



Propriedade Intelectual

# ***Viver de Marca***

Propriedade Intelectual  
na moda

**VDM.**

# CURRÍCULO



- Agente da Propriedade Industrial, Advogado, atua há 18 anos com Propriedade Intelectual e proprietário da Total Marcas & Patentes
- Filiado a Abapi -Associação Brasileira dos Agentes da Propriedade Intelectual / WIPO – World Intellectual Property Organization
- Diretor Jurídico de Propriedade Intelectual da ABRASEL -Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
- Consultor Jurídico de Propriedade Intelectual da BIOTECHTOWN
- Perito judicial em Propriedade Intelectual

# Principais Serviços

**Lei 9.279/96**

**CUP – Histórico**  
**INPI – Histórico**  
**OMPI – Histórico**

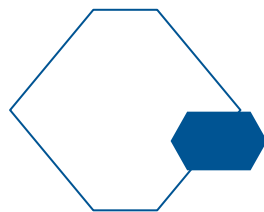
- 1** Registro de Marca
- 2** Depósito de Patente
- 3** Desenho Industrial
- 4** Registro de Software
- 5** Indicações Geográficas
- 6** Conheça os demais serviços em:  
[www.totallmarcas.com.br/serviços](http://www.totallmarcas.com.br/serviços)





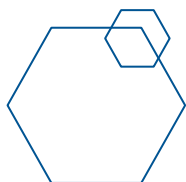
# Albert Einstein

"A MENTE QUE SE ABRE  
A UMA NOVA IDEIA  
JAMAIS VOLTARÁ AO  
SEU TAMANHO  
ORIGINAL."



# Boate Kiss

UMA TRAGÉDIA QUE  
MARCOU O BRASIL,  
ONDE KISS VIROU  
SINÔNIMO DE  
DESRESPEITO E  
IMPUNIDADE. 242  
MORTES E 602  
FERIDOS. 27/01/13



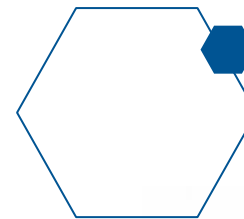
FOLHA DE S.PAULO



## Luta por Justiça de famílias da boate Kiss sofre revés, mas ganha reforço



# O que é Registro de **Marca**



- > Marca é um sinal distintivo cujas funções principais (Art. 122 da LPI) são identificar a origem e distinguir produtos ou serviços de outros idênticos, semelhantes ou afins de origem diversa.
- > Requerentes: Art. 128 – PF ou PJ de Direito Público ou Privado (ex. Pré-Sal)
- > Classificação de Nice (Décima Edição)
- > Princípios basilares: Anterioridade, Diluição marcária, Expectativa de Direito (...)
- > Natureza
  - Produto Classe 01 à 34
  - Serviços Classe 35 à 45
- > Formas de apresentação  
Nominativa / Figurativa / Mista / Tridimensional

**Não Confunda!**



Nome  
Empresarial



Razão Social



Marca



RALPH LAUREN

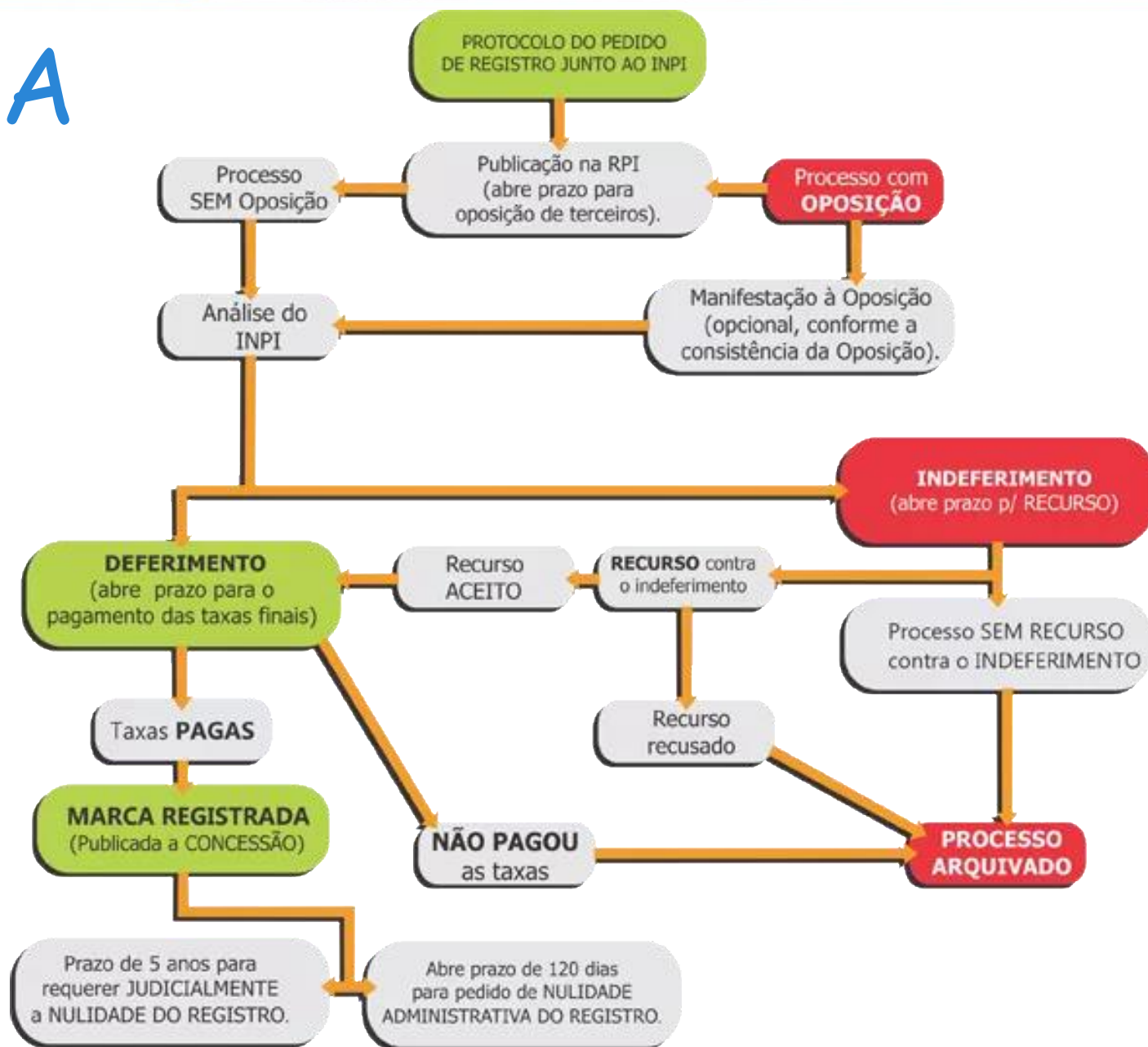
PRADA



CHANEL



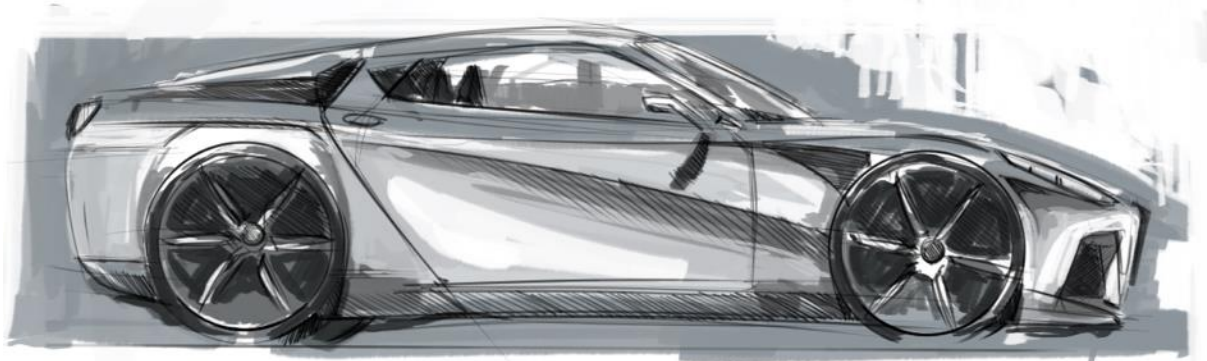
# FLUXOGRAMA



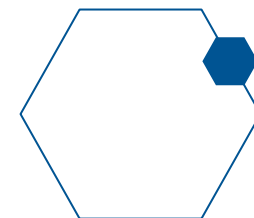
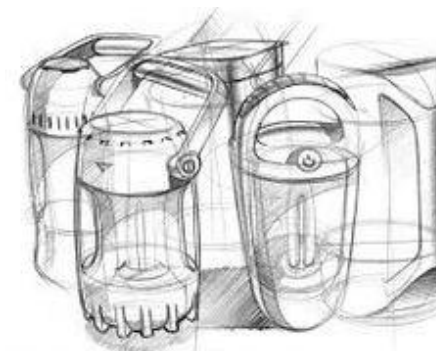
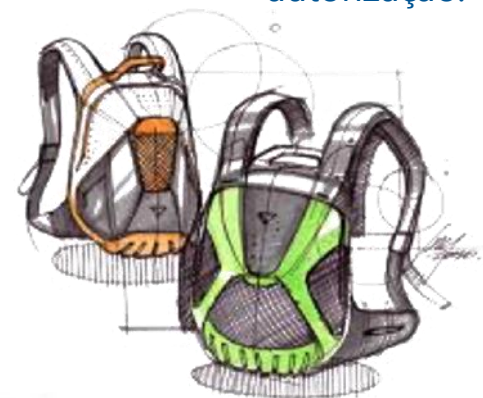


# *Desenho* *Industrial*

O registro de Desenho Industrial protege a configuração externa de um objeto tridimensional ou um padrão ornamental (bidimensional) que possa ser aplicado a uma superfície ou a um objeto. Ou seja, o registro protege a aparência que diferencia o produto dos demais. A Lei de Propriedade Industrial resguarda o Registro de Desenho Industrial (concedido por 10 anos, prorrogável por mais 15 anos), o qual tem por objetivo proteger exclusivamente o "design" de um produto, com a vantagem do registro ser concedido pelo INPI em aproximadamente 6 (seis) meses.



Uma vez concedido pelo Estado, o registro de desenho industrial é válido em território nacional e garante ao titular o direito, durante o prazo de vigência, de excluir terceiros de fabricar, comercializar, importar, usar ou vender a matéria protegida sem sua prévia autorização.





# *Desenho* *Industrial*

CASE CALÇA  
CHART













6. As embalagens reproduzidas nas fotos acima não são confeccionadas pela **LOUIS VUITTON** ou por qualquer empresa autorizada. Trata-se, portanto, de reprodução indevida de marca, coibida pela legislação brasileira, em especial pela Lei nº. 9.279/96 (Lei de Propriedade Industrial), que regula os direitos de propriedade industrial e prevê penalidades, no âmbito cível e criminal, para os casos de reprodução indevida de marca.

7. Acontece que a **LOUIS VUITTON** tem a reputação e o prestígio de suas marcas como essenciais na condução de suas atividades. Portanto, não pode permitir que consumidores associem sua marca a produtos que não façam parte de suas coleções ou que não respeitem o rigoroso padrão de qualidade a que os produtos da marca são submetidos.

8. A indevida publicidade e embalagem de seus produtos ostentando indevidamente a marca "tela damier" pode ser danosa à imagem e reputação da **LOUIS VUITTON**, em especial pela quantidade de seguidores do perfil do Instagram de V. Sas., que conferem alta exposição de suas postagens aos consumidores.

9. No entanto, a Notificante acredita que sempre há tempo para se corrigir erros, de modo que optou por não adotar medidas mais gravosas, confiando que essa questão possa ser solucionada de maneira rápida e discreta.

10. Assim, a Notificante espera contar com a colaboração de V. Sas., no sentido de retirar imediatamente o conteúdo apontado acima de suas páginas virtuais, bem como interromper a apresentação de seus produtos em embalagens e sacolas ostentando indevidamente a marca registrada. Espera, também, o compromisso de V. Sa. em não mais publicar qualquer conteúdo prejudicial à reputação da marca e/ou comercializar produtos que ostentem indevida reprodução da marca **LOUIS VUITTON**.

11. Nos colocamos à sua disposição para sanar qualquer dúvida em relação ao conteúdo dessa missiva e aguardamos um contato de V. Sa., no sentido de nos informar as providências adotadas no prazo de 72 (setenta e duas) horas a partir do recebimento desta.

Atenciosamente,

Elisson Garé  
OAB/SP 310.007

Rua Borges Lagoa, 1070, 10º andar | Vila Clementino, São Paulo SP | CEP 04038-002  
Tel.: (11) 5908-7755 | Fax.: (11) 5908-7752 | [www.gareadvogados.com.br](http://www.gareadvogados.com.br) | [contato@gareadvogados.com.br](mailto:contato@gareadvogados.com.br)



CASE  
**LOUBOUTIN**

**MARCA DE POSIÇÃO**



**V&M.**

*Obrigado  
Até o próximo  
Encontro*

+55 31 9670-9693  
Agente da Propriedade  
Industrial

[www.totallmarcas.com.br](http://www.totallmarcas.com.br)  
[vinicius@totallmarcas.com.br](mailto:vinicius@totallmarcas.com.br)



**Dr. Vinicius**  
Propriedade Intelectual

**V&M.**