

## Layout das páginas

Recebemos o layout para o nosso cliente. Para a página *home* da nossa aplicação, devemos seguir o seguinte estilo:

The mockup shows the 'Meus Pedidos' page with a blue header containing the 'mudi' logo and a 'Logout' link. Below the header is a grey section with the title 'Meus Pedidos'. Underneath is a navigation bar with links: 'Todos', 'Aguardando', 'Aprovado', 'Entregue', and a 'Novo' button. The main content area displays two order items. The first item, 'Nespresso Inissia', includes fields for 'Valor', 'Data da entrega', 'Produto' (with a URL), and 'Descrição' (with a placeholder text), alongside a product image. The second item, 'Nintendo Switch', follows a similar layout with its own product image.

Para o *formulário de pedidos*, foi entregue a seguinte imagem:

The mockup shows the 'Novo Pedido' form with a blue header containing the 'mudi' logo and a 'Logout' link. Below the header is a grey section with the title 'Novo Pedido'. The form contains several input fields: 'Produto' (with a placeholder 'nome do produto' and a hint 'Informe qual o nome do produto.'), 'Uri' (with a placeholder 'uri do produto' and a hint 'Procure em um site o produto que você deseja e cole a url da página aqui.'), 'Imagem' (with a placeholder 'uri da imagem' and a hint 'Copie a url de uma boa imagem do produto e cole aqui para ajudar a conseguir compradores.'), and 'Descrição' (with a placeholder 'Adicione detalhes importantes para ajudar o comprador'). A blue 'Cadastrar' button is at the bottom of the form.

Vamos usar essas imagens como referências durante o curso.