

 02

O que aprendemos?

Clique nesses links para ler mais sobre as atualizações do algoritmo do SEO e entender um pouco mais sobre ele, como ele funciona:

- Últimas atualizações (<https://pt.wix.com/blog/2020/03/ultimas-atualizacoes-algoritmo-do-google>)
- Entenda o algoritmo do Google (<https://searchlab.com.br/algoritmos-do-google/>)

Nesta aula vimos um pouco sobre as tendências de mercado de SEO:

- O algoritmo do SEO muda constantemente, por tanto o profissional deve estar em constante atualização.
- Atualmente o que importa mesmo no SEO é o tráfego e a conversão, e não o seu posicionamento no Google.
- Podem surgir novas ferramentas no google ou novas atualizações, por isso é importante estar disposto a se atualizar e estudar.
- Na ferramenta é possível visualizar as tendências, e comparar palavras chaves que estão sendo utilizadas.
- Uma das ferramentas utilizadas pelo instrutor é o Screaming Frog (<https://www.screamingfrog.co.uk/>).