

Escolhendo os Melhores Produtos

Características de Produtos

Físicos E digitais

Produto que você se sente confortável divulgando

Nome específico - fundo de funil

Fundo de funil - não se limite a valor da comissão!

Página de Vendas Conversiva

Remarketing + recuperação de carrinho

Produtos Ocultos ❤

Iniciantes

Produtos com média/pouca concorrência (para fundo fundo de funil para meio não se apega muito)

Produtos concorridos, mas palavras chave menos concorridas

Explore plataformas diferentes!

Intermediário/Avançado

Mesclar produtos de pouca, média e alta concorrência

Teste e veja como prefere (energia em alta concorrência ou mesclar)

Explore plataformas diferentes!

Escolhendo os Melhores Produtos

1. Características de Produtos

- 1.1. Físicos E digitais
- 1.2. Produto que você se sente confortável divulgando
- 1.3. Nome específico - fundo de funil
- 1.4. Fundo de funil - não se limite a valor da comissão!
- 1.5. Página de Vendas Conversiva
- 1.6. Remarketing + recuperação de carrinho
- 1.7. Produtos Ocultos <3

2. Iniciantes

- 2.1. Produtos com média/pouca concorrência (para fundo fundo de funil para meio não se apega muito)
- 2.2. Produtos concorridos, mas palavras chave menos concorridas
- 2.3. Explore plataformas diferentes!

3. Intermediário/Avançado

- 3.1. Mesclar produtos de pouca, média e alta concorrência
- 3.2. Teste e veja como prefere (energia em alta concorrência ou mesclar)
- 3.3. Explore plataformas diferentes!

