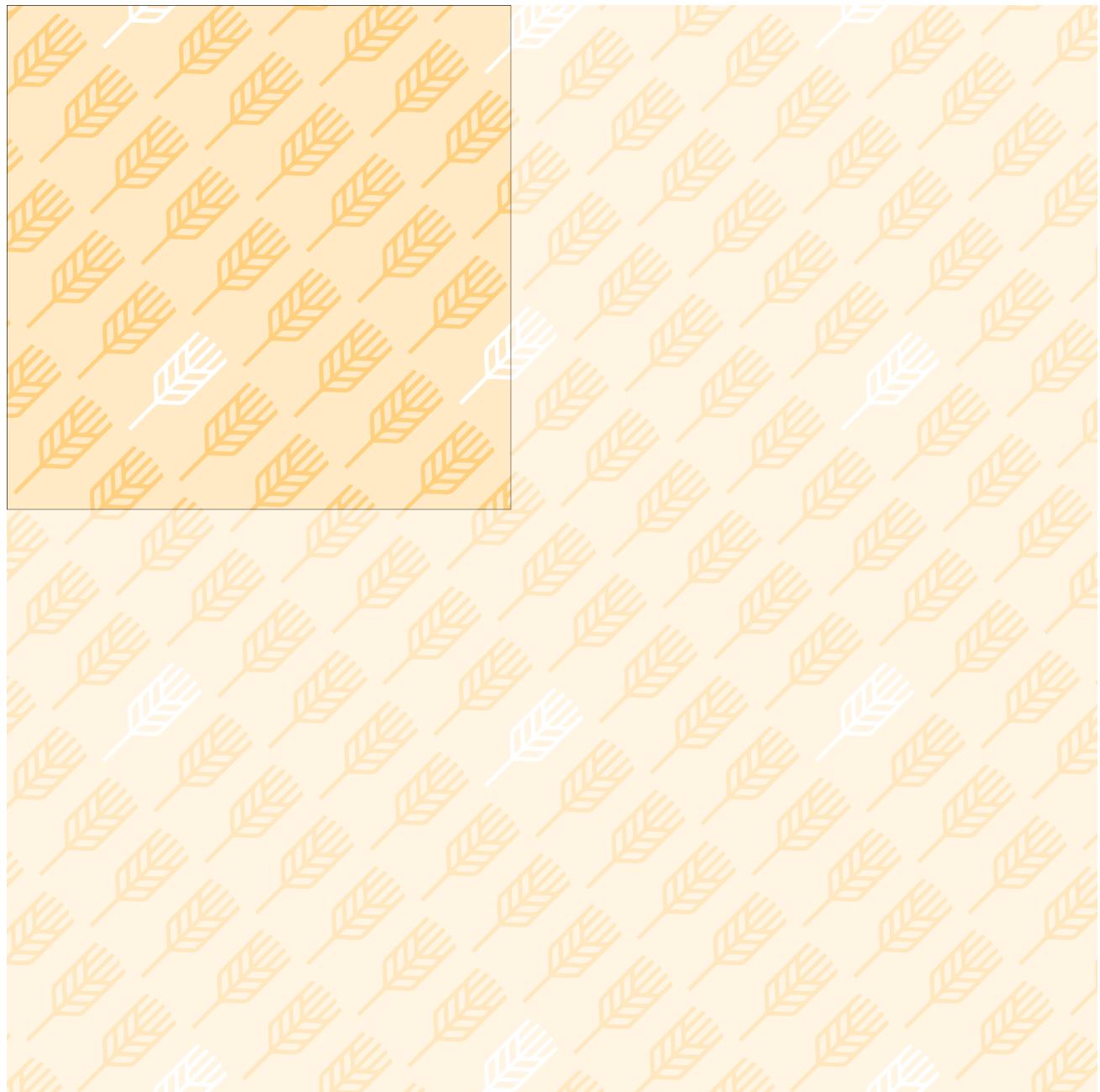
Em aula criamos três padronagens para a Baking: uma aproveitando material oferecido pelo próprio Inkscape e outras feitas do zero. Porém, independentemente de como foram elaboradas, há uma característica comum à toda padronagem: a repetição. Motivo, cores, linhas e formas geométricas se repetem e geram uma outra composição visual.



Sejam simples linhas roxas inclinadas sobre fundo amarelo ou ramos de trigo coloridos, a *repetição* confere uma sensação de continuidade.

Rapport

Um estilo muito interessante de padronagem é o *Rapport*, que se baseia em módulos que se encaixam perfeitamente uns nos outros e buscam um resultado visual específico: a sensação de continuidade sem início ou fim.



Note como há um módulo mas não é possível identificá-lo na padronagem.

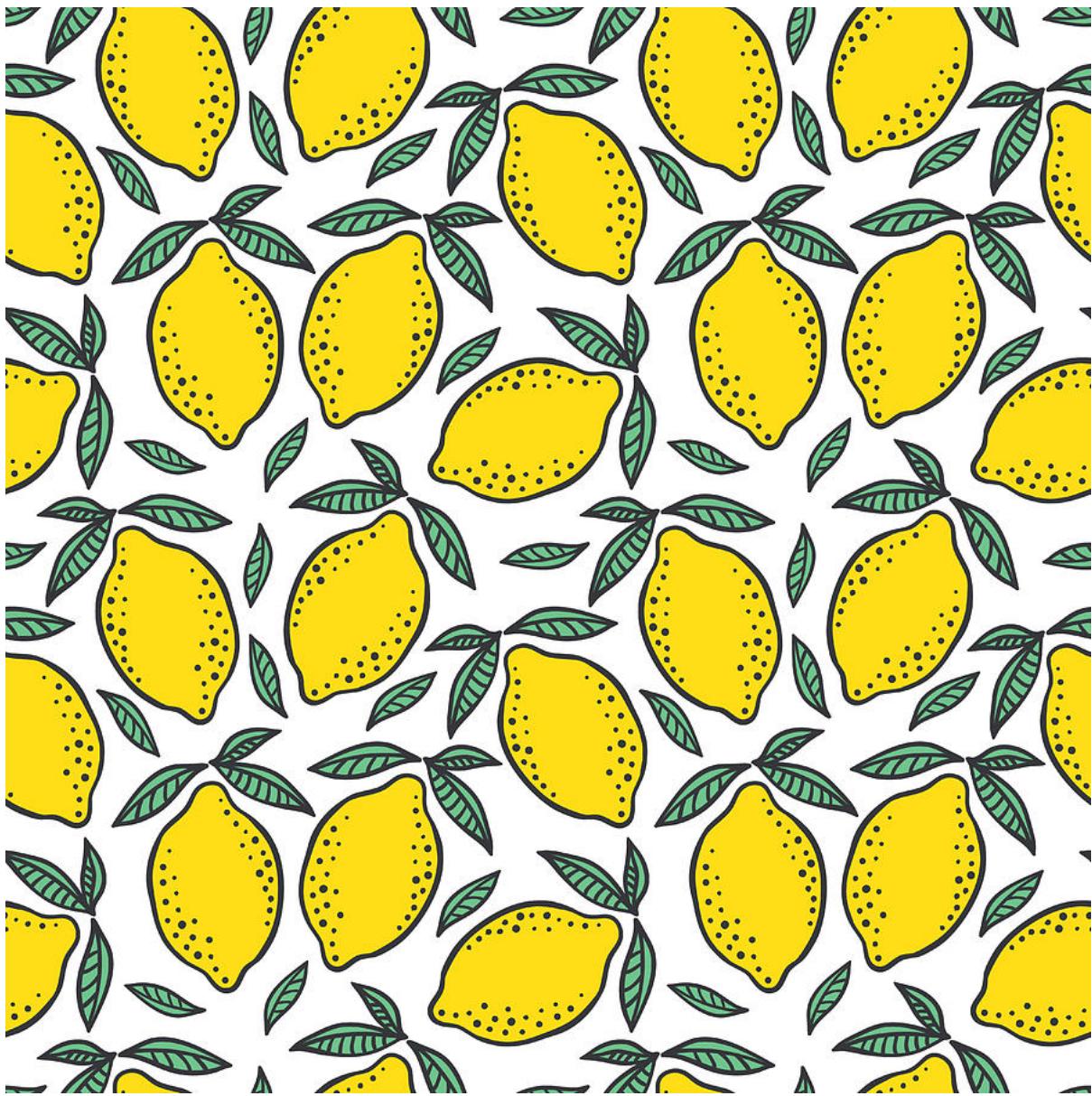
Este efeito é atingido quando as faces (inferior, superior e laterais) do módulo são espelhados para que, quando posicionados lado a lado, módulos distintos se encaixem formando a continuidade perfeita. Em aula fizemos este processo com a padronagem do trigo.



Outro exemplo de Rapport. Em inglês, este estilo é chamado de *seamless* - "sem costura" - na tradução livre para o português.

Rapport allover

É o tipo no qual os motivos são de tal forma que não podemos dizer se o padrão está de cabeça para cima ou para baixo.



Os limões formam um módulo de maneira que não podemos dizer qual é a orientação da padronagem.

Crédito: Getty Images. Todos os direitos reservados.