

Teste de Criativos (ABO) (Initiate Checkout)

Legal testar de 3 a 5 criativos

Se o seu produto tende a levar muitos bloqueios, teste apenas 3

1 campanha - 5 conjuntos - 5 anúncios

Todos os anúncios terão a mesma COPY e todos terão criativos diferentes.

Conjuntos abertos (segmentar apenas quando tiver certeza)

Orçamento

Mínimo

10 reais por conjunto durante 2 dias

Ideal

30 reais por conjunto durante 1 a 2 dias

Ou se quiser acelerar o processo, 100 reais por conjunto durante 1 dia

Métricas para analisar

A primeira métrica a se analisar é:

FINALIZAÇÃO DE COMPRA - O que tiver mais finalizações pelo menor preço

Se teve a mesma quantidade de finalização nos conjuntos, análise:

CTR - Taxa de cliques no link - <3% [Quanto maior, melhor]

CPC - Custo por clique - >0,60 R\$ Pra baixo [Quanto menor, melhor]

E se por acaso saiu venda em algum criativo, esse é o campeão

Obs: ideal ter apenas 1 criativo campeão para você usar na campanha de compra