

NOVA ERA
MILIONÁRIA


LEVANTANDO CAIXA

@kaykjaniszewski


// SEGMENTAÇÃO DE PÚBLICO NO GOOGLE ADS


Dentro do gerenciador de anúncios você sempre irá selecionar a cidade ou região da empresa, certifique-se de que selecionou isso corretamente. Dependendo da empresa que você fechar vai ser necessário segmentar idade e gênero, pergunte ao dono do negócio qual é o público alvo dele, e segmente isso no gerenciador de anúncios


Lembre-se de excluir cidades vizinhas ou regiões específicas na qual nosso anúncio não deve aparecer. Aqui podemos selecionar regiões através do **nome da cidade** ou **CEP**, uma outra forma é colocar um pino na região selecionada e definir o raio em km. Se o tráfego local for delivery, selecione somente regiões na qual ele faz entregas.


 Google Ads


Nova campanha

 Pesquisar

 Relatórios

 Ferram. e Config.

 Ajuda

 Notificações

Locais

Selecione locais para segmentar ?

☐ Todos os países/territórios

☐ Brasil

☒ Inserir outro local

Pesquisa avançada

Por exemplo, um país, cidade, região ou CEP

▼ Opções de local

Idiomas

Selecione os idiomas que seus clientes falam. ?