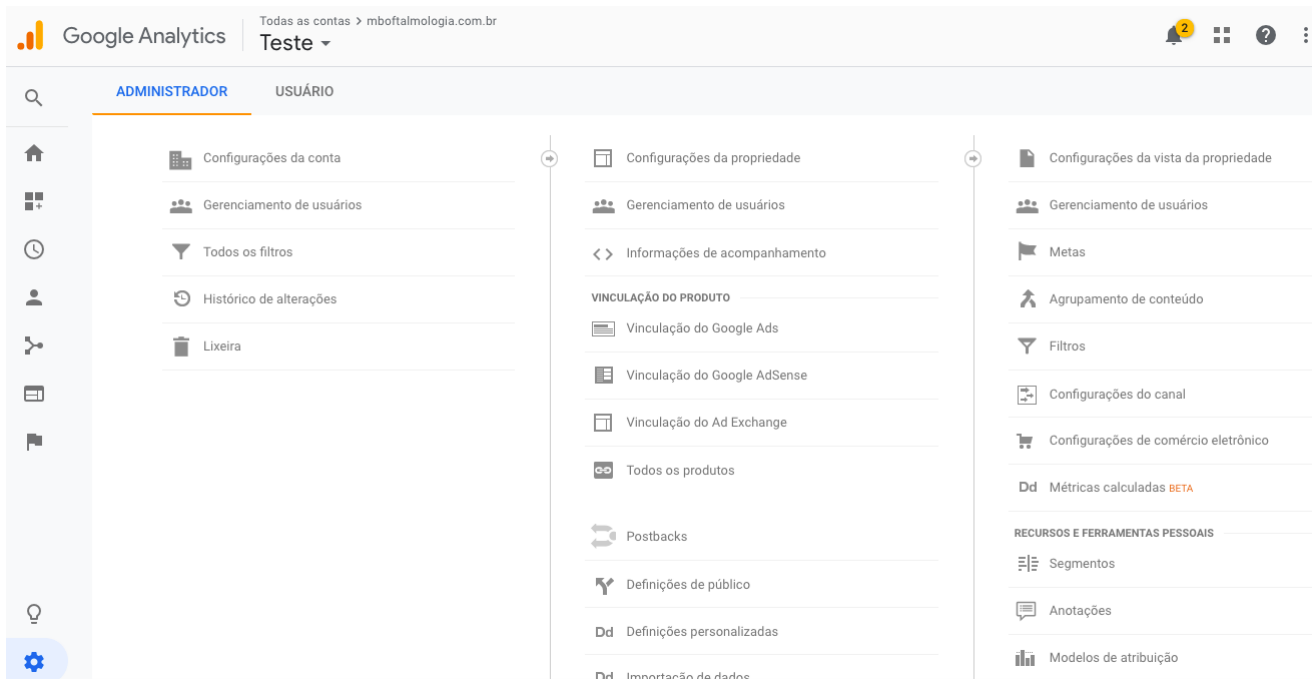


Faça o que eu fiz na aula

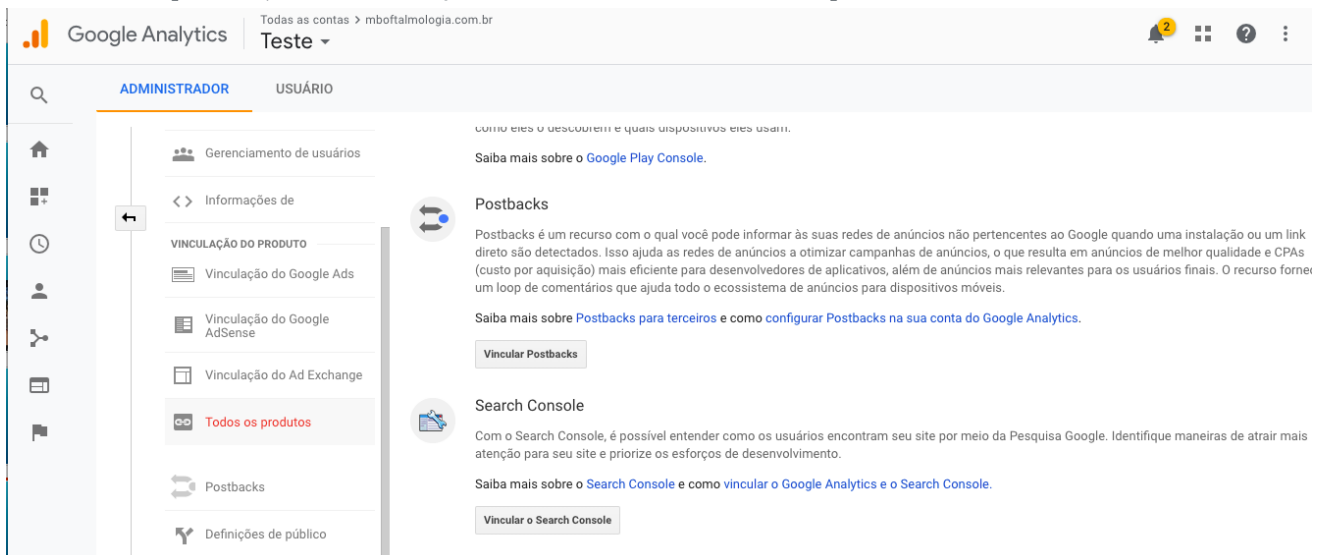
Vamos aprender como fazer essa vinculação e ter dados como as páginas de destino, países de seus visitantes, dispositivos utilizados e consultas que levaram à sua página?

Atenção: você precisa ter permissão de administrador em ambas as contas para fazer esta vinculação.

1. No Google Analytics, acesse o "Administrador".



2. No nível da Propriedade, vá até "Vinculação do Produto" e escolha "Todos os produtos".



3. Clique em "Vincular o Search Console".



Search Console

Com o Search Console, é possível entender como os usuários encontram seu site por meio da Pesquisa Google. Identifique maneiras de atrair mais atenção para seu site e priorize os esforços de desenvolvimento.

Saiba mais sobre o [Search Console](#) e como [vincular o Google Analytics e o Search Console](#).

[Vincular o Search Console](#)

4. Escolha "Adicionar um site ao Search Console".

Site do Search Console

Propriedade da web do Google Analytics associada

Nenhum site foi confirmado.

Quando você associar um site na sua conta do Search Console a uma propriedade da Web do Google Analytics, por padrão, os dados do Search Console serão ativados para todos os perfis associados a essa propriedade da Web. Como resultado, qualquer pessoa com acesso a essa propriedade do Google Analytics poderá ver os dados do Search Console desse site. [Mais informações.](#)

Cancelar Adicionar um site ao Search Console

5. Clique em "Ok" e você será direcionado ao site do Search Console. Faça seu login ou dê os primeiros passos na ferramenta pelo botão "iniciar agora".

Adicionar um site ao Search Console

Você está prestes a ser direcionado ao Search Console, onde será possível adicionar e verificar seu site. Quando você terminar, retorne a esta página e clique em "Atualizar". Seu site do Search Console aparecerá aqui.

OK Cancelar

← → ↻

https://search.google.com/search-console/about

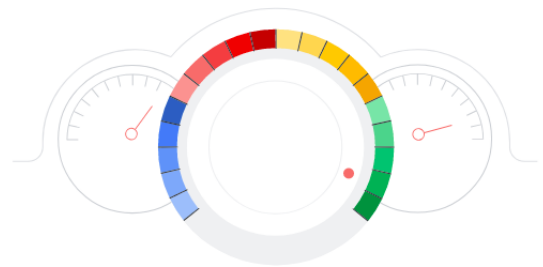
☆

Google Search Console

Melhore seu desempenho na Pesquisa Google

As ferramentas e os relatórios do Search Console ajudam você a avaliar o tráfego e o desempenho de pesquisa do seu site, corrigir problemas e destacar suas páginas nos resultados da Pesquisa Google

Iniciar agora



6. Já dentro da ferramenta, informe o domínio do seu site ou prefixo da URL (parte do domínio).

Google Search Console

Olá! Este é o Google Search Console

Para começar, selecione o tipo de propriedade

Domínio NOVO

- Todos os URLs em todos os subdomínios (m., www. ...)
- Todos os URLs HTTPS ou HTTP
- Verificação DNS obrigatória

example.com

Insira o domínio ou subdomínio

CONTINUAR

Prefixo do URL

- Somente URLs do endereço inserido
- Somente URLs do protocolo especificado
- Vários métodos de verificação permitidos

https://www.example.com

Insira o URL

CONTINUAR

7. Pronto! Agora é verificar a propriedade do domínio pelo passo a passo informado pela figura abaixo.

<https://cursos.alura.com.br/course/google-analytics-metricas/task/55695>

2/3

Verificar a propriedade do domínio por meio do registro DNS

wndr.com.br

- 1 Faça login no seu provedor de nome de domínio (por exemplo, godaddy.com ou namecheap.com)
- 2 Copie o registro TXT abaixo na configuração do DNS referente a **wndr.com.br**
- 3 Pressione **Verificar** abaixo. Caso você não possa concluir a verificação agora, pressione **Verificar mais tarde** e depois selecione **wndr.com.br** no menu de propriedades para voltar a esta tela

Observação: pode levar algum tempo para que as alterações do DNS sejam aplicadas. Se o Search Console não encontrar o registro imediatamente, aguarde um dia e faça uma nova verificação.

[Detalhes completos](#)



Não pode fazer a verificação por meio do provedor do nome de domínio?

Para ter acesso a mais métodos de verificação,
[use uma propriedade de prefixo de URL](#)

REMOVER PROPRIEDADE

VERIFICAR MAIS TARDE

VERIFICAR