

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 04**

plano ê

**AULA 09**  
CURADORIA

## COMO SELECIONAR ESPECIALISTAS?

Cuidado com esses mitos:

**Mito 01:** Preciso de um expert com muitos seguidores

**Mito 02:** Qualquer coisa pode ser lançada

## Formulário de análise do expert

Siga esta trilha para analisar um expert:

**1. Nicho:** para avaliar o nicho, utilize a trilha na aula de Nicho/Subnicho

**2. Projeto:** avalie como é o projeto do expert

- ☐ Conteúdo do especialista
- ☐ Existe um método validado?
- ☐ O expert já tem alunos com resultados?
- ☐ Qual impacto do seu conteúdo?

**3. Parceria**

- ☐ Como o expert enxerga a parceria?
- ☐ Ele demonstra valorizar o trabalho?
- ☐ Ele realmente entende que precisa da agência?

**4. Personalidade**

- ☐ É uma pessoa agradável, gentil e profissional?
- ☐ Respeita as pessoas?

**5. Profissionalização**

- ☐ Notas fiscais
- ☐ Contrato

**6. Produtividade**

- ☐ Está disposto(a) a se dedicar para produzir conteúdo?
- ☐ Cumprir os prazos?
- ☐ É organizado?

**8. Propósito**

- ☐ Gosta do que faz?

**9. Expectativa**

- ☐ Entende que o resultado aparece no longo prazo?

**10. Capricho**

- ☐ Entrega com qualidade?
- ☐ Overdeliveryng

**11. Identificação**

- ☐ O expert se encaixa no seu modelo de negócios?

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso