



Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Automações

**Casos Práticos: Meta Lead Ads para
Google Sheets**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'16"	Como extrair dados do Meta Lead Ads para o Google Sheets?	Cap. 2	Pág. 2

1



00'02"

Introdução

Neste PDF eu vou te mostrar que é possível coletar dados sobre seus leads em uma planilha de forma automática. Para isso, é necessário conectar o Meta Lead Ads e o Google Sheets.

Então, continue esta leitura para aprender como fazer essa automação de forma prática e simples.

1



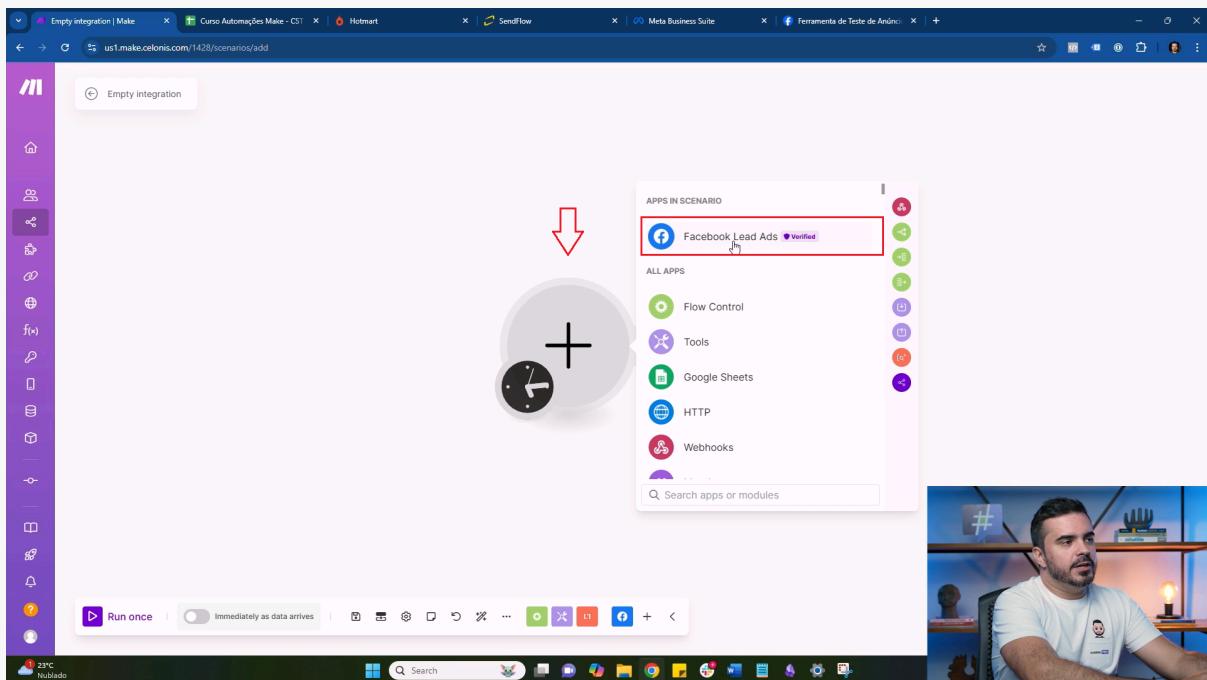
00'16"

Como extrair dados do Meta Lead Ads para o Google Sheets?

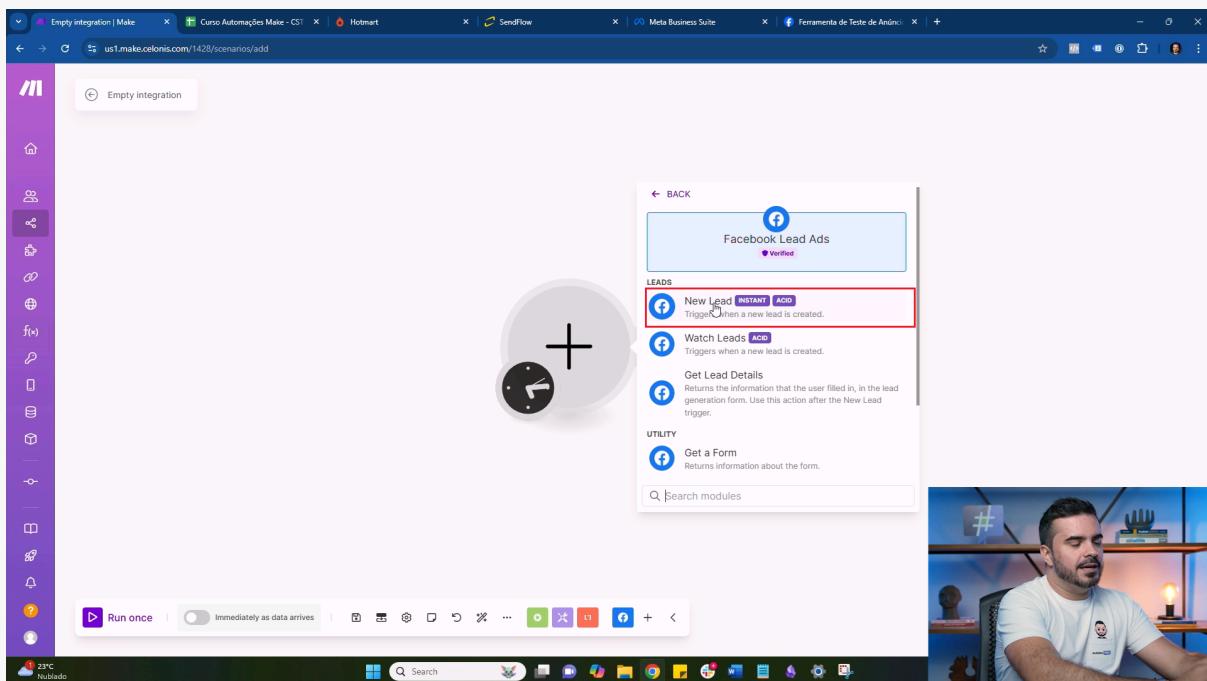
Acompanhe este passo a passo:

PASSO A PASSO

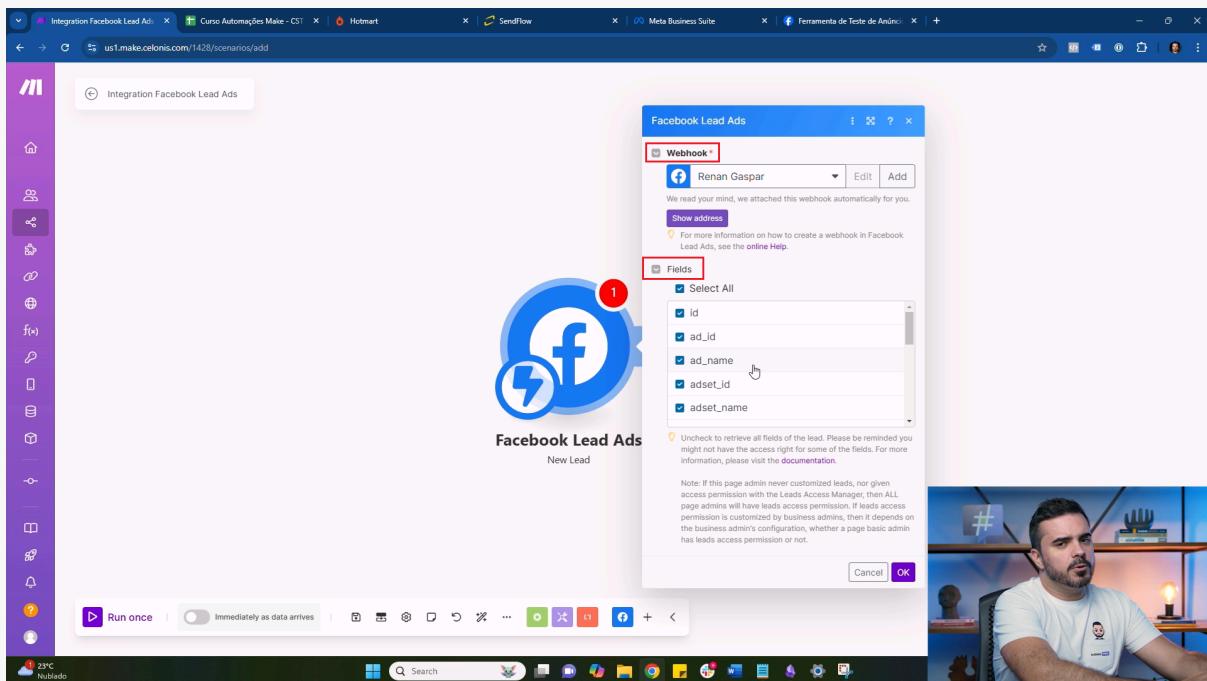
01 Clique no botão “+”, procure e selecione “Facebook Lead Ads”:



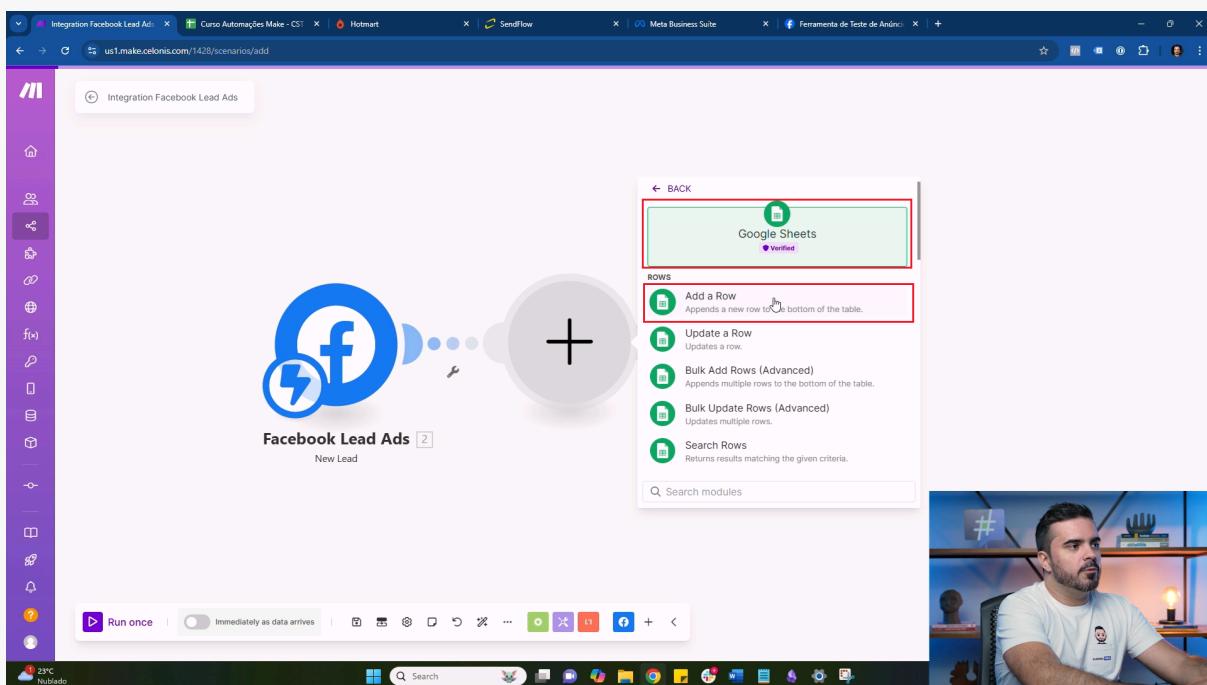
02 No novo painel, selecione a opção “new lead”:



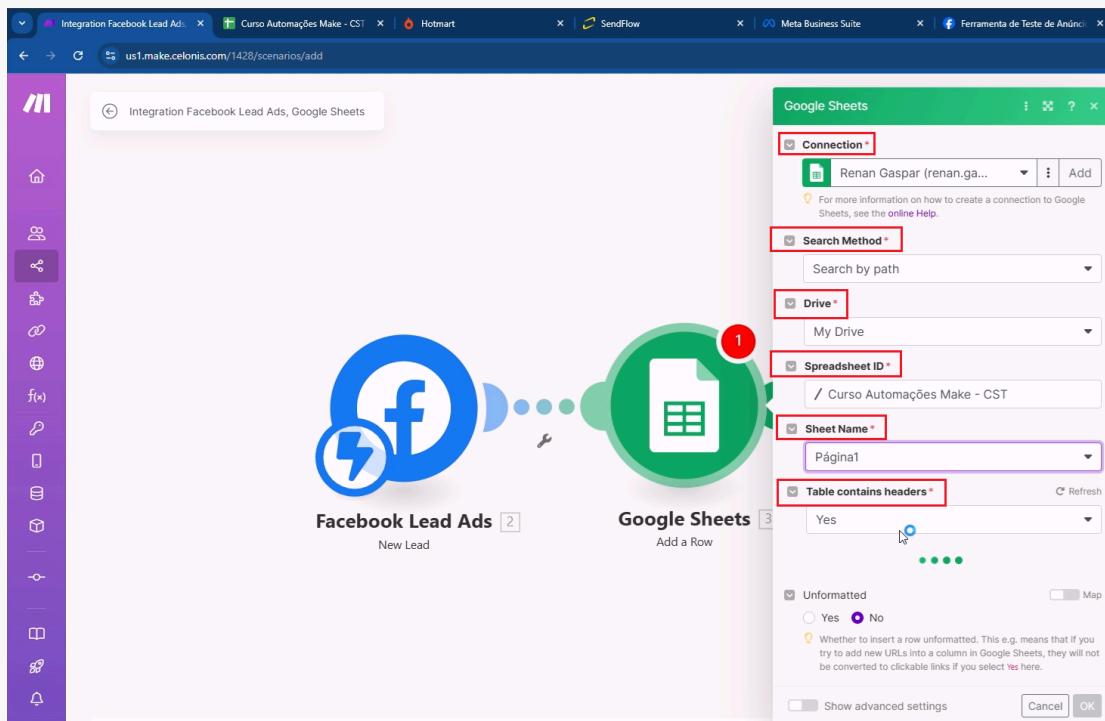
03 No campo “webhook”, coloque a sua conta já conectada e em “fields” clique em “select all”. Ao término das configurações, clique em “ok”:



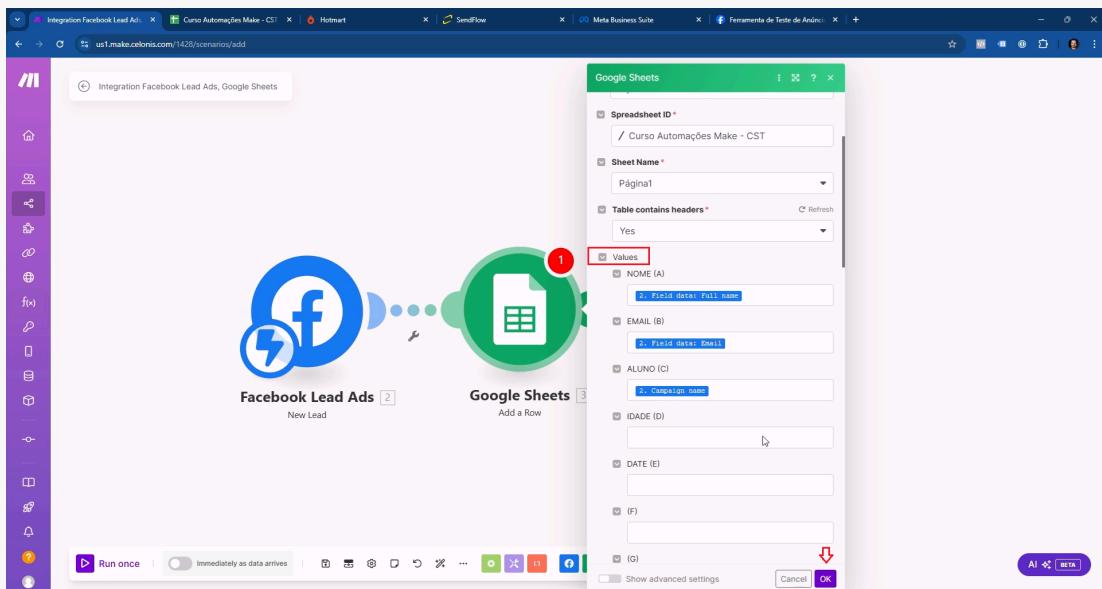
04 Agora, clique com o botão direito do mouse e selecione a opção “**add a module**”. Feito isso, procure e selecione por “**Google Sheets**” e escolha a opção “**add a row**”:



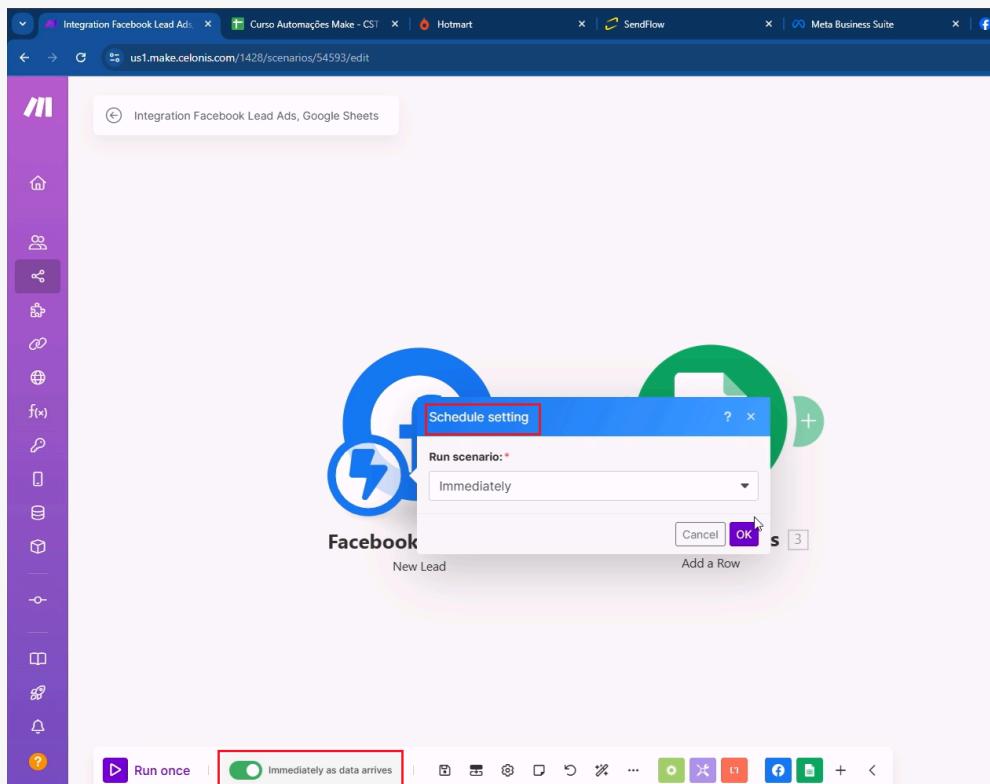
05 Na sequência, em “**connection**” coloque a sua conta no Google Sheets, em “**search method**”, selecione a opção “**search by path**” e no campo “**Drive**”, selecione “**my drive**”. No campo “**spreadsheet ID**” insira os termos que aparecem depois da barra (/) no nome da sua planilha. E por fim, no campo “**table contains headers**”, selecione a opção “**yes**”:



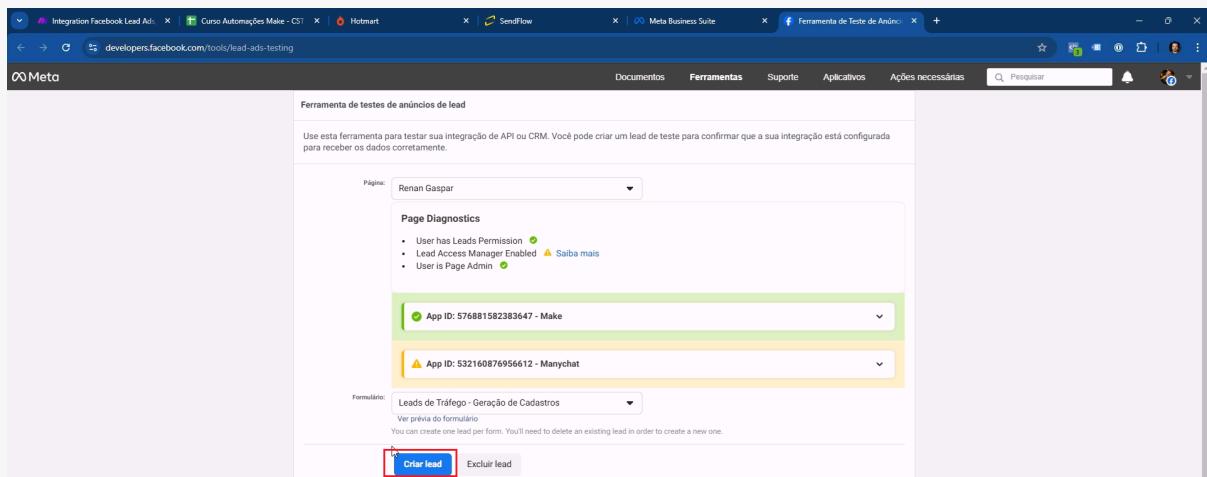
06 No campo “**values**” coloque os dados “**nome**”, “**e-mail**” e “**aluno**” e não se esqueça de arrastar as tags correspondentes como na imagem abaixo. Assim que terminar as edições, clique em “**ok**”:



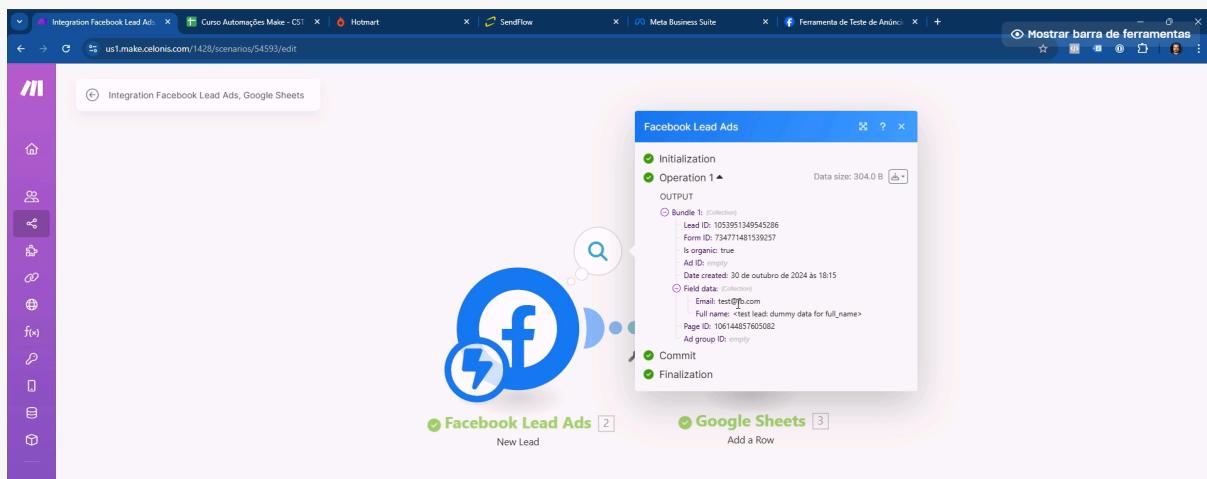
07 Selecione a opção “immediately as data arrives” e confirme a ação no painel “schedule setting”:



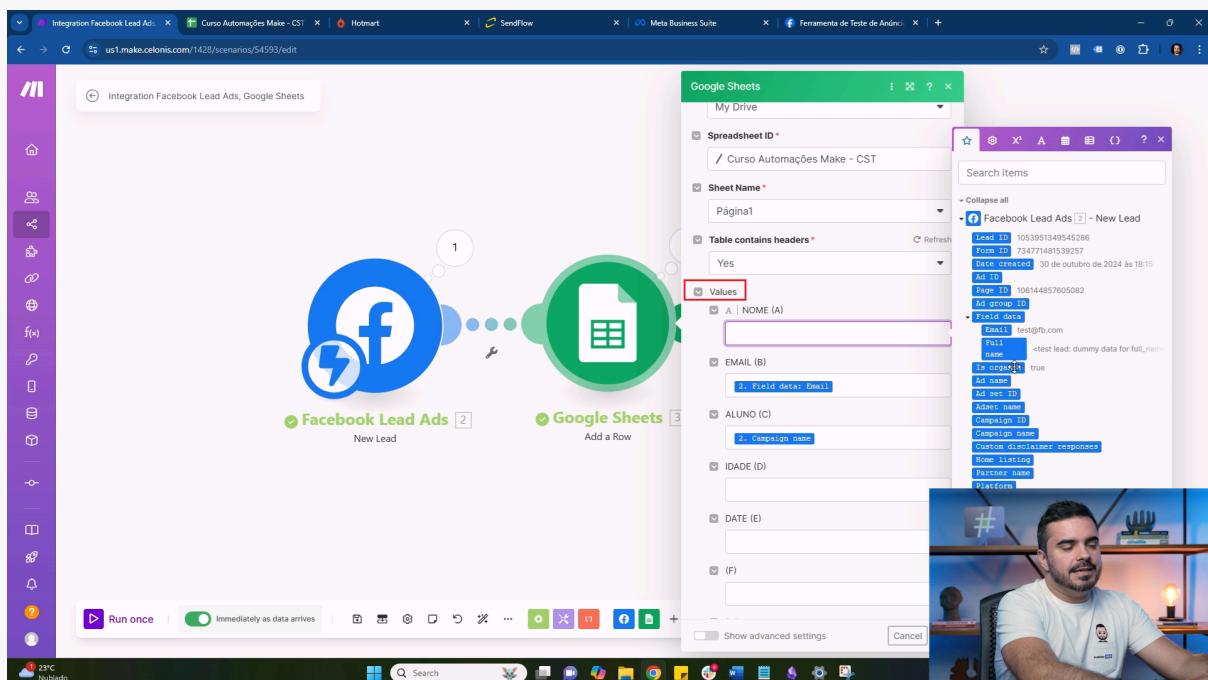
08 Feito isso, vá até a ferramenta de testes de anúncios, verifique se as configurações estão corretas e clique em “**criar lead**”:



09 Agora, verifique se a automação está correta no Make:



10 Dessa forma, toda vez que você tiver novos *leads*, sua planilha no Google Sheets será alimentada com esses dados. Caso a sua planilha seja muito específica, pode acontecer dos dados não serem reconhecidos pelo Make. Caso isso aconteça com você, vá até a seção “**values**” e faça novas edições com opções relacionadas à sua planilha:



II Lembre-se que a integração do Google Sheets no Make só apresenta opções na seção “**values**” de acordo com as automações realizadas. Isso significa que você precisa fazer as configurações e verificar se a automação foi construída corretamente para que mais dados sejam coletados.

Fechou?

Você acabou de associar o Meta Lead Ads com o Google Sheets e agora vai receber dados diários sobre o número de *leads* captados através dos seus anúncios. Em caso de dúvidas, **leia este tutorial quantas vezes precisar e faça essa automação o mais rápido possível.**

No próximo material eu vou compartilhar com você o passo a passo da criação de tarefas no ClickUp a partir do upload de arquivos no Google Drive.

Então, continue sua jornada de estudos!

Tamo junto!