

Fechando a questão

Com relação ao antifraude, vimos que é extremamente termos em nossa loja visto que aproximadamente 10% das transações online são consideradas suspeitas.

Ele pode ser contratado junto ao seu gateway, intermediador ou separadamente deles, de forma direta.

Elas acontecem das mais variadas formas: desde o bandido que roubou os dados de alguém até o filho que compra sem o consentimento do pai que acaba cancelando a compra por desconhece-la. Que atinge os produtos de formas diferentes. Temos produtos mais visados que outros. em das fraudes.

Os antifraudes não contam seu modo de operação, por motivos óbvios, mas podemos entender, a partir da visita no site deles, que :

Trabalham com inúmeros segmentos e varejistas, Processam milhões de transações. Estatística e inteligência artificial. São customizáveis e parametrizáveis para o seu negócio.

Que precisamos ficar atentos aos seguintes pontos no momento da contratação, se ela for direta, independente do seu gateway ou intermediador. Taxas Taxas de aprovação Possibilidade de análise manual Interação mínima com o lojista e com o cliente Integração com sua plataforma