

**visual**

# o que é?

A comunicação visual se trata de desenhos, imagens, gráficos, vídeos, fotos etc. Ela também é combinada com a comunicação escrita, verbal e não verbal!

Na apresentação de resultados, esse é tipo de comunicação é fundamental, principalmente para o **serviço de Social Media**.

# Premissas para uma boa comunicação visual

1

Entender qual o seu objetivo com aquele slide/material, o que você quer passar com ele?

2

O slide precisa ser claro e ter o máximo de informações que ajude o público a entender o que está sendo apresentado.

3

Lembre-se: só você tem o contexto geral, o público não.

4

A beleza do slide importa e MUITO!

5

Se coloque no lugar de quem vai ver sem ter participado da apresentação (verbal): **eu entenderia?**



**exemplos...**

**“crescemos mil seguidores”**

*imagem que conecta com a informação*



*número em destaque*

**+ 1.000**  
seguidores  
MoM

*cor como elemento visual*

*melhor que o último mês?*

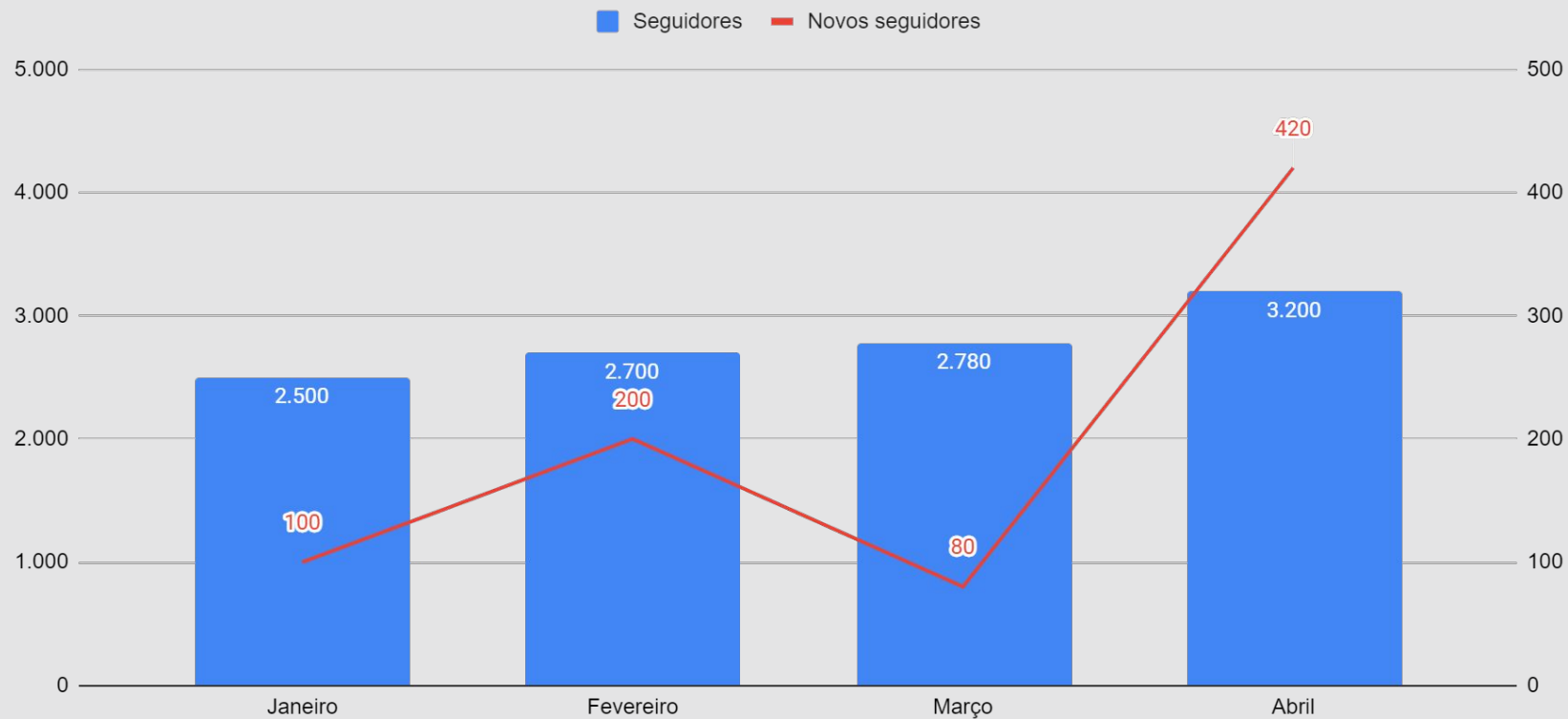
*comparado ao que?*

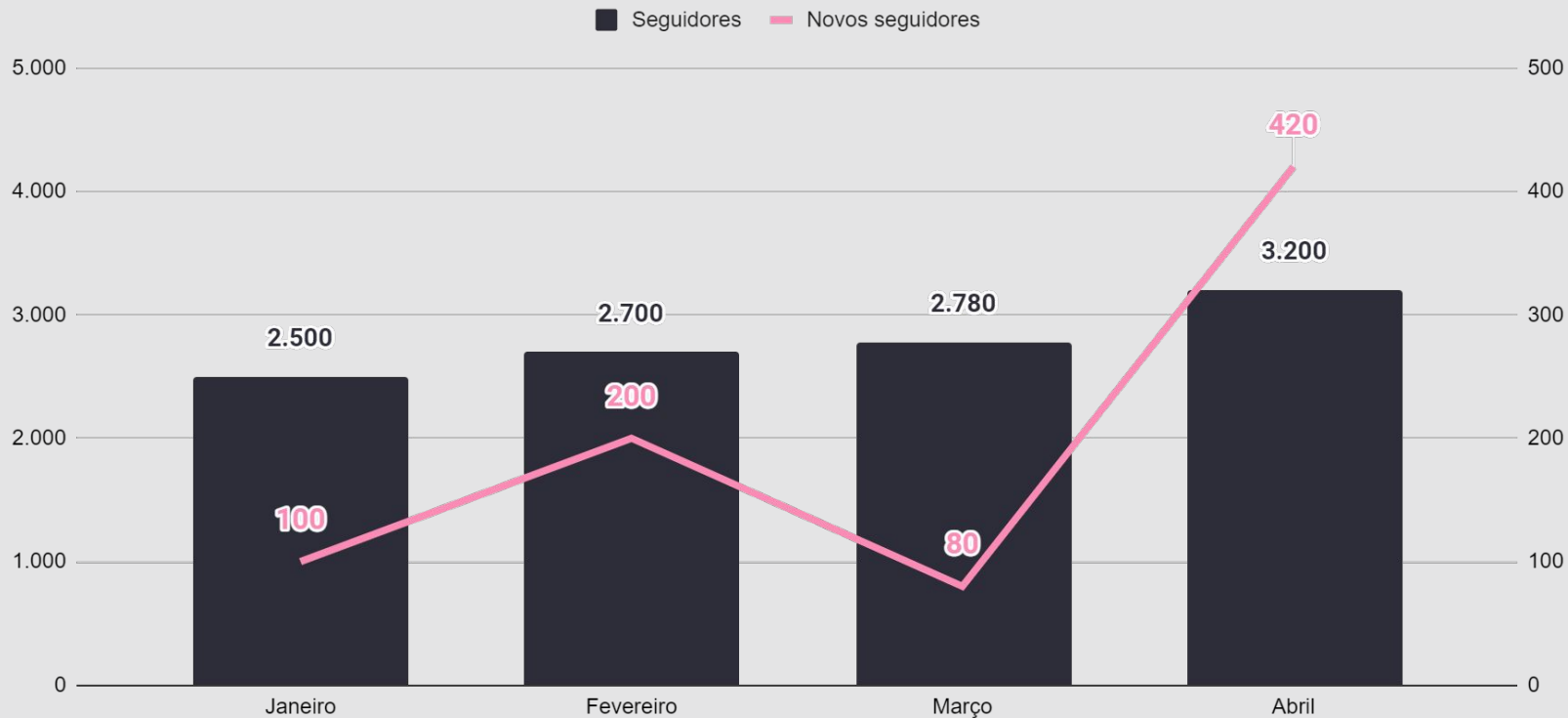
**“tivemos um bom crescimento”**

*crecemos o que?*

*crecemos quanto?*

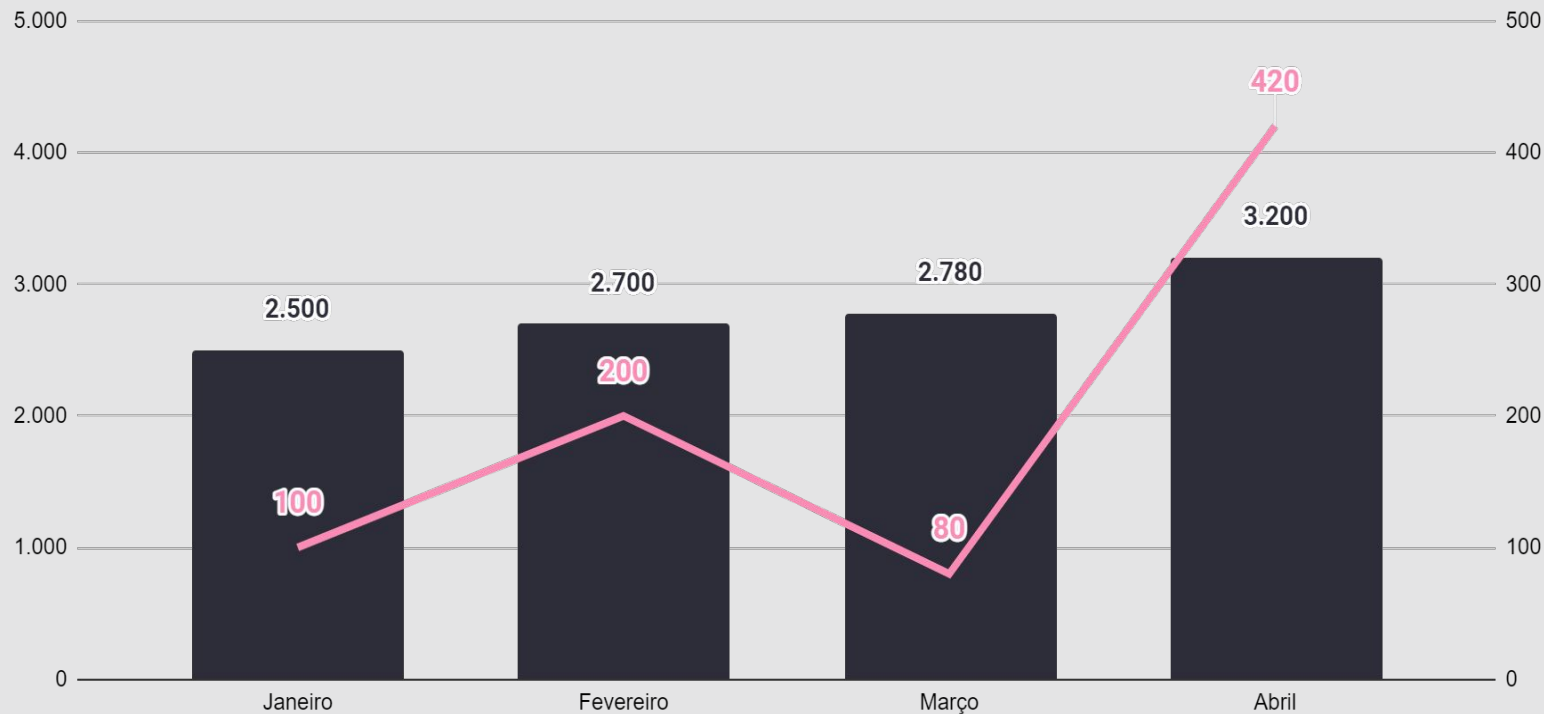






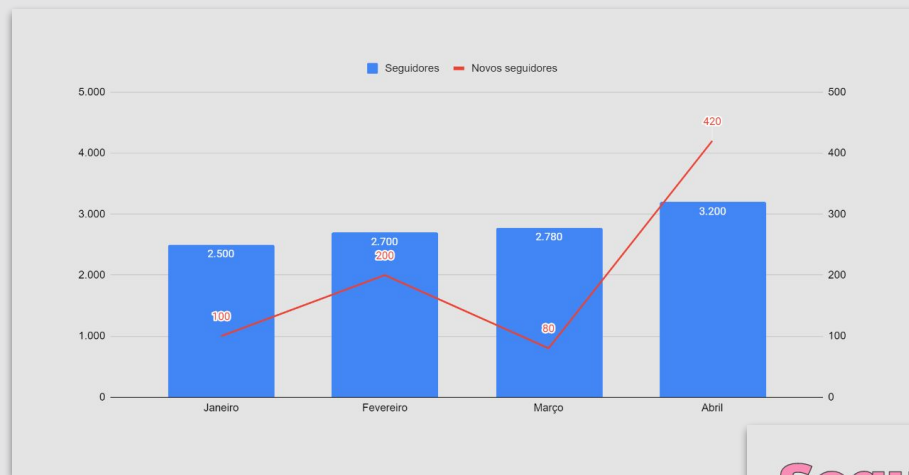
# Seguidores

■ Seguidores    — Novos seguidores



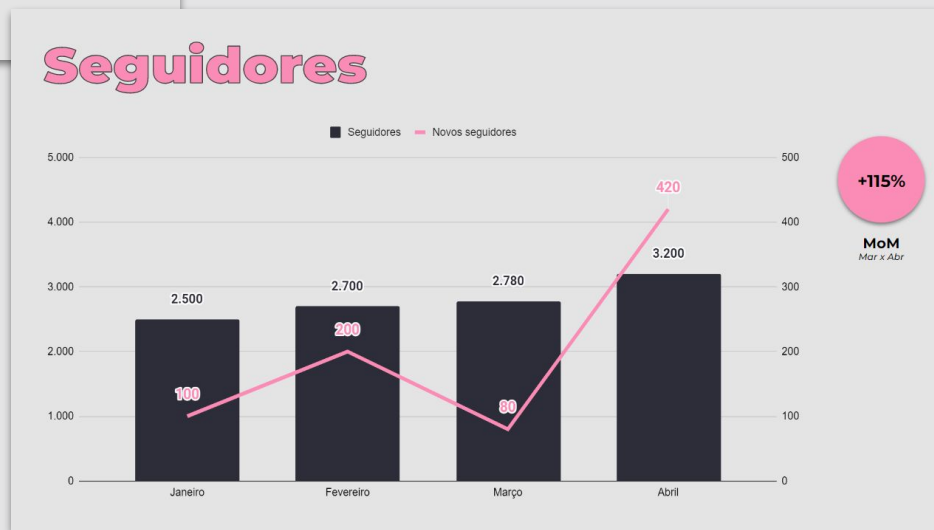
**+115%**

**MoM**  
Mar x Abr



#1

Qual você prefere?



#2

*qual meta?*

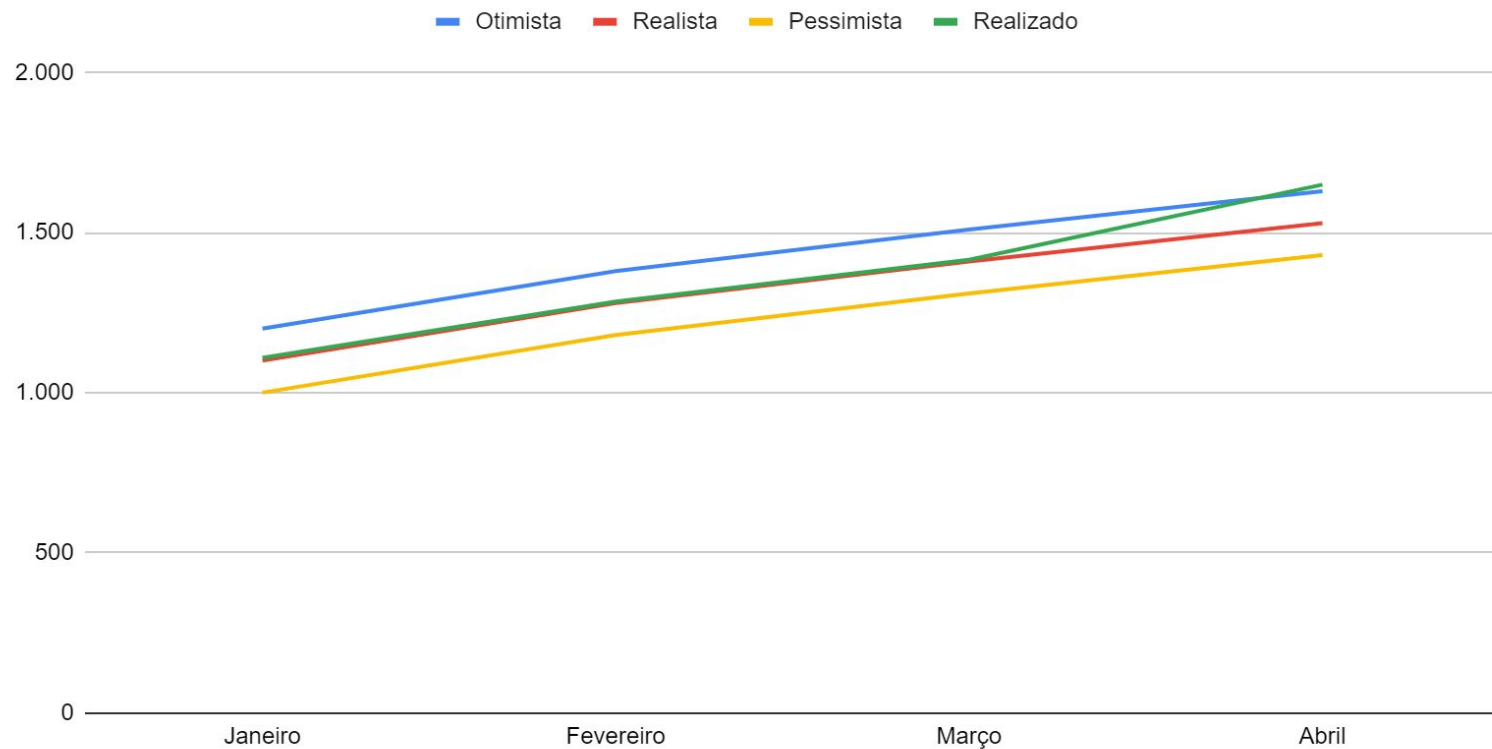
*fizemos isso mês passado?*

**"atingimos a meta"**

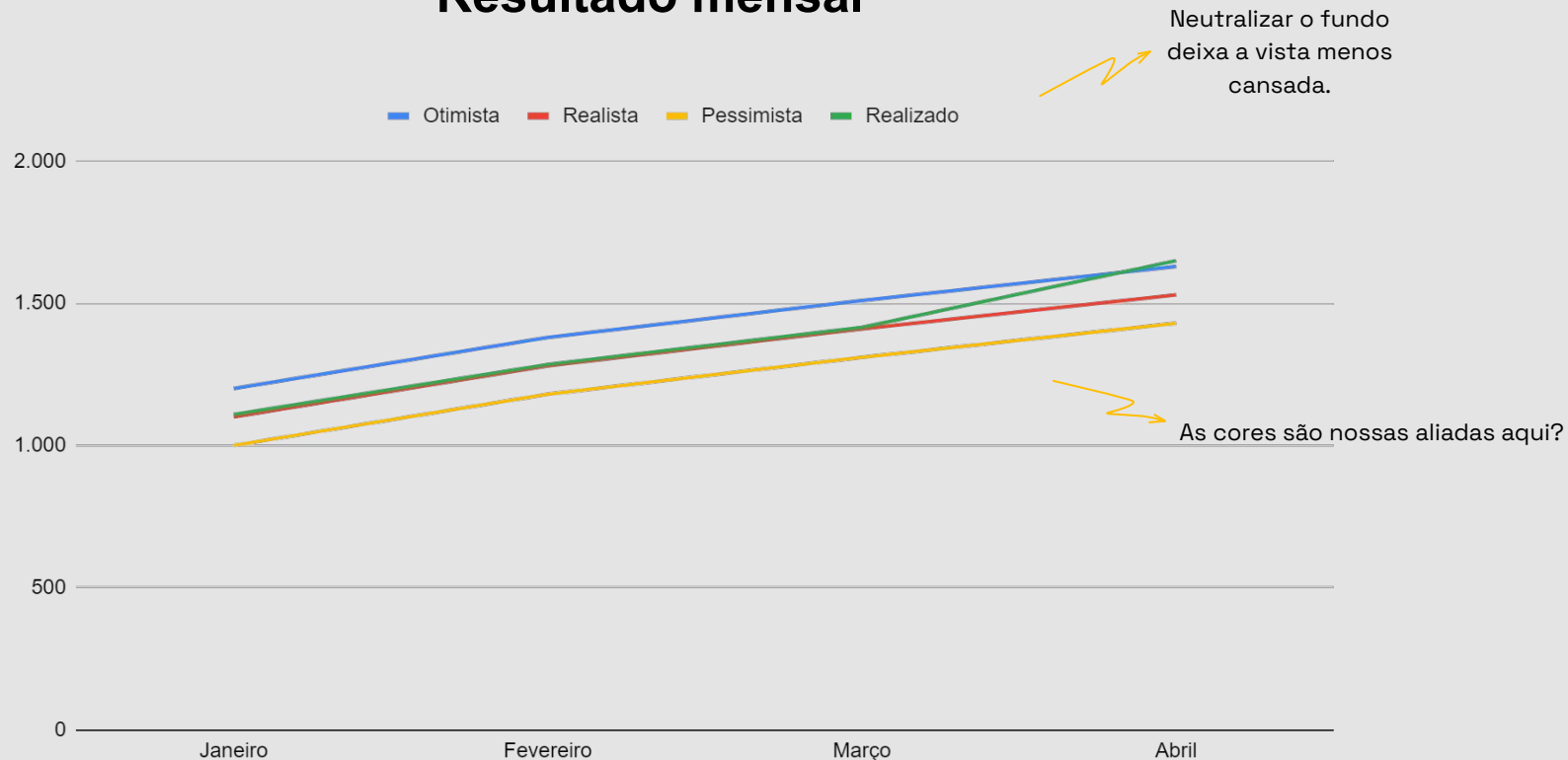
*estamos em qual cenário?*

*quanto?*

# Resultado mensal

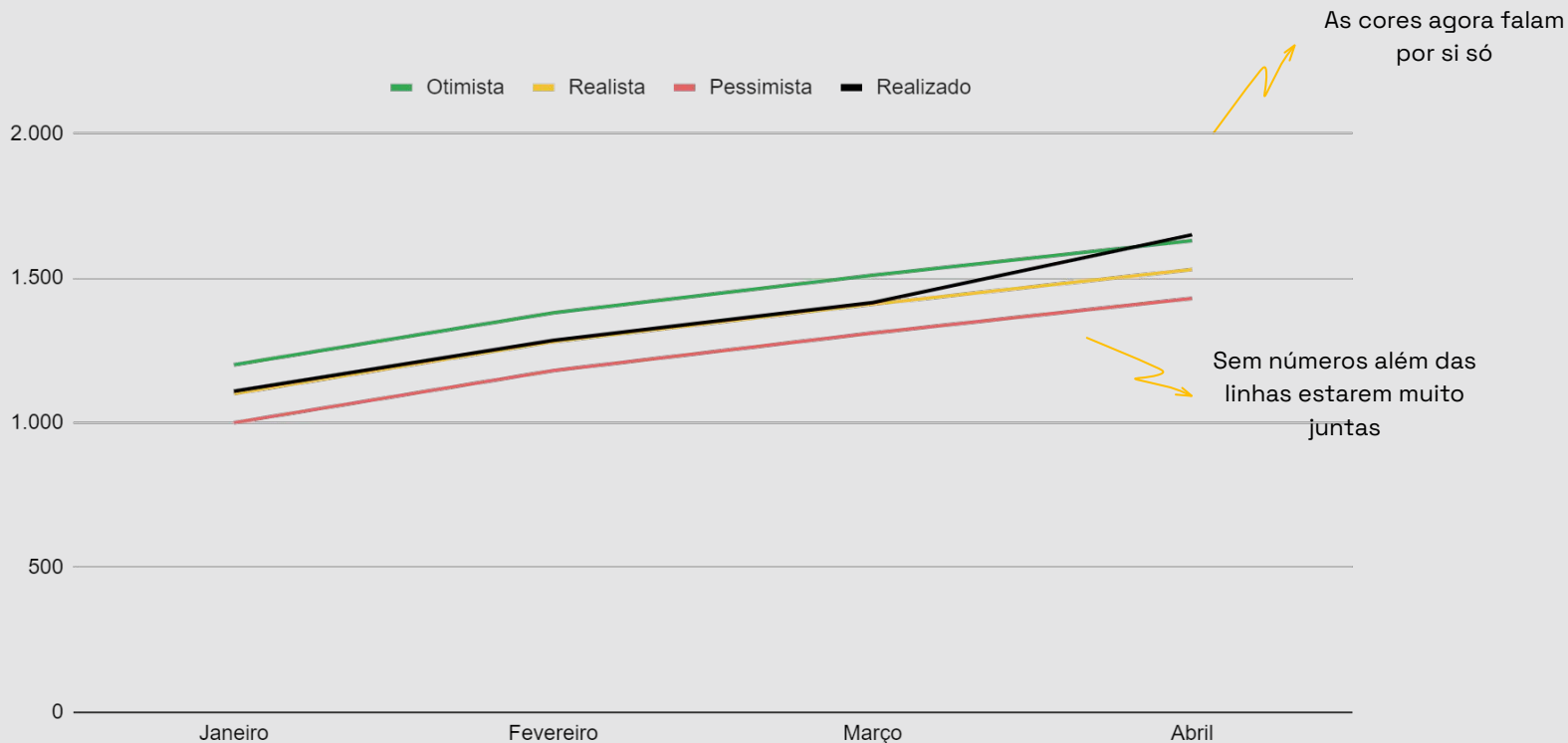


# Resultado mensal



Crescemos em comparação ao mês anterior

# Resultado mensal | Engajamento

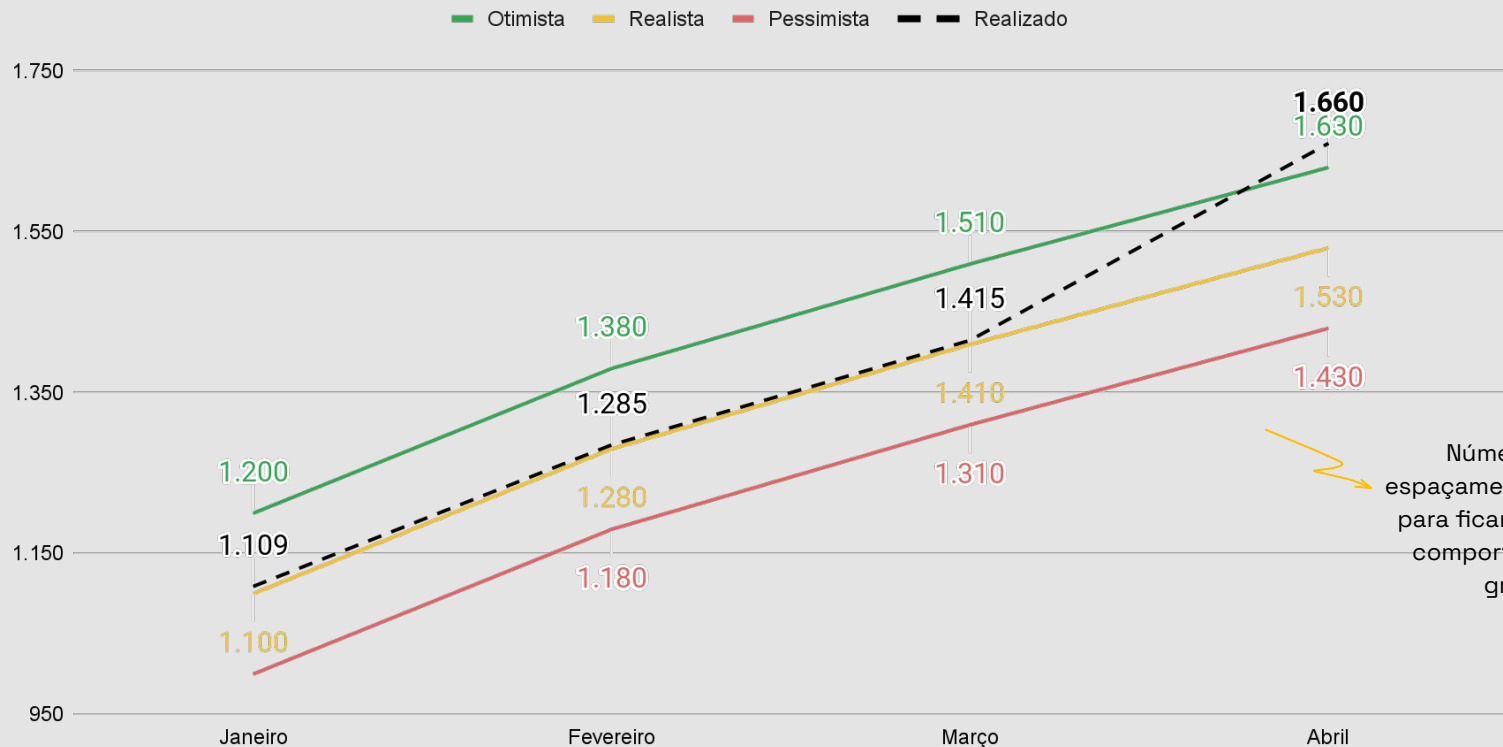


Crescemos em comparação ao mês anterior

Crescemos quanto?  
Informação incompleta.

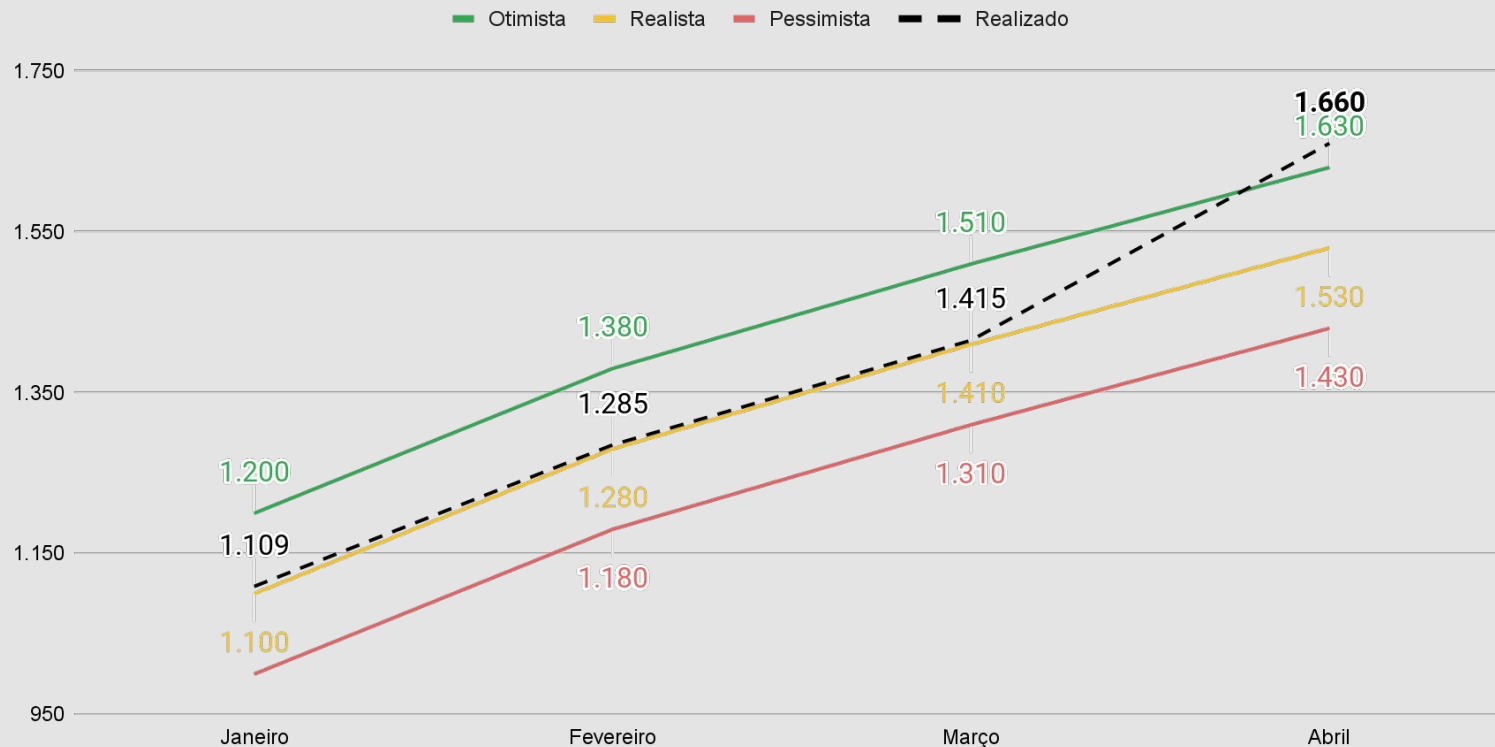


# Resultado mensal | Engajamento



Números com  
espaçamento das linhas  
para ficar mais claro o  
comportamento do  
gráfico

# Meta x realizado | Engajamento



Meta otimista

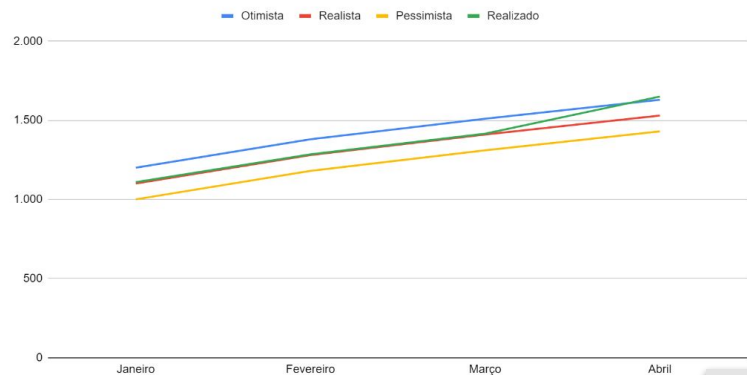


Meta realista



Meta pessimista

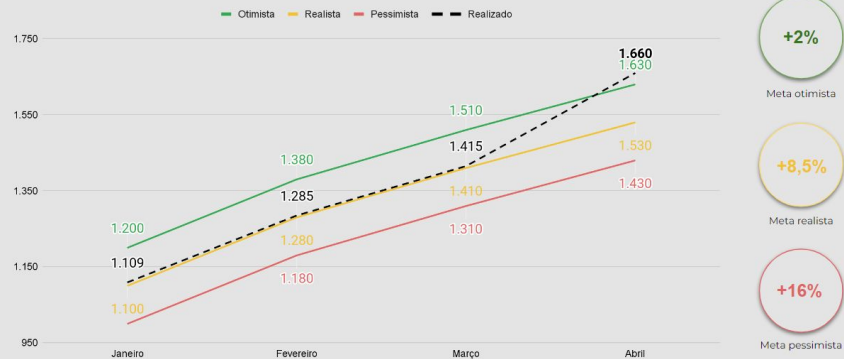
## Resultado mensal



#1

Qual você prefere?

## Meta x realizado | Engajamento



#2

Depois isso.

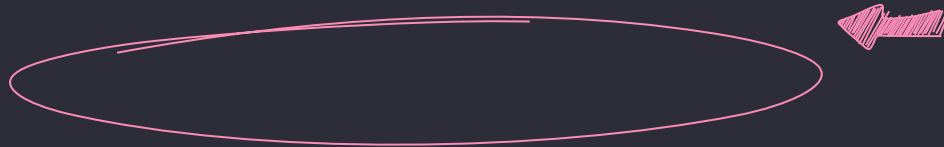
# Hierarquia de **Informações**

## Primeiro você vai ler isso aqui

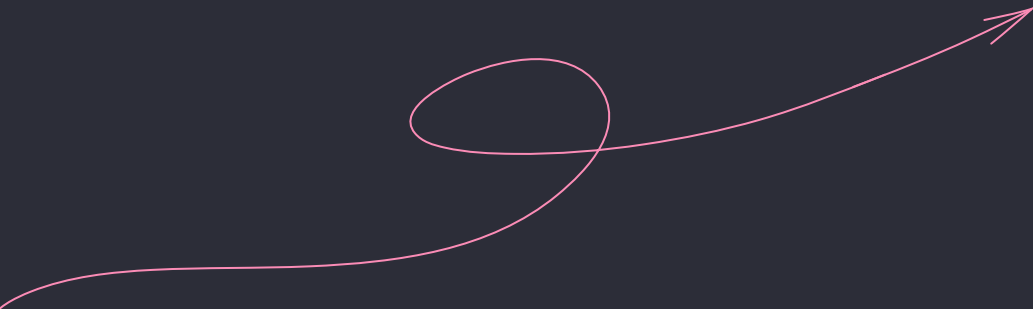
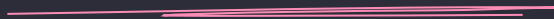
Depois, vai ler isso.

Como temos uma longa história para contar em uma só apresentação, cabe a quem está montando o material **organizá-las**, no todo, e nos slides individualmente.





olha quem pode  
te ajudar também



## Tempo de atenção



# Como reter a atenção

01

## GIFs

Além de trazer dinamismo, chama atenção do público e assim, ele não se adianta e lê todo o conteúdo antes de você chegar lá.

02

## Máscaras

Utilizadas para dar enfoque em algo específico ou para facilitar a leitura de algo que está por cima (você já viu alguns exemplos).

03

## Enfatize

Utilize rabiscos, formas, etc para destacar uma palavra ou frase, assim, conseguimos trazer a atenção do público para o que mais importa.

# Anota **ai..**

Crie uma paleta de cores para a apresentação e siga ela.

Utilize gráficos com a maior legibilidade possível.

Trabalhe a hierarquia das informações.

Use ícones, setas, círculos, traços etc.

Utilize gifs e imagens sem fundos com alta qualidade.