

visual

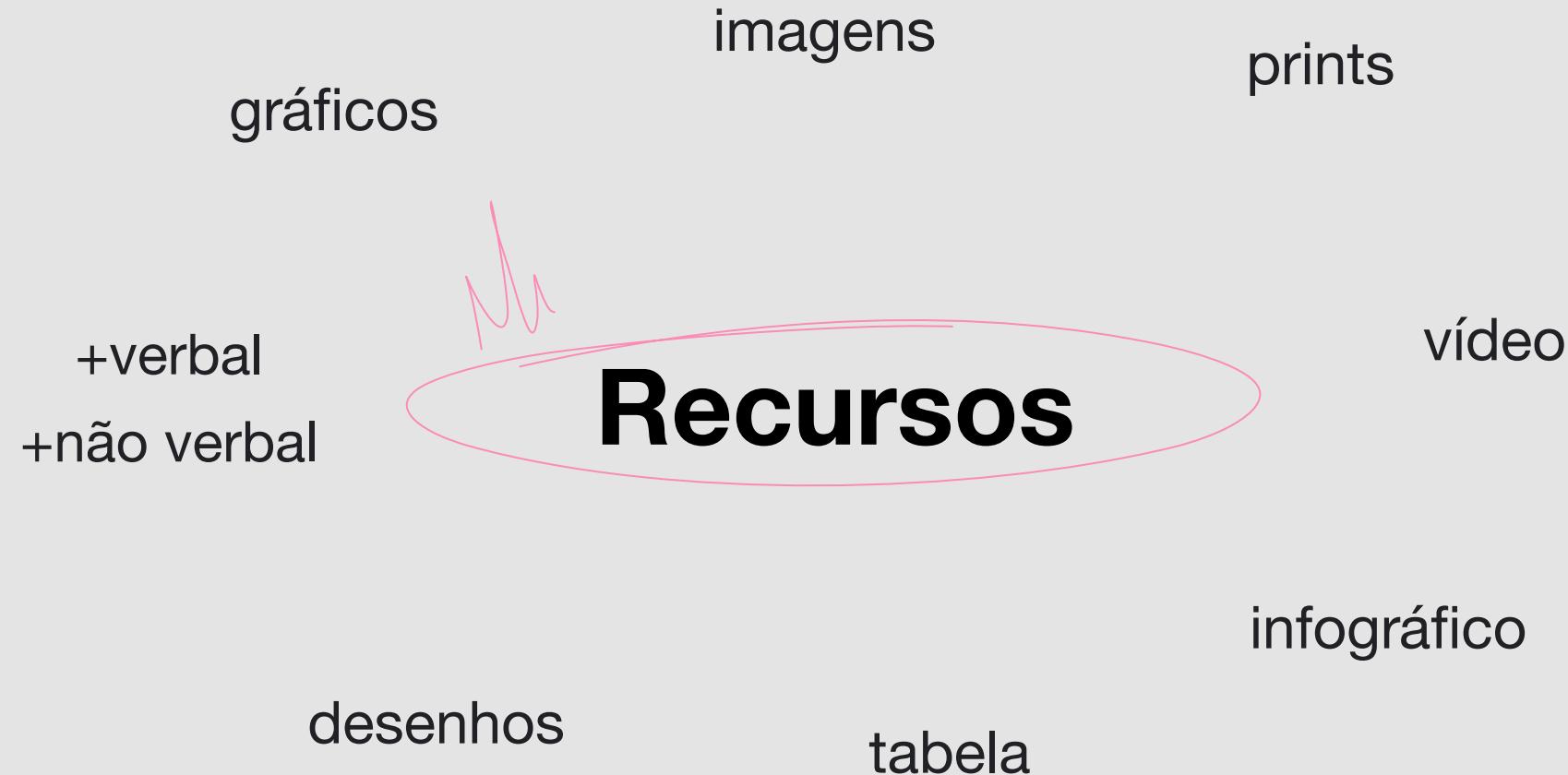
# o que é?

A comunicação visual se trata de desenhos, imagens, gráficos, vídeos, fotos etc. Ela também é combinada com a comunicação escrita, verbal e não verbal!

Na apresentação de resultados, esse é tipo de comunicação é fundamental, principalmente para o **serviço de Social Media**.

# Premissas para uma boa comunicação visual

- 1 Entender qual o seu objetivo com aquele slide/material, o que você quer passar com ele?
- 2 O slide precisa ser claro e ter o máximo de informações que ajude o público a entender o que está sendo apresentado.
- 3 Lembre-se: só você tem o contexto geral, o público não.
- 4 A beleza do slide importa e MUITO!
- 5 Se coloque no lugar de quem vai ver sem ter participado da apresentação (verbal): **eu entenderia?**



**exemplos...**

**“crescemos mil seguidores”**

imagem que conecta com a informação



número em destaque

+ 1.000

seguidores

MoM

cor como elemento visual

*melhor que o último mês?*

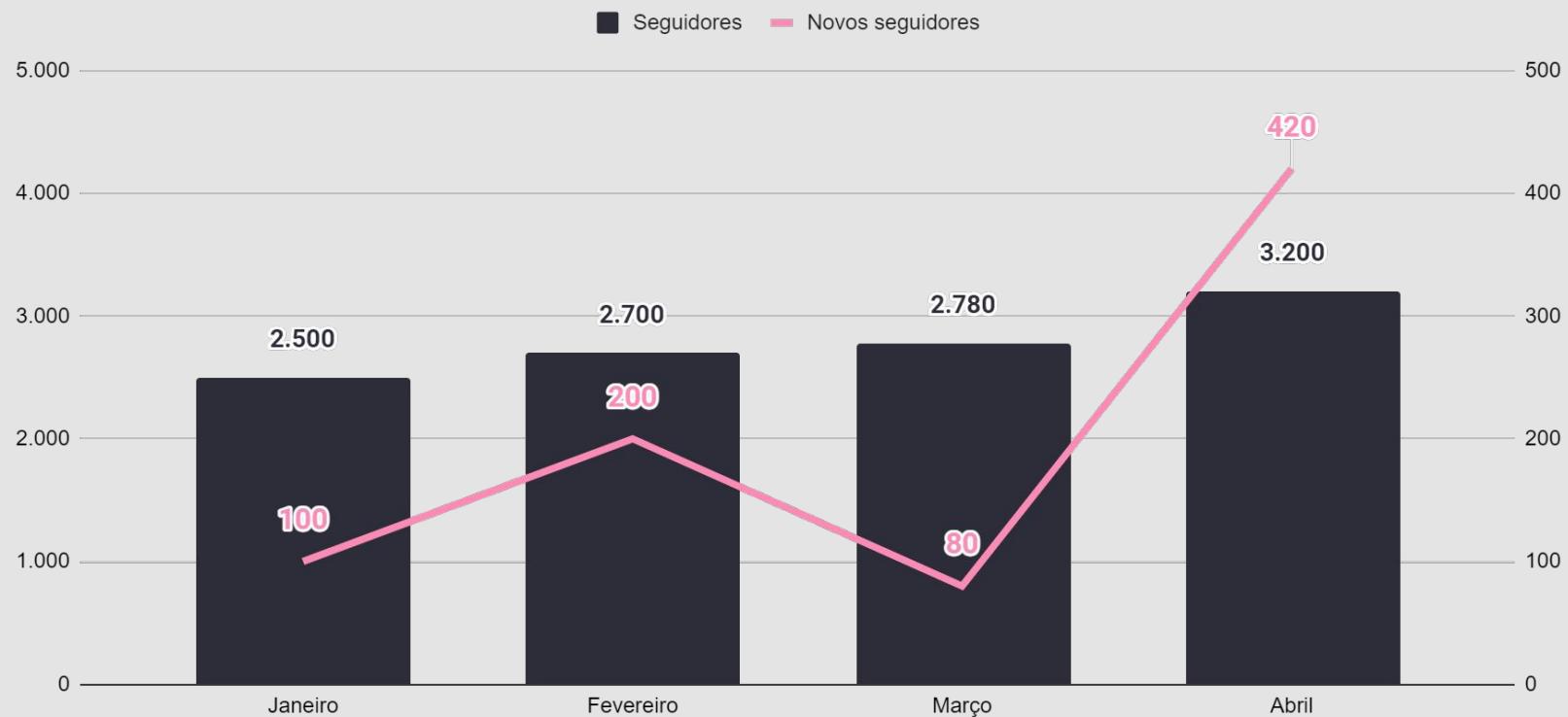
*comparado ao que?*

# **“tivemos um bom crescimento”**

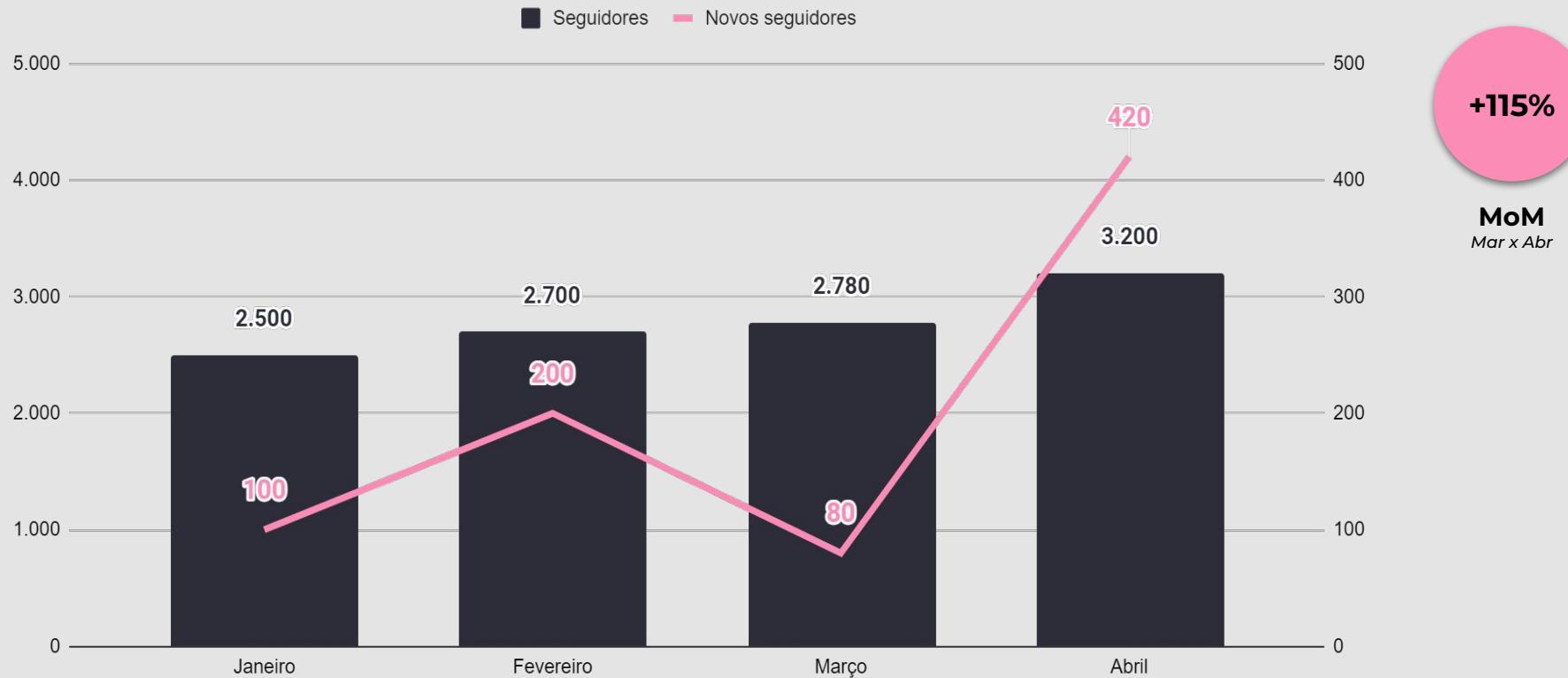
*crescemos o que?*

*crescemos quanto?*

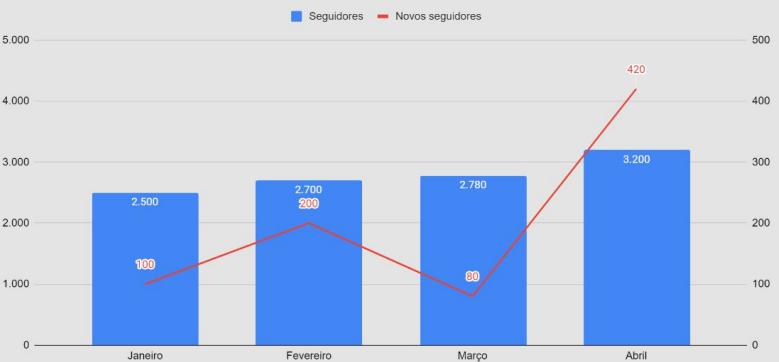




# Seguidores

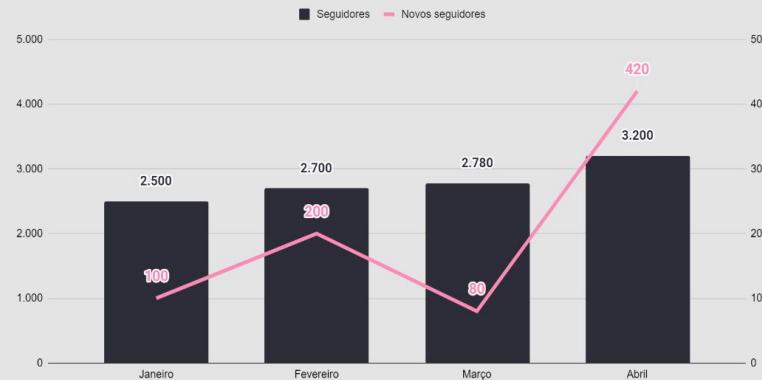


Qual você prefere?



#1

## Seguidores



#2

+115%  
MoM  
Mar x Abr

qual meta?

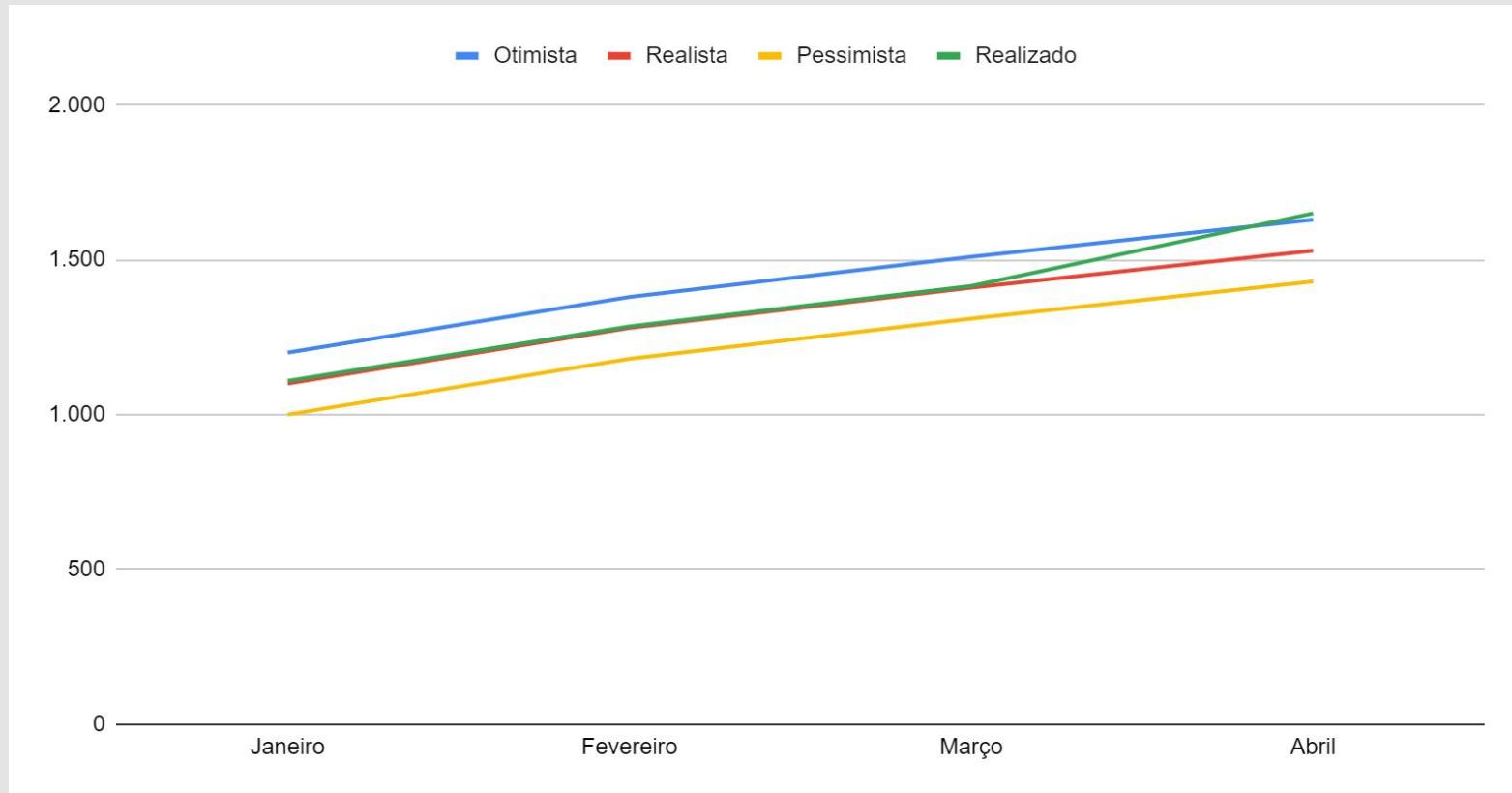
fizemos isso mês passado?

# "atingimos a meta"

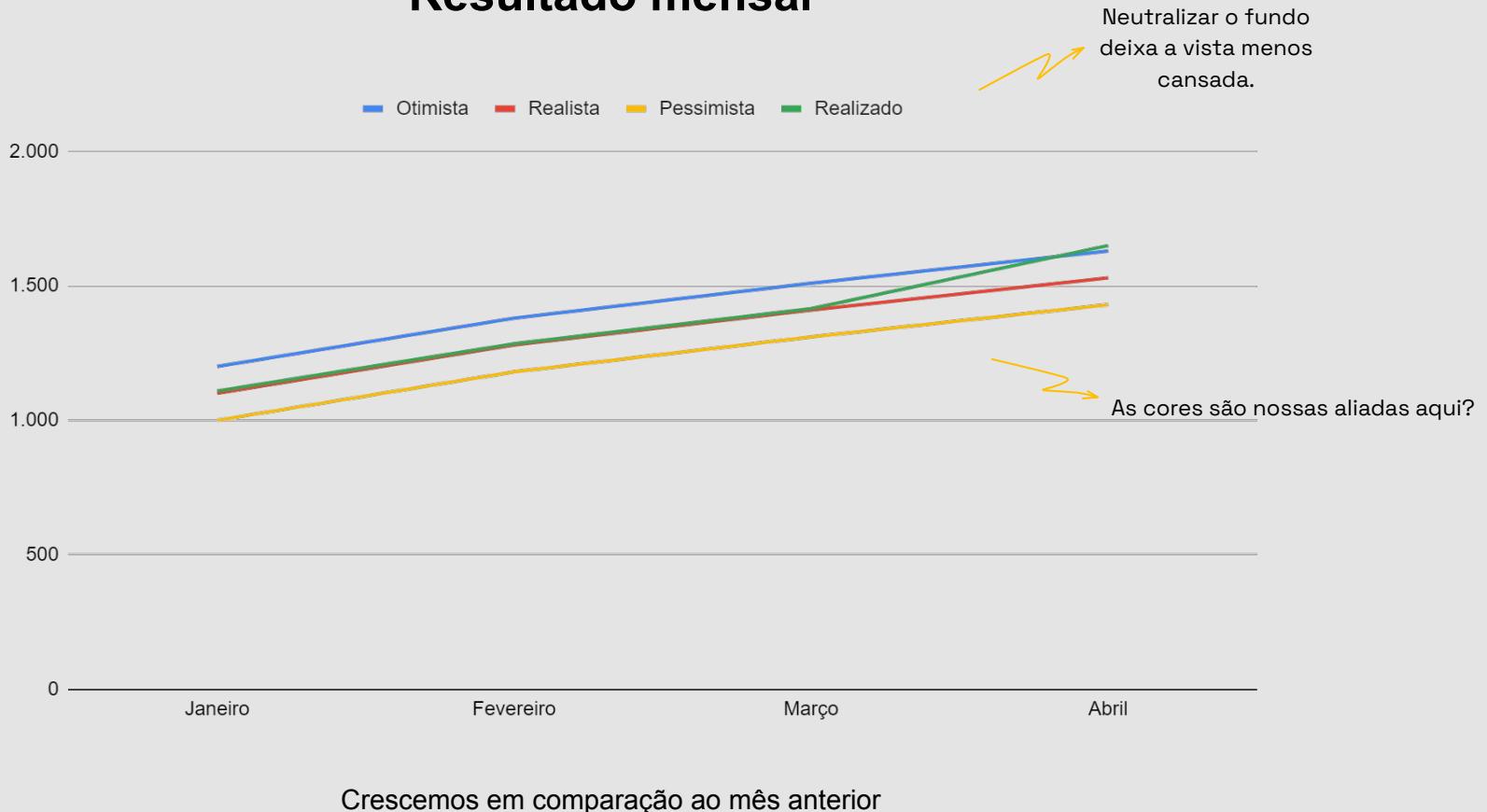
estamos em qual cenário?

quanto?

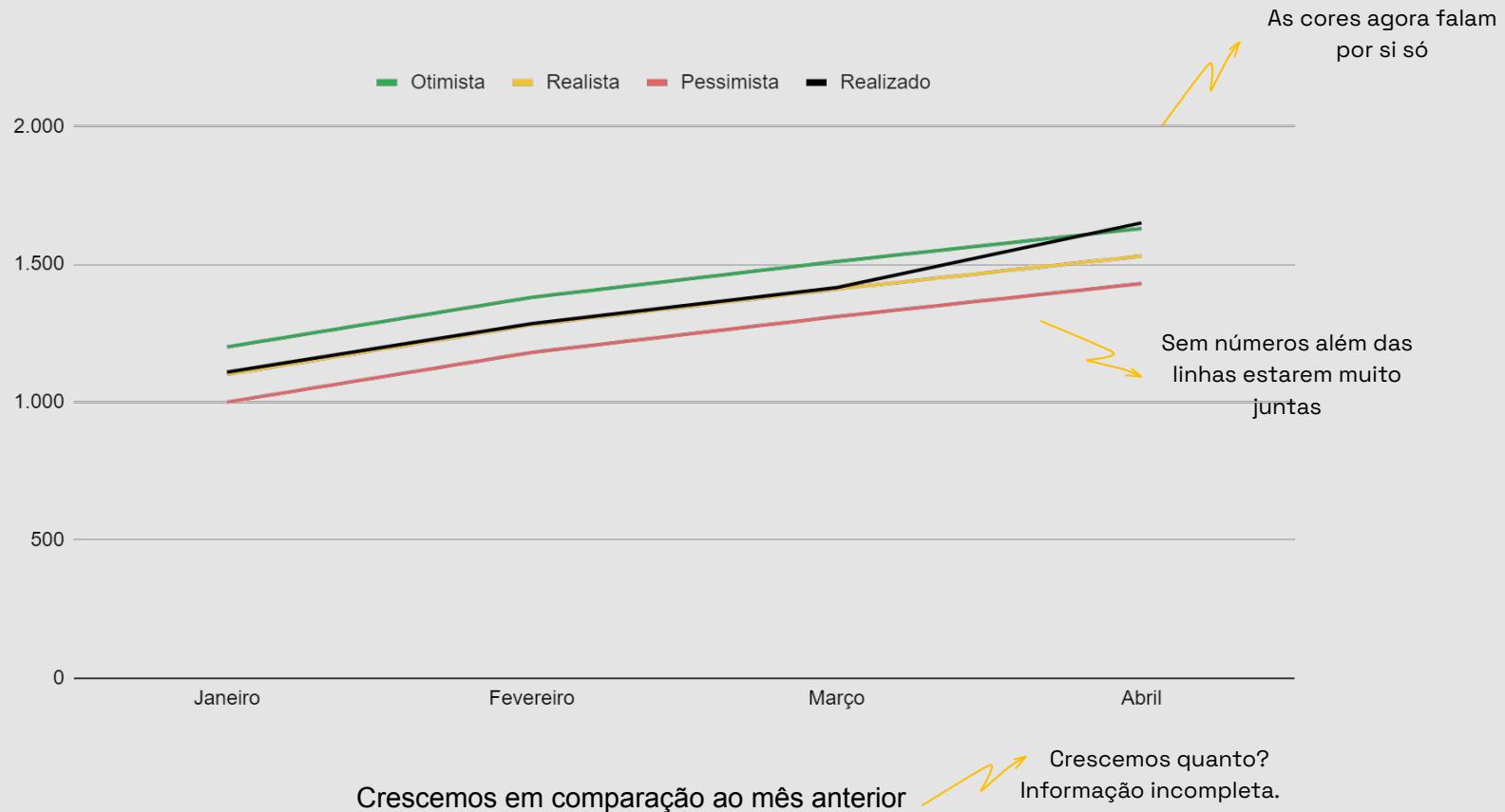
# Resultado mensal



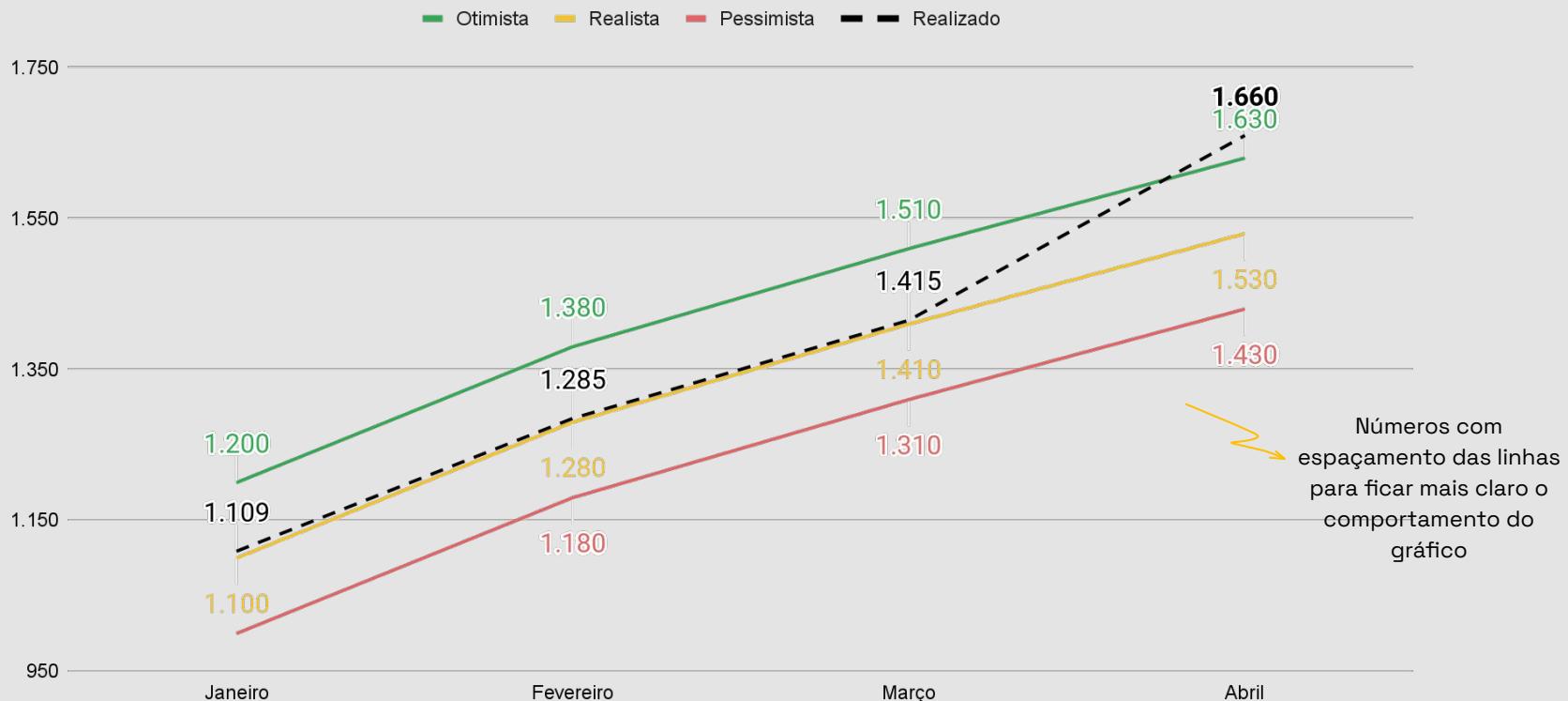
# Resultado mensal



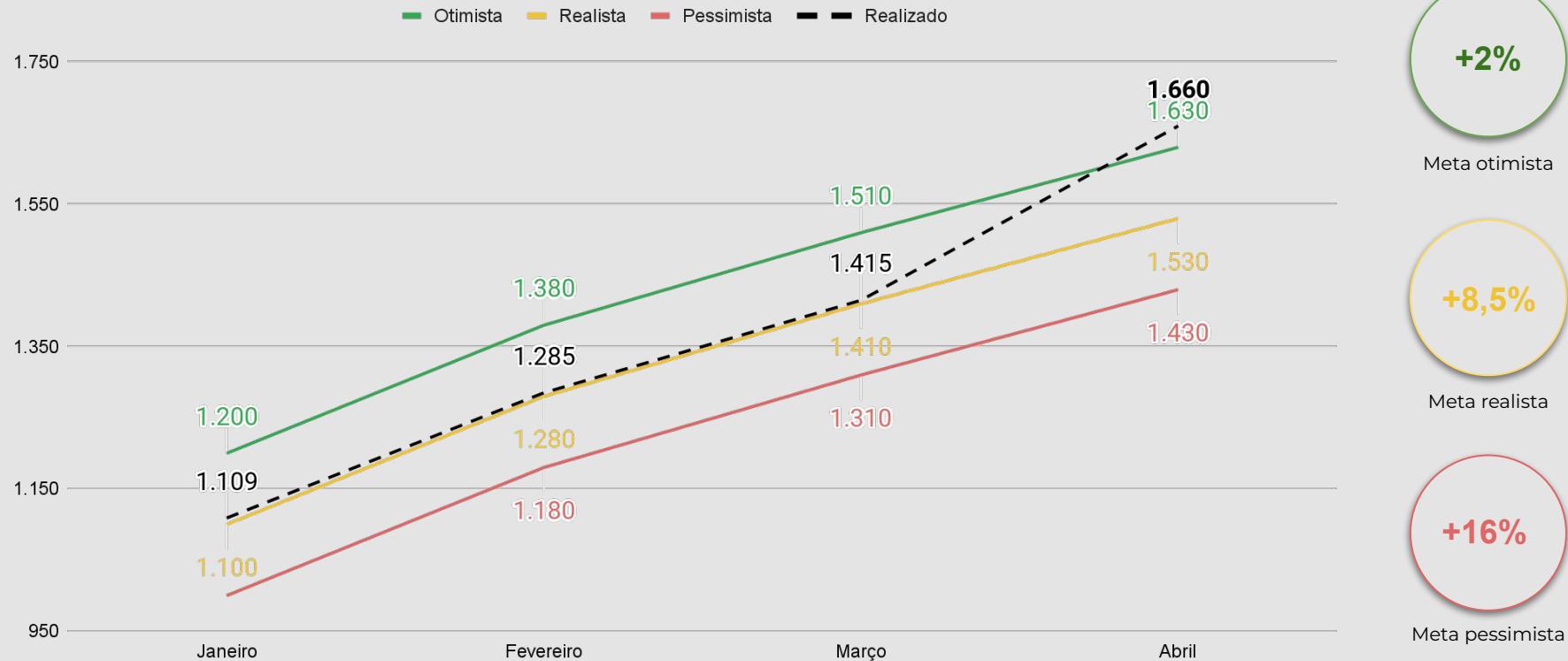
# Resultado mensal | Engajamento



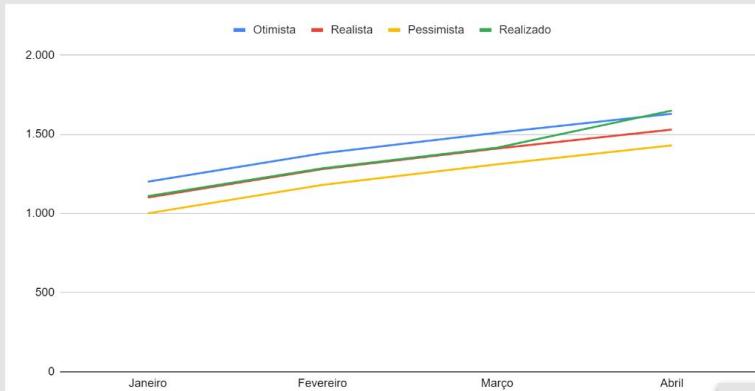
# Resultado mensal | Engajamento



# Meta x realizado | Engajamento



## Resultado mensal



#1

Qual você prefere?

## Meta x realizado | Engajamento



#2

Depois isso.

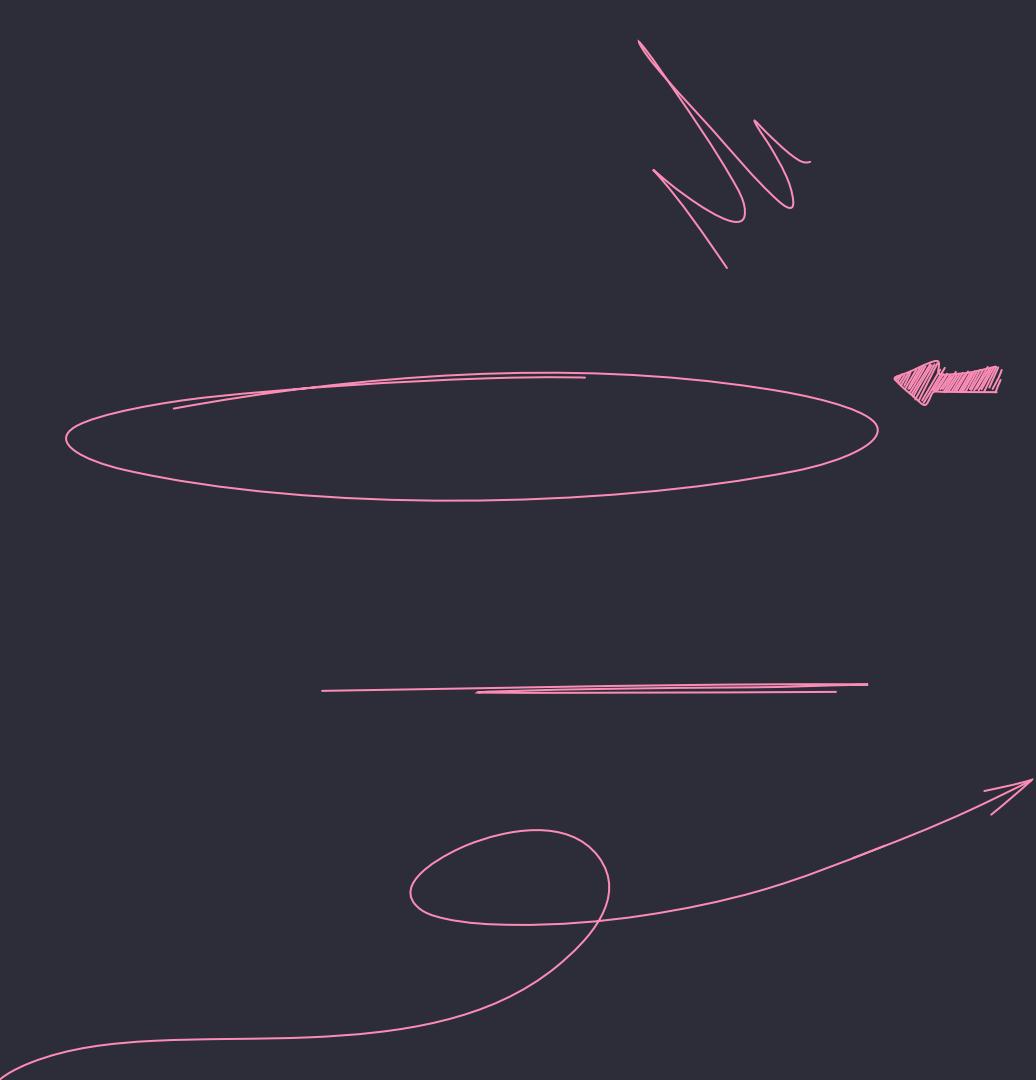
# Hierarquia de **Informações**

## Primeiro você vai ler isso aqui

Depois, vai ler isso.

Como temos uma longa história para contar em uma só apresentação, cabe a quem está montando o material **organizá-las**, no todo, e nos slides individualmente.





olha quem pode  
te ajudar também

## Tempo de atenção



# Como reter a atenção

01

## GIFs

Além de trazer dinamismo, chama atenção do público e assim, ele não se adianta e lê todo o conteúdo antes de você chegar lá.

02

## Máscaras

Utilizadas para dar enfoque em algo específico ou para facilitar a leitura de algo que está por cima (você já viu alguns exemplos).

03

## Enfatize

Utilize rabiscos, formas, etc para destacar uma palavra ou frase, assim, conseguimos trazer a atenção do público para o que mais importa.

# Anota ai..

Crie uma paleta de cores para a apresentação e siga ela.

Use ícones, setas, círculos, traços etc.

Utilize gráficos com a maior legibilidade possível.

Trabalhe a hierarquia das informações.

Utilize gifs e imagens sem fundos com alta qualidade.