



HACKS PARA FAZER OS TEUS PERFIS DO FACEBOOK DURAREM MAIS TEMPO

Não adianta você ter uma estrutura de contingência foda, e teus perfis durarem poucos dias. Siga todos os hacks (ou a maioria deles) para dar uma vida longa às tuas campanhas.

Hack 01:

Não utilize soluções como máquinas virtuais e muito menos o Multilogin. A primeira é bastante lenta e a segunda é bastante cara e não faz diferença alguma da solução gratuita que eu te passarei.

Hack 02:

Crie perfis no Navegador Google Chrome para criar usuários exclusivos para cada perfil.

(Assim como mostrei nos stories)

Ps: Organize os seus perfis com Tags. Exemplo: [Nome do Perfil]

Essa solução é gratuita e funciona tanto quanto as máquinas e até mesmo o Multilogin. Vai por mim, eu já testei tudo o que tem disponível e essa, além de ser gratuita, é a melhor pela sua praticidade.

Hack 03:

Utilize um modem 4G para fazer qualquer tipo de atividade nos perfis. Eu utilizei um modem da vivo que custou 120,00 e um chip pós pago.

A diferença foi notável após implementar esse hack nos meus processos. Os perfis estão caindo com menos frequência somente com esse pequeno cuidado.

Hack 04:

Vincule o seu cartão de crédito diretamente na conta de anúncios e não na BM. Dessa maneira você consegue tornar a sua estrutura de contas independente e não sofrer bloqueios recorrentes pelo uso do mesmo cartão.

Hack 05:

Utilize um cartão virtual para cada conta de anúncios.

Hack 06:

Faça rodízio de perfis, de Bms e Contas de anúncios. Após um bloqueio, seja ele qual for, não faça campanhas na mesma estrutura. Vá até a sua esteira de aquecimento da contingência e suba campanhas em outro perfil. Dessa maneira você permite que o seu perfil anterior tenha um período de reciclagem (falaremos sobre isso no próximo módulo).

Hack 07:

Opte sempre por fazer uma campanha de engajamento ao invés de conversão em uma BM nova que ainda não recebeu nenhuma cobrança. Faça isso até receber a primeira (geralmente 7 reais) e logo após crie a sua campanha de conversão. Não entenda isso como um aquecimento de conta, isso não existe. Você basicamente está mostrando um cartão de visitas ao face, dizendo: "Olha, eu tô aqui pra fazer o negócio bem feito".

SUPER HACK:

Dica 1: Ao trabalhar com fotos. Coloque as promessas em segundo plano (assim como mostrei nos stories)

Dica 2: Ao trabalhar com vídeos. Nos primeiros segundos, não faça promessa, apenas chame atenção.

Dica 03: Se as tuas páginas tem ofertas mais black, utilize uma "Pré Página de Vendas" (Siga o modelo mencionado nos stories).

Dica 04: Utilize o mesmo domínio em todo o funil de direcionamento.

Dica 05: Coloque informações relevantes no rodapé da sua página (Siga modelo mencionado nos stories) período de reciclagem (falaremos sobre isso no próximo módulo).

AVISO LEGAL E TERMOS DE USO

Todos os arquivos desse close friends são protegidos por direitos autorais pelos proprietários originais.

Você pode pegar emprestadas as “ideias” desses, mas NÃO pode usar como publicidade real ou designs.

Você não tem direitos de revenda ou direito de oferta para qualquer parte desta Publicação. Apenas clientes que compraram esta publicação estão autorizados a visualizá-la.