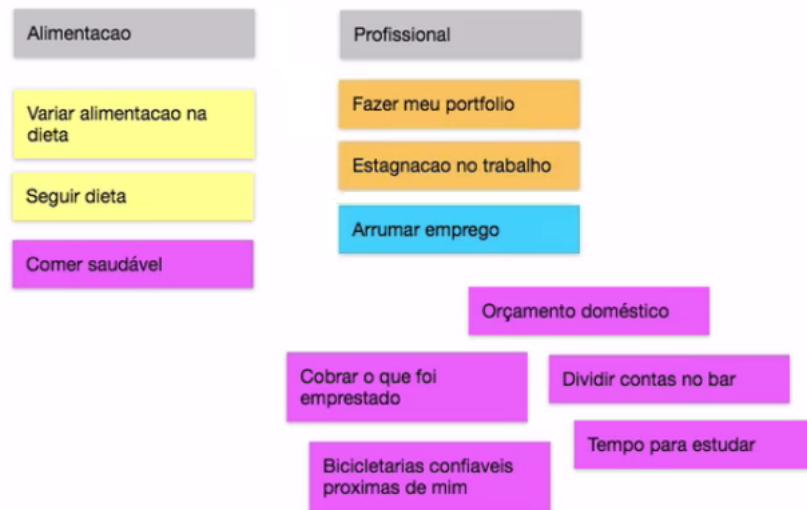


02

Card sorting

Transcrição

Ainda precisamos organizar os problemas do nosso time, visualmente. Além das cores dos cartões que indicam quais foram indicados por cada pessoa, percebemos que alguns cartões têm temas em comum. Criaremos categorias para reorganizá-los, e depois, separá-los em colunas.



Essa técnica de organização recebe o nome de **Card Sorting**. Usaremos como exemplo, o site da Alura, no qual os cursos foram organizados por categorias. Acessaremos a carreira de [Programação](https://www.alura.com.br/cursos-online-programacao) (<https://www.alura.com.br/cursos-online-programacao>).

Imagine se eu não gostasse do nome da categoria e decidisse mudar o nome de "Programação" para "Back end".

Cursos online de **BACK END**

Quais cursos quer ver?

Todos cursos Java PHP .NET Python Ruby & Rails Outros

CURSOS DE LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO

No entanto, temos que pensar na experiência do usuário e não apenas na nossa. Por isso, a técnica do Card Sorting é muito útil para empresas na definição do menu de um site, por exemplo. O conteúdo é exibido para quem, de fato, usará a página e pergunta sobre a melhor disposição dos itens ou os nomes das categorias. Dessa forma, o próprio usuário ajuda na criação das categorias.

Lembre-se que quando o curso recebe uma categoria (como a "Mobile"), necessariamente, ele deve ser de um tema relacionado. Você deve definir com os outros membros do time quais serão as categorias e, depois, pedir que o usuário defina qual a melhor organização do conteúdo. Esta técnica é o que chamamos de **Card Sorting fechado**. O caso em que o usuário decide qual será o nome das categorias, recebe o nome de **Card Sorting Aberto**.

Vamos conferir como o quadro de problemas ficou organizado:



No [post do blog da Alura](http://blog.alura.com.br/por-tras-do-novo-visual-do-alura/) (<http://blog.alura.com.br/por-tras-do-novo-visual-do-alura/>), escrito pelo designer Thiago Vilaça, ele compartilha como o Card Sorting foi utilizado na construção do novo site da Alura, lançado em março de 2016.



Na época, foram entrevistados alguns alunos e eles tiveram que organizar os assuntos do site da forma que consideravam melhor. É um *case* que vale a pena ser conferido e que você pode aproveitar na sua vivência.

Uma vez feita a dinâmica, torne os seu cartões mais apresentáveis, inclua em uma planilha as categorias e formalize o documento.

Adiante, estudaremos como fazer os **entregáveis** de UX.