



# Seja Muito Bem-Vindo

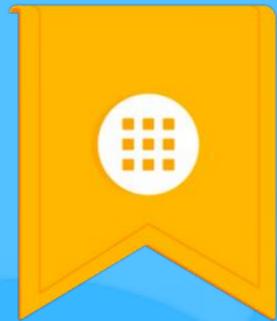
Blueberry Marketing Digital



Uma das maiores agências de Marketing Digital que mais gera resultados para pequenas e médias empresas em todo Brasil.



Certificação em  
anúncios do  
Shopping



Certificação em  
apps do Google  
Ads



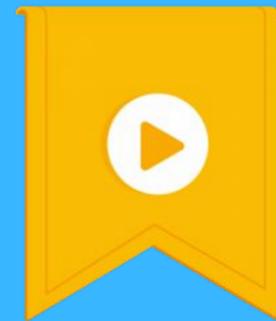
Certificação em  
Display do  
Google Ads



Certificação em  
métricas do  
Google Ads



Certificação em  
rede de  
pesquisa do  
Google Ads



Certificação em  
vídeo do Google  
Ads





**Sofia**  
Webdesigner

**Willian**  
Gerente de Contas Consultora Comercial

**Julio**

 **Blueberry**

**BEM-VINDO**

[www.bbmarketing.com.br](http://www.bbmarketing.com.br)





## OBJETIVO

- Apresentação
- Coleta de Informações
- Etapas Iniciais
- 60 minutos.



## ROTEIRO

- Contato inicial consultor x técnico x cliente
- Questionário Websites
- Questionário Google
- Solicitação de Acessos
- Informações
- Dúvidas
- Links e Arquivos Importantes



# CONSULTOR



- Serviço contratado / Plano;
- Campanhas;
- Investimento - Forma de pagamento;
- Contrato - 8 meses  
Período mínimo e maturação;
- Você tem persona definida?;
- Objetivo - metas.



# O que NÃO está incluso



- Geração de conteúdos para as mídias;
- Edição de imagem e vídeo;
- Definição de objetivos estratégicos da empresa;
- Criação da persona da empresa;
- Lançamento de infoprodutos;
- Alterações em sites de terceiros;



## WEBSITE



## CONSULTOR

- Formato site contratado;
- Contrato;
- Objetivo da página e Público Alvo;
- Informações domínio / hospedagem;
- Prazo - envio do conteúdo;
- Regras alterações;
- 120 dias;



## WEBSITE



## O QUE NÃO está incluso

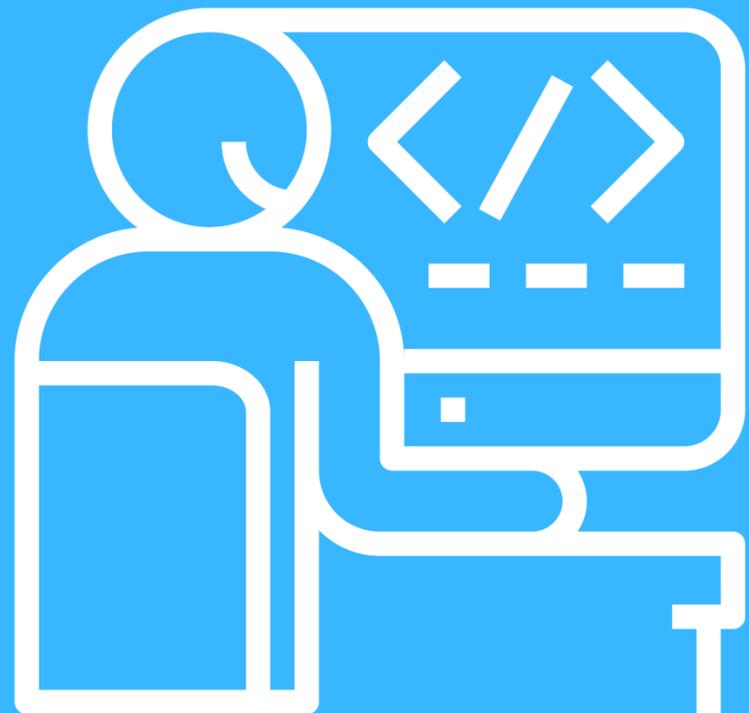
- Criação e edição de vídeo ou imagens;
- Geração de conteúdos textuais para o site;
- Correção do conteúdo enviado;
- E-commerce;
- Formulários dinâmicos;
- Definição de objetivos estratégicos da empresa;
- Alterações em sites de terceiros;



# O que precisamos de você

- Comprometimento com o projeto;
- Feedback constante do trabalho;
- Aplicação das sugestões do técnico;
- Não deixar faltar crédito.





# Briefing Website

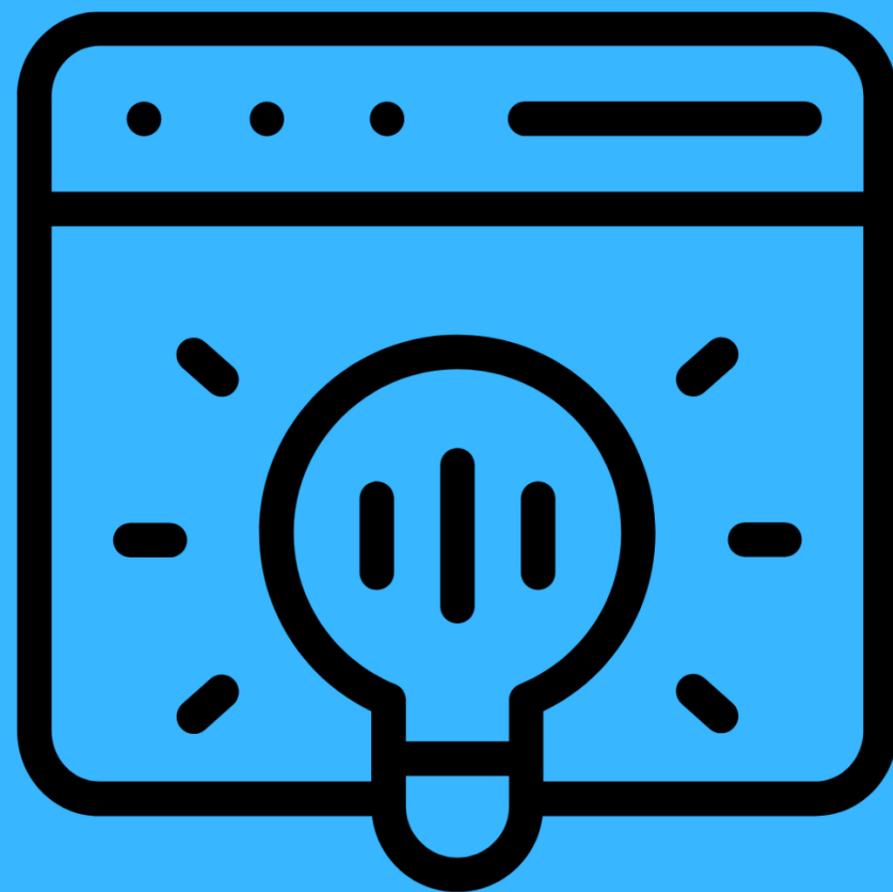
Blueberry Marketing Digital





# VOCÊ JÁ TEM LOGOMARCA E IDENTIDADE VISUAL?





**VOCÊ TEM ALGUMA  
REFERÊNCIA DE SITE  
QUE VOCÊ GOSTA?**

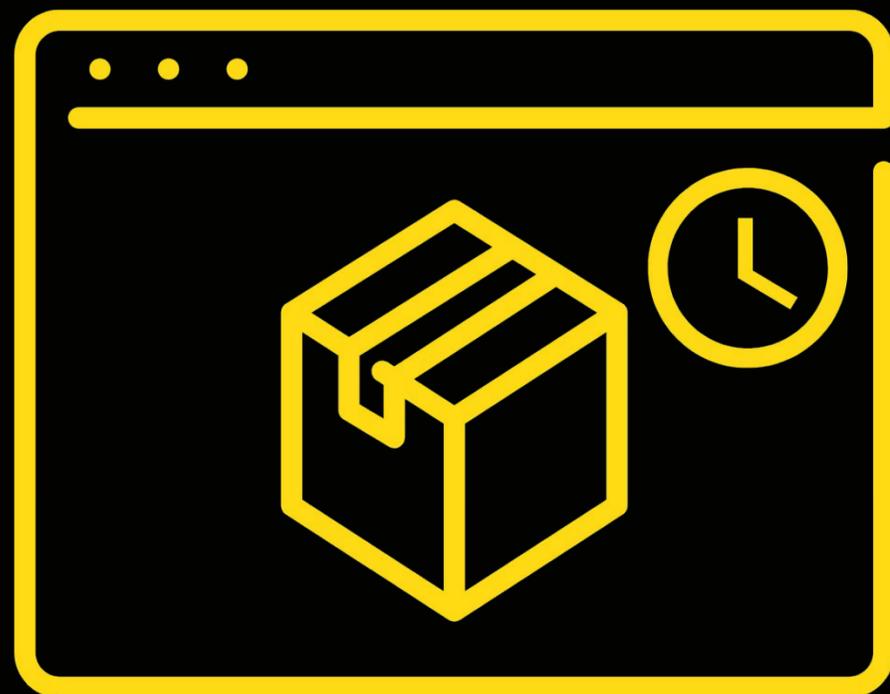




# VOCÊ JÁ POSSUI DOMÍNIO E HOSPEDAGEM PARA SUA PÁGINA?

- O domínio é o endereço do seu site na internet.
- Hospedagem é onde seu site fica alocado.





- **PRAZO DE ENTREGA;**
- **ENVIO DE CONTEÚDO.**



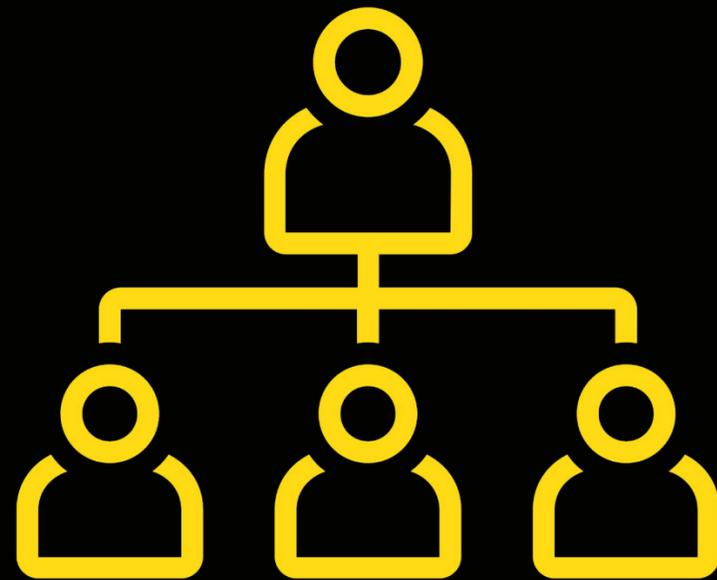


# Briefing Google Ads

Blueberry Marketing Digital



# COMO É A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA SUA EMPRESA?



- Qual é a sua posição?
- É sempre com você que devemos manter contato? (Estratégias, Criativos, Financeiro, etc.)
- Quantos funcionários trabalham com você?





# VOCÊ JÁ ANUNCIOU NO GOOGLE OU FACEBOOK ADS ANTES?

- E em outros canais de comunicação?
- Se sim, como foi sua experiência?
- Já possui conta nas plataformas do Google e Facebook?
- Se sim, qual é a ID da conta?





# CRIAR CAMPANHAS NOVAS OU USAR AS EXISTENTES?

- Caso já existam campanhas na conta, devemos usar as mesmas?
- Criar campanhas novas do zero?



# QUAL SERÁ O INVESTIMENTO INICIAL NOS ANÚNCIOS?

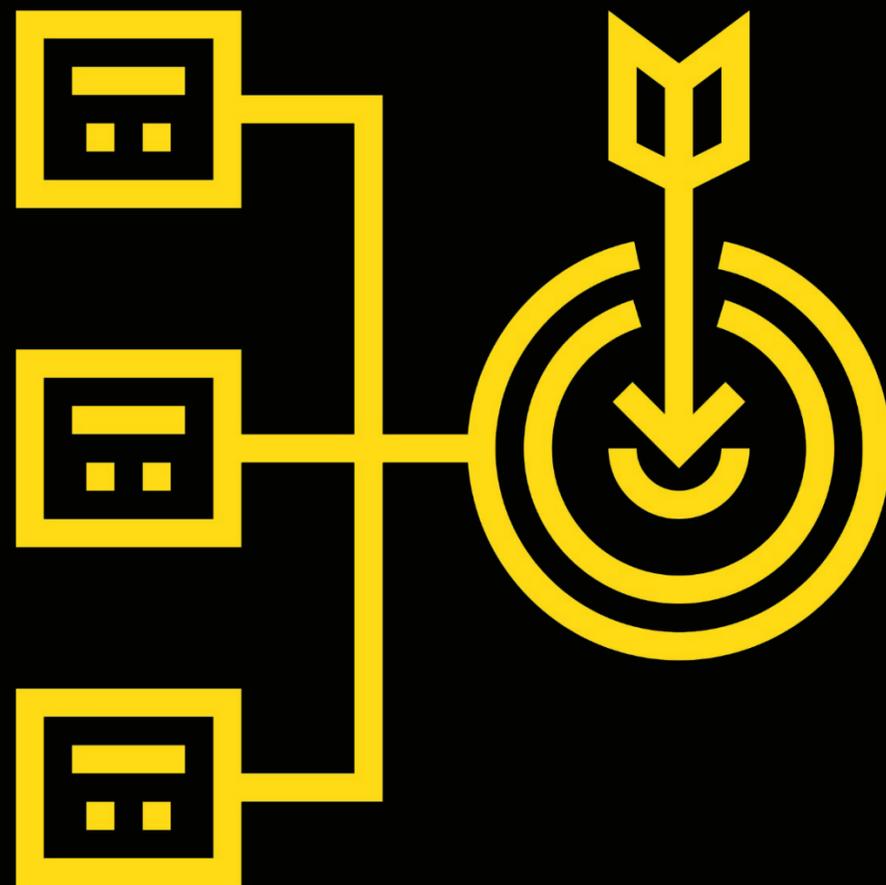


- Qual será a forma de pagamento dos créditos? Boleto ou Cartão de Crédito?

Recomendamos a utilização de pagamentos automáticos com cartão de crédito para evitar o esgotamento de saldo e interrupções nas campanhas.

Certifique-se de ter saldo na conta antes de as campanhas ir ao ar.





# QUAL SERÁ O OBJETIVO DAS CAMPANHAS?

- Vendas diretas ou contatos?
- Alcance, tráfego, envolvimento, cadastros, mensagens, conversões...



# QUAIS SÃO OS SEUS PRODUTOS/SERVIÇOS?

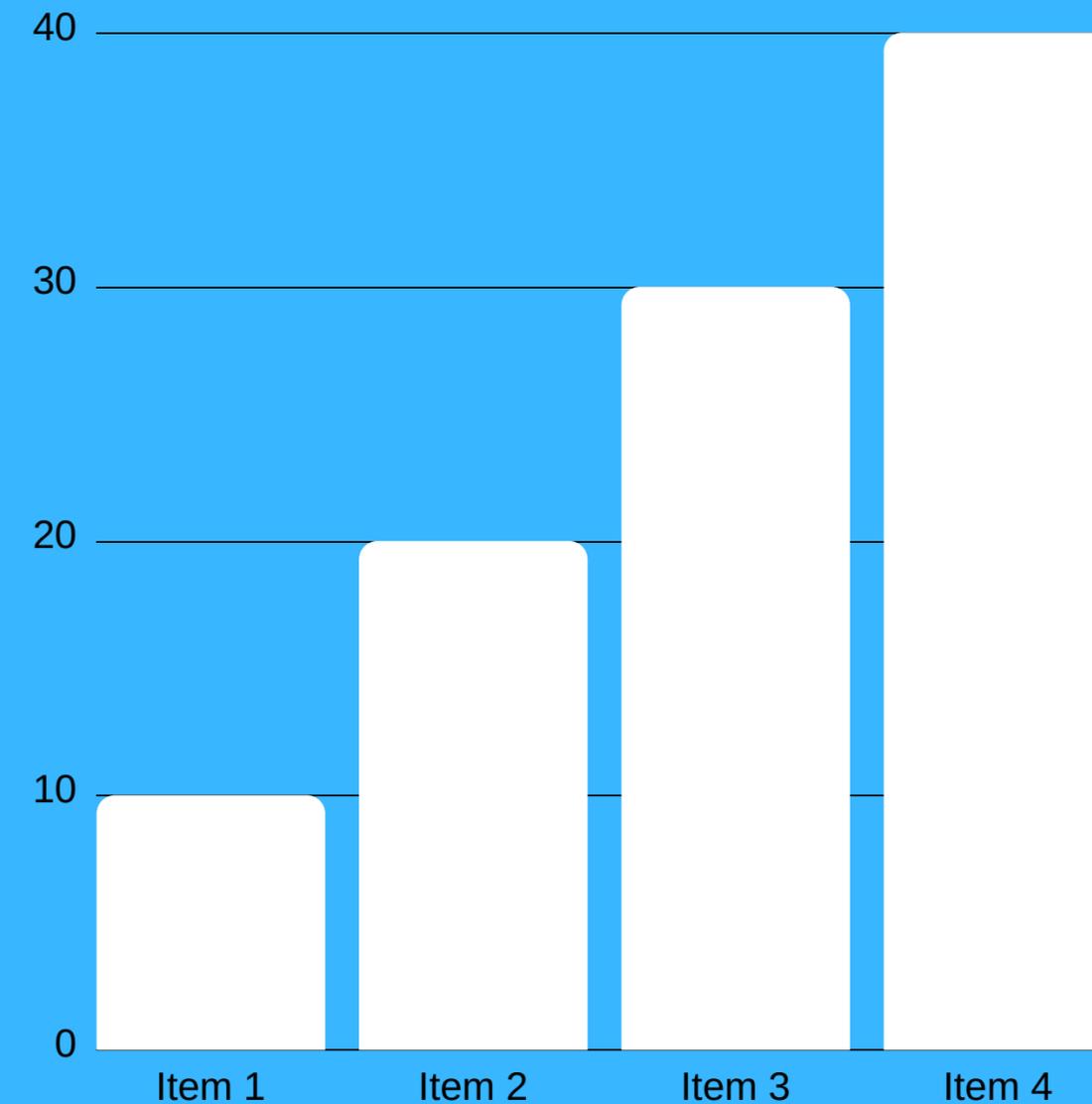


- Quais tem maior margem de lucro?
- Qual tem maior demanda?
- Quais você quer divulgar?



# QUAL É A SUA META DE RESULTADOS COM OS ANÚNCIOS?

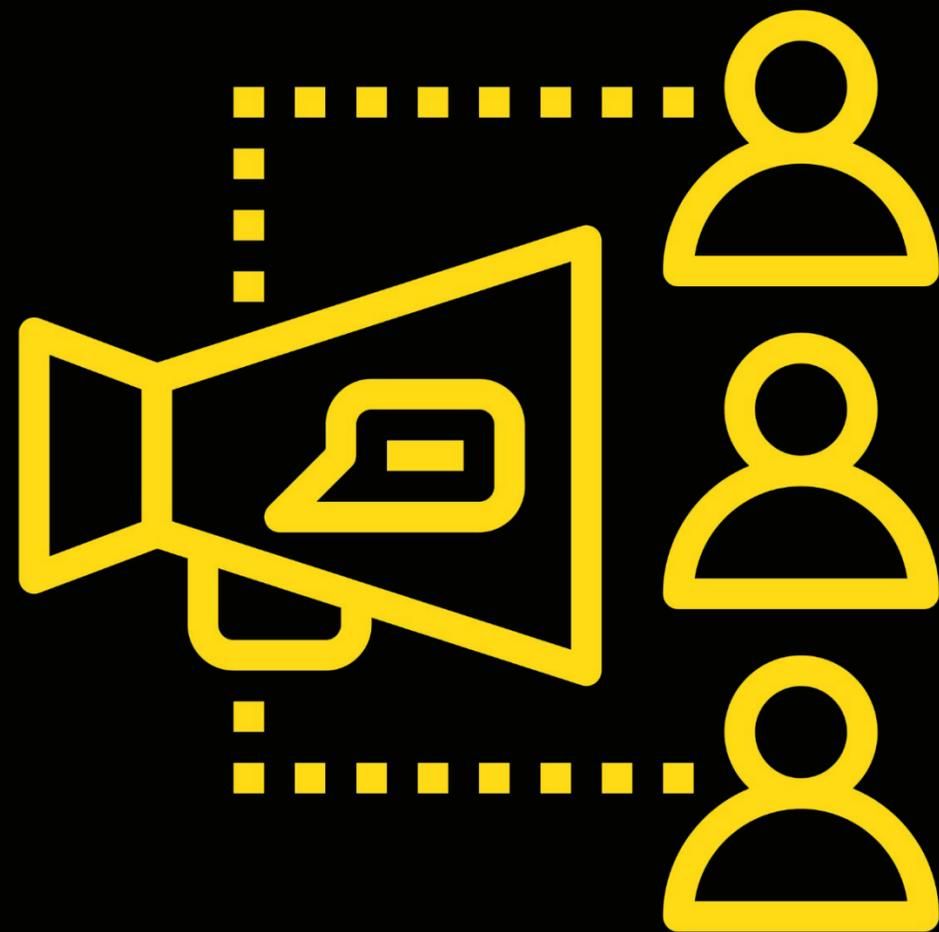
- Custo médio por produto/serviço?
- Qual seu ticket médio?
- Quantas vendas você fez no mês passado?



# QUAL SERÁ A REGIÃO QUE VOCÊ QUER ANUNCIAR?

- Quais Estados?
- Quais Cidades?

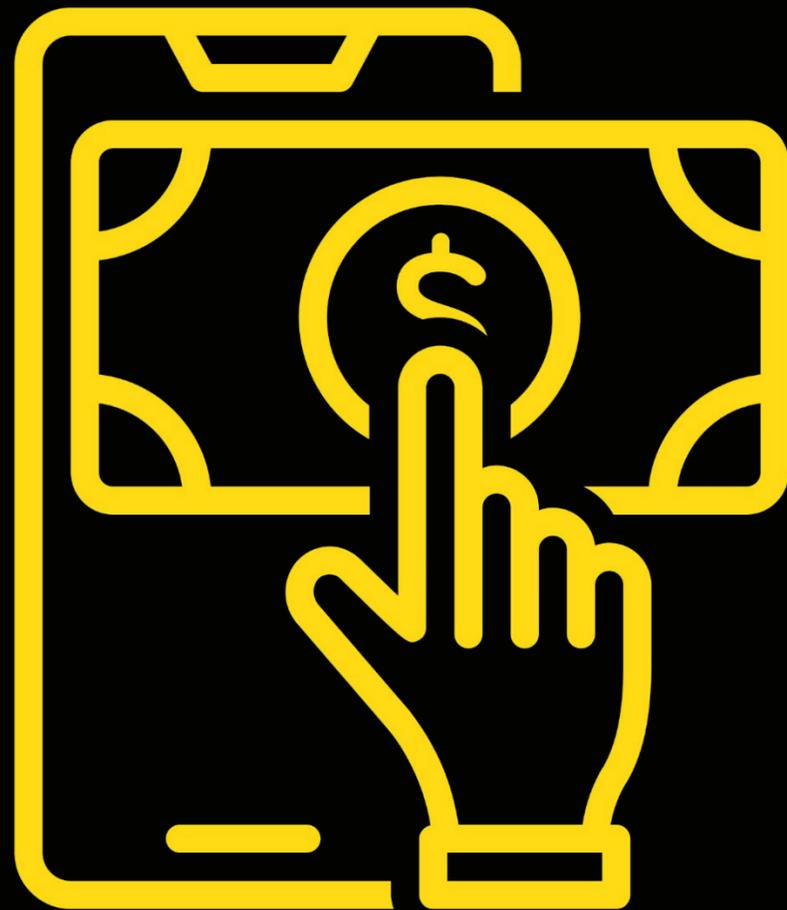




# QUAL SERÁ O PÚBLICO ALVO (AVATAR)?

- Idade
- Gênero
- Formação
- Cargo
- Relacionamento
- Filhos
- Interesses





## QUAIS FORMAS DE PAGAMENTO VOCÊ ACEITA?

- Dinheiro
- Boleto
- Cheque
- Transferência
- PIX
- Cartão de Crédito  
(Parcelamento em até quantas vezes? com ou sem juros?)



# TRABALHA COM DATAS ESPECIAIS/PROMOÇÕES?

- Aniversário da Empresa
- Carnaval
- Páscoa
- Dia das Mães
- Black Friday
- Natal
- Ano Novo
  
- Descontos, Brindes, Frete Grátis



# QUAIS SÃO OS SEUS PRINCIPAIS DIFERENCIAIS?

Lembre-se, qualidade não é diferencial e sim commodity.



Como funciona sua política de entrega?



Seus funcionários são profissionais qualificados?



Seu produto/serviço Resolve o problema do seu cliente?



Como é seu atendimento?



Sua oferta é melhor que a do seu concorrente?





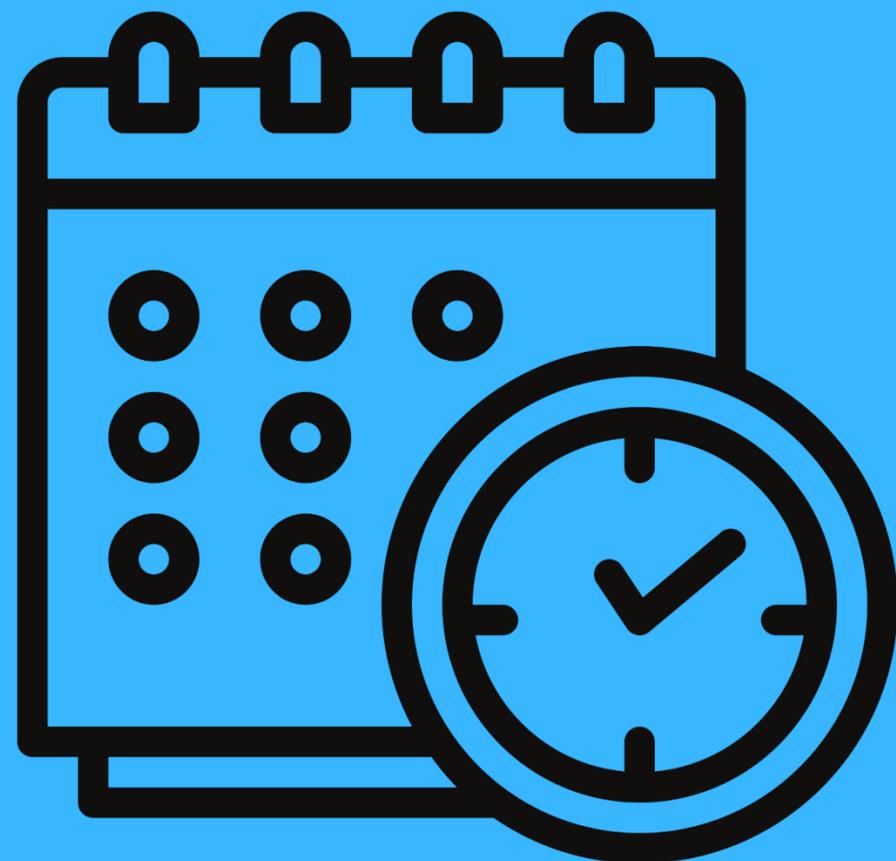
# QUEM SÃO SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES?

- Cite pelo menos 3 concorrentes
- Esses são concorrentes diretos ou indiretos?



# QUAIS SÃO SEUS DIAS E HORÁRIOS DE ATENDIMENTO?

- Você trabalha de Segunda a Sexta?
- Atende aos finais de semana?
- Qual horário de atendimento ideal?





# PALAVRAS-CHAVE POSITIVAS E NEGATIVAS

- Quais palavras-chave quer que seu anúncio apareça? (Positiva)
- Quais palavras-chave não quer que seu anúncio apareça? (Negativa)



# QUAIS MÍDIAS SOCIAIS VOCÊ UTILIZA?

Precisamos analisar cada detalhe.



Página do  
Facebook



Perfil do  
Instagram



WhatsApp para  
Contato

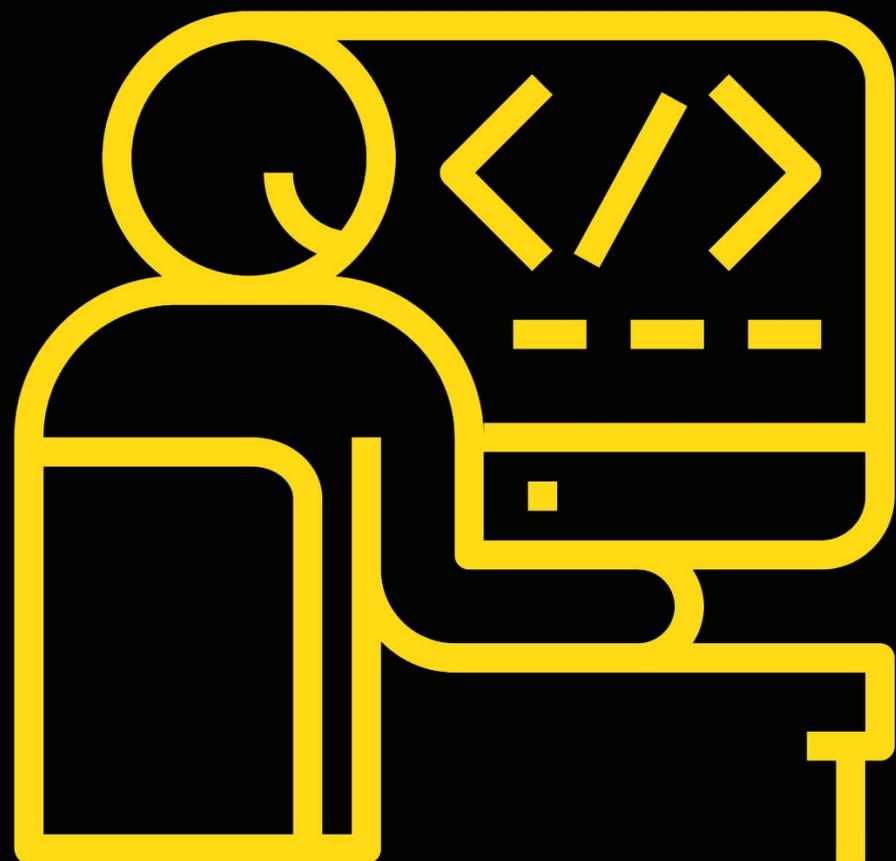


Site para  
Anunciar



Telefone  
Comercial





## VOCÊ POSSUI UM PROGRAMADOR?

- Se sim, vamos precisar entrar em contato com ele para instalarmos os códigos no site.
- Caso não tenha um programador, precisamos do acesso administrativo do site para podermos tentar instalar por aqui.



# EM QUAL E-MAIL VOCÊ DESEJA RECEBER OS RELATÓRIOS?



- Quando criamos uma conta nova, coletamos seu e-mail para liberar o acesso da mesma para você.
- Recomendamos usar um endereço de e-mail do Gmail.



# CONTEÚDO PARA OS ANÚNCIOS



- Logotipo
- Imagens
- Fotos
- Vídeos
- Textos
- Descrições

Você pode enviar estes recursos pelo WhatsApp, E-mail ou compartilhar uma pasta no Google Drive.





# JÁ ASSINOU O CONTRATO?

- Verifique sua caixa de entrada ou lixo eletrônico e procure por um e-mail que contém DocuSign como assunto.
- Somos amigos da natureza e por isso não utilizamos papel. Nosso contrato é 100% digital, sendo assim, você não precisará imprimi-lo.
- A assinatura é obrigatória e sem ela não poderemos trabalhar no nosso projeto.



# PUBLICAÇÃO DAS PRIMEIRAS CAMPANHAS

Quais serão as etapas até a publicação das campanhas.



**Analisar o Histórico da Conta**



**Instalar e Testar Códigos**



**Cadastrar Relatórios**



**Estruturar as Campanhas**



**Criar os Anúncios**

Devido a todas essas etapas, temos um prazo de até **5 dias úteis** para colocar suas campanhas no ar.



# FORMATO DE ATENDIMENTO

Saiba como você poderá manter contato conosco.



## WhatsApp

Contatos diários



## E-mail

Assuntos  
complexos



## Google Meet

8:00 às 12:00  
13:30 às 18:00

Todas as mensagens e e-mails serão respondidas em até **24 horas** após o recebimento do mesmo (exceto finais de semana e feriados nacionais)



# PRÓXIMOS PASSOS

Aproveite esses momentos para discutir ideias e tirar dúvidas **#ficadica**



## Contato Semanal

- Apresentação da estrutura da campanha.
- Explicação sobre o segmentações, públicos-alvo, palavras-chave, etc.



## Contato após 14 dias

- Análise dos primeiros resultados.
- Explicação sobre os relatórios.



# FEEDBACK

Sim! Nós amamos seu feedback ❤️



- Relatórios semanais (segunda-feira)
- Relatório mensal (1º dia de cada mês)



Você poderá demonstrar sua satisfação, com nossos serviços, através de 3 pesquisas que receberá (Pós-briefing, 45 e 100 dias).





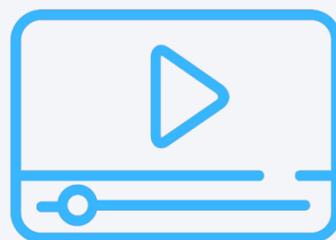
# FICOU COM ALGUMA DÚVIDA?

Aproveite este espaço para tirar suas dúvidas.  
Temos também um FAQ com perguntas frequentes dos  
nossos clientes, tire pelo menos 10 minutos do seu  
tempo para ler, vale muito a pena!

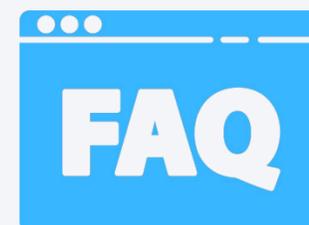


# ÚLTIMOS PASSOS

Chegamos ao fim do nosso Briefing, mas calma, não fique triste, pois vamos ter muito mais encontros de agora em diante.



**Vídeo de  
Boas-vindas**



**Link do FAQ**



**Pesquisa de  
Satisfação**





**OBRIGADO**

**[www.bbmarketing.com.br](http://www.bbmarketing.com.br)**

**(48)3045-1563**