



# Matriz de autopercepção

## FORÇAS

O que você comunica melhor?

Qual é sua característica mais elogiada?

Qual é o seu maior diferencial na comunicação?

O que você já faz bem e quer manter?

## VULNERABILIDADES

Que tipo de situação você se esquiva ao comunicar?

O que você faz que tem potencial para melhorar?

Há rotinas e ritos de comunicação que não domina?

Recebeu feedbacks de pontos a desenvolver?

**Atenção:** para guardar as suas respostas nos campos interativos dos materiais, é necessário fazer o download dos arquivos no seu computador.



## OPORTUNIDADES

Você se conecta com diferentes “tribos” em todos os níveis?

Lida bem com diferentes estilos de comunicação?

## AMEAÇAS

Seu mercado valoriza competências que você demonstra ter dificuldades?

Seu ambiente valoriza um estilo de comunicação muito distinto do seu?

Seus diferenciais são percebidos?

Possui bom networking?

Seus concorrentes se diferenciam de você no quesito comunicação?

Você reage rapidamente para suprir seus pontos de melhoria?

