



SOU TRADER

GUIA PARA TRADERS NO MERCADO NACIONAL

[B]³



Este ebook será uma continuação do SOU TRADER com um toque de índice e dólar.

A Equipe T7 é reconhecida principalmente por atuar com o mercado de forex (mercado de câmbio de moedas), PORÉM DESSA VEZ resolvi dar um pouco mais de atenção para o mercado brasileiro, visto que hoje temos muitos alunos que operam tanto forex, quanto [B]3.

Talvez você ainda não teve contato com nenhum destes e esta seja sua primeira experiência, ou possa ser que já tenha algum conhecimento a respeito. A verdade é que eu gostaria de ter tido alguém que me trouxesse informações como essas no meu início, assim eu teria evitado vários erros infantis, então vamos lá...

SOU TRADER

por Priscila Reis

Que tal começar pelo início de uma maneira simples? Antes de falar sobre estratégias, dinheiro, entradas, saídas, eu vou te falar o básico que você **NECESSITA** saber para começar no mercado financeiro. Vou te falar também o processo que você **DEVE** seguir para tornar-se um profissional do mercado.

O que é um trader?

É aquele que utiliza seu capital executando operações de compra e venda no curto prazo (menor que um ano) aproveitando da volatilidade e liquidez do mercado. Ou seja, um trader é um negociante, assim como um vendedor de um dado produto visa comprar por um x e vender por $(x + \text{lucro})$, o trader também assim o faz. A diferença entre esses é que o capital do trader é convertido em contratos ou lotes de ações e não em produtos.

Qual o ambiente de negociação do Trader?

Imagine uma feira, essa feira do seu bairro onde se encontra várias bancas de frutas legumes, especiarias, inúmeros produtos e você vai até esse ambiente para comprar ou vender.

Este é um ambiente de negociação, um ambiente de encontro de compradores e vendedores, e se não houvesse esse local de encontro você teria que ir a cada fazenda para comprar os produtos que deseja, ou bater de porta em porta para vender seus produtos. Esse tipo de situação não seria nem um pouco interessante, pois além de não ser prático, você nem conseguiria comprar ofertas ou negociar com qualidade. O local de negociações dos Traders também é assim.

Espera, então quer dizer que está comparando a bolsa de valores que movimenta bilhões diariamente com uma feira ao ar livre?
Sim estou.

No caso do Brasil temos a [B]3 (BOLSA BALCÃO BRASIL), que é o local onde você encontra Empresas de capital aberto para negociação, disponibilizando cotas e frações de ações para negociação com terceiros. Esse é o chamado mercado a vista. Um exemplo muito comum é Petrobras, Vale, Banco do Brasil entre outras que estão disponíveis para negociação.

Outros ativos que é comumente negociados na [B]3 é o Índice e o Dólar, estes são chamados de ativos futuros.

Para executar essas operações, nós traders precisamos de um intermediário autorizado, que são as corretoras. É literalmente um local onde você vai colocar o seu capital, contratar uma plataforma e enviar ordens de compra e de venda do ativo da sua análise. Aberturas de conta em corretoras é um processo simples e rápido, você faz pelo seu computador em poucos minutos e tem a disposição o espaço para negociação.

MINDSET

O processo de consistência no mercado vai depender mais do seu controle emocional, do que de qualquer técnica ou qualquer valor disponível para se negociar.

O seu mindset precisa estar ligado na “chave DISCIPLINA”. Se você se considera uma pessoa indisciplinada, não fique desesperado, pois existem formas de trabalhar essa falha pra se tornar uma pessoa disciplinada. E se você já se considera disciplinado, então se mantenha assim.

Mas por que a disciplina no mercado é tão importante? Não é só olhar o gráfico e comprar ou vender?

É o que a maioria acredita, e isso pode até funcionar por um tempo, porém se você quer ser um profissional e viver do mercado, precisa ser disciplinado para os momentos dos espinhos. Nós estamos em um mercado onde o risco é proporcional a seu retorno, então deve existir a consciência de que nem sempre seus resultados serão positivos e é nesse momento em que se difere consistentes de inconsistentes.

Os seus hábitos fora do mercado também irão refletir diretamente no seu desempenho enquanto trader, talvez você pense que não, mas te garanto que tem total relação. Vou citar alguns hábitos que se você já tem, irão te ajudar nesse processo para a consistência. E caso não façam parte da sua vida ainda, pode ser um ótimo momento para iniciar.

Meditação

Diminui o estresse, ajuda na qualidade do sono, auxilia na cognição, promove bem estar psicológico, melhora atenção entre outros vários benefícios.

Leitura

O hábito da leitura provoca o aumento das conexões neurais, fazendo com que o cérebro funcione bem e melhor. Cientistas comparam a leitura com uma musculação para o cérebro, que fortalece todas as suas estruturas.



Atividade Física

Promove bem-estar físico e mental, mantem o corpo em atividade e em alerta, regula níveis hormonais, melhora a qualidade de sono.

Alimentação

Uma alimentação equilibrada aumenta disponibilidade de sono, fornece disposição de energia para atividades do dia a dia, acrescenta qualidade de vida, entre outros.

Todos estes hábitos e muitos outros podem ser utilizados a seu favor.

O GRANDE ERRO DO JOVEM TRADER É QUERER PULAR ETAPAS

O mercado é extremamente atrativo, pois traz pra você grandes oportunidades, tanto financeira quanto em liberdade. No entanto, se você chegar no mercado pensando somente no dinheiro, querendo fazer “milagres” usando alavancagens exorbitantes ou então desistindo no primeiro stop loss, você ficará mais distante de se tornar um trader.

Tudo é um processo e é indispensável passar por cada etapa. Da mesma forma quando você nasceu, não sabia fazer nada, tinha instintos mas só isso.

Antes de andar, você precisou primeiro engatinhar, depois aprendeu a ficar de pé até seus ossos e músculos se fortalecerem para dar os primeiros passos. Tenho certeza que em alguma momento houve tombos e alguém te incentivou a se levantar para continuar, até que isso se tornou parte da sua vida.

Aqui será da mesma forma, você passará pelo processo, alguns momentos precisará de alguém para te guiar, precisará conhecer seu potencial e seus limites e logo se tornará natural assim como andar por aí.

VAMOS PARA QUESTÕES TÉCNICAS?

MERCADO À VISTA

É aquele em que não se tem uma data de vencimento para as operações.

A realização do negócio é no ato, já sendo, de fato, uma troca entre as partes. Aguarda-se somente a liquidação da operação, que costuma levar poucos dias.

Aqui encontramos operações em ações de empresas, por exemplo: o preço de MGLU3 R\$43,33 ao comprar um lote e logo depois vender R\$43,35 você obtém lucro sobre a diferença do preço.

MERCADOS FUTUROS

O mercado futuro representa um contrato de compra e venda de um ativo para uma data específica no futuro, sem preço definido.

O preço de fechamento será estipulado no dia do vencimento do contrato, com base no valor do ativo negociado no mercado à vista.

Nessa data, o investidor se obriga a comprar o ativo, enquanto o investidor (que vendeu o contrato) se obriga a vendê-lo.

O valor do contrato durante a vigência da operação se dará pelo valor do ativo no dia mais uma taxa de juros correspondente aos dias que faltam para o vencimento.

Os mais comuns são os contratos de índice/mini índice e dólar/mini dólar.

VENCIMENTOS

Sigla do ativo	Mês de vencimento	Letra
Índice = IND	Fevereiro	G
	Abril	J
	Junho	M
Mini Índice = WIN	Agosto	Q
	Outubro	V
	Dezembro	Z

Sigla do ativo	Mês de vencimento	Letra
Dólar = DOL	Janeiro	F
	Fevereiro	G
	Março	H
	Abril	J
	Maio	K
	Junho	M
Mini Dólar = WDO	Julho	N
	Agosto	Q
	Setembro	U
	Outubro	V
	Novembro	X
	Dezembro	Z

ALAVANCAGEM

A alavancagem é uma característica importante da negociação no Forex. Essa, tanto pode levar a grandes ganhos, como a enormes perdas. De forma simples, é um capital emprestado pelas corretoras para aumentar os retornos potenciais.

O tamanho da alavancagem não é fixo em todas as empresas, depende das condições de negociação fornecidas pelo corretor Forex. Mas, geralmente, excede o capital investido.

Assim, a alavancagem é uma maneira do negociador comercializar volumes muito maiores do que ele utilizaria, usando apenas sua própria quantidade limitada de capital de negociação.

ANÁLISE TÉCNICA CANDLESTICK (Gráfico de Velas)

Entender o que diz um gráfico de candlestick é fundamental.

A variação dos preços, quando analisada por meio de candlestick, pode indicar importantes momentos de compra e venda: é um bom momento para compra? é um bom momento para venda ou ainda há potencial para alta?

OS 3 ELEMENTOS DOS CANDLESTICK

1.Período

O principal conceito é que cada candle representa o que ocorreu com o preço durante um determinado período de tempo. Cada candle pode representar 1 minuto, 5 minutos, 1 hora, 1 semana, 1 mês e até 1 ano. Você é quem escolhe.

2. Formato

É determinado por importantes valores que o preço atingiu durante o período escolhido.

São os preços de:

Abertura Fechamento Mínimo Máximo.

Esses valores dão forma aos elementos que compõem o candle:

O corpo

(informações de fechamento e abertura);

A sombra

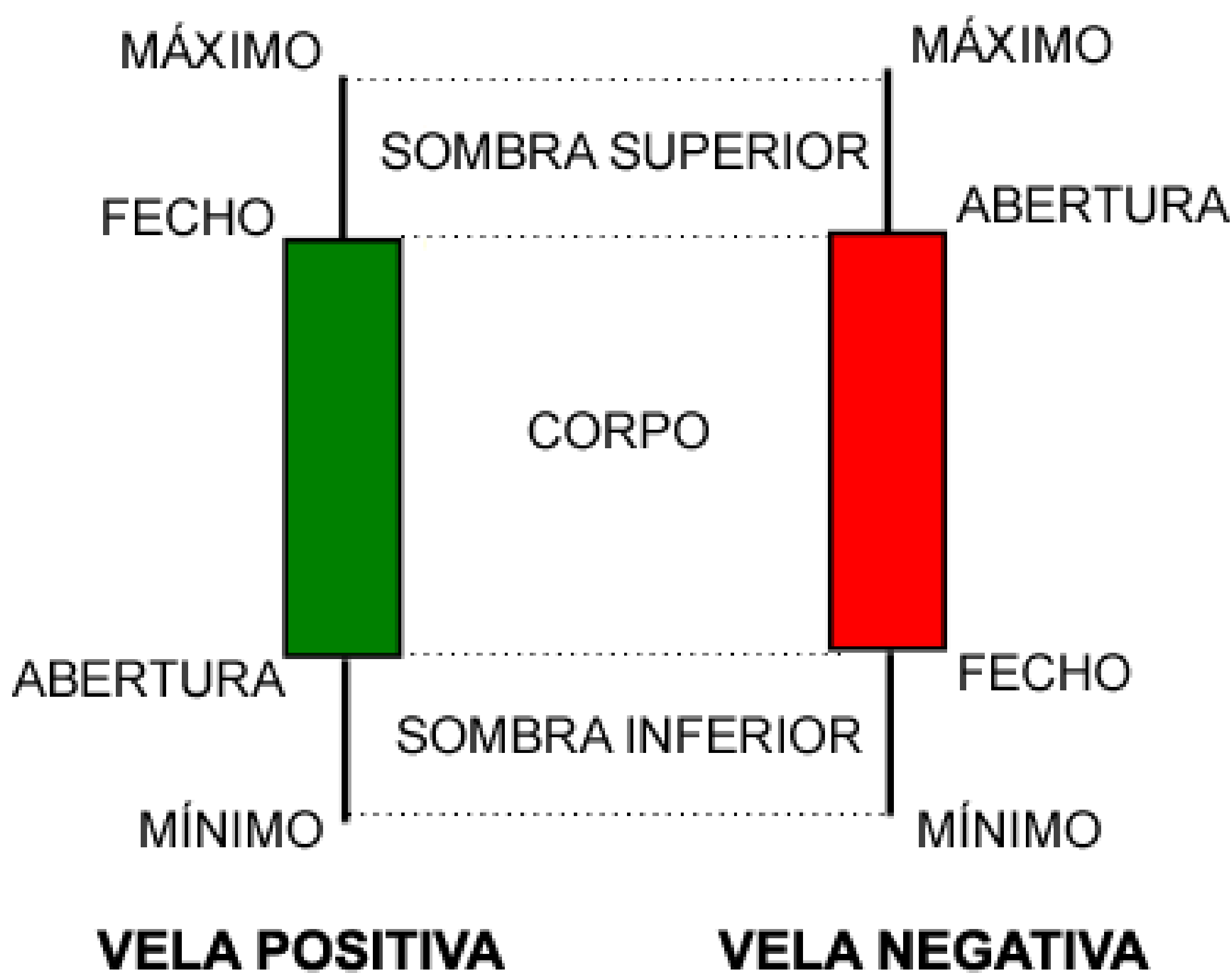
(informa os máximos e mínimos do período).

3. Cor

Isso é o que determina se o candelestick é de alta ou de baixa. Quando o preço de fechamento está abaixo do preço de abertura, significa que o preço caiu durante aquele período e, o candle será de baixa.

Quando o preço de fechamento for maior que o preço de abertura, significa que o preço subiu durante aquele período e, o candle será de alta.

Veja na figura como interpretar cada um dos elementos:



TEORIA DAS ONDAS DE ELLIOT

Entre as décadas de 30 e 40 do século XX, Ralph Nelson Elliot conseguiu demonstrar e provar, graficamente, que os movimentos dos preços se comportavam de forma cíclicas, formando padrões geométricos, os quais eram gerados pelo comportamento do emocional de massa no mercado financeiro.

Sua base de raciocínio é que a emoção surge primeiro que a ação.

Por isso, a representação gráfica de uma série de cotações nada mais é que a oscilação de humor coletivo na tentativa de encontrar sua precificação.

Com o propósito de quantificar a psicologia humana associada às oscilações dos preços, Elliot catalogou diversos desses padrões gráficos criando específicas regras.

De forma resumida, a figura abaixo mostra o padrão geométrico de um ciclo que Elliot identificou.



Perceba que a representação gráfica é mais que um simples padrão, é uma forma de se mapear a evolução do preço até o momento presente, a fim de enxergar cenários futuros.

Para facilitar o reconhecimento de cada fase de desdobramento dos preços, Elliot atribuiu nomes às ondas.

Onda 1 - A ação faz o seu movimento inicial para cima, isso geralmente é causado por um número relativamente pequeno de pessoas que de repente (por diversas razões, reais ou imaginárias) consideram que o preço das ações está barato, então é um momento perfeito para comprar. Isso faz com que o preço suba.

Onda 2 - Neste momento, um número suficiente de pessoas, que estavam na onda original, consideram a ação super-valorizada e fazem seu lucro. Isso faz com que a ação caia um pouco. No entanto, o preço não será o mesmo de anteriormente pois é considerado um negócio novo.

Onda 3 - A ação chamou atenção do público de massa. Mais pessoas encontram-se sobre a ação e querem comprá-la. Isso faz com que o preço das ações aumente. Esta onda, geralmente, é mais longa e mais forte, ela ultrapassa o pico criado entre a onda 1 e 2.

Onda 4 - Traders fazem lucro, pois a ação é considerada cara novamente. Essa onda tende a ser fraca, porque, normalmente, há mais pessoas que ainda estão otimistas sobre a ação e que estão esperando para comprar.

Onda 5 - Este é o ponto onde a maioria das pessoas que ficam na ação são orientadas pela histeria. Os Traders e investidores começam a dar razões ridículas para comprar a ação e tentar debater com quem discorde deles. Isso ocorre quando a ação se torna mais saturada. Assim se inicia o padrão ABC.

Ondas de impulso prolongado - Uma coisa que você também precisa saber, é que uma das três ondas (1, 3 ou 5) sempre será "alargada". Sempre haverá uma onda maior que as outras duas, independente do grau.

SUORTE E RESISTÊNCIA

São as zonas de maiores interesses para negociações no mercado.

A maioria espera os preços chegarem em uma zona de suporte ou resistência para tomar uma decisão, seja de entrar ou sair do mercado.

Posso dizer sem sombra de dúvidas que conhecer e identificar essas “zonas de interesse” vai te fazer obter ótimos lucros e evitar perdas.

Observe na imagem, elas são regiões e não pontos fixos.



SUPOORTE *BARREIRAS PARA BAIXO*

É uma zona de preço identificada por ter sido a mínima de vários dias, meses ou anos. Isso quer dizer que os preços estavam em uma tendência de queda, pois para os preços chegarem a uma zona de suporte é preciso ter passado por uma queda ou um período de queda; e quando os preços chegaram "aquele valor", houve uma mudança na direção da tendência.



RESISTÊNCIA

BARREIRAS PARA CIMA

É uma zona que segurou o preço que estava em uma tendência de alta, revertendo essa tendência para queda, é uma "zona de preço" considerada caro.

Basicamente na resistência estão os vendedores, eles esperam os preços subirem até uma máxima para venderem e realizarem seus lucros, essa atitude pode reverter a tendência de alta para uma nova tendência de baixa.



LINHAS DE TENDÊNCIA

São elas que apontam a direção do mercado. Uma linha de tendência conecta pelo menos dois pontos de preço em um gráfico, e geralmente, é alargada para identificar áreas inclinadas de suporte e resistência.



TENDÊNCIA DE ALTA

TOPOS E FUNDOS ASCENDENTES



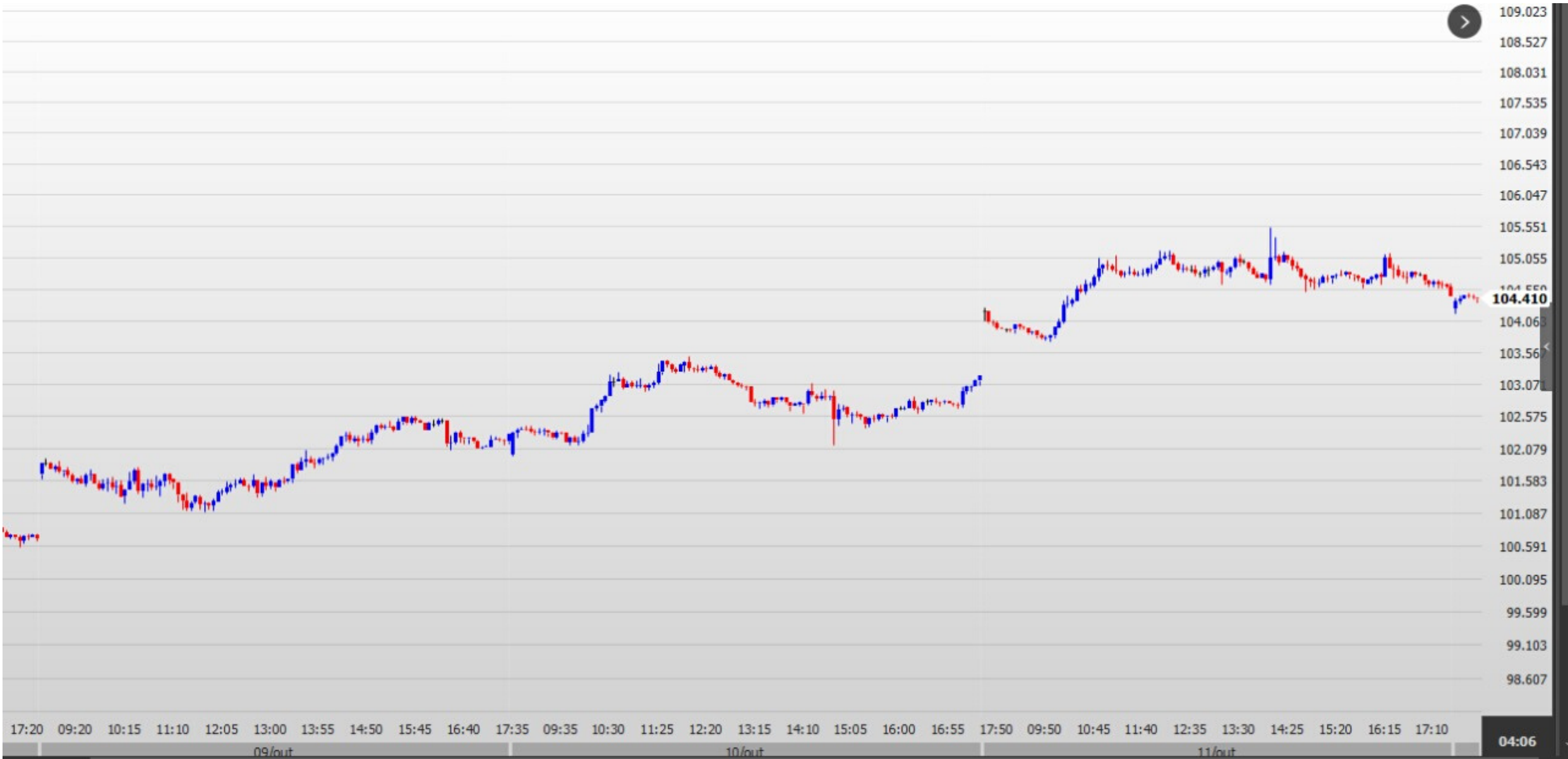
TENDÊNCIA DE BAIXA

TOPOS E FUNDOS DESCENDENTES



EXERCÍCIOS

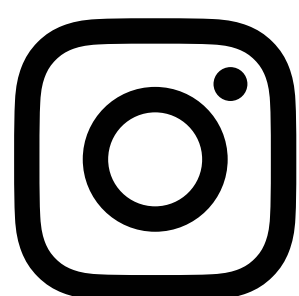
1. Nas imagens abaixo, marque os suportes e resistências com um S para suporte e R para resistência e identifique as linhas de tendência:







Se inscreva no canal no
YouTube da equipe T7
www.youtube.com/equipet7



Me acompanhe no Instagram
[@pri_ssreis](https://www.instagram.com/pri_ssreis)

Mais conteúdo gratuito no site da
T7 Escola de Traders
www.tsete.com

