

Marketing Digital



Mídias digitais



GUIA DA AULA 7



Conheça o profissional de mídia



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.

- O profissional e suas funções
- Dicas



O profissional e suas funções



O PROFISSIONAL

Mídia Digital é uma área muito dinâmica e para atuar nela é necessário ter um perfil analítico mas ao mesmo tempo criativo, ágil e ao mesmo tempo cuidadoso e organizado.

Além disso, é super importante que o profissional seja investigativo e curioso, que goste de lidar com números e seja extremamente responsável, pois lidará com investimento de empresas e clientes.

Existem vários cargos associados à Mídia, como estagiário, analista, coordenador, etc., vamos listar aqui algumas funções da área como um todo, mas cada um tem uma responsabilidade, menor ou maior.



FUNÇÕES DOS PROFISSIONAIS

- Planejamento de Mídia de acordo com informações recebidas;
- Criação e operação de campanhas em diferentes plataformas;
- Acompanhar diariamente os resultados e gastos das campanhas entendendo cada uma das entregas;
- Solicitação ou criação de pedidos de inserção e envio para parceiros/ veículos;
- Solicitação de propostas para parceiro/ veículos;
- Gerenciar entrega de mídia dos parceiros contratados;
- Otimização das diferentes campanhas;
- Análise de resultados e apresentações para cliente, parceiros, etc.



Dicas



- **Sempre implemente as tags/ pixels necessários para mensurar resultados**
- **Entenda bem o objetivo de negócio e suas metas**
- **Se aprofunde no negócio que você vai anunciar**
- **Entenda BEM quem é a buyer persona**
- **Se conecte com as áreas, como planejamento, criação, redação, SEO, CRO, UX...)**
- **Utilize diferentes formatos de mídia**



- **Utilize diferentes imagens e textos**
- **Sempre se atualize: ferramentas mudam, novas surgem...**
- **Teste sempre, sempre, sempre**
- **Acompanhe diariamente**
- **Otimize para melhores resultados**
- **Mesmo se o objetivo é performance, awareness também é importante**
- **Vai fazer social ads? Oriente que exista conteúdos nas páginas e interação com o público.**



Bons estudos!

