

GA e GTM

Primeiros Passos



Da criação de contas à ativação da primeira
Tag

GOOGLE ANALYTICS

Criação/Auditoria de Conta

Opções e configurações gerais

Configurações de Propriedade

Integração com Produtos Google

Configurações da View

GOOGLE TAG MANAGER

Agora você não precisa mais de
código do Analytics no site.
**Precisa apenas do código do
Container do GTM.**

Funcionamento

- Código do container do GTM é instalado no site:
 - Através da interface configura-se regras para ativar tags:
 - Google Analytics;
 - Google AdWords;
 - Facebook Ads;
 - E vários outros.

Admin & Accounts

Versions

Workspace

Folders

Workspace

Built-in Variables

Workspace

User-Defined Variables

Workspace

Triggers

Workspace

Tags

Workspace

Criando a primeira Tag: Monitoramento do Analytics

Publish / Preview / Share

NOTAS FINAIS

Para ativar uma tag no GTM, basta escolher (ou criar) a regra (ou gatilho/trigger) adequado para a tag.

**Se uma determinada informação
será usada repetidamente, você
pode criar uma variável para ela.
(como a variável GA Tracking ID.)**

Sempre use o **Preview** e teste a
configuração antes de **Publicar** o
GTM.

**Interface das ferramentas em
inglês, se possível.
(hl=en)**

GA e GTM

Primeiros Passos



Da criação de contas à ativação da primeira
Tag