

# GUIA DE COMO USAR O PINTEREST AO MÁXIMO

## Pinterest creators

### Conta business

Crie uma ou converta uma já existente – é gratuito e libera o Analytics e outros recursos exclusivos.

### Verificação do seu site

Para ganhar mais indexação e relevância nas buscas e, também, pra acompanhar os resultados de todos os Pins linkados a seu site.

### Vinculação das redes sociais

Vincule seu Instagram e YouTube nas configurações do seu perfil do Pinterest e impulse ainda mais seus resultados na plataforma.

### Frequência de postagem

Atualize seu perfil frequentemente! Como qualquer outra plataforma, a atividade é muito importante para obter relevância e bons resultados.

### Inspiração do dia

- **Ana Maria Braga** - 10 milhões de visualizadores mensais
- **Peter Paiva** - 5.9 milhões de visualizadores mensais
- **Gleidistone** - 3.1 milhões de visualizadores mensais.

### Pins

Crie Pins originais – Idea Pins, vídeos, Carrossel, etc – ou salve o conteúdo do seu site usando o botão "Salvar" ou a extensão do navegador.

### Legenda

Adicione palavras-chave na legenda dos seus Pins, pastas e perfil descrevendo em português e em 3+ linhas.

### Pastas

Crie, adicione a descrição e categoria da pasta – essas informações são essenciais para o conteúdo obter mais relevância e indexação na plataforma.

### Tem site?

- **Botão "Salvar"**: implemente o botão no seu site pra salvar seu conteúdo e facilitar seu (e de sua audiência) compartilhamento na plataforma. Ou ainda, ative o plugin no seu site (Wordpress, Wix, etc).
- **Indique seu perfil no site**: através do ícone de mídia sociais ou através do widget do Pinterest.
- **Pins Avançados**: implemente no seu site pra que seu conteúdo tenha mais relevância no Pinterest. Saiba mais neste passo a passo.