

## O canal ideal para a marca.

Como vimos no curso, cada mídia social tem a sua peculiaridade. Mas não é apenas isso que devemos considerar na hora de escolhermos em quais redes nossa marca deve atuar, existem diversos outros fatores relevantes para essa escolha.

Assinale abaixo os fatores mais relevantes para a escolha do canal de mídias sociais para a sua marca:

*Selecione 2 alternativas*

- A** Custo. É preciso encaixar os custos de cada rede social dentro do orçamento da empresa, antes de definir em quais mídias estaremos.
- B** Recursos. É preciso saber quantas redes eu ou minha equipe podemos gerenciar, antes de definir em quais mídias estaremos.
- C** Popularidade. Pois a tendência é que as pessoas estejam nas redes mais populares do momento.
- D** Costumes da persona. Só assim saberemos quais redes ela utiliza, e podemos nos posicionar estrategicamente nestas mesmas mídias.
- E** Concorrência. Se todos os meus concorrentes estão em um determinado local, eu tenho que estar lá também.