

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 04

plano  é

AULA 09
CURADORIA

COMO SELECIONAR ESPECIALISTAS?

Cuidado com esses mitos:

Mito 01: Preciso de um expert com muitos seguidores

Mito 02: Qualquer coisa pode ser lançada

Formulário de análise do expert

Siga esta trilha para analisar um expert:

1. Nicho: para avaliar o nicho, utilize a trilha na aula de Nicho/Subnicho

2. Projeto: avalie como é o projeto do expert

- Conteúdo do especialista
- Existe um método validado?
- O expert já tem alunos com resultados?
- Qual impacto do seu conteúdo?

3. Parceria

- Como o expert enxerga a parceria?
- Ele demonstra valorizar o trabalho?
- Ele realmente entende que precisa da agência?

4. Personalidade

- É uma pessoa agradável, gentil e profissional?
- Respeita as pessoas?

5. Profissionalização

- Notas fiscais
- Contrato

6. Produtividade

- Está disposto(a) a se dedicar para produzir conteúdo?
- Cumprir os prazos?
- É organizado?

8. Propósito

- Gosta do que faz?

9. Expectativa

- Entende que o resultado aparece no longo prazo?

10. Capricho

- Entrega com qualidade?
- Overdeliveryng

11. Identificação

- O expert se encaixa no seu modelo de negócios?

plano vê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:
Ellen Salomão

PRODUÇÃO:
Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:
Gubbio Adson e Pedro Veloso