

## Logos, segundo Paul Rand

No início do curso, demos uma rápida olhada em alguns logos clássicos de designers consagrados. Um deles foi Paul Rand, um ícone do design gráfico. De acordo com ele, são características essenciais ao bom logo:

*Selecione uma alternativa*

**A** Memorável, Instigante e Polissêmico

**B** Simples, Adaptável e Distinguível

**C** Simétrico, Visível e Atemporal