

Como definir as ações?

Etapas da elaboração do plano de ação

1. Elaboração das etapas anteriores do planejamento
2. Aprovação das etapas anteriores do planejamento
3. Brainstorming (preferencialmente em equipe) para juntar ideias de ações
4. Filtragem das ideias
5. Detalhamento das ideias escolhidas
6. Distribuição das ideias ao longo de um cronograma

Tipos de ideias

Relendo o planejamento

Para que surjam boas ideias de ações a serem executadas, é importante que seja lido e revisado todo planejamento.

Com base nisso, comece fazer algumas perguntas para a sua equipe (ou eventualmente para a equipe do seu cliente).

Veja exemplos de perguntas 

Colocando ordem na casa

A ferramenta 5W2H é um conjunto de questões utilizado para compor planos de ação de maneira rápida e eficiente.

Como definir as ações?

1. Etapas da elaboração do plano de ação

1.1. 1. Elaboração das etapas anteriores do planejamento

1.2. 2. Aprovação das etapas anteriores do planejamento

1.2.1. Quando eu faço planejamento sozinho, aprovo as etapas anteriores com o cliente. Quando fazia planejamento na agência, aprovava as etapas anteriores internamente e já partia para a fase 03.

1.3. 3. Brainstorming (preferencialmente em equipe) para juntar ideias de ações

1.3.1. Anote as ideias no Miro

Link: https://miro.com/app/board/uXjVO4Mj0eA=/?share_link_id=208666234899

1.4. 4. Filtragem das ideias

1.4.1. Análise de impacto vs esforço

Link: https://miro.com/app/board/uXjVO4Mj0eA=/?share_link_id=208666234899

1.5. 5. Detalhamento das ideias escolhidas

1.5.1. 5w2h

Link: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Md1In7zXTfDHJHc5HERa4BBrq4Eji7g-vIYIU4JB Ugw/copy>

1.6. 6. Distribuição das ideias ao longo de um cronograma

2. Tipos de ideias

2.1. Eventos

2.1.1. "Prêmio Reportei 2022"

2.2. Ações promocionais

2.2.1. "30% de desconto para ex-clientes"

2.3. Ações de growth

2.3.1. "Indique um amigo e ganhe desconto"

2.4. Lançamentos

2.4.1. "Versão 5.0 do Reportei"

2.5. Ações de geração de leads

2.5.1. "Gerador de contratos Reportei"

2.6. Lançamento de projetos

2.6.1. "Podcast Reportei"

2.7. Mudança de processos

2.7.1. Novo atendimento humanizado

2.7.2. Novo protocolo de logística

2.8. Qualquer outra ação que te aproxime dos objetivos definidos no início do planejamento.

3. Relendo o planejamento

3.1. Para que surjam boas ideias de ações a serem executadas, é importante que seja lido e revisado todo planejamento. Com base nisso, comece fazer algumas perguntas para a sua equipe (ou eventualmente para a equipe do seu cliente).

3.1.1. Veja exemplos de perguntas

Link:

https://docs.google.com/document/d/19a8og82olXr8jO4gZG1KB2f2v3tl6ULEOd8Fpd7Tv_8/copy

4. Colocando ordem na casa

4.1. A ferramenta 5W2H é um conjunto de questões utilizado para compor planos de ação de maneira rápida e eficiente.

4.1.1. Acesse a planilha

Link: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Md1ln7zXTfDHJHc5HERa4BBrq4Eji7g-vIYIU4JB Ugw/copy>