



Faça uma proposta

1º Gerando valor

- Apresentação Institucional;
- Apresentando os profissionais;
- Certificações;
- Prêmios;
- Cases.

2º Autoridade marca

- Diferenciais;
- Cultura;
- Profissionais;
- Forma de Trabalho.

3º Proposta

- Dados do mercado;
- Análise do perfil;
- Estratégia;
- Escopo do trabalho;
- Entregas do trabalho.

4º Valores

- Preços;
- Formas de pagamento;
- Próximos passos.

Contrato!





Conclusão

CONCLUSÃO



- Mercado e cliente;
- Calculamos os custos fixos e o valor da sua hora;
- Precificação do trabalho;
- Como fazer uma proposta atrativa e adaptada para o seu cliente.

Bora para a lição de casa?