

Marketing de Conteúdo

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 75 horas



**VAMOS
COMEÇAR!**



FASE 1

Fundamentos

- Introdução ao Marketing de conteúdo;
- Inbound marketing;
- Personas;
- Jornada de compra.

Estratégias de conteúdo

- Conteúdos ricos;
- SEO;
- Research.



FASE 2



FASE 3

Planejamento e produção de conteúdo

- Processo criativo e produção;
- Gerenciamento;
- Tipos de mídia e CRM.

Mensuração e análise de resultados

- Gerenciamento e mensuração;
- Data visualization.



FASE 4



Competência 3

Dominar o planejamento e a produção de conteúdos, compreendendo o racional para combinar todos os elementos vistos e planejar a produção do conteúdo em si.

Habilidade 1

Aplicar técnicas de storytelling no desenvolvimento do texto, utilizando exemplos práticos para cativar o leitor e criar conexões.

Habilidade 2

Conhecer os elementos de um texto e compreender a estrutura para melhor engajamento e retenção do leitor.

Habilidade 3

Compreender o planejamento de conteúdo definindo um plano estratégico para uma campanha de marketing de conteúdo com objetivos claros.

FASE 3

