

E quando não clica

E quando não clica? As vezes, as campanhas criadas não performam. Os clientes não clicam nelas. Tem um CTR (click through rate) baixo, ou seja, muitas impressões e poucos cliques. Marque as ações que julga serem adequadas para tomar neste caso.

Selecione 2 alternativas

- A** Excluir simplesmente. Não podemos perder dinheiro.
- B** Manter, deixar como está. É uma questão de maturidade.
- C** Pausar e reavaliar, refazendo-as.
- D** Não há nada a fazer. Não domino publicidade e deve estar certo.