

O que a consultoria aborda?

Sessão 4

- Definindo um cronograma ideal de postagens (frequência, agendamentos, interação);
- Anúncios (importância, estabelecendo os objetivos, quanto investir, gerenciador de anúncios x impulsionar publicação, estratégias e métricas);
- Utilizando o gerenciador de negócios;
- Instagram X Facebook (estratégias a serem utilizadas em cada plataforma de acordo com o seu negócio).