



O que aprendemos?

Podemos observar um detalhe em comum entre os três motores de crescimento (viral, recorrente e pago) que é o **erro** na suposição de modelo ideal. Por isso, é importante ter adaptabilidade, existem situações que é necessário decidir continuar ou mudar a estratégia.

É importante mostrar aos funcionários o quão importante é ser transparente diante de seus erros ou problemas que acontecem dentro da empresa, já que assim que o erro for alertado, a situação pode ser inspecionada, devendo ser adaptada para algo melhor, gerando a melhoria contínua e diminuindo os riscos de erros/problemas.

Uma ferramenta que podemos utilizar para entender a raiz do problema é os 5W2H: