

# Escolhendo os Melhores Produtos

## Características de Produtos

Físicos E digitais

Produto que você se sente confortável divulgando

Nome específico - fundo de funil

Fundo de funil - não se limite a valor da comissão!

Página de Vendas Conversiva

Remarketing + recuperação de carrinho

Produtos Ocultos ❤️

## Iniciantes

Produtos com média/pouca concorrência ( para fundo de funil para meio não se apegue muito)

Produtos concorridos, mas palavras chave menos concorridas

Explore plataformas diferentes!

## Intermediário/Avançado

Mesclar produtos de pouca, média e alta concorrência

Teste e veja como prefere (energia em alta concorrência ou mesclar)

Explore plataformas diferentes!

# **Escolhendo os Melhores Produtos**

## **1. Características de Produtos**

- 1.1. Físicos E digitais
- 1.2. Produto que você se sente confortável divulgando
- 1.3. Nome específico - fundo de funil
- 1.4. Fundo de funil - não se limite a valor da comissão!
- 1.5. Página de Vendas Conversiva
- 1.6. Remarketing + recuperação de carrinho
- 1.7. Produtos Ocultos <3

## **2. Iniciantes**

- 2.1. Produtos com média/pouca concorrência ( para fundo fundo de funil para meio não se apegue muito)
- 2.2. Produtos concorridos, mas palavras chave menos concorridas
- 2.3. Explore plataformas diferentes!

## **3. Intermediário/Avançado**

- 3.1. Mesclar produtos de pouca, média e alta concorrência
- 3.2. Teste e veja como prefere (energia em alta concorrência ou mesclar)
- 3.3. Explore plataformas diferentes!

