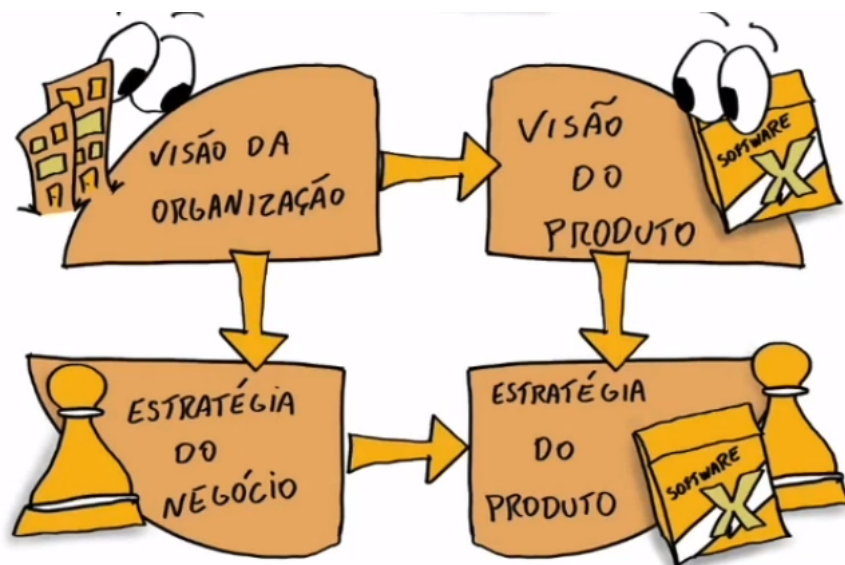


O que aprendemos?

Nessa aula aprendemos mais sobre Agile Portfolio: uma maneira de gerenciar múltiplos projetos da empresa.

“A visão da organização é o ponto de partida para qualquer portfólio.”

Podemos confirmar essa citação com o esquema a seguir: a visão da organização impacta na visão de produtos e na estratégia de negócio. Enquanto a estratégia de negócio e visão de negócio impacta na estratégia do produto.



Para saber como uma empresa deve se posicionar no mercado, ela precisa pensar nos 3 horizontes de inovação:

- Horizonte 1 (operacional): são projetos que já existem na empresa (que mantém a empresa funcionando) de acordo com a necessidade do cliente, é a renda previsível.
- Horizonte 2 (tático): oferecer novos produtos baseados em produtos já existentes na organização.
- Horizonte 3 (estratégico): trata de oportunidades totalmente novas.

Falando sobre a divisão do budget para o investimentos diante esses três horizontes: normalmente a tendência é investir no que é mais seguro, e investir menos no horizonte que tem mais risco de retorno.

