



CONCEITOS: VARIAÇÕES

1. Variações

1.1 – Conceito

Utilizamos variações no e-commerce, quando um mesmo produto é comercializado em diferentes características. Por exemplo uma furadeira que pode ser vendida na voltagem 127V e 220V. A voltagem 127V seria uma variação e a voltagem 220V, outra. Outro exemplo clássico no e-commerce, é o nicho de vestuário. Por exemplo, um determinado modelo de roupa, pode ser comercializado em cores e tamanhos diferentes.

1.2 – Produto Pai

O produto Pai é um SKU criado para agrupamento das variações. Vamos pegar o exemplo de uma determinada camisa, modelo X, que é comercializada nas cores branca, preta e nos tamanhos P, M e G. Neste caso, existem 6 variações disponíveis para vender, conforme mostrado abaixo:

Conceitos: Variações



Opção 1: Camisa Modelo X Preta Tamanho P

Opção 2: Camisa Modelo X Preta Tamanho M

Opção 3: Camisa Modelo X Preta Tamanho G

Opção 4: Camisa Modelo X Branca Tamanho P

Opção 5: Camisa Modelo X Branca Tamanho M

Opção 6: Camisa Modelo X Branca Tamanho G

Todos estes produtos serão agrupados em um produto **pai**, chamado "Camiseta Modelo X". É importante entender que o produto pai não é um produto comercializável, sendo apenas um agrupamento de produtos filhos.

1.3 – Pontos de Atenção

- Por não ser um produto comercializável, o produto Pai não tem EAN (código de barras);
- Cada produto filho possui o seu próprio EAN. O EAN é também chamado de código de produto único, portanto cada produto específico, precisa ter o seu próprio EAN;
- Tanto o produto PAI quanto os produtos filhos, precisam de ter um SKU e este SKU não pode ser o mesmo;
- Alguns Marketplaces, como o Mercado Livre, não permite preços diferentes em variações. É importante entender isto, quando for decidir se irá cadastrar o seu produto como produto simples ou como produto com variações;
- Dependendo do Marketplace, e Categoria, as variações são obrigatórias para exportação dos produtos.

1.4 – Vantagens de se criar anúncios com variações

- Em Marketplaces, as vendas de todas as variações, se acumulam em um mesmo anuncio, fazendo com que ele fique cada vez melhor posicionado na busca;
- Na maioria dos casos, o processo de compra fica mais simplificado para o cliente.

1.5 – Desvantagens de se criar anúncios com variações

- Por exemplo, no caso de cores, o cliente pode passar “batido” pelo seu anuncio se a cor da foto principal não for a que ele almeja comprar;
- Trabalhar com produtos sem variações pode lhe permitir criar uma quantidade maior de anúncios.

1.6 – Principais Tipos de Variações

- Tamanho: P, M, G, GG, XG... (vestuário)
- Tamanho: 32, 33, 34, 35, 36, 37... (calçados)
- Tamanho: 10,11, 12, 13... (aliança)
- Cor: Azul, Preto, Amarelo, Branco... (diversas aplicações)
- Voltagem: 127V, 110V, 220V (ferramentas)
- Gênero: Masculino, Feminino, Unissex (vestuário)
- Sabor: Limão, Abacaxi, Laranja (sucos)

Conceitos: Variações



Atenção: Cada Marketplace tem sua regra própria de variações aceitas, e variam de acordo com a categoria

Exemplos:

- Para cadastro de calçados no Netshoes, é necessária 3 variações diferentes: Cor, Tamanho e Gênero. Já para o mercado livre, são 2: Cor e Tamanho
- A loja integrada não aceita cadastro de cor de qualquer nome. A lista das cores aceitas, está no link:

<http://cdn.awsli.com.br/download/cores.html#FFFFFF>

- A Amazon, tem uma lista especifica de cores e tamanhos, que pode ser acessada no link:

<https://ajuda.bling.com.br/hc/pt-br/articles/360041428173-Quais-os-atributos-aceitos-de-varia%C3%A7%C3%B5es-para-exportar-para-a-Amazon>

Conceitos: Variações



1.7 – Como cadastrar variações no Bling

Para cadastro de variações no Bling, recomendo que utilize o seguinte processo.

1.7.1 – Cadastre o produto primeiramente como simples, e só após isto, transforme ela em variação, para que ela já puxe todos os dados cadastrados no produto PAI.

A screenshot of the Bling system's product registration interface. The top navigation bar includes links for 'Cadastros', 'Suprimentos', 'Vendas', 'Finanças', 'Serviços', and 'Contabilidade'. The main heading is 'Produtos'. Below this, there's a 'Produto' section with a 'Cancelar' button. The 'Dados gerais' tab is active, showing fields for 'Código (SKU)' (CH00031), 'Tipo' (Produto), 'Formato' (Simple), 'Unidade' (UN), and 'Situação' (Ativo). The 'Formato' dropdown menu is open, showing options: 'Simple', 'Com variações', and 'Com composição'. Below this, there's a 'Listas de preço' section with a 'Novo' button. The 'Características' section contains various input fields: 'Peso Líquido' (0,60), 'Peso Bruto' (0,60), 'Volumes' (0), 'Itens p/ caixa' (0,00), 'Largura' (23,00), 'Profundidade' (5,00), 'Unidade de medida' (Centímetro), 'GTIN/EAN' (7895099089578), 'GTIN/EAN tributário' (7895099089578), 'Produção' (Terceiros), 'Condição' (Novo), 'Frete Grátis' (Não), 'Marca' (Charls), and 'Departamento' (Não informado). At the bottom, there are two barcode images and a 'Categoria' dropdown set to 'Sem categoria'.

Conceitos: Variações



1.7.1 – Após transformados o produto em “com variações”, cadastre as variações exatamente conforme mostrado abaixo:

Variações Simples:

Cor:Azul

Tamanho:M

Voltagem:110V

Variações Compostas:

Cor:Preto;Tamanho:M

Cor:Azul;Tamanho:41

Cor:Verde;Tamanho:39;Gênero:Homem

Investir em conhecimento rende sempre os melhores juros.

Benjamin Franklin

Obrigado!